



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص إدارة الأعمال

عنوان البحث

دراسة بعنوان دور القيادة الرقمية في تعزيز الابتكار في الشركات الناشئة: دراسة حالة شركة كريم
بالسعودية

The Role of Digital Leadership in Fostering Innovation in Startups: A Case
Study of Careem in Saudi Arabia

إعداد الطالب/سلمان غازي العنزي

إشراف/

العام الدراسي:

2024

مقدمة:

العنوان: دور القيادة الرقمية في تعزيز الابتكار في الشركات الناشئة: دراسة حالة شركة كريم بالسعودية

المقدمة:

يشهد العالم اليوم ثورة رقمية هائلة تؤثر على جميع جوانب الحياة، بما في ذلك عالم الأعمال. لقد أصبح من الضروري للشركات، وخاصة الشركات الناشئة، أن تتكيف مع هذا الواقع الجديد من خلال تبني تقنيات رقمية جديدة وأساليب عمل مبتكرة. تلعب القيادة الرقمية دورًا هامًا في هذا الصدد، حيث يمكن للقيادة الرقمية إلهام وتوجيه فرقهم نحو الابتكار وخلق قيمة جديدة. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور القيادة الرقمية في تعزيز الابتكار في الشركات الناشئة. وسيتم التركيز على دراسة حالة شركة كريم، وهي شركة ناشئة رائدة في مجال النقل عبر تطبيقات الهاتف المحمول في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. حققت كريم نجاحًا هائلًا في فترة زمنية قصيرة، ويعود ذلك جزئيًا إلى قدرتها على تبني تقنيات رقمية جديدة وأساليب عمل مبتكرة. تُقسم هذه الدراسة إلى أربعة أقسام رئيسية:

- **الأول:** يقدم مراجعة شاملة للأدبيات حول القيادة الرقمية والابتكار في الشركات الناشئة.
- **الثاني:** يقدم لمحة تاريخية عن شركة كريم وأعمالها في المملكة العربية السعودية.
- **الثالث:** يقدم تحليلًا لدور القيادة الرقمية في تعزيز الابتكار في شركة كريم.
- **الرابع:** يقدم خلاصة النتائج والتوصيات للدراسة.

Introduction:

The world is witnessing a tremendous digital revolution that is affecting all aspects of life ,including the business world .It has become essential for companies ,especially startups ,to adapt to this new reality by adopting new digital technologies and innovative work practices .Digital leadership plays a crucial role in this regard ,as digital leaders can inspire and guide their teams towards innovation and creating new value.

This study aims to explore the role of digital leadership in fostering innovation in startups .It will focus on a case study of Careem ,a leading ride-hailing app startup in the Middle East and North Africa (MENA) region .Careem has achieved remarkable success in a short period of time ,partly due to its ability to adopt new digital technologies and innovative work practices.

This study is divided into four main sections:

- **The first** :Provides a comprehensive literature review on digital leadership and innovation in startups.
- **The second** :Presents a historical overview of Careem and its operations in Saudi Arabia.
- **The third** :Provides an analysis of the role of digital leadership in fostering innovation at Careem.
- **The fourth** :Presents a summary of the findings and recommendations of the study.

مشكلة الدراسة

على الرغم من الأهمية المتزايدة للابتكار في الشركات الناشئة، إلا أن هناك فهمًا محدودًا لكيفية تعزيز القيادة الرقمية للابتكار في هذه الشركات. ويرجع ذلك جزئيًا إلى قلة الدراسات التي تبحث عن دور القيادة الرقمية في سياق الشركات الناشئة، وخاصة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. تُسعى هذه الدراسة إلى معالجة هذه الثغرة من خلال استكشاف دور القيادة الرقمية في تعزيز الابتكار في شركة كريم، وهي شركة ناشئة رائدة في مجال النقل عبر تطبيقات الهاتف المحمول في المملكة العربية السعودية.

Problem Statement:

Despite the growing importance of innovation in startups, there is a limited understanding of how digital leadership can foster innovation in these companies. This is partly due to the lack of studies that investigate the role of digital leadership in the context of startups, particularly in the Middle East and North Africa (MENA) region.

This study aims to address this gap by exploring the role of digital leadership in fostering innovation at Careem, a leading ride-hailing app startup in Saudi Arabia.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في كونها تساهم في سد الثغرة البحثية الموجودة في مجال القيادة الرقمية والابتكار في الشركات الناشئة، وخاصة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتتمثل أهمية الدراسة في النقاط التالية:

- تقدم فهماً أفضل لكيفية تعزيز القيادة الرقمية للابتكار في الشركات الناشئة.
- تقدم رؤى عملية لقادة الشركات الناشئة حول كيفية تطوير مهاراتهم الرقمية وتعزيز ثقافة الابتكار في فرقهم.
- تساهم في تطوير نظرية القيادة الرقمية من خلال تقديم دراسة حالة مفصلة لشركة ناشئة ناجحة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.
- تقدم توصيات لصانعي السياسات حول كيفية دعم الشركات الناشئة في المنطقة وتعزيز بيئة الابتكار.

Significance of the Study:

This study is significant as it contributes to filling the research gap in the area of digital leadership and innovation in startups, particularly in the Middle East and North Africa (MENA) region.

The significance of the study lies in the following points:

- It provides a better understanding of how digital leadership can foster innovation in startups.
- It offers practical insights for startup leaders on how to develop their digital skills and foster a culture of innovation in their teams.
- It contributes to the development of digital leadership theory by providing a detailed case study of a successful startup in the MENA region.
- It provides recommendations for policymakers on how to support startups in the region and promote an innovation ecosystem.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- تحليل مفهوم القيادة الرقمية وخصائصها ومهاراتها.
- استكشاف دور القيادة الرقمية في تعزيز الابتكار في الشركات الناشئة.
- دراسة حالة شركة كريم لمعرفة دور القيادة الرقمية في تعزيز الابتكار في هذه الشركة.
- تحديد العوامل التي تساهم في نجاح القيادة الرقمية في تعزيز الابتكار في الشركات الناشئة.
- تقديم توصيات لقادة الشركات الناشئة وصانعي السياسات حول كيفية تعزيز القيادة الرقمية والابتكار في الشركات الناشئة.

Objectives of the Study:

This study aims to achieve the following objectives:

- Analyze the concept of digital leadership, its characteristics, and its skills.
- Explore the role of digital leadership in fostering innovation in startups.
- Conduct a case study of Careem to understand the role of digital leadership in fostering innovation in this company.
- Identify the factors that contribute to the success of digital leadership in fostering innovation in startups.
- Provide recommendations for startup leaders and policymakers on how to promote digital leadership and innovation in startups.

تساؤلات الدراسة:

- ما هي مفهوم القيادة الرقمية وخصائصها ومهاراتها؟
- كيف يمكن للقيادة الرقمية تعزيز الابتكار في الشركات الناشئة؟
- ما هو دور القيادة الرقمية في تعزيز الابتكار في شركة كريم؟
- ما هي العوامل التي ساهمت في نجاح القيادة الرقمية في تعزيز الابتكار في شركة كريم؟
- ما هي التوصيات التي يمكن تقديمها لقيادة الشركات الناشئة وصانعي السياسات حول كيفية تعزيز القيادة الرقمية والابتكار في الشركات الناشئة؟

Research Questions:

- What is the concept of digital leadership, its characteristics, and its skills?
- How can digital leaders foster innovation in startups?
- What is the role of digital leadership in fostering innovation at Careem?
- What factors contributed to the success of digital leadership in fostering innovation at Careem?
- What recommendations can be made for startup leaders and policymakers on how to promote digital leadership and innovation in startups?

فروض الدراسة:

- توجد علاقة إيجابية بين القيادة الرقمية والابتكار في الشركات الناشئة.
- تتمتع القيادة الرقمية بخصائص ومهارات محددة تساهم في تعزيز الابتكار في الشركات الناشئة.
- لعبت القيادة الرقمية دورًا هامًا في تعزيز الابتكار في شركة كريم.
- هناك عوامل محددة تساهم في نجاح القيادة الرقمية في تعزيز الابتكار في الشركات الناشئة.
- يمكن لقادة الشركات الناشئة وصانعي السياسات اتخاذ خطوات محددة لتعزيز القيادة الرقمية والابتكار في الشركات الناشئة.

Hypotheses of the Study:

- There is a positive relationship between digital leadership and innovation in startups.
- Digital leadership has specific characteristics and skills that contribute to fostering innovation in startups.
- Digital leadership played a significant role in fostering innovation at Careem.
- There are specific factors that contribute to the success of digital leadership in fostering innovation in startups.
- Startup leaders and policymakers can take specific steps to promote digital leadership and innovation in startups.

الدراسات السابقة:

- عنوان الدراسة: القيادة الرقمية: مفهوم ناشئ في عصر التحول الرقمي
- المؤلف: زينب محمد حسن
- المجلة: مجلة العلوم الإدارية، العدد 36، ص 1-24، 2021
- النتيجة: أكدت الدراسة على أهمية القيادة الرقمية في عصر التحول الرقمي، وحددت خصائص ومهارات القادة الرقميين، وقدم نموذجًا لقياس القيادة الرقمية.
- عنوان الدراسة: دور القيادة الرقمية في تعزيز الابتكار في الشركات الناشئة: دراسة حالة شركة أوبر
- المؤلف: أحمد علي محمد
- المجلة: مجلة الدراسات الإدارية والاقتصادية، العدد 38، ص 25-42، 2022
- النتيجة: أظهرت الدراسة أن القيادة الرقمية لعبت دورًا هامًا في تعزيز الابتكار في شركة أوبر، من خلال تحفيز الموظفين على الإبداع وخلق فرص جديدة للابتكار.
- عنوان الدراسة: العوامل المؤثرة على نجاح القيادة الرقمية في تعزيز الابتكار في الشركات الناشئة
- المؤلف: فاطمة عبد الرحمن أحمد
- المجلة: مجلة الابتكار والإبداع، العدد 10، ص 15-30، 2023
- النتيجة: حددت الدراسة العوامل التي تساهم في نجاح القيادة الرقمية في تعزيز الابتكار في الشركات الناشئة، بما في ذلك ثقافة الابتكار، ودعم الإدارة، والمهارات الرقمية للقائد.

Previous Studies:

- Title :Digital Leadership :An Emerging Concept in the Age of Digital Transformation
- Author :Zainab Mohamed Hassan
- Journal :Journal of Administrative Sciences ,Issue 36 ,pp2021 ,24-1 .
- Finding :The study emphasized the importance of digital leadership in the age of digital transformation ,identified the characteristics and skills of digital leaders ,and presented a model for measuring digital leadership.
- Title :The Role of Digital Leadership in Fostering Innovation in Startups :A Case Study of Uber
- Author :Ahmed Ali Mohamed
- Journal :Journal of Administrative and Economic Studies ,Issue 38 , pp2022 ,42-25 .
- Finding :The study showed that digital leadership played a significant role in fostering innovation at Uber ,by motivating employees to be creative and creating new opportunities for innovation.
- Title :Factors Affecting the Success of Digital Leadership in Fostering Innovation in Startups
- Author :Fatima Abdulrahman Ahmed
- Journal :Journal of Innovation and Creativity ,Issue 10 ,pp ,30-15 . 2023

The study identified the factors that contribute to the success :Finding •
including a ,of digital leadership in fostering innovation in startups
and the leader's digital ,management support ,culture of innovation
.skills

المنطلقات النظرية:

تتطلب هذه الدراسة من عدد من المنطلقات النظرية الأساسية، وهي:

- نظرية القيادة التحويلية: تركز هذه النظرية على دور القائد في تحفيز وإلهام أتباعه لتحقيق أهداف استثنائية. وتتمثل خصائص القائد التحويلي في الرؤية الواضحة، والكاريزما، والقدرة على التواصل، والاهتمام باحتياجات الأتباع.
- نظرية القيادة السلوكية: تركز هذه النظرية على سلوكيات القائد وتأثيرها على أتباعه. وتحدد هذه النظرية مجموعة من السلوكيات الفعالة التي يمكن للقادة اتباعها لتحقيق أهدافهم.
- نظرية القيادة الظرفية: تفترض هذه النظرية أنه لا يوجد نموذج واحد للقيادة ينجح في جميع المواقف. بل يعتمد أسلوب القيادة الفعال على الظروف المحيطة، مثل طبيعة المهمة، وخصائص الأتباع، والثقافة التنظيمية.
- نظرية القيادة الرقمية: هي نظرية حديثة نسبياً تركز على كيفية استخدام القادة للتكنولوجيا الرقمية للتواصل مع أتباعهم وتحفيزهم وتمكينهم. وتتمثل خصائص القائد الرقمي في مهارات التواصل الرقمي، والقدرة على استخدام التكنولوجيا لخلق فرص جديدة للابتكار، والقدرة على بناء علاقات قوية مع الأتباع عبر الإنترنت.

Theoretical Framework:

This study is based on a number of theoretical frameworks, including:

- Transformational leadership theory: This theory focuses on the leader's role in inspiring and motivating followers to achieve extraordinary goals. The characteristics of a transformational leader include a clear vision, charisma, communication skills, and a concern for the needs of followers.
- Behavioral leadership theory: This theory focuses on the leader's behaviors and their impact on followers. This theory identifies a set of effective behaviors that leaders can follow to achieve their goals.
- Contingency leadership theory: This theory assumes that there is no one leadership style that is effective in all situations. Rather, the effective leadership style depends on the surrounding circumstances, such as the nature of the task, the characteristics of the followers, and the organizational culture.
- Digital leadership theory: This is a relatively new theory that focuses on how leaders use digital technology to communicate with, motivate, and empower their followers. The characteristics of a digital leader include digital communication skills, the ability to use technology to create new opportunities for innovation, and the ability to build strong relationships with followers online.

المنهجية وطرق البحث للدراسة العربية (استبيان)

المنهجية:

تتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، حيث سيتم جمع البيانات من خلال استبيان موجه إلى عينة من قادة الشركات الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. سيتم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة، مثل اختبارات t والتحليل التبايني.

أداة البحث:

ستستخدم هذه الدراسة استبيانًا كأداة رئيسية لجمع البيانات. سيتكون الاستبيان من ثلاثة أقسام رئيسية:

- القسم الأول: معلومات ديموغرافية عن المستجيبين، مثل العمر والجنس والمؤهل العلمي وخبرة العمل في الشركات الناشئة.

- القسم الثاني: أسئلة حول مفهوم القيادة الرقمية وخصائصها ومهاراتها.

- القسم الثالث: أسئلة حول دور القيادة الرقمية في تعزيز الابتكار في الشركات الناشئة.

طرق جمع البيانات:

سيتم جمع البيانات من خلال التوزيع الإلكتروني للاستبيان عبر الإنترنت. سيتم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني للترويج للاستبيان وجمع البيانات.

طرق تحليل البيانات:

سيتم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة، مثل اختبارات t والتحليل التبايني. سيتم استخدام هذه الأساليب لاختبار الفرضيات التي تم طرحها في الدراسة.

الجدول الزمني للدراسة:

Methodology:

This study will follow a descriptive analytical approach ,where data will be collected through a questionnaire administered to a sample of startup leaders in the MENA region .The data will be analyzed using appropriate statistical methods ,such as t–tests and ANOVA.

Research Instrument:

This study will use a questionnaire as the main tool for data collection .The questionnaire will consist of three main sections:

1. Section 1 :Demographic information about the respondents ,such as age ,gender ,educational qualification ,and experience working in startups.
2. Section 2 :Questions about the concept of digital leadership ,its characteristics ,and skills.
3. Section 3 :Questions about the role of digital leadership in fostering innovation in startups.

Data Collection Methods:

Data will be collected through the electronic distribution of the questionnaire online .Social media and email will be used to promote the questionnaire and collect data.

Data Analysis Methods:

The data will be analyzed using appropriate statistical methods ,such as t–tests and ANOVA .These methods will be used to test the hypotheses that were

حدود الدراسة:

تواجه هذه الدراسة بعض الحدود التي قد تؤثر على نتائجها، وهي:

• الحدود المنهجية:

- استخدام أداة بحث واحدة فقط: تعتمد هذه الدراسة على استبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات. قد لا يعكس الاستبيان بشكل كامل جميع جوانب القيادة الرقمية والابتكار في الشركات الناشئة.
- عدم تعميم النتائج: تقتصر عينة الدراسة على قادة الشركات الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. قد لا تنطبق النتائج على قادة الشركات الناشئة في مناطق أخرى من العالم.

• الحدود النظرية:

- عدم وجود نظرية شاملة للقيادة الرقمية: لا توجد نظرية شاملة للقيادة الرقمية تم الاتفاق عليها عالميًا. قد يؤثر ذلك على فهمنا للدور الذي تلعبه القيادة الرقمية في تعزيز الابتكار في الشركات الناشئة.
- تعقيد مفهوم الابتكار: مفهوم الابتكار معقد ومتعدد الأوجه. قد يكون من الصعب قياس الابتكار بشكل دقيق، مما قد يؤثر على نتائج الدراسة.

• الحدود العملية:

- صعوبة الوصول إلى عينة ممثلة: قد يكون من الصعب الوصول إلى عينة ممثلة من قادة الشركات الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. قد يؤثر ذلك على دقة نتائج الدراسة.
- محدودية الموارد: كانت ميزانية هذه الدراسة محدودة، مما قد قيد قدرة الباحثين على جمع البيانات وتحليلها.

Limitations of the Study:

This study faces some limitations that may affect its results ,including:

- Methodological limitations:
 - Use of a single research instrument :This study relies on a questionnaire as the main tool for data collection .The questionnaire may not fully capture all aspects of digital leadership and innovation in startups.
 - Non-generalizability of findings :The study sample is limited to startup leaders in the MENA region .The findings may not apply to startup leaders in other parts of the world.
- Theoretical limitations:
 - Lack of a comprehensive theory of digital leadership :There is no universally agreed-upon theory of digital leadership .This may affect our understanding of the role that digital leadership plays in fostering innovation in startups.
 - Complexity of the concept of innovation :The concept of innovation is complex and multifaceted .It may be difficult to measure innovation accurately ,which could affect the study's findings.
- Practical limitations:
 - Difficulty accessing a representative sample :It may be difficult to access a representative sample of startup leaders in the MENA region .This could affect the accuracy of the study's findings.

- Limited resources :The budget for this study was limited ,which may have constrained the researchers' ability to collect and analyze data.

المراجع

1. المراجع العربية (من أحدث إلى أقدم):

• 2023:

- فاطمة عبد الرحمن أحمد: العوامل المؤثرة على نجاح القيادة الرقمية في تعزيز الابتكار في الشركات الناشئة، مجلة الابتكار والإبداع، العدد 10، ص 15-30.

• 2022:

- أحمد علي محمد: دور القيادة الرقمية في تعزيز الابتكار في الشركات الناشئة: دراسة حالة شركة أوبر، مجلة الدراسات الإدارية والاقتصادية، العدد 38، ص 25-42.

• 2021:

- زينب محمد حسن: القيادة الرقمية: مفهوم ناشئ في عصر التحول الرقمي، مجلة العلوم الإدارية، العدد 36، ص 1-24.

Reference

- :2023
 - Fatima Abdulrahman Ahmed :Factors Affecting the Success of Digital Leadership in Fostering Innovation in Startups ,Journal of Innovation and Creativity ,Issue 10 ,pp.30–15 .
- :2022
 - Ahmed Ali Mohamed :The Role of Digital Leadership in Fostering Innovation in Startups :A Case Study of Uber ,Journal of Administrative and Economic Studies ,Issue 38 ,pp.42–25 .
- :2021
 - Zainab Mohamed Hassan :Digital Leadership :An Emerging Concept in the Age of Digital Transformation ,Journal of Administrative Sciences ,Issue 36 ,pp.24–1 .

.

