

الكتابة الإعلامية

المحاضرة الثانية

DGM123

إعداد
د. عبدالفتاح نبيل

المحاضرة
2

محتويات المحاضرة

- لغة الإذاعة وتطورها ومميزاتها.
- مفهوم الـ podcast وأنواعه وخصائصه.
- لغة التلفزيون وتطورها.
- مميزات لغة التلفزيون.

المحاضرة
2

تمهيد

- تتكون لغة الإذاعة سواء كانت (عبر بث إذاعي أو إذاعة رقمية) من رموز لغوية وأصوات، وتعتمد على تنمية الخيال.

- ما مفهوم الـpodcast؟ وما هي أنواعه؟ وما خصائصه؟

- من خصائص لغة التليفزيون استخدام جمل موجزة وصغيرة.



لغة الإذاعة وتطورها

- تتكون لغة الإذاعة سواء كانت (عبر بث إذاعي أو إذاعة رقمية) من رموز لغوية وأصوات، وتتفوق عن غيرها من وسائل الإعلام بمدى توظيفها اللغة المنطوقة ولغة الموسيقى بتأدية الأهداف المطلوبة منها.



- وكلما تفوقت لغة الإذاعة في توصيل مضمونها بما يتوافق مع جمهورها تكون حققت أهم أهداف انتشارها ونموها وازدهارها.

لغة الإذاعة وتطورها

- ولغة الإذاعة التي تنفصل عن الواقع وتبتعد عن جمهورها فإنها تفقد أهم أسباب استمرارها وتكون عبئاً على مالكيها.
- وتمثل اللغة الإذاعية منظومة من الرموز والإشارات الدلالية المؤدية للمعاني وللمفاهيم المختلفة، وتعبر عن الفكر الإنساني من خلال اللغة حيث يعتمد على الصوت المنطوق بهذه الرموز والإشارات الدلالية المعبرة عن معانٍ معينة.



لغة الإذاعة وتطورها

- يحمل مضمون البرامج الإذاعية ما يريد المرسل الإذاعي إيصاله إلى المتلقي، بما يتناسب مع سياسة وسيلته، لتصل إلى عقل المتلقي الحقيقة التي يريد، والتي شكلها في ذهنه، وأحياناً في قلبه قبل عقله.



لغة الإذاعة وتطورها

- وتعتمد الإذاعة على توظيف لغة عاطفية يراد منها التأثير في عواطف المستمع، لأن الكلام المنطوق عندما توظف فيه رموز بلاغية مشحونة بالمعاني والدلالات تصبح له القدرة على تحقيق التفاهم بين البشر.



المحاضرة
2

لغة الإذاعة وتطورها

- واستفادت الإذاعة من تطور خاصية النطق لتحقيق الإقناع لدى قطاعات الجمهور، وقد أطلق عليها بعض الباحثين اسم (لغة اللسان).



- أدت الإذاعة إلى زيادة أهمية اللغة المنطوقة، ووسعت من وظائفها بعد أن أسهمت في نشرها بين قطاعات واسعة من الجماهير.

لغة الإذاعة وتطورها

- وتعتمد الإذاعة في برامجها على تنمية الخيال ورفع الآمال والتطلعات وتحقيق الإمتاع والتسلية.
- كما تبث الإذاعة (برامج إخبارية - موسيقى - مقابلات - مسلسلات درامية - مواد ترفيهية) وغيرها بأسلوب يتناسب مع مميزات الإذاعة ولغتها.



مميزات اللغة الإذاعية

1- تعتبر الإذاعة وسيلة إعلام جماهيرية ووسيلة اتصال شفهي تستهدف أذن المستمع، وتفرض على المحرر الإذاعي استخدام لغة إعلامية تدعو إلى تحفيز العقل البشري على التصور والتخيل ومحاولة استثمار لغة الصوت.



مميزات اللغة الإذاعية

2- ويكفي أن نستمع عبر الإذاعة (بث إذاعي - رقمي) لمعلق رياضي ينقل مجريات مباراة كرة قدم تبثها الإذاعة على الهواء لندرك طبيعة اللغة التي يستخدمها في تجسيد الحركات والمجريات وتطوراتها، ونقل ردود فعل اللاعبين وال جماهير، ووصف الأحداث التي يراها وينقل تفاصيلها إلى المستمع.



مميزات اللغة الإذاعية

3- تتميز لغة الإذاعة كونها تخاطب مختلف فئات الجماهير دون الحاجة إلى توفر مستوى تعليمي أو ثقافي أو اقتصادي معين.

4- وتغازل لغة الإذاعة جميع الفئات وإرضاء رغباتهم وإشباع حاجاتهم، حيث تعتبر مسألة تفرض مواصفات معينة للغة الإذاعية.



مميزات اللغة الإذاعية

5 - يتعرض جمهور الإذاعة للمادة الإذاعية لمرة واحدة، ويفرض ذلك استخدام لغة بسيطة وسهلة وواضحة جداً، لأن أي التباس في فهم المستمع يعني ضياع المعنى وفشل الاتصال وخسارة المستمع أيضاً.



مميزات اللغة الإذاعية

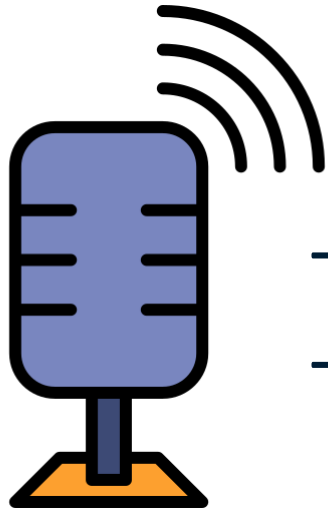
6- تلجأ الإذاعة إلى استخدام الكلمات العامية لتسهل الفهم على جمهورها، ولتقريب الأفكار من مختلف فئات الجمهور.

- على الرغم من المزايا العديدة للغة الإذاعية، إلا أن عيبها الوحيد أنها لا تتضمن لغة عميقة، والاكتفاء فقط باللغة البسيطة والسهلة.



Podcast

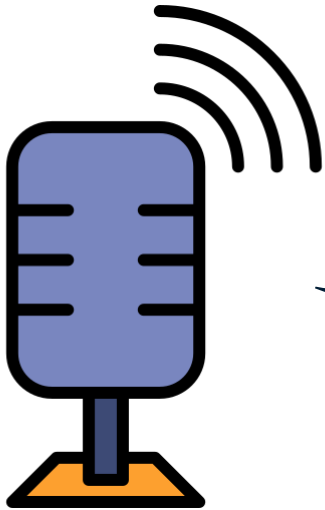
• **Podcast:** يعتبر وسيلة رقمية لنشر محتوى صوتي عبر الإنترنت، ويمكن الاستماع إليه مباشرة عبر الإنترنت أو تحميله على أي جهاز.



• أصبحت حلقات podcast تتناول موضوعات متنوعة (ثقافة – فنون – ترفيه – رياضة – سياسة – أخبار – محتوى ديني – وغيرها)

أنواع Podcast

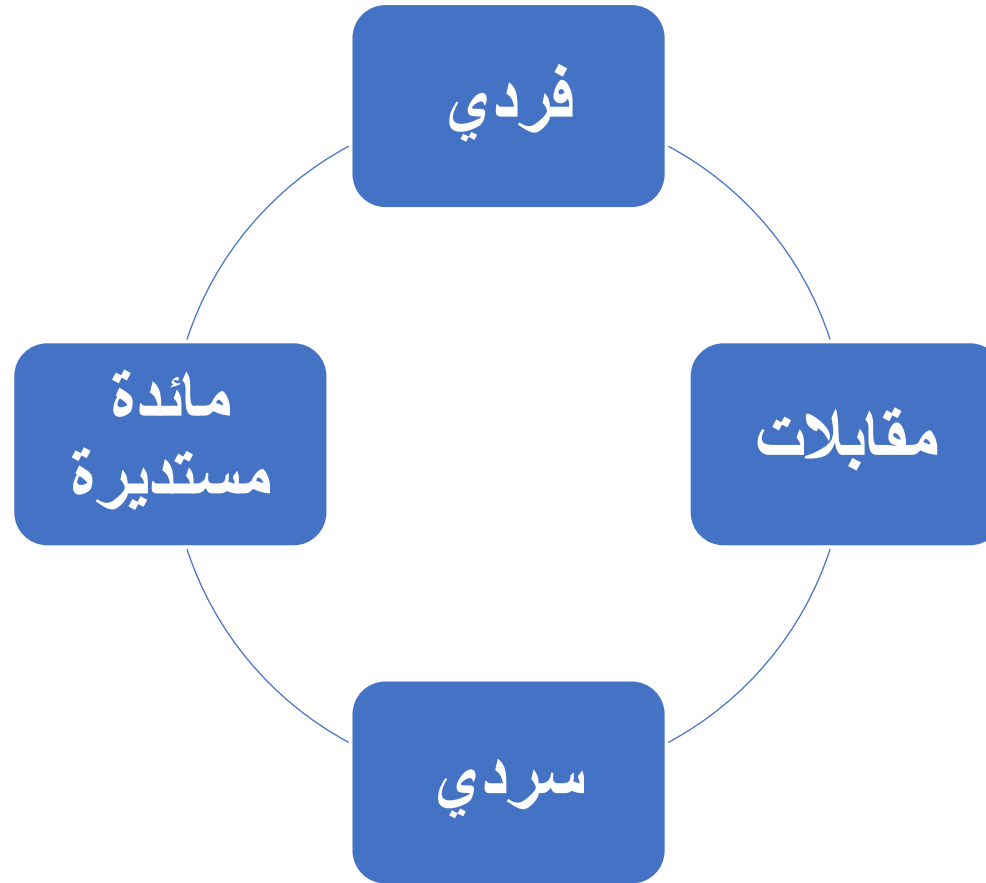
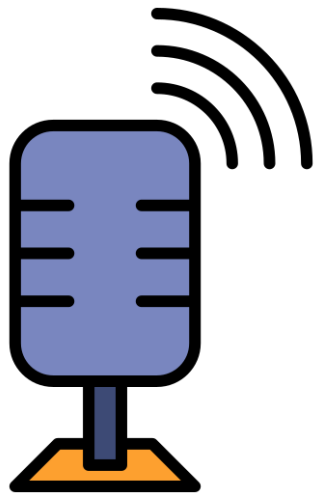
- يتضمن ال-podcast أنواعًا عديدة مثل (المسرحي)، و(الهجين) الذي يجمع بين أساليب مختلفة لأنواع مُتعدِّدة)، و(المحتوى المُعاد استخدامه)، و(الأسئلة والأجوبة)، وغيرها.



- لكن فيما يلي سيتم عرض 4 أنواع من ال-podcast ذات الانتشار والشعبية الأكبر عن بقية الأنواع

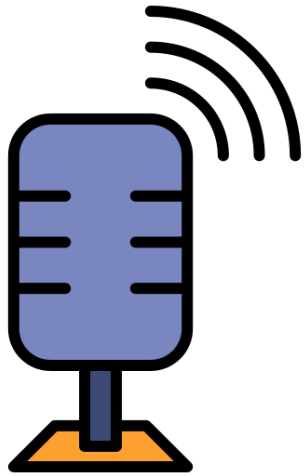
المحاضرة
2

أنواع Podcast



أنواع Podcast

1- (podcast الفردي):

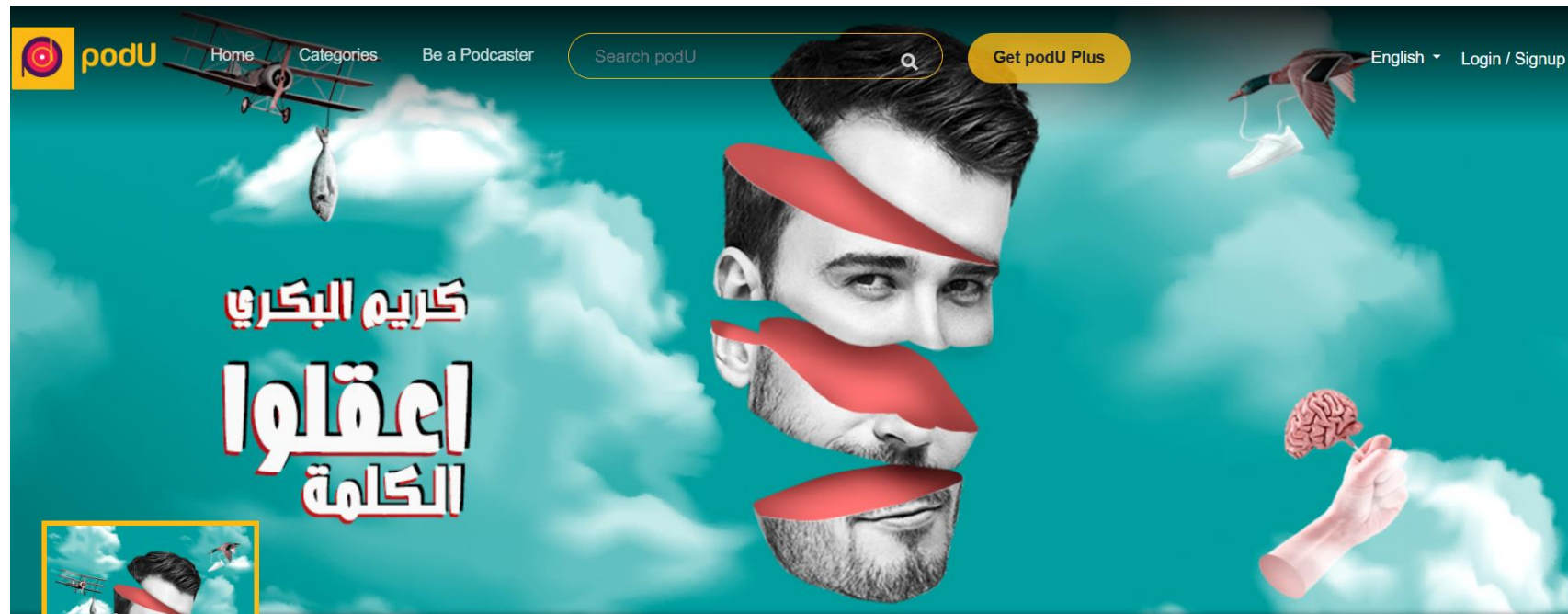
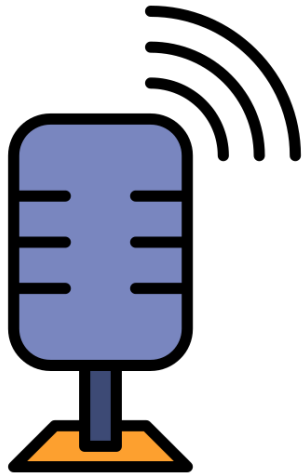


يُعرَف الـ podcast الفردي باسم (Monologue podcast)، حيث يُوجّه صانع الـ podcast حديثه إلى المُستمِعين مباشرة بصورة فردية دون استضافة أيّ شخص آخر طوال الحلقة.

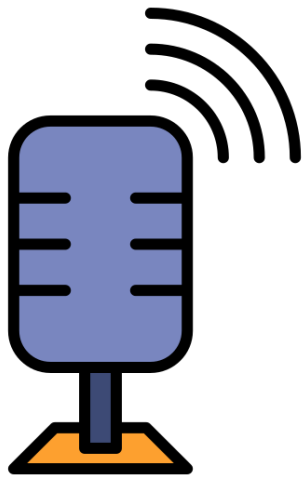
المحاضرة
2

أنواع Podcast

مثال:



2- (podcast المقابلات):

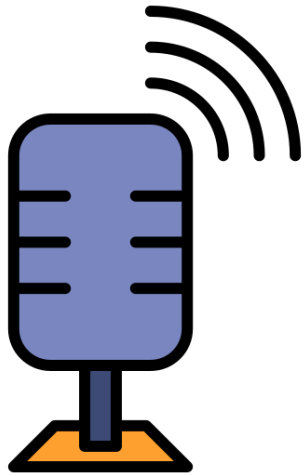


يتضمّن مذيّعاً واحداً أو مذيعين يتبادلان أطراف الحديث مع ضيف واحد على الأقل، وقد يكون الضيوف في هذا النوع من المشاهير، أو أصحاب الخبرة في مجال أو موضوع مُعيّن.

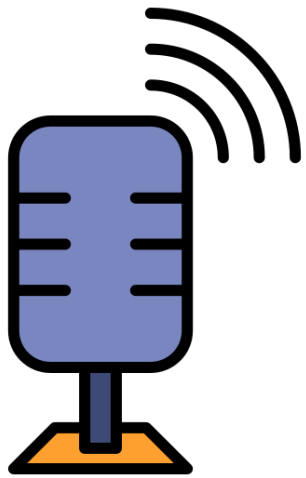
المحاضرة
2

أنواع Podcast

مثال:



3- (podcast السردى):

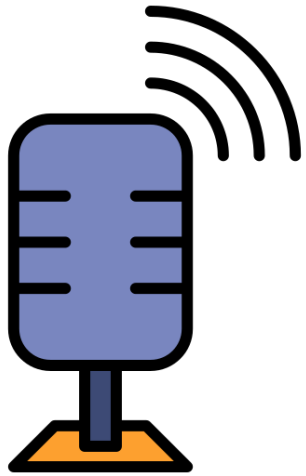


يسرد مذييع واحد أو أكثر قصّة مُعيّنة ذات مغزى في حلقة واحدة، أو يسرد جزءاً منها في كلّ حلقة سرداً مُتتالياً ومُستمِراً إلى أن تنتهي القصة مع انتهاء سلسلة الحلقات.

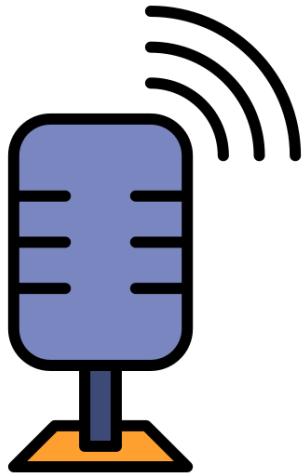
المحاضرة
2

أنواع Podcast

مثال:



4 – (podcast المائدة المستديرة):

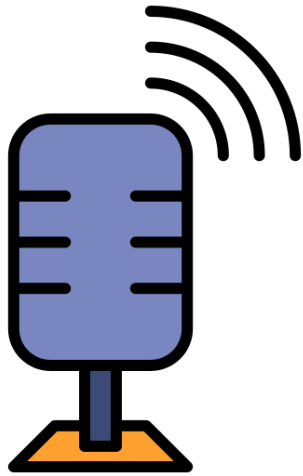


يمكن تشبيه هذا النوع بمجموعة من الأشخاص يجلسون حول مائدة مستديرة ويتناقشون أمراً ما بينهم؛ ويمتلك الجالسون فرصاً متساوية للحديث والتعبير عن آرائهم وأفكارهم المتعلقة بموضوع النقاش.

المحاضرة
2

أنواع Podcast

مثال:



المحاضرة
2

Podcast خصائص

الاشتراك

المرونة

متوفر دائماً

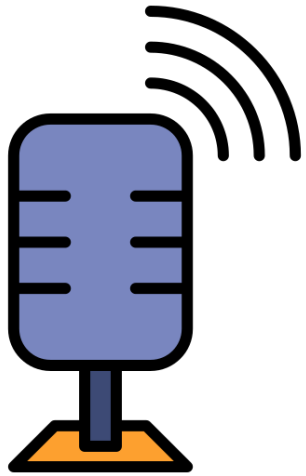
سهولة
الوصول

تكاليفته
المنخفضة

التنوع

التسويق

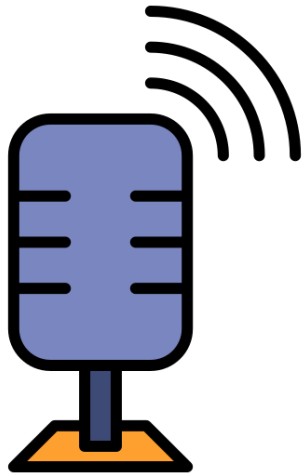
التركيز على
الصوت



Podcast خصائص

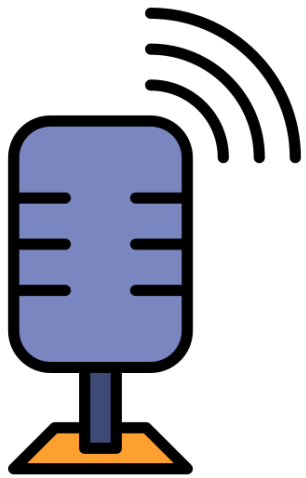
1 - متوفر دائماً:

يمكن الاستماع إلى Podcast في أي وقت يناسب المستمع، على عكس الإذاعة التي تقتصر على أوقات البث المباشر.



خصائص Podcast

2 - المرونة :

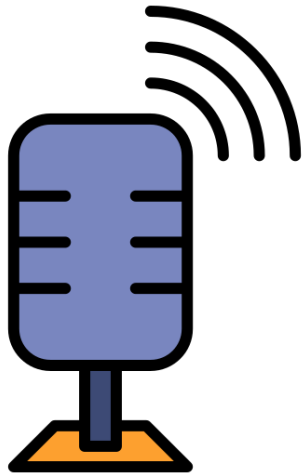


يمكن للمستمعين الاستماع إلى Podcast في أي وقت وفي أي مكان أثناء قيادة السيارة، ممارسة الرياضة، أو أي نشاط آخر.

خصائص Podcast

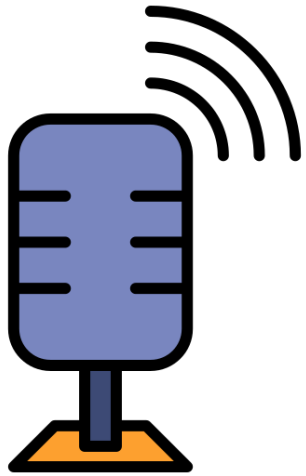
3 - الاشتراك:

يمكن للمستمعين الاشتراك في Podcast المفضل لديهم لمتابعة الحلقات الجديدة تلقائيًا.



4 - التنوع في المحتوى :

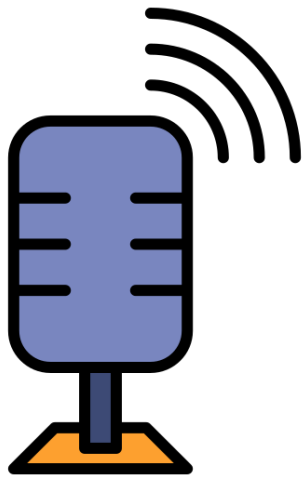
يتناول Podcast مجموعة متنوعة من الموضوعات من الترفيه إلى التعليم والتسويق وغيرها.



Podcast خصائص

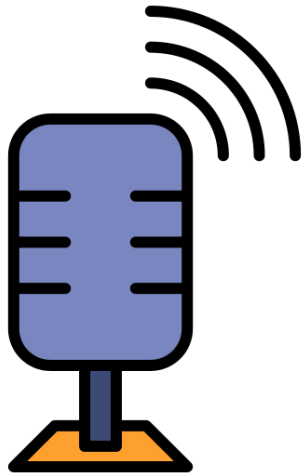
5 - تكلفته المنخفضة:

يعتبر Podcast منخفض التكلفة مقارنة بالوسائل الأخرى مثل الإعلانات التلفزيونية على سبيل المثال.



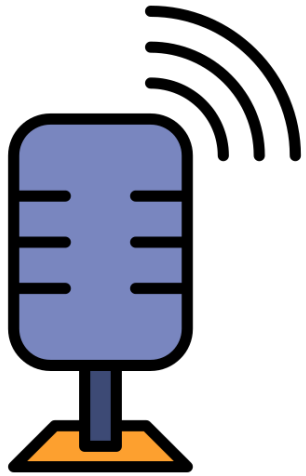
6 - سهولة الوصول :

يمكن للمستمعين الوصول إلى Podcast من خلال التطبيقات المتنوعة أو مواقع الإنترنت المختلفة.



Podcast خصائص

7 - التركيز على الصوت :

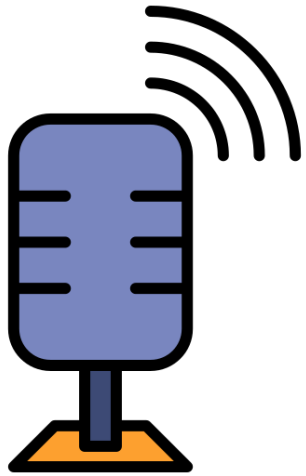


يعتمد Podcast بشكل أساسي على الصوت، مما يجعله مناسباً للمحتوى الذي يتطلب التركيز في الكلام والنقاشات.

Podcast خصائص

8 - التسويق :

يمكن استخدام Podcast كوسيلة فعالة للتسويق، حيث يمكن للمعلنين تضمين إعلانات صوتية داخل الحلقات.

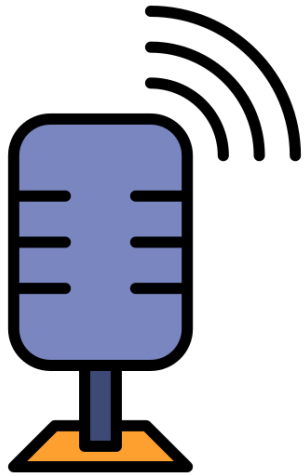


Google Podcast

Spotify

Anghami

PodU



المحاضرة
2

لغة التلفزيون وتطورها

تستدعي خصوصية وسائل الإعلام المرئية وخاصة التلفزيون استخدام لغة سهلة وواضحة وموجزة ومعبرة بعيدة عن أي لبس أو غموض، الأمر الذي يستدعي استخدام المفردات المألوفة وسهلة النطق والمناسبة لموضوعها وجمهورها.



المحاضرة
2

لغة التليفزيون وتطورها

- كما يجب أن تراعي المادة التلفزيونية الترتيب المنطقي السلس للمعلومات والأفكار، وأن تتجنب الغرق في التفاصيل، خاصة في المادة الإخبارية، وأن تقدم دائماً إضافة لما تقوله الصورة.



- ويعتمد فن الكتابة للتليفزيون على الدقة، والوضوح، والبساطة والإيجاز الشديد.

المحاضرة
2

لغة التلفزيون وتطورها

- تتميز اللغة المرئية بقدرتها على إيجاد علاقة تفاعلية بين الجمهور والوسيلة، وتتميز بالحيوية، البساطة، الهدوء، الجاذبية والخلو من التكلف لاعتبارها انعكاسًا للواقع.



- تشترك لغة التلفزيون مع لغة الإذاعة بالبساطة والإيجاز الشديد.

المحاضرة
2

لغة التلفزيون وتطورها

- على محرر التلفزيون تجنب كل ما يثير الخوف، الفزع، القلق والابتعاد قدر الإمكان عن تضليل المشاهدين، وأن يتقن في استخدام كل عنصر وتوظيفه بشكل يظهر النص كوحدة متماسكة متسلسلة الأحداث، تخلو من التكرار والمفردات الغريبة التي قد تصيب الجمهور بالملل.



خصائص لغة التلفزيون

تتسم لغة وسائل الإعلام المرئية بالعديد من الخصائص منها:

1- حذف الكلمات الزائدة، واستخدام أفعال مباشرة، قوية ومختصرة.



2- استخدام الجمل الموجزة والقصيرة لكي يتمكن المشاهد من فهمها.

خصائص لغة التلفزيون

3- لا تحتوي اللغة المرئية على علامات ترقيم (فصلة أو نقطة أو علامة استفهام)، ولكن مقدم المادة المحترف يراعي ذلك.

4- المحرر الصحفي يكتب للعين والمحرر الإذاعي يكتب للأذن، و المحرر التلفزيوني يكتب للأذن والعين معاً بالإضافة إلى تقنيات عالية يوظفها في خدمة ما يكتبه.



خصائص لغة التليفزيون

5- المحرر التلفزيوني يكتب لمشاهد يشاهد مرة واحدة، ولا تتوفر المادة إلا في ظروف محددة أثناء التسجيل، وهذا ما يحصل نادراً أيضاً.

6- المراسل الصحفي بكاميرته الصغيرة أكثر قدرة على الوصول إلى أماكن الأحداث ورصدها بشكل أسرع من المراسل التلفزيوني، بسبب الكاميرات ثقيلة الحجم.



خصائص لغة التلفزيون

7- تختلف اللغة التلفزيونية عن اللغة الصحفية فإن كان المحرر الصحفي يكتب بالقلم فإن قلم المحرر التلفزيوني هي الكاميرا بكل إمكانياتها.

8- يقدم التلفزيون إضافة للصوت الذي تقدمه الإذاعة أبعاداً تقنية مهمة هي الصورة واللون والبعد والحركة.



خصائص لغة التلفزيون

9 - يتفق جمهور التلفزيون وجمهور الإذاعة في قدرة التلفزيون على مخاطبة جميع أفراد المجتمع ومن مختلف المستويات، ولكن يختلفان في أن متابعة التلفزيون تحتاج إلى التفرغ والتركيز.



المحاضرة
2

ملخص

- تعتمد الإذاعة على توظيف لغة عاطفية يراد منها التأثير في عواطف المستمع.
- يتضمن الـ podcast أنواعًا عديدة والأكثر انتشارًا وشعبية منها هي (الفردية - السردية - المائدة المستديرة - المقابلات).
- من خصائص لغة التليفزيون استخدام الجمل الموجزة والقصيرة.



شكرًا