

دراسات نقدية 2
المهمه السابعة
نورة مبارك البقمي
اشراف أ. د/ أشرف الفندي



أثر استخدام أدوات التسويق الرقمي على سلوك الشراء لدى
طلاب الجامعات الخاصة في عمان

**The Impact of Using Digital Marketing Tools on Purchasing
Behavior of Private Universities Students in –Amman–**

إعداد

خالد إبراهيم الحنيطي

إشراف

الدكتور سمير موسى الجبالي

قدمت هذه الرسالة إستكمالاً لمتطلبات للحصول على درجة الماجستير

في إدارة الأعمال

قسم إدارة الأعمال

كلية الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

المنهج البحثي:

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي المعتمد على جمع البيانات وذلك لإختبار الفرضيات والاجابة على تساؤلات الدراسة، ويوافق المنهج الوصفي الدراسة الحالية حيث يقوم على وصف ظاهرة معينة والوصول لأسبابها، أما الجانب الكمي التحليلي تم استخدامه من خلال جمع البيانات وتحليلها ومن ثم اختبار الفرضيات واستخراج النتائج

عرض الباحث الاستبانة المستخدمة للدراسة بشكل واضح وتفصيلي وتكونت الاستبانة من ثلاثة أجزاء هي:

1- **جزء خاص بالمتغيرات الديمغرافية** لأفراد عينة الدراسة من خلال أربع متغيرات (النوع، الفئة العمرية، المستوى الدراسي، البرنامج التعليمي)

2- مقياس أبعاد المتغير المستقل وهو أدوات التسويق الرقمي عبر (7) أبعاد فرعية وهي (رسائل البريد الإلكتروني، مشاركة المدونة، محرك البحث، اظهار الإعلان، شبكات التواصل الاجتماعي، فيديوهات اليوتيوب، الإعلانات داخل الألعاب) وأوضح الباحث عدد الفقرات المعبرة عن كل بعد فرعي في جدول (ص 40)

3- مقياس أبعاد المتغير التابع وهو سلوك الشراء عبر (4) أبعاد فرعية هي (الموقف تجاه الشراء عبر الانترنت، المعتقدات التي يقوم عليها الموقف الشرائي، المخاطر المتوقعة، المعايير الشخصية)، وتضمنت (20) فقرة لقياسها وأوضح الباحث عند شرحه للاستبانة مدى الاستجابة وفق مقياس ليكرت الخماسي وبذلك جاءت الاستبانة معبرة عن متغيرات الدراسة المستقلة والتابعة ومحددة لتحقيق الهدف من الدراسة، ألا وهو (تشخيص أثر أدوات التسويق الرقمي على سلوك الشراء) كما تناسبت الاستبانة مع تساؤلات الدراسة (ص 7).

3- حدد الباحث مجتمع الدراسة من كافة طلبة الجامعات الخاصة في عمان والتي يبلغ عددها (9) جامعات،
ويبلغ عدد طلابها (43500) طالب ، ونظرا لكبر حجم مجتمع الدراسة قام الباحث بإعتماد جدول *uma*
*sekar*an لتحديد حجم العينة، ووزعت الاستبانة على طلبة الجامعات الخاصة بعمان التي أبدت استعدادها
بالتعاون مع الباحث وبطريقة عشوائية بما يمثل المجتمع، وتم استلام (380) رد من طلاب الجامعة .
وجاءت العينة معبرة عن مجتمع الدراسة وبنسبة مقبولة
وأوضح الباحث بالشرح طريقة اختيار العينة وتطبيق الأدوات

أوضح الباحث في صفحة 47 المعاملات الإحصائية المستخدمة في الدراسة للوصول إلى النتائج

حيث استخدم الإصدار العشرون SPSS V.22 وذلك من خلال

التكرارات والنسب المئوية/ المتوسطات الحسابية/ الانحراف المعياري/ معامل ألفا كرونباخ/ اختبار T / معامل

التضخم / تحليل الانحدار البسيط/ الإلتواء

وقد جاءت المعاملات الإحصائية مناسبة لمتغيرات الدراسة

Thank you

