

إعداد: [حازم عسيري]

إدارة الأموال

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ادارة الأموال

الفصل الاول جدول المحتويات

أهمية البحث	مشكلة البحث	مقدمة البحث
فرصيات البحث	أهداف البحث	اسئلة البحث
مخطط المشروع	نطاق الدراسة	نموذج البحث



إدارة الأموال

مقدمة البحث

تعد إدارة الأموال الشخصية واحدة من أهم المهارات الحياتية التي تؤثر بشكل مباشر على استقرار الأفراد ورفاهيتهم الاقتصادي. ومع التغيرات الاقتصادية المتسارعة ونمو ثقافة الاستهلاك، يواجه الشباب تحديات كبيرة في تحقيق التوازن بين التزاماتهم المالية الحالية وتأمين مستقبلهم عبر الادخار والاستثمار الذكي. يأتي هذا البحث لتسليط الضوء على آليات التخطيط المالي الشخصي وهدى وعي الشباب بها.

إدارة الأموال

مشكلة البحث

تكمّن المشكلة في وجود فجوة واضحة بين الدخل والسلوك الاستهلاكي لدى فئة الشباب، حيث تفتقر نسبة كبيرة منهم إلى المهارات الأساسية لإعداد الميزانيات الشخصية، مما يؤدي إلى التعثر المالي أو غياب ثقافة الادخار، والاستثمار التراكمي. وبناءً عليه، يتمحور البحث حول معرفة مسببات هذا الخلل وكيفية معالجته.

إدارة الأموال

أهمية البحث

الأهمية العلمية: إثراء المكتبة
العربية ببحث يربط بين الوعي
المالي والسلوك التطبيقي في
الادخار.

الأهمية العملية: تقديم توصيات
وحلول عملية للشباب تساعد
على تنظيم مصاريفهم وتحقيق
الاستقلال المالي، وتوجيه صناعات
القرار لتطوير برامج توعوية.

إدارة الأموال

أسئلة البحث

ما هو مستوى الوعي المالي
الحالي لدى الشباب؟
ما هي أبرز العوائق التي تمنع
الشباب من الالتزام بخطط
الادخار؟
هل هناك علاقة ذات دلالة
إحصائية بين التخطيط المالي
المسبق وتقليل المصاريف غير
الضرورية؟

إدارة الأموال

أهداف البحث

- قياس مدى معرفة الشباب بأسس إدارة الأموال (مثل قاعدة 50/30/20).
 - تحديد العوامل الاستهلاكية الأكثر تأثيراً على استنزاف الميزانية الشخصية.
 - وضع مقترحات لتطوير سلوك مالي مستدام يدعم الادخار الذكي.
-

إدارة الأموال

فرضيات البحث

الفرضية الأولى: توجد علاقة إيجابية بين استخدام التطبيقات الذكية لإدارة المال وزيادة معدل الادخار الشهري.

الفرضية الثانية: غياب التعليم المالي في المراحل الدراسية يرتبط طردياً بزيادة السلوكيات الاستهلاكية العشوائية.

إدارة الأموال

نموذج البحث

يتكون النموذج من المتغيرات التالية:
المتغير المستقل: مستوى الوعي المالي
التخطيط، معرفة أدوات الاستثمار، تتبع
(المصاريف).

المتغير التابع: سلوك الادخار والاستقرار
المالي الشخصي.

إدارة الأموال

الفصل الثاني:

الدراسات السابقة

يتناول هذا الفصل استعراضاً لأبرز الأبحاث التي ناقشت الوعي المالي، على سبيل المثال:

دراسة (العتيبي، 2022): أشارت إلى أن 60% من الشباب يواجهون صعوبة في الاستثمار على ميزانية محددة بسبب المصاريف الطارئة والمظهرية.

أكدت أن برامج (Al-Sultan, 2024) دراسة 2. التثقيف المالي الرقمية عبر التطبيقات ساهمت في تحسين السلوك الادخاري بنسبة 25% لدى الفئة المستهدفة.

إدارة الأموال

قائمة المراجع

- العتيبي، فهد (2022). ثقافة الادخار وأثرها على الاستقرار الاقتصادي للأفراد، المجلة العربية للإدارة، المجلد 42، العدد 2.
- الهيئة العامة للإحصاء (2025). مسح دخل وإنفاق الأسرة في المملكة العربية السعودية.
- Al-Sultan, A. (2024). *Financial Literacy and Saving Behavior Among Youth* Journal of Financial Counseling and Planning, 35(1), 45–58
-

إدارة الأموال

ملحق: استبيان لمتغيرات بحثك

(يمكنك تحويل هذه الأسئلة إلى نموذج Google Forms)

القسم الأول: البيانات الديموغرافية

1. العمر: () 18-22 | () 23-26 | () 27-30

2. الحالة الوظيفية: () طالب | () موظف | () باحث عن عمل

القسم الثاني: أسئلة المتغير المستقل (الوعي المالي)

3. هل تقوم بإعداد ميزانية شهرية محددة لمدخلك؟ (نعم / لا / أحياناً)

4. هل أنت مطلع على طرق الاستثمار والادخار الحديثة؟ (نعم / لا)

الـCons التصنيف الثالث: أسئلة المتغير التابع (سلوك الادخار)

5. ما هي النسبة التقريبية التي تستطيع ادخارها شهرياً من دخلك؟

() لا أدخر شيئاً | () أقل من 10% | () 10% - 30% | () أكثر من 30%

6. ما هو العائق الأساسي أمامك للادخار؟

() الالتزامات الأساسية | () الشراء العاطفي والترفيه | () ضعف الدخل

إدارة الأموال

الهدف منها	الفئة المستهدفة	طريق التوزيع
جمع بيانات كمية لقياس العلاقة بين الوعي الحالي ونسب الادخار.	الشباب من الجنسين (18-30 سنة)	روابط عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
أخذ آراء معمقة من مستشارين ماليين حول حلول أزمة الاستهلاك.	خبراء ومستشارين ماليين	مقابلات مباشرة أو عبر Zoom.