

بحث مقدم ضمن متطلبات مشروع التخرج

مقترحات عناوين بحثية

دراسة ميدانية في مجال التسويق الرقمي

إعداد الطالبة

بهيره مروان زياره

الرقم الأكاديمي: 241000746

مشروع التخرج | 2026

ثلاثة عناوين بحثية مقترحة

مقدمة لاعتماد عنوان واحد من أستاذة المقرر

المقترح الأول — الاختيار المفضل

إعلانات المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالسلوك الشرائي لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية

Social Media Influencer Advertising and Its Relationship to Purchasing Behavior among University Students: A Field Study

المقترح الثاني

مصدقية الإعلانات التجارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية

Perceived Credibility of Commercial Advertisements on Social Media among University Students: A Field Study

المقترح الثالث

استخدام الجمهور لتطبيقات التسوق عبر الهاتف المحمول: دراسة ميدانية

Consumers' Use of Mobile Shopping Applications: A Field Study

إعداد الطالبة: بهيره مروان زياره | الرقم الأكاديمي: 241000746