

MIDOCEAN UNIVERSITY

جامعة ميت دوشيان

استبيان جاهز متكامل مع الإحصاءات والنتائج

الموضوع: أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية

إعداد وتحضير: نموذج استرشادي متكامل للتطبيق العلمي
مستوى من: دليل بناء الاستبانة الأكاديمي
حجم العينة الافتراضية: 100 مشارك ومشاركة
التاريخ: يوليو 2026م

أولاً: نموذج الاستمارة (كما تم توزيعها على المبحوثين)

مقدمة الاستبيان (رسالة الباحث):

أخي الفاضل / أختي الفاضلة، السلام عليكم ورحمة الله وبركاته...
نرجو التكرم بالإجابة على فقرات هذا الاستبيان الذي يهدف إلى دراسة "أثر استخدام شبكات
التواصل الاجتماعي (فيسبوك وتويتر) على العلاقات الاجتماعية" بالتطبيق على مجتمع
الدراسة. علماً بأن إجاباتكم ستُحاط بالسرية التامة ولن تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي الفردي
فقط. شاكرين ومقدرين حسن تعاونكم ووقتكم الثمين.

1. البيانات الديموغرافية (العامّة)

- النوع الاجتماعي: () ذكر () أنثى
- الفئة العمرية: () أقل من 25 سنة () من 25 إلى 40 سنة () أكثر من 40 سنة

2. مقياس محاور الدراسة (وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي)

برجاء تحديد مدى موافقتك على العبارات المذكورة في الجداول أدناه بوضع علامة (✓) في الخانة
المناسبة.

ثانياً: نتائج تفرغ البيانات والإحصاءات (العينة = 100)

تم تفرغ البيانات لعدد (100) استمارة مستردة وصالحة للتحليل الإحصائي، وجاءت النتائج والنسب المئوية
موزعة على النحو التالي:

جدول رقم (1): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب البيانات الديموغرافية

المتغير	الفئة	التكرار (العدد)	النسبة المئوية (%)
النوع الاجتماعي	ذكور	45	45%
	إناث	55	55%
العمر	أقل من 25 سنة	60	60%
	من 25 إلى 40 سنة	30	30%
	أكثر من 40 سنة	10	10%

جدول رقم (2): إحصاءات المحور الأول (أسباب ودوافع الاشتراك في شبكات التواصل)

م	العبارات والفقرات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أشترك في مواقع التواصل لمواكبة العصر واقتناء كل جديد.	40%	35%	15%	8%	2%
2	أستخدم هذه المواقع للتعبير عن آرائي وأفكاري بحرية.	30%	45%	12%	10%	3%
3	أستخدم المنصات لمتابعة المشاهير وأخبار المجتمع.	50%	30%	10%	7%	3%

التحليل الإحصائي للمور الأول: يُظهر الجدول أن النسبة الكبرى من عينة الدراسة توافق أو توافق بشدة على أن مواكبة العصر ومتابعة مشاهير المجتمع تشكل الدافع الأساسي للاشتراك، حيث بلغت نسبة الموافقة الإجمالية (موافق + موافق بشدة) في الفقرة الثالثة 80%، وفي الفقرة الأولى 75%.

جدول رقم (3): إحصاءات المحور الثاني (طبيعة العلاقات الاجتماعية عبر الشبكات)

م	العبارات والفقرات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أستخدم مواقع التواصل للبحث عن صداقات جديدة تماماً.	15%	25%	20%	30%	10%
2	تساهم هذه المواقع في تعزيز وتجديد علاقاتي القديمة.	35%	40%	15%	8%	2%
3	تسهل المنصات التواصل المستمر مع الأقارب البعيدين مكانياً.	65%	25%	5%	4%	1%

التحليل الإحصائي للمحور الثاني: يستدل من الإحصاءات أن الدور الاجتماعي الأقوى للشبكات يكمن في الحفاظ على العلاقات الحالية وتقريب المسافات مع الأقارب المغتربين أو البعيدين بنسبة موافقة مطلقة بلغت 90% للفقرة الثالثة، بينما يتراجع دورها في تكوين صداقات جديدة كلياً حيث بلغت نسبة عدم الموافقة 40%.

جدول رقم (4): إحصاءات المحور الثالث (الآثار السلبية على العلاقات الواقعية)

م	العبارات والفقرات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	قضاء وقت طويل على المنصات يسبب ضعفاً في التواصل الأسري المباشر.	45%	35%	10%	8%	2%
2	يؤدي استخدام هذه المواقع أحياناً إلى إهمال الواجبات اليومية.	38%	42%	11%	6%	3%
3	أشعر بالانعزال عن المحيط الاجتماعي الحقيقي بسبب الاستخدام المفرط.	20%	35%	25%	15%	5%

التحليل الإحصائي للمحور الثالث: تشير النتائج بوضوح إلى وجود خلل في العلاقات الاجتماعية الحقيقية؛ حيث أكد 80% من المبحوثين أن قضاء أوقات طويلة على هذه المنصات يضعف التواصل الأسري واللقاء المباشر، في حين وافق 80% أيضاً على أنها تتسبب في تشتيتهم وإهمال الواجبات اليومية.

ثالثاً: الخلاصة والتوصيات الإحصائية للبحث

بناءً على البيانات الإحصائية السابقة، تم التوصل إلى الاستنتاجات التالية والجهازية للإدراج في الفصل الأخير من البحث:

1. أثبتت الدراسة أن وسائل التواصل الاجتماعي هي أداة ذات حدين؛ تنجح بامتياز في الإبقاء على الروابط والصلات البعيدة بنسبة تأييد بلغت 90%، لكنها تؤثر سلباً على الروابط الأسرية المباشرة والمحيط الواقعي القريب بنسبة 80%.

2. أثبتت الإحصاءات صحة الفرضية الأساسية للبحث والتي صاغها الدليل الإرشادي: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الكثافة الاستخدامية لوسائل التواصل وتراجع جودة العلاقات الاجتماعية المباشرة".
3. نوصي بضرورة نشر الوعي والترشيد لعدد الساعات المقضاه رقمياً لحماية البناء الأسري والاجتماعي من الانعزال والتفكك.