

قضايا بحثية ٣

إشراف د/ دعاء محمد

إعداد الباحثة : هلاء بنت عثمان المعارك
الرقم الجامعي : ٢٣٣٠٠٠٩٤٤

برنامج دكتوراة إدارة
العرض الثالث



قضايا بحثية

عنوان البحث: العلاقة بين التوجه نحو التسويق الريادي وجودة الخدمات الصحية، دراسة

تطبيقية على المستشفيات الحكومية السعودية بمنطقة تبوك

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في المنافسة الشديدة بين منظمات الاعمال والتغيرات المستمرة في البيئة المحيطة فقد اصبحت الريادة وسيله حيوية لهذه المنظمات لكي تستمر فيه استكشاف واستثمار الفرص وتقديم خدمات جديده متميزة تلبي حاجات ورغبات العملاء.

لقد خلصت الدراسة الاستطلاعية التي قام بها الباحث من خلال مقابلات مع مجموعة من المسؤولين بقطاع الخدمات الصحية بمنطقة تبوك الى مجموعة من المؤشرات ساهمت في تشخيص مشكلة الدراسة والتي تتمثل هذه المؤشرات في الاتي:

- لا يوجد اهتمام كافي من قبل الباحثين بدراسة دور التسويق بصفه عامة والتسويق الريادي في جودة الخدمات الصحية داخل المستشفيات الحكومية السعودية بصفة خاصة.
- ضعف الرصيد المعرفي لدى المسؤولين عن المستشفيات الحكومية بمنطقة تبوك عن التسويق الريادي ودوره في تحسين جوده الخدمات الصحية.
- وجود بعض المعوقات التي تواجه المسؤولين داخل المستشفيات الحكومية بمنطقة تبوك للتوجه نحو التسويق الريادي بما قد تؤثر على جوده الخدمات الصحية المقدمة العملاء من المرضى.

أهمية واسباب اختيارها للدراسة:

يستمد البحث أهميته من الاهداف التي يسعى لتحقيقها متمثلة بالأهداف العلمية والعملية كما يلي:

اولا الأهمية العلمية:

اهمية القطاع الصحي بصفه عامة والقطاع الصحي بصفه خاصة لما يقدمه من خدمات صحية متنوعة للسعوديين وغير السعوديين.

اهمية التسويق الريادي كمدخل تسويقي جديد لتنمية وتطوير العمل وتحسين الأداء داخل منظمات الاعمال بصفه عامة والمؤسسات الخدمية بصفه خاصة.

أهمية واسباب اختيارها للدراسة:

الأهمية العملية:

نتائج هذا البحث سيستفيد منها العديد من الجهات والاطراف ذات العلاقة بالخدمات الصحية في المملكة العربية السعودية من جهة وفي منطقه تبوك من جهة اخرى.
كما تساهم نتائج هذا البحث في تشخيص واقع التوجه نحو التسويق الريادي وأثره في جودة خدمات الصحة داخل المستشفيات الحكومية بمنطقة تبوك.

تشمل اهداف هذه الدراسة مما يلي:

يتسم الهدف الأساسي في هذا البحث الى دراسة وتحليل العلاقة بين التسويق الريادي وجوده الخدمات الصحية داخل المستشفيات الحكومية بمنطقة تبوك وبصفه خاصه الي بناء إطار نظري يوضح مفهوم وطبيعة التسويق الريادي وجوده الخدمات الصحية وابعاد ومعايير قياس كل منهما.

بالإضافة الى التعرف على مدى توجه المستشفيات الحكومية بمنطقة تبوك نحو التسويق الريادي كمدخل لتحسين جوده الخدمات الصحية.

كما يهتم بدراسة بتقديم مجموعة من التوصيات لتحسين وتطوير مستوى جودة الخدمات المقدمة من خلال زيادة التوجه نحو التسويق الريادي.

مجالات التطبيق:

يمكن تطبيق الدراسة في العديد من المستشفيات الحكومية والخاصة التي تسعى في الوصول للاستفادة من التسويق الريادي بالإضافة الى تحقيق النتائج المطلوبة حسب متطلباتها مع معرفة أوجه الاستفادة والمميزات بالإضافة الى المخاطر والوسائل المطلوبة لتحقيق هذا الهدف.

المنهج المستخدم: الوصفي التحليلي.

مجتمع عينة الدراسة: يبلغ مجتمع الدراسة (٣٧٨٨) مفردة وتم استخدام (٤٢٤) مفردة.

ادوات جمع البيانات: الأسلوب المكتبي وأيضاً جمع البيانات من خلال الأسلوب الميداني "الاستبانة"

متغيرات الدراسة:

المستقل: التوجه نحو التسويق الريادي

التابع: جودة الخدمات الصحية داخل المستشفيات الحكومية بمنطقة تبوك

رابط البحث

https://journals.ekb.eg/article_355885_370c03756966c6df5ebf56fff77fb2ed.pdf



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

