

العنوان باللغة العربية

دور الثقافة الترفيه في إدارة المشاريع

إعداد الطالبة / هلا بن تويم

إشراف/

د . أسماء أبو عنزة

العام الدراسي:

2024

الفهرس :

.....اهداء

.....شكر

.....الفصل الأول

.....مقدمة

.....التعريفات

.....مفهوم الثقافة الترفيية

.....أنواع و مصادر الترفيه

.....الاستثمار و المشاريع في مجال الترفيه

.....ابعاد الترفيه على المشاريع

.....فروض الدراسة

.....الفصل الثاني

.....مشكلة الدراسة

.....الدراسات السابقة

.....أهمية الدراسة

.....تعزيز الابتكار والابداع

.....تحفيز روح الفريق

.....استراتيجيات الترفيه

.....تخفيف التوتر

.....الولاء الوظيفي

.....اهداف الدراسة

.....تحليل اثر الثقافة على إنتاجية الموظف

.....كيف يمكن لترفيه ان يحسن بيئة العمل

.....أهمية الترفيه لتعزيز التواصل والتعاون بين الفريق

.....تقليل الاجهاد والتوتر

.....زيادة الرضاء والولاء الوظيفي

.....التوازن بين العمل والحياه الشخصية

.....تقديم توصيات للإدارة

.....تساؤلات الدراسة

.....استطلاع رأي

.....المنهجية وطرق البحث

.....أدوات الدراسة

.....حدود الدراسة

.....امثلة جداول ترفيحية

.....امثلة شركات طبقت الترفيه

.....ملخص

.....مراجع

.....مراجع

.....الخاتمة

اهداء

الى امانى ومأمنى وملهمتي وسندي الذي لا يميل وضلعي الثابت الى رفيقتي الأولى و
شعوري الأول الى ابتسامتي في الفرح ومنديلي في الأوقات الصعبة , الى اليد التي لا تمل
من الدعاء , الى الحب الصادق (أمي : امل الخزيم)

الى البعيد القريب والقوي الصارم , الى كل كلمة (لا) كانت تزعجني واليوم هي احد
أسباب نجاحي (أبي : سعود بن تويم)

الى من زرعوا داخلي ام صغيره الى كل مشاعري الجميلة الى جنودي وابطالي الى جيشي
الذي لا يهزم الى من اختارهم في كل مره ومُره الى صورتى الكاملة , اخواني (هاجر ,
عبدالله , بدر)

الى قريباتي وصديقات دربي الى رفقاء الظروف والمواقف الى من كانوا النور في اخر طريق
الى كل ابوابهم المفتوحة لي دائماً , الى من لم يجف قلمه من الشرح والكتابة الى صاحب
كل مهمة وتكليف قدمه لي ليصقل قدراتي (بنات عمتي هند , صديقاتي , ريم , دعد ,
مديري السابق مهند الانصاري)

شكر

الشكر لله دائماً وابدأ الذي انار عقولنا وفتح مداركنا وسهل لنا كل الطرق والسبل
الشكر لله الذي اعطانا السعة في نفوسنا , غارقون بنعمة ومحاطون بلطفة ,
شكراً لدكتورة أسماء أبو عنزة على الدعم والتوجيه لجعل هذا الطريق اسهل وايسر
بعد فضل الله .

الفصل الأول

مقدمة

عندما نقوم ببحث سهل و سريع عن احد اهم أسباب نجاح المشاريع و بيئات العمل وسعادة وإنجاز الموظف سوف نجد ان الترفيه في أوائل القائمة بعد المادة, و تحديداً في إدارة المشاريع , يتطلب الموضوع الى تخطيط و تنفيذ فعال و لتعزيز الابداع للفرد والفريق و لتحسين العلاقة بين أعضاء الفريق والقائد وزيادة الدافعية بشكل اكثر فاعلية نجد ان الترفيه يحمل هذه السمة التي اصبح يبحث عنها كل فرد عامل في هذا الوقت بل اصبح الترفيه احد عوامل الجذب لكل موظف خلاق ومنتج يحتاجه أي مشروع.

لم يعد الترفيه نشاط نمارسه في أوقات الفراغ بل اصبح عامل وجزء من أي بيئة عمل ناجحة او مشروع فريد من نوعه .

ومن هذا المنطلق و المفهوم اصبح هناك هيئات و وزارات و جوائز تمنح لكل قطاع و مشروع يطبق مفهوم الرفاهية و فق ضوابط و مقاييس تعكس اثرها على جميع الأطراف , موظف , مشاريع , شركات , وغيره .

التعريفات :

تعريف الترفيه :

هو نشاط نمارسه في أوقات متفرقة حسب التفرغ و في أماكن نشعر فيها بالراحة , الهدف من النشاط الترويح عن النفس وجذب الطاقة الإيجابية .

المشاريع :

هي مجموعة من أنشطة تم تصميمها وتخطيطها لصنع شي معين يمكن رؤية غالبا على ارض الواقع , او قد يكون فكره او منتج يتم تصنيعه لهدف ما .

إدارة المشاريع :

خطة او عملية تساعد الشركات و المؤسسات في التوسع من خلال التخطيط و تعيين اشخاص لتنفيذ المخطط على ارض الواقع مع الالتزام بالأهداف و الوقت و المال الذي تم رسمة على خارطة الخطة .

أصحاب المشاريع :

هم مجموعة من الموظفين تم تكليفهم او تعيينهم لتنفيذ خطة المشروع من قبل صاحب مالك المشروع او الشركات او الجهات الممولة والراعية للمشروع .

دمج الثقافة الترفيهية في المشاريع :

هي طرق جديدة ومستحدثة في أسلوب تنفيذ المشروع الهدف منه ترفيه القائمين على المشروع من موظفين و غيره , ليساهم في تنفيذ المشروع بطرق ممتعة ولتخفيف ضغط العمل و للحصول على أفكار إبداعية و لكسب ولاء الموظف للمشروع ويعد احد أنواع الاستثمار في الموظفين .

الاستثمار:

استخدام المال في مجال معين (طويل او قصير الاجل) بقصد زيادته و استمراره ونموه .

الاستثمار والترفيه:

استخدام عدة طرق بعدة مجالات مع الموظفين بقصد الترويح عن النفس اثناء ساعات العمل من اجل مساعدتهم لتحقيق الأهداف المطلوبة بدون ضغط , ولشعور بسعادة ولكسب ولائهم و ضمان استمراريتهم بشغف عالي .

مفهوم الثقافة الترفيية :

له عدة مفاهيم ولا يقتصر فقط على الأنشطة التي يتم ممارستها في أوقات الفراغ و في أماكن المخصصة لها بل أصبح الترفيه عنصراً أساسياً و احد سمات الشركات المتطورة والناجحة حيث تم دمج الترفيه و العمل و المشاريع بطرق فعالة تعزز التفكير الجماعي و التواصل تفتح افاق جديدة ان تم تطبيقها وفق ضوابط وشروط معينة تناسب و تلائم كل بيئة و مجتمع .

أنواع و مصادر الترفيه:

له عدة أنواع ومجالات مختلفة :

- 1- أنشطة فنية (رسم - نحت - أفلام - مسرح - موسيقى - غناء - رقص) مصدرها المسرح و التلفزيونات و الإذاعات ووسائل التواصل الاجتماعي .
- 2- أنشطة رياضية (سباقات - مارثون- صيد - تسلق جبال - سباحة) قد تمون مصادرها طبيعية مثل المتنزهات والحدائق و كل مسطحات ومساحات و جبال و بحار وكل مكان يكون ملائم لممارسة الأنشطة الرياضية .
- 3- أنشطة ثقافية (قراءة - تأليف) المكتبات الرقمية و الغير رقمية
- 4- أنشطة تعليمية (الحساب - التركيب و الجمع) المعاهد و المدارس .

فروض الدراسة:

فروض الدراسة عن دور الثقافة الترفيهية على إدارة المشاريع قد تشمل ما يلي:

الفرضية الأولى: ان الشركات اسلوبها تقليدي في إدارة المشاريع مما يؤدي الى ضعف الإنتاجية والأداء للموظف و في المشروع وساهمت الثقافة الترفيهية في إعطاء حوافز ورونق في طريقة إدارة المشاريع .

الفرضية الثانية: واحد من اهم أسباب التأخر في المشاريع انها مكرره ومملة وذات طابع عملي بحت يأخذ من طاقة العاملين على المشروع دون مردود مما يساهم في خفض ولاء العاملين في المشاريع .

الفرضية الثالثة: عدم استخدام خطط إبداعية ذات طابع ترفيهي يساهم في خلق مشاريع مكرره ذات طابع تقليدي لا تدعم إدارة المشاريع في السير على خطط تتماشى مع العصر الحديث .

الفرضية الرابعة: لا يمكن لدور الثقافة الترفيه تحقيق أهدافها الا باستخدام فرضيات واقعية تلامس العصر الحديث و الظروف المحيطة.

الفرضية الخامسة: الشركات التي لا تستخدم ميزانيات ثابتة لترفيه تقل فيها نسبة التطوير و التحفيز للموظفين مما يساهم في ضعف الإنتاجية .

الفرضية السادسة: عدم معرفة المفهوم الحقيقي لترفيه سبب من أسباب عدم انتشار هذا المجال في إدارة المشاريع والدراسات القائمة عليها .

الفصل الثاني :

مشكلة دراسة البحث عن الترفيه:

مقدمة إلى مشكلة دراسة البحث عن الترفيه.

يعتبر موضوع البحث عن الترفيه موضوعاً حيوياً يستحق الدراسة والتمحيص، وذلك بالنظر إلى تأثيرها العميق على كل من الأفراد والمجتمعات تتمثل طبيعة هذه الإشكالية في تعدد أشكال الترفيه وأساليبه، فضلاً عن تباين تفضيلات الأفراد تجاهه من الضروري على قائدي و ملاك المشاريع فهم كيف تؤثر مختلف أشكال الترفيه على سلوكيات الافراد و سريان المشاريع ، حيث أن القيم والثقافات المتباينة تلعب دوراً محورياً في تشكيل تجارب الترفيه المدموجة مع الاعمال و المشاريع , لم تدرس طبيعة هذه العلاقة بشكل كاف ومازال هناك تخوف كبير و تردد حيث يرى البعض ان هذه وسيلة فيها هدر للأموال والطاقة والوقت وان كل مشروع قائم على الخطة الموضوعية على الخارطة وان كل فريق و قائد فريق سيقوم بمهامه حسب الخطة و الاستراتيجية و الخبرة فقط هي المطلب الأساسي في أي مشروع , وان الترفيه ثقافة مستنكرة وغير متقبلة للبعض وان وجد افراد متقبلين سوف يغلبهم التخوف من طرح هذه الأفكار .

الدراسات السابقة :

دراسة (Usman et al.,2024) بعنوان :

The potential of Islamic finance towards the development of Islamic-themed entertainment projects: performing arts,

هدفت الدراسة إلى التعرف على إمكانيات التمويل الإسلامي في دعم تطوير المشروعات الترفيهية ذات الطابع الإسلامي مثل (الأفلام، والبرامج التلفزيونية) التي ازدادت شعبيتها مؤخراً. ركزت الدراسة على (التحديات، والفرص) المتعلقة بتمويل هذه المشروعات باستخدام التمويل الإسلامي.

اعتمدت الدراسة على منهج بحثي (كيفي) لتحليل وضع صناعة التمويل الإسلامي حالياً، والتحديات التي تواجه تطوير المشروعات الترفيهية الإسلامية، مع مناقشة الفوائد المحتملة لتوظيف التمويل الإسلامي لدعم هذه المشروعات. وأظهرت النتائج أن التمويل الإسلامي يقدم حلاً تمويلياً متوافقاً مع (القيم والمبادئ الإسلامية) التي تتماشى مع موضوعات وقيم تلك المشروعات.

وأوصت الدراسة بضرورة استغلال الإمكانيات الأخلاقية والاجتماعية للتمويل الإسلامي لتطوير (الثقافة والقيم الإسلامية) من خلال المشروعات الترفيهية، مؤكدة أن التمويل الإسلامي يمكن أن يكون محفزاً لنمو تلك المشروعات في ظل تزايد الإقبال عليها.

Reflecting Epochs: A Review of Social Background's Influence on Interpersonal Communication in Contemporary Television Dramas

هدفت الدراسة إلى تحليل دور (الثقافة الترفيهية) كعنصر هيكلي ونمطي في الثقافة الحديثة التي تمزج بين (الثقافة الاحتفالية واليومية) في نمط مستمر ودائري، مثل: (برامج التلفزيون، افتتاح المتاجر، المعارض الفنية، الألعاب الإلكترونية).

أوضحت الدراسة أن الاعتماد المتكرر على الترفيه في الحياة اليومية يؤدي إلى (تبلد الشعور بالاحتفال) وظهور (الإرهاق العاطفي) نتيجة الانغماس الدائم في حالات من الإثارة واللعب، مما يعكس أزمة مفهوم "الإنسان اللاعب" الذي ناقشه يوهان هويزنجا وأصبح أكثر وضوحاً في القرن الـ21.

وأوصت الدراسة بضرورة إعادة التفكير في دور الترفيه في الثقافة الحديثة، مع التأكيد على إيجاد توازن بين الترفيه والاستخدام المستدام للموارد العاطفية والنفسية للأفراد في مواجهة الإرهاق الثقافي والاجتماعي الناتج عن دورة الترفيه المتكررة.

دراسة (العتيبي، 2023). بعنوان : اتجاهات المرأة نحو ثقافة الترفيه في المجتمع السعودي:

دراسة وصفية مطبقة على عينة من النساء السعوديات في مدينة الرياض

هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات المرأة السعودية نحو ثقافة الترفيه في المجتمع السعودي بأبعادها (مفهوم الترفيه، الثقافة السائدة، أنواع الترفيه المفضلة، الصعوبات التي تواجه المرأة السعودية في مجال الترفيه)، وكذلك تقديم توصيات مبنية على نتائج الدراسة، و اعتمدت الدراسة على

المنهج الوصفي بأبعاده (منهج المسح الاجتماعي، الاعتماد على العينة غير الاحتمالية "القصدية"، واستخدام الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات)، حيث بلغ حجم العينة (312 امرأة سعودية).

وأظهرت النتائج أن هناك اتجاهات إيجابية لدى المبحوثات نحو أهمية الترفيه باعتباره جزءاً مهماً من حياة الإنسان ومن ثقافة المجتمع السعودي، بالإضافة إلى النظر إليه كمتطلب أساسي لتحسين جودة حياة الأفراد. وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز ثقافة الترفيه لدى المرأة السعودية، وتذليل العقبات التي قد تواجهها في الاستفادة من الأنشطة الترفيهية بما يساهم في تحسين جودة حياتها.

دراسة (نذير ، 2023). بعنوان : أثر تطبيق أساليب القيادة الموقفية على تحسين أداء

المشاريع: دراسة تطبيقية على المشاريع الناشئة بمدينة الرياض

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير أساليب القيادة الموقفية (التوجيه، والتدريب، والدعم، والتفويض) على أداء المشاريع من حيث (التكلفة والوقت والجودة) في المشاريع الناشئة بمدينة الرياض، ولتحقيق هذه الدراسة، تم تطبيقها على المشاريع الناشئة بمدينة الرياض، وكان مجتمع هذه الدراسة هم الإدارات العليا والإدارات التشغيلية، وبلغ حجم عينة هذه الدراسة (300) مدير مشروع وتم استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات.

توصلت نتائج الدراسة إلى وجود تأثير طردي ذي دلالة إحصائية لمستوي تطبيق التوجيه كأحد أساليب القيادة الموقفية على أداء المشروعات الناشئة في مجال الإنشاءات بمدينة الرياض، ووجود علاقة طردية بين تطبيق التوجيه كأحد أساليب القيادة الموقفية وأداء المشروعات الناشئة في مجال الإنشاءات بمدينة

الرياض

وأوصت الدراسة بضرورة العمل على زيادة قدرات ومهارات المديرين والقيادات في تطبيق الأساليب الإدارية الحديثة في مجال القيادة من خلال توفير البرامج والدورات التدريبية عن كافة التطورات

والأساليب الحديثة المستخدمة في مجال الإدارة والقيادة، والعمل على الحفاظ على جودة مستويات أداء المشروعات الناشئة بمجال الإنشاءات في مدينة الرياض من خلال توفير كافة الإمكانيات والاحتياجات التي تساعد في تحقيق ذلك.

دراسة (علي ورؤوف، 2022). بعنوان : تأثير التخطيط الاستراتيجي على أداء المشاريع في

القطاع الصناعي العراقي

هدف هذه الدراسة إلى بيان تأثير التخطيط الاستراتيجي على أداء المشاريع بأبعاده (التحليل الاستراتيجي، دعم الإدارة العليا، تنفيذ الاستراتيجيات) للقطاع الصناعي العراقي، كما تبين من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة وجود تأثير للتخطيط الاستراتيجي على أداء المشاريع وقد شمل مجتمع البحث على إدارة المشاريع في القطاع الصناعي في العراق، حيث تم توزيع الاستبانة على عينة عشوائية مكونة من (134) من العاملين في إدارة المشاريع في المستويات الإدارية العليا والمتوسطة وباستخدام عدد من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات كمعامل الثبات والانحراف المعياري واختبار الانحدار الخطي البسيط باستعمال البرنامج الإحصائي (SPSS) ، تم التوصل إلى مجموعة من النتائج أهمها أن إدارة المشروع تقوم بتحليل البيئة الخارجية للتعرف على المتغيرات المختلفة التي يمكن أن تؤثر عليها في المستقبل، كما تقوم بتحليل البيئة الداخلية للتعرف على مصادر القوة ونقاط الضعف في المشروع.

دراسة (Balyun, et al.,2022) بعنوان :

Features of promoting entertainment projects on the Instagram platform

هدفت الدراسة إلى التعرف على فعالية الترويج لمشروعات الترفيه على منصة إنستجرام من خلال تحليل (الأساليب، والمكونات، والطرق) المستخدمة في الترويج عبر الشبكات الاجتماعية، مع التركيز على منصة

إنستجرام. تناولت الدراسة أمثلة عملية مثل شركات (Netflix، Epicfunnypage، Be.bloome) التي تم تنفيذها في عام 2019.

اعتمدت الدراسة على منهجية علمية تشمل (التحليل والتركيب، والمقارنة، والمنهج النظامي) لتحديد فعالية الاتصال في الترويج لمشروعات الترفيه. أظهرت النتائج أن العلامات التجارية تستخدم استراتيجيات مختلفة تعتمد على (حجم المشروع، ومجال الترفيه، والأهداف المحددة). أكدت الدراسة أن (عدد المتابعين، ومستوى التفاعل، وعدد الردود) على الصفحات تعد من مؤشرات نجاح الاستراتيجيات الترويجية.

وأوصت الدراسة بضرورة اتباع نهج (شامل ودقيق ومحدد لكل حالة) عند اختيار طرق الترويج وتقييم فعاليتها، مؤكدة عدم وجود طريقة ترويج واحدة تناسب جميع مشروعات الترفيه على منصة إنستجرام.

دراسة (العبد اللات والشورة، 2021) بعنوان : أثر الحاكمية الرشيدة في إدارة المشاريع: الدور المعدل

للتخطيط لإدارة الأزمات في أمانة عمان الكبرى

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر الحاكمية الرشيدة بأبعادها (سيادة القانون والشفافية والمساءلة والمشاركة والنزاهة والإنصاف والفاعلية والكفاءة والاستدامة) في إدارة المشاريع بأبعادها (إدارة الجودة وإدارة الجدول الزمني وإدارة النطاق وإدارة التكلفة وإدارة المخاطر وإدارة الموارد) من خلال التخطيط لإدارة الأزمات كمتغير معدل في أمانة عمان الكبرى. ولتحقيق هدف الدراسة اعتمدت الدراسة المنهج الكمي. وتكون مجتمع الدراسة من العاملين في مشاريع أمانة عمان الكبرى من: المديرين، مديري المشاريع والعاملين فيها، والبالغ عددهم (300) موظف، وقد تم استخدام المسح الشامل، واسترداد (258) استبانة.

توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للحاكمية الرشيدة في إدارة المشاريع، وكذلك وجود دور للتخطيط لإدارة الأزمات في تحسين أثر الحاكمية الرشيدة في إدارة المشاريع في أمانة عمان الكبرى. وأوصت الدراسة بضرورة استمرار أمانة عمان الكبرى بتطبيق الحاكمية الرشيدة وتقييمها، مع التوعية المستمرة لموظفيها بأبعاد الحاكمية الرشيدة، والعمل على نشر ثقافة الحاكمية في الأمانة، مع الاستمرار بوضع استراتيجيات تضمن تقديم الخدمات لكافة الفئات المستهدفة وفقاً للعدالة الاجتماعية ودون تمييز، ومنح الجميع فرصاً متساوية.

دراسة (عبدالنبي و العتيبي، 2021). بعنوان : علاقة الابتكار والإبداع في نجاح إدارة

المشاريع: تطبيق على وكالة التوظيف بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الابتكار والإبداع في نجاح إدارة المشاريع، حيث تمثل مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي: ما علاقة الابتكار والإبداع بنجاح إدارة المشاريع تطبيقاً على وكالة التوظيف بقطاع العمل بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية؟ يتكون مجتمع الدراسة من العاملين بوكالة التوظيف بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وعددهم (١٢٨) وتم توزيع الاستبانة عليهم، وتم استرداد (١٢٨) استبانة بنسبة استجابة (١٠٠%)، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واتضح من نتائج الدراسة أن الابتكار والإبداع الإداري له علاقة بتطوير إطار مفاهيم القدرة الابتكارية لوكالة التوظيف في تقديم منتجات جديدة، وعلاقتها بالأداء السوقي من خلال استقطاب الموارد البشرية ذات المؤهلات والخبرات، كما أن وكالة التوظيف تقوم بالابتكار والإبداع في المشاريع، وتقبل التغير والتجديد في أداء الأعمال، وأن تبني الأفكار الجديدة في عمليات تخطيط المشاريع، وتنفيذها ومراقبتها، والهيكلية التنظيمية والتنظيم والتوزيع، يتم من خلال التطوير المستمر للمنتجات والابتكار فيها، وأن هناك علاقة بين الإبداع والابتكار وبين تحسين إدارة الموارد البشرية، وإدارة جودة المشاريع. وأن معظم المشاريع ذات الصيغة الابتكارية، تتميز بالسمة الفريدة، مما يزيد من فرص النجاح. وأوصت الدراسة بالتشجيع

المستمر على التطوير والابتكار وروح التعاون في المشاريع الصغيرة والمتوسطة، والاهتمام أكثر بالعاملين في إنجاز المهام وذلك بأساليب إبداعية ومبتكرة، والقدرة على التفكير الإبداعي، من خلال الطرق الإبداعية للإدارة.

دراسة (Ghoneim& Al-Hammad, 2021) بعنوان :

The Impact of Organizational Culture on Projects Management Empirical Study: Non-Governmental Organizations in Jordan

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الثقافة التنظيمية بأبعادها المختلفة، والتي تشمل المشاركة، احترام الفرد، الموقف من المخاطر، التوجه نحو العمل، الثقة، الانفتاح، ومسافة القوة، على إدارة المشاريع في المنظمات غير الحكومية في الأردن. كما ركزت على قياس تأثير هذه الثقافة على مراحل إدارة المشروع، بما في ذلك بدء المشروع، تخطيط المشروع، تنفيذ المشروع، أداء المشروع، ومراقبة المشروع.

اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي، حيث تم جمع البيانات باستخدام استبيان موجه إلى 385 موظفاً يعملون في قطاع المشاريع بالمنظمات غير الحكومية الأردنية. تم توزيع الاستبيانات واستقبال الإجابات من خلال منصة إلكترونية باستخدام Google Drive ، ثم جرى تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS بعد التأكد من صحة وموثوقية أداة جمع البيانات.

أظهرت النتائج أن الثقافة التنظيمية لها تأثير إيجابي ذي دلالة إحصائية على جميع مراحل إدارة المشاريع. كما بينت الدراسة أن تطبيق القيم التنظيمية، مثل المشاركة واحترام الفرد، يسهم بشكل مباشر في تحسين أداء المشاريع وزيادة فعاليتها. وأكدت النتائج أن بناء ثقافة تنظيمية قوية داخل المنظمات غير الحكومية يعد من العوامل الأساسية التي تسهم في تحقيق نجاح المشاريع وتعزيز أدائها.

خلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات، منها ضرورة تركيز المنظمات غير الحكومية على تعزيز وبناء ثقافة تنظيمية تدعم بيئة العمل وتشجع على المشاركة والتعاون. كما أوصت بتوفير برامج تدريبية موجهة للموظفين لتعزيز القيم التنظيمية، بالإضافة إلى توفير الإمكانيات والموارد التي تسهم في بناء ثقافة مؤسسية قادرة على مواجهة التحديات وتحقيق الأهداف المطلوبة.

دراسة (المرصفي، 2019). بعنوان : ثقافة الترفيه لدى طلاب الجامعات الحكومية

والخاصة: اختبار ميداني لبعض مفاهيم وقضايا بيير بورديو.

هدفت الدراسة إلى التعرف على ثقافة الترفيه في الجامعات الحكومية والخاصة بأبعادها (مصادر الترفيه لدى الطلاب، أولويات اختيار الأنشطة، تأثير الوسط المعيشي ورأس المال الاجتماعي والاقتصادي والثقافي على المشاركة، ودور الأنشطة في صقل شخصية الطالب) في ضوء أهم مفاهيم وقضايا بيير بورديو حول (أنماط رأس المال وإعادة إنتاج ثقافة الشباب من خلال الأنشطة الجامعية).

اعتمدت الدراسة على منهج وصفي تحليلي بأبعاده (المنهج الكمي من خلال استبيان شبه مقنن، والمنهج الكيفي باستخدام المقابلات المتعمقة والملاحظة بالمشاركة)، حيث تم تطبيق الدراسة على عينة من (400 طالب: 200 من جامعة حكومية "عين شمس"، و200 من جامعة خاصة "أكتوبر").

وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن رأس المال الاجتماعي يشكل أولوية للطلاب، حيث يُفضلون أنشطة التواصل الاجتماعي سواء تحت إشراف الجامعة أو بمبادرات ذاتية، وانخفاض رأس المال الاقتصادي لا يمثل عائقاً رئيسياً، حيث توفر الجامعات الأنشطة برسوم منخفضة.

وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز ثقافة الترفيه الجامعي ودعم الأنشطة التي تسهم في تنمية رأس المال الثقافي والاجتماعي للطلاب، مع التركيز على شمولية المشاركة بين مختلف الفئات الاجتماعية.

أهمية الدراسة

تعزيز الابتكار بالترفيه :

إن تعزيز الابتكار في مجال الترفيه يمثل ضرورة ملحة في عصر يتسم بالتغيرات السريعة و التطور والإبداعات المستمرة إذ أصبح الترفيه جزءاً لا يتجزأ من حياة الأفراد والمجتمعات، مما يتطلب من العاملين و أصحاب العمل والمبتكرين التفكير بطرق خلاقة لتلبية احتياجات الجماهير المتطورة وحسب ما هو منتشر في مواقع التواصل الاجتماعي وبالتالي، ينبغي للجهات المعنية تعزيز بيئة تشجع على الابتكار من خلال استراتيجيات متنوعة تأخذ بعين الاعتبار مختلف الأبعاد الثقافية والاجتماعية التي تؤثر على مجالات الترفيه.

تسعى جميع الجهات وخاصة التعليمية اليوم بدمج هذه الثقافة في التعليم لتجعل من كل فرد يمر بتجارب فريدة و يندمج مع هذا التطور ويجعله اسهل في التنفيذ , الابتكار موجود بداخل كل شخص منها ولكن يختلف حجمة باختلاف الظروف و العوامل المحيطة لذلك "تعزيز" هذا الابتكار يجب ان يبدأ من التعليم أيضا , من خلال أساليب التعليم ونشر الوعي و التركيز على نقاط القوة لدى كل شخص لنتمكن من فهم افكارنا ولنتمكن ايضاً من تنفيذها على ارض الواقع .

تعزير روح الفريق:

تحفيز روح الفريق يُعتبر عنصراً جوهرياً في بيئة العمل ، حيث يسهم بشكل فعال في تعزيز التعاون والنجاح الجماعي وفقاً لمؤلف إدارة الأعمال الشهير بيتر دراكر، "الابتكار هو القدرة على رؤية التغيير كفرصة وليس كتهديد." هذه الكلمات تسلط الضوء على أهمية التكيف مع التحولات المستمرة في العصر الحديث، وتعزز الفكرة أن الفرق القوية تهدف إلى الابتكار والتطوير المستدام إن تشجيع روح الفريق لا يرتبط فقط بزيادة إنتاجية الأفراد، بل يتجاوز ذلك إلى بناء بيئة فاعلة حيث يتشارك الجميع بنفس الأهداف والمعرفة.

يجب على القادة و أصحاب المشاريع أن يسعوا جاهدين لتعزيز وتفعيل حس التعاون بين أعضاء الفريق وتحقيق تفاعل إيجابي كما أن التواصل الفعال يعد من المحفزات الرئيسية التي تساهم في تشكيل روح الفريق ، إذ يمكن للقادة أن يعقدوا اجتماعات دورية لطرح الأفكار ومناقشة التحديات ومشاركة النجاحات بطرق ترفهية بعيدة عن أسلوب العمل "الشخص الذي لا يستطيع أن يعمل كجزء من الفريق ليس له مكان في ذلك الفريق" كما قال جون وودن، وهي مقولة تبرز أهمية التواصل الجماعي لتحقيق الأهداف الجماعية بناءً عليه، فإن دعم تبادل الأفكار والتجارب يوطد أواصر الإخوة المهنية.

تسهم الأنشطة خارج او اثناء العمل او الدراسة بشكل مباشر في تعزيز روح الفريق، حيث تتيح الفرص للعمل معاً في سياقات غير رسمية مثل هذه الفعاليات، سواء كانت رياضية أو ثقافية، تعزز العلاقات الشخصية وتعزز الفهم المتبادل بين الأعضاء تعتبر جهود الجماعات المستمرة في تنظيم الأنشطة التشاركية رمزاً للعزيمة المشتركة والالتزام بالتحسين الذاتي .

نجاح التحفيز على العمل الجماعي، يلعب مع الأفراد دوراً حيوياً في دعم وتنمية هذا الشعور من خلال تكامل الجهود والموارد، يمكن للأعضاء التأثير بمسلسل من تحسينات مستدامة وعلى المدى الطويل هذا يتطلب وجود استراتيجيات تشجيعية، مثل تشجيع الإنجازات والاحتضان المستمر للمبادرات القابلة للتطوير التي من شأنها بناء القدرات وتعزيز العلاقات التنشئة المستمرة لروح الفريق عالية الأداء يجب أن تكون هدفاً مركزياً ،

أخيرًا علينا أن نتذكر أن تعزيز روح الفريق ليس مجرد مسؤولية القادة، بل هي مهمة مشتركة تتطلب المشاركة الفعالة من جميع الأعضاء . إن بناء ثقافة من التعاون والدعم المتبادل يعد خطوة أساسية نحو بناء مجتمع واثق و مبتكر بيئة قائم على الثقة والاحترام المتبادل .

استراتيجيات الترفيه:

تتطلب عملية بناء الاستراتيجيات للترفيه مؤخراً اهتماماً خاصاً من قبل القائمين على الأعمال و الاقتصاد وغيرها ، حيث تعتبر هذه الاستراتيجيات أداة فعالة لتعزيز التجربة و توليد كل ما هو جديد و مبتكر و يصب في مصلحة الفرد والمجتمع و المشاريع وطريقة تنفيذ أي مشروع و أيضاً تساهم بشكل كبير في جودة الحياة من جميع النواحي .

إن تطوير استراتيجيات ترفيهية فعالة يتطلب توازناً دقيقاً بين الأنشطة العملية و العلمية والترفيهية، بحيث تكون كل منهما مكملية للأخرى ينبغي على القادة تصميم برامج ترفيهية تفاعلية تستند إلى الفهم العميق لمتطلبات و احتياجات العمل و الفرد ، مع الأخذ في الاعتبار تنوع الخلفيات الثقافية والقيم المجتمعية و الفردية فإن الأنشطة التي تجمع بين التعلم و العمل واللعب تعمل على تحسين مستوى الدافعية و الابتكار، مما يجعل التعلم و العمل و التواصل مرتبط بذكرىات إيجابية.

ينبغي أيضاً أن تكون الاستراتيجيات الترفيهية موجهة نحو تطوير مهارات القرن الحادي والعشرين، مثل التفكير النقدي والتعاون والاتصال يسمح استخدام وسائل الإعلام والتكنولوجيا في الأنشطة الى تعزيز قدراتهم الإبداعية حيث أن هذا التفاعل يساهم في بناء الثقة بالنفس وتوسيع دائرة المعرفة و العلاقات .

علاوة على ذلك يجب دمج تقييم فعال في تنفيذ هذه الاستراتيجيات، بحيث يتم قياس أثر الأنشطة الترفيهية على النواحي الأكاديمية و العلمية و العملية والاجتماعية ، فالتقييم المستند إلى البيانات يمكن أن يساعد في تحديد النقاط القوية والمجالات التي تحتاج إلى تحسين، ويتيح تعديل استراتيجياتها وفقاً للاحتياجات المتغيرة كما أن الأساليب التقييمية المستندة إلى الملاحظات والتعليقات من المجتمع المحيط تُعتبر أدوات ضرورية لضمان فاعلية هذه الأنشطة.

أخيرًا، يجب أن نسعى إلى خلق بيئة شاملة وتعزيز التفاعل بين جميع الأطراف المعنية، ويجب أن تكون الاستراتيجيات الترفيهية جزءًا من رؤية أي مجتمع، مما يحفز على المشاركة والتعاون بين جميع المعنيين لتحقيق النجاح في تعزيز جميع التجارب .

تخفيف التوتر :

لنتمكن من تنفيذ أي مهمة او نشاط او خطة او حتى قبل اتخاذ أي قرار يجب ان يكون التوتر لدينا منخفض او منعدم , كل ما ارتفع او زاد التوتر لدى الفرد كل ما زادت احتمالية الأخطاء و المخاطر ولنساهم ولنحد من هذا التوتر في الفرد و المجتمع زاد الوعي بضرورة وجود ثقافة ترفيهية في مختلف النطاقات في مجتمع الاهل و الأصدقاء وحتى العمل و اثناء أوقات العمل الرسمي وغيرها , التوتر و الاجهاد اهم أسباب تعدد الأخطاء و تتأخر تسليم المشاريع و زيادة المخاطر فيها وهدر الميزانية و المواد لكن مع وجود الترفيه سيكون نسبة التوتر اقل و أخطاء اقل .

حتى على الصعيد النفسي كل ما كان التوتر اقل اصبحت اتخاذ القرارات والتفكير اسهل و بقناعة .

الولاء والانتفاء :

ان الولاء الوظيفي احد اهم عناصر الاستمرارية التي تسهم في نجاح الى مشروع و تسهل الوصول الى أي هدف ,

كل فرد قائم على المشروع هو ركيزة من ركائز المشروع ولضمان استمراريته يجب تهيئة البيئة المناسبة من جميع النواحي وليس فقط الناحية المادية , حين يكون انتماء الموظف و ولائه عالي لا يمكن لا أي مغريات ان تزعزع هذا الولاء و العطاء ولا يمكن لشي ان يوقف ضخ الإنجازات و النجاحات , ولكن الولاء لا يأتي من العدم بل هو شعور تزرعه المغريات والأسباب المحيطة في بيئة العمل خصوصاً اننا نقضي ساعات عمل طويلة بنفس المكان .

ما يميز الدراسة الحالية لدور الثقافة الترفيهية:

مع تطورات العصر الحديث و النمو السريع و الانتشار الواسع لجميع المشاريع و الأنشطة أصبح من الضروري النظر في موضوع الترفيه لما فيه من اثر إيجابي على الموظف و على بيئة العمل و على المشاريع بشكل عام من ناحية تنفيذها و تطويرها .

تنوعت أساليب و طرق الترفيه واصبح هناك عدة خيارات وجميعها تعزز النشاط الذهني للموظف و التواصل و تزيد من إحساس الرضى و العطاء , ممانعكس ايجابياً على الموظف و التوازن في حياته بشكل عام لان الترفيه يقلل من التوتر و يزيد الرغبة في الاستقرار والاحترافية .

الترفيه الان اصبح رمز لكل منشاء ناجحة و وسيلة جذب وُخصّصت عدة جوائز لكل جهة تقدم الترفيه لموظفيها وفق ضوابط معينة وبل اصبح هناك دورات و ورش عمل خاصة بالترفيه و اثره على المشاريع والنمو و الاستمرارية , وما يميز هذه الدراسة انها جاءت في ذروة ثورة الترفيه واتضح مدى الاحتياج و مدى تقبل الترفيه في المجتمع واصبح من دور ثانوي الى دور أساسي يحدد مصير الموظف و حجم المشاريع و سمعتها , بوجود مواقع التواصل الاجتماعي اصبح ظاهر للملاء كل نشاط ترفيهي تقدمه الجهات لموظفيها وكيف يعكس على إنتاجية الموظف , ويمكن القول بأن اثر الترفيه يمكن رؤيته في التخطيط وتنفيذ أي مشروع ومع وجود طريق واضح وخطة واضحة اصبح من السهل الوصول الى الأهداف .

مازلنا نعيش صولات وجولات في سبيل تقديم الترفيه بأفضل الطرق و بأعلى المعايير لان أبواب الترفيه متعددة و واسعة و مازلنا نسعى لتقديم دراسات تساعد في بناء الميزانيات وترسم خطط واضحة , مع طرح العديد من الدراسات و الأبحاث و الايمان بمفهوم الترفيه سوف تكون كل دراسة جزء من طريق نجاح مختلفة وغير اعتيادية يحتاجها أبناء هذا الجيل ونقف عند كلمة (يحتاجها) , أي انها ضرورة وميزة تجعل الموظف يراها نقطة فاصلة للاختيار بين وظيفة وأخرى او مشروع واخر .

اهداف الدراسة

تحليل اثر الترفيه على انتاجية الموظف:

إن تحليل أثر الترفيه على إنتاجية الموظف يمثل جزءاً حيوياً من دراسات الإدارة الحديثة، حيث تمثل بيئة العمل والترفيه توازناً يُساهم في تعزيز الأداء الوظيفي يُشير العديد من الباحثين إلى أن الترفيه يساهم في تعزيز الدافعية والنشاط الذهني للموظفين، وهو ما ينعكس بشكل إيجابي على إنتاجيتهم كما قال العالم الأمريكي دانيال بنجامين: "إن الابتكار والمشاركة يأتيان من خلق بيئات عمل تجعل الموظفين يشعرون بالراحة والرضا." لذا فإن دمج عناصر الترفيه في بيئة العمل يعد استثماراً ذا قيمة استراتيجية.

توفير فرص الترفيه يساهم في تخفيف الضغوط النفسية والاجهاد، مما يُفضي إلى بيئة عمل أكثر صحية وإيجابية عندما يشعر الموظف بالراحة، يكون أكثر قابلية للتفاعل الإيجابي مع الزملاء و أكثر مرونة، مما يُعزز من التعاون وتبادل الأفكار إن مفهوم الترفيه يلعب دوراً محورياً في تحقيق الانسجام بين الجوانب المهنية والشخصية وهو ما يُساهم، بدوره، في تعزيز ولاء الموظف وتحقيق أقصى درجات الإنتاجية.

علاوة على ذلك، يُمكن أن يؤدي توازن الحياة المهنية والشخصية من خلال توفير الأنشطة الترفيهية إلى تخفيف معدل الاستقالات والإحباط الوظيفي أن المؤسسات التي تضع استراتيجيات للترفيه تشهد انخفاضاً ملحوظاً في معدل الاستقالات كما أن الموظفين يتمتعون بحالة معنوية أفضل و هي خطوة ضرورية نحو تحقيق النجاح

عندما يُصبح الترفيه جزءاً متكاملًا من ثقافة المؤسسة فإن هذا يُساهم في إنشاء هوية مؤسسية قوية تركز على الرضا الوظيفي والتحفيز يعد إنشاء بيئة تشجع على الإبداع والتعاون نظير الترفيه أحد العوامل التي تؤدي إلى تعزيز المشروع وتنميته، تتحدث التجارب

الناجحة عن تأثير ممارسات الترفيه في زيادة الربحية والقدرة التنافسية، وبناء سمعة إيجابية للمؤسسة.

يُمكن القول بأن تحليل أثر الترفيه على إنتاجية الموظف لا يقتصر فقط على الفوائد المباشرة الواضحة بل يتجاوز ذلك ليشمل تطوير المهارات الاجتماعية الفهم المشترك، والتواصل الفعال بين مختلف المستويات في المجتمع .

في الختام، يُعتبر تحليل أثر الترفيه على إنتاجية الموظف موضوعًا شائكًا يتطلب مزيدًا من الدراسات.

كيف يمكن لترفيه ان يحسن من بيئة العمل :

يمكن وضع خطط او جداول للفعاليات بشكل دوري للموظفين بحيث تتناسب مع مختلف الاجناس و الشخصيات , مثل تقديم اشتراكات في النوادي , وضع عروض

على المنتجعات و المراكز الصحية , و توظيف مختصين لتنفيذ وضع الخطط الترفيهية وتنفيذها , حيث بداء الكثير بأخذ الدورات فيما يخص التخطيط لترفيه وطريقة تنفيذه وبناء الميزانيات لترفيه الموظفين وأصحاب المشاريع او العاملين عليها.

ويجب ان تشمل الخطط على جميع الجوانب الصحية و الثقافية و التعليمية حين يشعر الموظف ان الشركات او المنشئات تهتم برفاهيته و بحالته النفسية و توفير

سبل الراحة له يشعر بالانتماء , من الضروري توفير التوازن المثالي و الفعال

لكي لا يكون هناك حمل اثقل من الاخر يعيق رحلة التقدم و الاستمرار في أي بيئة

وهذا يتطلب التزاماً من جميع الأطراف الطرف المعطي و الطرف المستقبل يجب توجيه الجهود و تكثيفها للبحث عن كل ما يخدم الموظف .

أهمية الترفيه لتعزيز التواصل والتعاون بين الفريق :

جميع الأنشطة غالباً ما تكون ضمن مجموعات و تحتاج الى تفكير و تخطيط لحلها
هذا النوع من الفعاليات يعزز و التواصل ويفتح افاق جديدة من التواصل و التفكير و
التخطيط , العمل ضمن مجموعة يجعل الوصول للهدف اسرع وقد يكون التواصل الفعال
علاج لكثير من المشكلات بين الافراد مؤخراً الانغماس في العمل و المهام قلل
التواصل بين افراد المجتمع بل أصبحت الاعمال تلاحقنا الى منازلنا وبالتالي التواصل بين
الاب و الابن , وبين الموظف و الاخر قليل لذلك حين نخلق فعاليات بعيدة عن ضوضاء
العمل و الحياه نعزز بذلك التواصل .

تقليل الاجهاد والتوتر :

مجرد ما نكون في حالة من الاجهاد و التوتر اول ما يطرا في اذهاننا هو نشاط ترفيهي محبب
لنا , بعض بيئات العمل تختصر لنا هذا الطريق وتوفر هذه الأنشطة المحببة داخل محيط
العمل لتخفيف من أعباء الضغوط , ولأنها تهتم في الحالة النفسية للموظف و بمجرد
الشعور بالاهتمام و فهم ان الطرف المقابل يسعى بالمبادرات لتخفيف أعباء الاعمال
عليك هذا بحد ذاته يخفف من الضغط النفسي .

زيادة الرضاء و الولاء الوظيفي :

بعد العائد المادي للموظف يأتي دور الترفيه ليكون اعلى درجات الرضاء و الولاء للموظف وكل ما زاد الترفيه زاد الولاء .

مجرد ما نشعر بان العلاقة متبادلة بيننا وبين العمل لا شعوريا يزداد الرضى , و لتوضيح اكثر انا موظف اعطي وقتي و افكاري للمكان و لكن أيضاً المكان ذاته يعطيني الترفيه ولا يرى في ترفيهي هدر للأموال او امر غير ضروري , من الطبيعي سنكون في حالة من الرضى مهما كان حجم الضغط وكل ما تنوع الترفيه و كل ما زاد الرضى .

التوازن بين العمل و الحياة الشخصية :

لا يكون التوازن فقط من خلال تنظيم الوقت وساعات العمل و ساعات الراحة بل أيضاً على الصحة النفسية , قد يكون لدينا وقت خلال الساعات التي نقضيها في المنزل ولكن لا نكون بكامل طاقتنا لعمل أي نشاط صحي او ترفيهي او حتى القيام بواجبات العائلة لكن عند العودة من العمل بطاقة و معنويات جيدة يكون التفكير في التوازن اسهل وهذا التوازن لا يمكن ان تقدمه أي بيئة , ولفهم أهمية الترفيه تم وضع جوائز تمنح لكل جهة تقدم الترفيه وفق معايير معينة مثمرة .

تقديم التوصيات للإدارة :

حسب نتائج الاستبيان بين مختلف الاجناس و الاعمار و الخبرات و الشهادات الجميع اجمع ان الترفيه في الوقت الحالي هو مطلب أساسي لكل فرد عامل ولكي تكون بيئة جاذبة و بيئة محفزة و يجب التركيز بشكل أوسع على الترفيه بل جعل الترفيه احد اهم رؤية كل شركة , في عصر التواصل الاجتماعي كل شي اصبح مرئياً للجميع ويظهر صيت كل جهة تقدم الترفيه للجميع ومن هنا يكون الترفيه وسيلة لجذب ايدي عاملة و طاقات فذة , العامل المرفه يعكس راحته على عملة ويمكن رؤية مدى حجم الراحة من تنفيذ المشروع و الاحترافية اثناء العمل عليه .

تمت الإجابة عن التساؤلات بخصوص دور الثقافة الترفيهية على المشاريع و الحياة من خلال الاستبيان الذي تم نشره لطبقات متنوعة من شرائح المجتمع حسب ماهو موضح ادناه

تساؤلات الدراسة:

تساؤلات الدراسة عن دور الثقافة الترفيهية على إدارة المشاريع قد تتضمن ما يلي:

- 1- كيف تؤثر الأنشطة الترفيهية على إنتاجية أعضاء الفريق في بيئة العمل؟
- 2- هل تساهم الأنشطة الترفيهية في تعزيز الابتكار والإبداع بين أعضاء الفريق؟
- 3- ما هو تأثير الأنشطة الترفيهية على تحسين التواصل والتعاون بين أعضاء الفريق؟
- 4- كيف يمكن للثقافة الترفيهية أن تساهم في تقليل مستويات الإجهاد والتوتر في بيئة العمل؟

5- ما هي العلاقة بين الثقافة الترفيهية ورضا الموظفين عن وظائفهم؟

6- هل تؤدي الأنشطة الترفيهية إلى زيادة ولاء الموظفين للشركة؟

7- كيف يمكن دمج الأنشطة الترفيهية بفعالية في استراتيجيات إدارة المشاريع؟

- 8- ما هي الأنشطة الترفيهية الأكثر تأثيراً في تحسين بيئة العمل؟
- 9- هل هناك تأثيرات سلبية محتملة للثقافة الترفيهية على إدارة المشاريع؟ وكيف يمكن تجنبها؟
- 10 - كيف يمكن تحقيق توازن بين الأنشطة الترفيهية ومتطلبات العمل لتحقيق أفضل النتائج؟
- 11- هل الترفيه يساهم في تخفيف المخاطر في الشروع ؟
- 12- كيفية جاهزية ملاك المشاريع لتقديم الترفيه للموظفين ؟
- 13-هل يتم بناء ميزانية الترفيه من ضمن ميزانية المشروع ؟

الفجوة البحثية

عند تحليل الدراسات السابقة المتعلقة بدور الثقافة الترفيهية بأبعادها المختلفة وتأثيرها على أداء المشاريع، نجد نقاط اتفاق واختلاف يمكن أن تسلط الضوء على الفجوة البحثية التي تحتاج إلى معالجة. تتفق الدراسات في أن الثقافة الترفيهية تلعب دورًا محوريًا في تحسين أداء المشاريع من خلال تعزيز الإبداع والابتكار، وهو ما يُعتبر أحد أهم العناصر التي تساعد المشاريع على تطوير حلول مبتكرة وتحقيق نجاح أكبر. بالإضافة إلى ذلك، تساهم الثقافة الترفيهية في تحسين الروح المعنوية للفريق، حيث أن الأنشطة الترفيهية تخلق بيئة عمل إيجابية تقلل من التوتر وتعزز الإنتاجية. ومن بين النقاط المشتركة أيضًا، ما أشارت إليه بعض الدراسات مثل دراسة (المرصفي، 2019) ودراسة (Usman et al., 2024) حول أهمية التعاون الاجتماعي كعامل أساسي في تعزيز التواصل بين الأفراد وتحقيق التعاون الفعال، مما يؤدي إلى تحسين جودة أداء المشاريع. علاوة على ذلك، أكدت الدراسات أن تحقيق توازن بين العمل والراحة من خلال إدماج الثقافة الترفيهية يُساهم في تعزيز الاستدامة النفسية والبدنية للعاملين، مما يؤدي إلى تحسين الأداء العام.

وعلى الرغم من هذا الاتفاق، تختلف الدراسات في مدى التركيز على التأثير المباشر للثقافة الترفيهية على الأداء. على سبيل المثال، ركزت دراسة (المرصفي، 2019) على الثقافة الترفيهية في سياق الجامعات ودورها في تطوير رأس المال الاجتماعي والثقافي، بينما تطرقت دراسة (Ghoneim & Al-Hammad, 2021) إلى أثر الثقافة التنظيمية، التي تشمل أبعادًا مثل

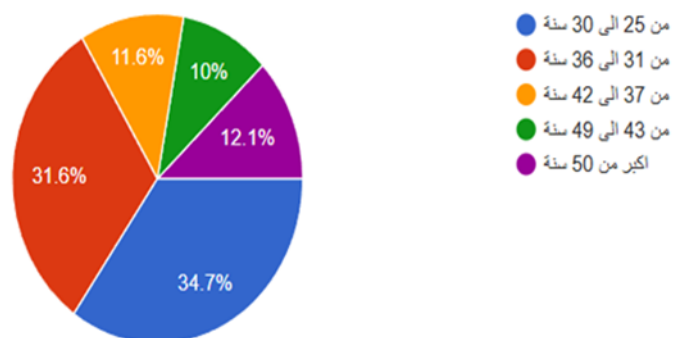
المشاركة والثقة، على إدارة المشاريع. في المقابل، تناولت دراسة (Usman et al., 2024) الجانب الإسلامي من الثقافة الترفيهية وربطته بالتمويل الإسلامي في دعم المشاريع ذات الطابع الإسلامي. أما دراسة (Nazeer, 2023)، فقد ركزت على تأثير القيادة الموقفية على أداء المشاريع دون التطرق المباشر لدور الثقافة الترفيهية.

تظهر الفجوة البحثية هنا في قلة الدراسات التي تربط بين الثقافة الترفيهية بأبعادها الأربعة (الإبداع، الروح المعنوية، التعاون، التوازن) وأثرها المباشر على أداء المشاريع في بيئات عمل مختلفة. بينما تناولت الدراسات السابقة تأثير جوانب متفرقة مثل القيادة أو التمويل أو الثقافة التنظيمية، لم تُخصص دراسة متعمقة لبحث التأثير الشامل للثقافة الترفيهية على أداء المشاريع من حيث التكلفة والجودة والوقت، خاصة في سياقات العمل المعاصر الذي يواجه تحديات مثل الإجهاد الوظيفي وتزايد الحاجة إلى الإبداع.

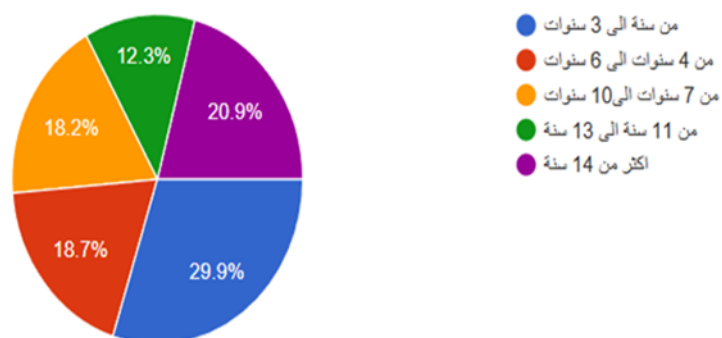
استطلاع رأي :

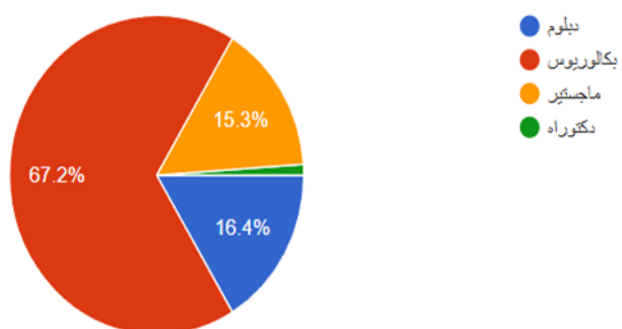
تم عمل استبيان لقياس مدى تأثير الثقافة الترفيهية على المشاريع و القائمين على المشاريع ,
المستهدف كان جميع الفئات العمرية من الذكور و الاناث بمختلف الاعمار و المؤهلات
العلمية و سنوات الخبرة لمحاولة جمع قيمة علمية تضيف للبحث و الدراسة ولنشر الفائدة
ومعرفة مدى الاحتياج او تقبل الترفيه في الوقت الحالي وقياس تأثيره على روح الفريق و
التجاوب مع القائد و السرعة في الإنجاز بكل احترافية و تفاني , جزء من استطلاع الرأي كان
عن بعض الدردشات مع مهندسين و مدراء و موظفين مشاريع في مناطق نائية وعن كيفية
تقبلهم للعمل في مشروع لفترة طويلة في منطقة نائية بعيدة عن الامل و الخدمات وماهي
المحفزات لتقبل المشروع و الإنجاز فيه باقل نسبة مخاطر او أخطاء مع معنويات مرتفعة .

العمر
190 ردًا



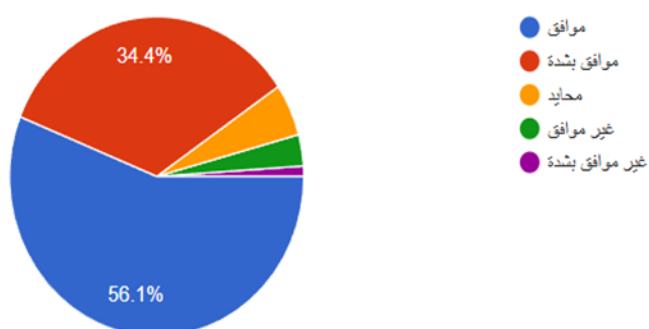
عدد سنوات الخبرة
187 ردًا





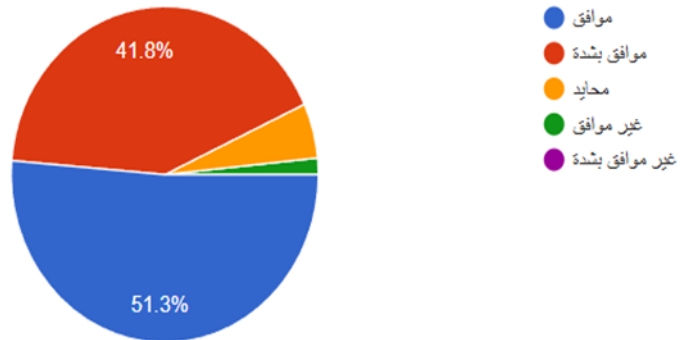
برأيك هل تؤثر الأنشطة الترفيهية على إنتاجية أعضاء الفريق في بيئة العمل

ردًا 189



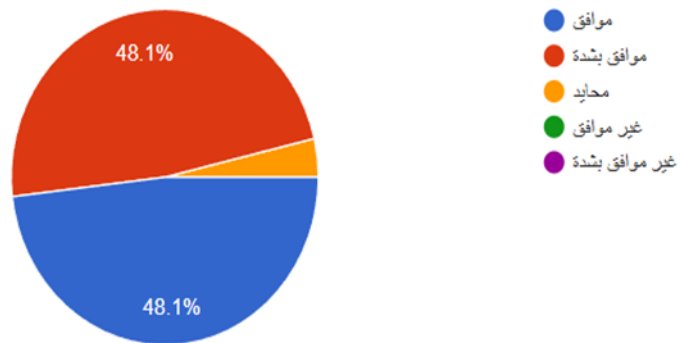
هل تساهم الانشطة الترفيهية في تعزيز الابتكار والابداع بين اعضاء الفريق

189 ردًا



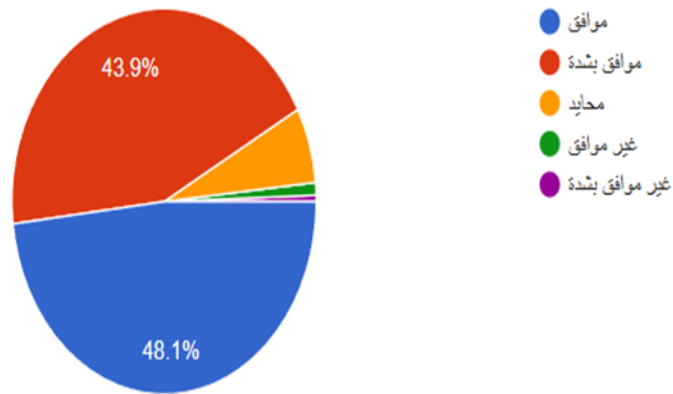
برأيك هل الانشطة الترفيهية تحسن التواصل و التعاون بين اعضاء الفريق

189 ردًا



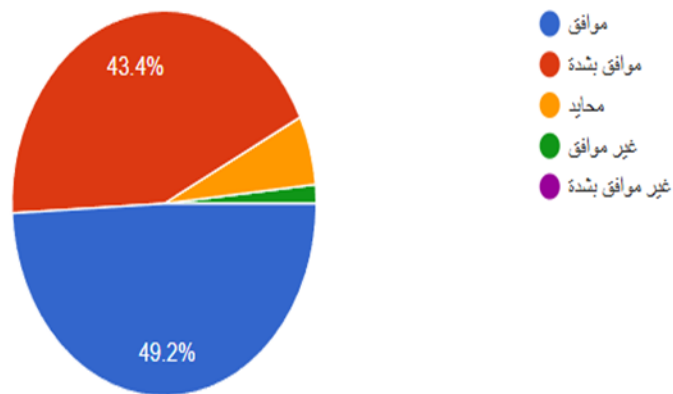
هل تساهم الأنشطة الترفيهية في تقليل مستوى الاجهاد و التوتر

189 رأيا



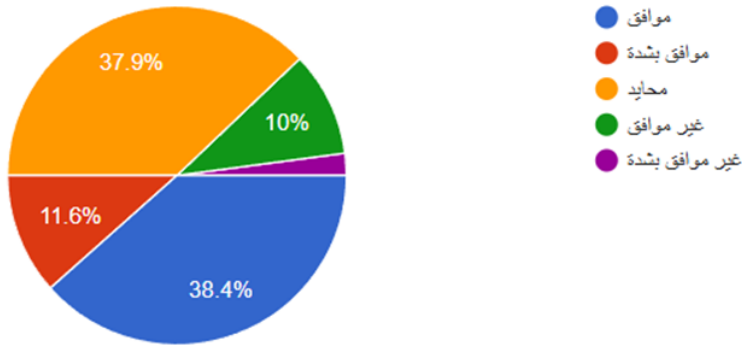
الثقافة الترفيهية تلعب دور مهم في زيادة رضا و ولاء الموظفين عن وظائفهم

189 رأيا



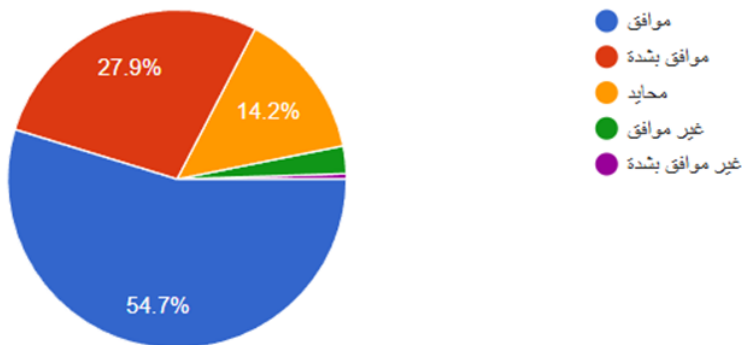
هل يساهم الترفية في تخفيف المخاطر على المشروع

190 ردًا



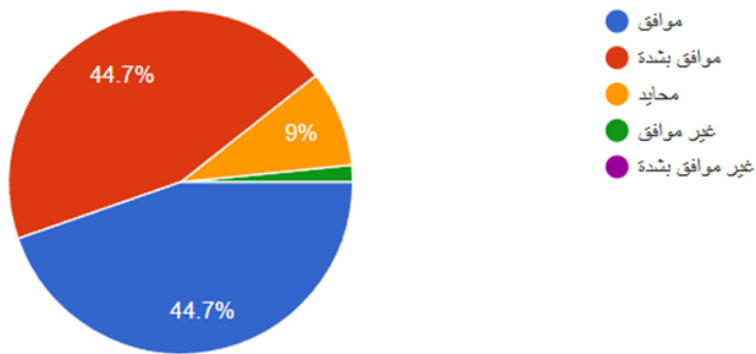
بنظرك هل من الضروري تجهيز ملاك المشاريع نفسياً او فكرياً لتقديم سبل الترفية للموظفين

190 ردًا



من الضروري بناء ميزانية سنوية لترفية

188 ردًا



مقابلات :

المهندس عبد الله الثبيتي " موظف سابق لدى أرامكو " مشروع حرض :

بطبيعة الأراضي السعودية صحراوية ويوجد فيها ثروات أهمها البترول وهو احد اهم وأول مصادر الدخل للمملكة العربية السعودية ومجموعة من الابار موجودة في المنطقة الشرقية للمملكة العربية السعودية وتحديداً في منطقة صحراوية "حرض" منطقة نائية والوصول لها يتطلب سيارات خاصه او طائرات , تم انشاء مجمع سكني للموظفين لجذب الموظفين ولتهيئة المكان وبرغم من توفير الخدمات الا ان تقبل الموظفين للمكان صعب بحكم انها منطقة صحراوية ونائية , تم توفير مناطق اللعب داخل المجمع وعمل جدول دوري للفعاليات مثل التنس وكرة القدم وغيرها من الأنشطة التي تناسب المنطقة وتناسب طبيعة الموظفين هناك بحكم ان الاغلب منهم ذكور ولوحظ انه حتى في أوقات إجازة نهاية الأسبوع الموظفين لم يغادروا المجمع .

حدود الدراسة :

دراسة دور الثقافة الترفيهية في إدارة المشاريع تشمل عدة جوانب مهمة، مثل كيفية تأثير الثقافة الترفيهية على الابتكار والإبداع في المشاريع، وكذلك كيفية تأثيرها على رضا العملاء وفعالية الفريق. تشمل الدراسة أيضًا كيفية استخدام العناصر الترفيهية في تعزيز التفاعل بين أعضاء الفريق وزيادة مستوى التفاعل الاجتماعي داخل الفريق.

الحدود الموضوعية:

يكون حول الترفيه واثره على المشاريع و كيفية دمجة وجعله ذو دور فعال على الفرد والمجتمع وكيف من شان الترفيه المساهمة في الابتكار و الإنجاز.
الحدود الواقعية : جمع عدد من المقالات والاستبيان حول فاعلية الترفيه من مجتمعاتنا .

الحدود الزمانية : 2023- 2024

الحدود المكانية : المملكة العربية السعودية – الرياض

امثلة جداول ترفيهية :

هناك جهات اعتمدت جداول مخصصة للفعاليات لتسهيل الفعالية مثل الجدول ادنا :

اليوم	الساعة	الموقع	الفعالية
الاحد	1:00 م	الدور الثالث	حصّة يوغا
الاثنين	2:00 م	الساحة الخارجية الامامية	لعبة السلم و الثعبان (كل إدارة فريق)
الثلاثاء	3:00 م	غرفة اجتماعات الدور الأول	بطولة شطرنج

امثلة شركات طبقت الترفيه:

غوغل (Google) :

تقدم غوغل مجموعة متنوعة من الأنشطة الترفيهية للموظفين، بما في ذلك صالات الألعاب، ومراكز اللياقة البدنية، وورش العمل الإبداعية. ولديهم أماكن مخصصة لنوم حيث يعد أخذ قسط من الراحة نوع من أنواع الترفيه .

زوم (Zoom) :

نظمت زوم فعاليات ترفيهية مثل تحديات الطهي والمسابقات الافتراضية لتعزيز الروح الجماعية بين الموظفين ونشرت هذه الفعاليات في مواقع التواصل الاجتماعي.

في السعودية (شركة كراج , البنك المركزي السعودي) :

شركة كراج وضعت أماكن لنوم و مناطق للألعاب الإلكترونية و ألعاب الفيديو

البنك المركزي السعودي لديه إدارة كاملة مختصه في التخطيط و تنظيم الفعاليات للموظفين على مدار العام وإقامة بطولات مثل التنس و كرة القدم و البادل والاحتفاء بأغلب الأيام العالمية (يوم الشاهي , التشوكلت , القهوة , السعادة) و بطرق فعالة

الملخص :

يناول هذا البحث و الموضوع دور الثقافة الترفيهية في إدارة المشاريع وكيفية دمجها بطرق تتناسب مع العصر الحديث لتتمكن من جذب العاملين ودب الحماس و جعل نظرتهم وكيفية انجازهم للمشاريع اكثر فعالية و ابتكار , كل ما كانت منطقة العمل او المشروع مريحة كلما قل التوتر و زادت الإنتاجية والولاء الوظيفي وهذا هو اهم متطلب في إدارة المشاريع وهو الولاء والاستمرارية , المملكة العربية السعودية ضخت ميزانية ضخمة وكرست جهدها ووقتها لتحسين جودة الحياة من خلال الترفيه للوصول الى اعلى معايير النجاح والانجاز باقل الخواطر , للحصول على عائدات اكثر و اكبر مثل زيادة فرص الاستثمار و التوظيف و المشاريع و السياحة أيضا , اليوم الترفيه يعد ميزه كبيره وفريده لكل مشروع يدخل فيه الترفيه , لذلك اسعى لتسليط الضوء على هذا الموضوع ودمجة مع المشاريع وكيف نوضح ان عائدات الترفيه على المشاريع اكثر من الانفاق عليه حسب الدراسات.

المراجع:

- العبد اللات، ديماء شوقي عبدالغني، و الشورة، محمد سليم خليف (2021). أثر الحاكمية الرشيدة في إدارة المشاريع: الدور المعدل للتخطيط لإدارة الأزمات في أمانة عمان الكبرى (رسالة دكتوراه غير منشورة). (جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1219761>
- عبدالنبي، هدى أحمد إبراهيم، و العتيبي، حصة ذياب مرزوق. (2021). علاقة الابتكار والإبداع في نجاح إدارة المشاريع: تطبيق على وكالة التوطين بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. المجلة الدولية للتنمية، مج 10، ع 11 - 28. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1472277>
- العتيبي، نورة بنت شارع. (2023). اتجاهات المرأة نحو ثقافة الترفيه في المجتمع السعودي: دراسة وصفية مطبقة على عينة من النساء السعوديات في مدينة الرياض. مجلة الشمال للعلوم الإنسانية، مج 8، ع 2، 2307 - 2345. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1475188>
- علي، علي حسين عبد، و رؤوف، محمد عماد. (2022). تأثير التخطيط الاستراتيجي على أداء المشاريع في القطاع الصناعي العراقي. مجلة الإدارة والاقتصاد، ع 135، 134 - 145. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1342908>
- المرصفي، هناء محمد خير. (2019). ثقافة الترفيه لدى طلاب الجامعات الحكومية والخاصة: اختبار ميداني لبعض مفاهيم وقضايا بيير بورديو. مجلة البحث العلمي في الآداب، ع 20، ج 6، 311 - 344. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1031638>
- نذير، حنان عبدالله. (2023). أثر تطبيق أساليب القيادة الموقفية على تحسين أداء المشاريع: دراسة تطبيقية على المشاريع الناشئة بمدينة الرياض. مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، ع 95، 159 - 203. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1407298>

- Balyun, O., Trubina, D., & Fisenko, T. (2022). Features of promoting entertainment projects on the Instagram platform. *Visnyk Knyzhkovoyi Palaty*, (6), 19-26.
- Dai, H., Kasimon, D. N., & Ang, L. H. (2024). Reflecting Epochs: A Review of Social Background's Influence on Interpersonal Communication in Contemporary Television Dramas. *Review of Communication Research*, 12, 1-17.
- Ghoneim, Y. A. A. A., & Al-Hammad, F. A. F. (2021). *The Impact of Organizational Culture on Projects Management Empirical Study: Non-Governmental Organizations in Jordan* (Unpublished master's thesis). Al-Balqa Applied University, Al-Salt. Retrieved from <http://search.mandumah.com/Record/1300078>

Usman M, Tahira M, Fatemi SS, and Zahra F. (2024). The potential of Islamic finance towards the development of Islamic-themed entertainment projects: performing arts, *Asian J. Soc. Sci. Leg. Stud.*, 6(3), 83-91. <https://doi.org/10.34104/ajssls.024.083091>

<https://www.bing.com/ck/a?!&p=774e42408e8bc270JmltdHM9MTcyMTI2MDgwMCZpZ3VpZD0xMjE1MmE2Ni05NTVhLTZhOGYtMDUxOC0yNWRhOTQ0YjZiMjYmaW5zaWQ9NTE4Mg&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=12152a66-955d-6a8f-0518-25da944b6b26&psq=%d9%83%d8%aa%d8%a8+%d8%b9%d9%86+%d8%a7%d9%84%d8%aa%d8%b1%d9%81%d9%8a%d9%87&u=a1aHR0cHM6Ly9ta3RidHlwZG9uY29tL2Jvb2svJUQ4JU1JUQ5JTg2JUQ4JUE3JUQ4JU1JUQ4JUE5LSVEOCVBnyVEOSU4NCVEOCVBQSVEOCVCMsVEOSU4MSVEOSU4QSVEOSU4Ny8&ntb=1>

صناعة الترفيه في رؤية المملكة 2030.. خطط تدعم الاقتصاد الإبداعي - مجلة رواد الأعمال (rowadalaamal.com) مقال
عن الترفيه وميزانية المملكة في الترفيه

أثر صناعة الترفيه في السعودية على الاقتصاد والمجتمع - موضوع (mawdoo3.com) مقال عن عائدات الترفيه

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=4205897fa1d7d711JmldtHM9MTcyMTM0NzlwMCZpZ3VpZD0xMjE1MmE2Ni05NTVklTZhOGYtMDUxOC0yNWRhOTQ0YjZiMjYmaW5zaWQ9NTlwMQ&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=12152a66-955d-6a8f-0518-25da944b6b26&psq=%d8%a7%d9%84%d8%aa%d8%b1%d9%81%d9%8a%d8%a9+&u=a1aHR0cH M6Ly93d3cuZ2VhLmdvdi5zYS8&ntb=1>
الهيئة العامة للترفيه

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=1e7a58afbcdbf092JmldtHM9MTcyMTM0NzlwMCZpZ3VpZD0xMjE1MmE2Ni05NTVklTZhOGYtMDUxOC0yNWRhOTQ0YjZiMjYmaW5zaWQ9NTE1MA&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=12152a66-955d-6a8f-0518-25da944b6b26&psq=%d8%a7%d9%84%d8%aa%d8%b1%d9%81%d9%8a%d8%a9+&u=a1aHR0cH M6Ly93d3cuZ2VhLmdvdi5zYS8&ntb=1>
صناعة الترفيه

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=cd5f99429add0b7fJmldtHM9MTcyMTM0NzlwMCZpZ3VpZD0xMjE1MmE2Ni05NTVklTZhOGYtMDUxOC0yNWRhOTQ0YjZiMjYmaW5zaWQ9NTMyNA&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=12152a66-955d-6a8f-0518-25da944b6b26&psq=%d8%ac%d9%88%d8%af%d8%a9+&u=a1aHR0cH M6Ly93d3cuZ2VhLmdvdi5zYS8&ntb=1>
جودة الحياه و المشاريع — مقال

الختامة

في ختام هذا البحث، يتضح أن الترفيه يلعب دورًا حيويًا في حياة الأفراد والمجتمعات و إنه ليس مجرد وسيلة للهروب من ضغوط الحياة اليومية، بل هو عنصر أساسي يعزز الصحة النفسية والجسدية، ويعزز العلاقات الاجتماعية، ويزيد من الإنتاجية في العمل.

لقد استعرضنا بعض النقاط التي تساهم في فهم هذه الثقافة و عن كيفية البدء فيها و ما مدى تقبل المجتمع لهذا النوع من الثقافات ، كما تناولنا تأثير الترفيه على الموظفين لدى المؤسسات التي تعزز من ثقافة الترفيه بين موظفيها و تساهم في خلق بيئة عمل إيجابية، مما ينعكس على الأداء العام والإنتاجية ، إن الاستثمار في الترفيه هو استثمار في رفاهية الأفراد، وبالتالي في نجاح المؤسسات.

في النهاية، يجب على الأفراد والمجتمعات البحث عن التوازن بين العمل والراحة والترفيه، لضمان حياة صحية ومليئة بالسعادة والإبداع. إن الترفيه ليس ترفًا، بل ضرورة تعزز من جودة الحياة وتجعلها أكثر إمتاعًا وتنوعًا بل أصبحت جزء من اقتصاد العديد من الدول و وسيلة جذب لسياح , تعدت حدود الترفيه الرفاهية بل أصبحت ركيزة تعدد عليها مجتمعات و بيئات و دول .

Midocean University
College of Management
Department of Project Management
Specialization



Research title

The role of entertainment culture in project management

Prepared by: Hala bin tweem

Supervised by: DR. Asmaa Abu Anza

Year

2024