

جامعة ميداووشن

كلية الإدارة
قسم / تخصص الإدارة مشاريع



عنوان التقرير

إعداد الطالب / زياد عبد الله الزهراني

إشراف/

دعبد الرحيم نادر

العام الدراسي:

2026

نموذج استرشادي لإعداد تقرير عن أخلاقيات البحث العلمي (لطلاب الماجستير)

أولاً: هدف التقرير

يهدف هذا التقرير إلى تمكين الطالب من فهم مبادئ أخلاقيات البحث العلمي وتحليل القضايا المرتبطة بها، مع تطبيق هذه المبادئ على موضوع بحثه بشكل عملي.

ثانياً: التعليمات العامة

عدد الصفحات من 8 إلى 12 صفحة.
نوع الخط Times New Roman.
حجم الخط 14 للعناوين و12 للنص.
التباعد 1.5 سطر.
نمط التوثيق APA.

ثالثاً: هيكل التقرير المطلوب

إقرار طالب بإعداد وتسليم بحث علمي

أقر أنا الطالب/الطالبة: زيد عبد الله الزهراني

المقيدة بكلية: ميدوcean

التخصص: بكالوريوس إدارة الأعمال

المستوى: Second Trimester

الرقم الجامعي: ٢٣٣٠٠٠٠٣٩

بأن البحث المقدم بعنوان:

"...ريضا العمل وثره في نجاح المؤسسات"

هو من إعدادي الشخصي بالكامل، وأتحمل المسؤولية الكاملة عنه من جميع الجوانب، وذلك بدايةً من اختيار فكرة البحث، وتحديد المشكلة البحثية، وصياغة الأهداف، ووضع الفروض أو التساؤلات، مروراً بجمع البيانات والمراجع، وتحليلها باستخدام الأساليب العلمية المناسبة، وصولاً إلى استخلاص النتائج والتوصيات.

كما أقر بما يلي:

الالتزام بالأمانة العلمية في إعداد البحث، وعدم النقل أو الاقتباس غير المشروع.

توثيق جميع المراجع والمصادر المستخدمة توثيقاً علمياً صحيحاً.

أن البحث لم يتم اقتباسه كلياً أو جزئياً من أي مصدر دون الإشارة إليه.

أن البحث لم يُقدّم سابقاً لأي جهة تعليمية أخرى للحصول على درجة علمية.

الالتزام بكافة قواعد ومعايير إعداد البحوث العلمية المعتمدة.

وأتحمل المسؤولية القانونية والأكاديمية كاملةً في حال ثبوت خلاف ذلك.

وتحرر هذا الإقرار بناءً على رغبتي، وبدون أدنى مسؤولية على المؤسسة التعليمية.

الاسم: زيد عبد الله الزهراني

التوقيع: زيد

التاريخ: ٢٠٢٦/٦/١٩ م

www.midocean.edu.km

Comoros Address: (Headquarters) Midocean university, 8764+GH9 Matelec street, BP 684 Moroni, RP 98123 Moroni, Comoros

1. المقدمة

يتضمن هذا الجزء تعريف أخلاقيات البحث العلمي وأهميتها في العمل الأكاديمي، مع توضيح الهدف من التقرير. المطلوب من الطالب استخدام تعريفات علمية موثقة من مراجع أكاديمية.

2. أهمية أخلاقيات البحث العلمي

يشرح الطالب لماذا تعد الأخلاقيات ضرورية في البحث العلمي، وتأثيرها على جودة ومصداقية النتائج، ودورها في حماية المجتمع. المطلوب ربط الأخلاقيات بموثوقية البحث العلمي.

3. المبادئ الأساسية لأخلاقيات البحث العلمي

يتناول الطالب المبادئ التالية: الأمانة العلمية، النزاهة، الموضوعية، السرية، والموافقة المستنيرة. المطلوب لكل مبدأ: تعريف مختصر مع تقديم مثال توضيحي.

4. القضايا الأخلاقية في البحث العلمي

يناقش الطالب أهم المشكلات الأخلاقية مثل الانتحال العلمي، تزوير البيانات، التحيز، انتهاك الخصوصية، وتضارب المصالح. المطلوب شرح كل قضية مع تقديم مثال واقعي أو افتراضي يوضحها.

5. القواعد واللوائح المنظمة لأخلاقيات البحث

يتناول الطالب دور لجان أخلاقيات البحث (IRB) والمعايير الدولية مثل دليل APA. المطلوب توضيح أهمية هذه القواعد في تنظيم العملية البحثية.

6. التطبيق العملي على موضوع البحث

يعد هذا الجزء هو الأهم في التقرير. يقوم الطالب بتطبيق المبادئ الأخلاقية على موضوع بحثه من خلال توضيح كيفية جمع البيانات، وطرق الحفاظ على السرية، ووجود موافقة مستنيرة من المشاركين، وأي مخاطر محتملة. المطلوب تحليل تطبيقي يعكس فهم الطالب وليس مجرد عرض نظري.

7. الخاتمة

تلخيص أهم ما تم التوصل إليه في التقرير، مع التأكيد على أهمية الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي في الدراسات المستقبلية.

8. المراجع

يجب استخدام عدد لا يقل عن 3 إلى 5 مراجع أكاديمية موثوقة، ويتم توثيقها وفق أسلوب APA.

رابعاً: ملاحظات مهمة

يجب الالتزام بالأمانة العلمية وتجنب الانتحال. لن يتم قبول أي تقرير بدون مراجع. يجب استخدام أسلوب علمي واضح ومنظم. إدراج أمثلة تطبيقية يدعم جودة التقرير. التركيز على الجزء التطبيقي يؤثر بشكل كبير في التقييم.

عنوان البحث: رضا العملاء وأثره في نجاح المؤسسات

مقدمة البحث:

يُعد رضا العملاء من أهم الأمور التي تهتم بها المؤسسات في الوقت الحالي، لأنه يرتبط بشكل مباشر بنجاحها واستمرارها في السوق. فالمؤسسات تسعى إلى تقديم خدمات ومنتجات تلبي احتياجات العملاء وتوقعاتهم. وكلما ارتفع مستوى رضا العملاء، زاد ولاؤهم للمؤسسة وتحسنت سمعتها بين المنافسين. لذلك أصبح من الضروري الاهتمام بقياس رضا العملاء والعمل على تطوير الخدمات بشكل مستمر.

مشكلة البحث:

تواجه بعض المؤسسات صعوبة في تحقيق مستوى مرتفع من رضا العملاء، مما قد يؤدي إلى فقدانهم وضعف ارتباطهم بالمؤسسة. ومن هنا تبرز مشكلة البحث في التعرف على العوامل التي تؤثر في رضا العملاء، ودور جودة الخدمة في تحسين هذا الرضا.

أهمية البحث:

1. توضيح مفهوم رضا العملاء وأهميته للمؤسسات .
2. التعرف على العوامل التي تؤثر على رضا العملاء .
3. المساعدة في تحسين جودة الخدمات .
4. رفع مستوى ولاء العملاء للمؤسسات .
5. دعم المؤسسات في تطوير استراتيجيات أفضل للتعامل مع العملاء .

المراجع:

1. أبو النصر، مدحت محمد. (2017). إدارة خدمة العملاء. القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر.
2. إدريس، ثابت عبد الرحمن. (2016). جودة الخدمة ورضا العملاء. الإسكندرية: الدار الجامعية.
3. العلاق، بشير عباس. (2020). التسويق وإدارة العلاقات مع العملاء. عمان: دار اليازوري العلمية للنشر.
4. الزعبي، علي فلاح. (2019). إدارة التسويق المعاصر. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
5. كوتلر، فيليب، وأرمسترونغ، جاري. (2018). مبادئ التسويق. ترجمة دار المريخ للنشر.