

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

- 1- أثر تطبيق استراتيجيات إعادة الاستهداف على السلوك الشرائي للمستهلكين عبر إعلانات منصات التواصل الاجتماعي.
- 2- أثر التسويق بالفيديو القصير (تيك توك / ريلز) والمحتوى التفاعلي في جذب فئة الجيل Z
- 3- أثر إعلانات المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالسلوك الشرائي لدى الشباب الجامعي.

إعداد: لجين أحمد الحزينة

الرقم الأكاديمي: 233000370

تحت إشراف: د. عبير طلبة

الفصل الدراسي الثالث 2026



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Research Title:

- 1-The impact of implementing retargeting strategies on consumer purchasing behavior via social media platform advertisements.
- 2- The impact of short-form video marketing (TikTok/Reels) and interactive content on attracting Generation Z.
- 3- The impact of influencer advertising on social media and its relationship to the purchasing behavior of university students.

Prepared by: Lujain Ahmed Alhazina
Academic ID: 233000370

Supervised by: Dr. Abeer Tolbah

Third Trimester 2026