

المهمة الثالثة

إعداد الباحث

شليويح الديحاني



صياغة الأهداف والأسئلة البحثية

Chapter
01

أهداف البحث

عنوان الرسالة هو أثر أنشطة إدارة الموارد البشرية الإلكترونية على تحقيق التميز المؤسسي لدى فنادق الخمسة نجوم في عمان)

اهتم الباحث بتحديد وحصر أبعاد مشكلة البحث وصياغتها في خمسة أهداف:

١. التعرف على مستوى أثر أنشطة إدارة الموارد البشرية الإلكترونية لدى فنادق الخمس نجوم في عمان.

٢. التعرف على مستوى تحقيق التميز المؤسسي لدى فنادق الخمسة نجوم في عمان.

٣. التعرف على أثر أنشطة إدارة الموارد البشرية الإلكترونية المتمثلة بأبعادها مجتمعة (البعد التشغيلي، البعد العلائقي، البعد التحويلي) على التميز الخدمي لدى فنادق الخمس نجوم في عمان.

٤. التعرف على أثر أنشطة إدارة الموارد البشرية الإلكترونية المتمثلة بأبعادها مجتمعة (البعد التشغيلي، البعد العلائقي، البعد التحويلي) على التميز المعرفي لدى فنادق الخمس نجوم في عمان.

٥. التعرف على أثر أنشطة إدارة الموارد البشرية الإلكترونية المتمثلة بأبعادها مجتمعة (البعد التشغيلي، البعد العلائقي، البعد التحويلي) على التميز الإداري لدى فنادق الخمس نجوم في عمان.

وعمل الباحث على صياغة أهداف البحث بشكل قابل للقياس ومرتبطة حسب أهميتها.

Chapter
02

أسئلة البحث

قام الباحث بوضع عدة أسئلة بما يتناسب مع موضوع البحث ويعكس الإشكالية الرئيسية للدراسة وهي:

١. ما مستوى ممارسة أنشطة إدارة الموارد البشرية الإلكترونية لدى فنادق الخمسة نجوم في عمان؟
٢. ما مستوى تحقيق التميز المؤسسي لدى فنادق الخمسة نجوم في عمان؟
٣. ما أثر أنشطة إدارة الموارد البشرية الإلكترونية على تحقيق التميز المؤسسي لدى فنادق الخمسة نجوم في عمان؟

ويتفرع عن السؤال الثالث الأسئلة الآتية:

- هل يوجد أثر لأنشطة إدارة الموارد البشرية الإلكترونية المتمثلة بأبعادها (البعد التشغيلي، البعد العلائقي، البعد التحويلي) على التميز الخدمي لدى فنادق الخمس نجوم في عمان؟
- هل يوجد أثر لأنشطة إدارة الموارد البشرية الإلكترونية المتمثلة بأبعادها (البعد التشغيلي، البعد العلائقي، البعد التحويلي) على التميز المعرفي لدى فنادق الخمس نجوم في عمان؟
- هل يوجد أثر لأنشطة إدارة الموارد البشرية الإلكترونية المتمثلة بأبعادها (البعد التشغيلي، البعد العلائقي، البعد التحويلي) على التميز الإداري لدى فنادق الخمس نجوم في عمان؟

Chapter
03

فروض الدراسة

قام الباحث بوضع فروض للدراسة اعتماداً على أسئلة الدراسة ونموذجها تم صياغة الفرضية الآتية:
HO1: لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0,05$) لأنشطة إدارة الموارد البشرية الإلكترونية المتمثلة بأبعادها (البعد التشغيلي والبعد العلائقي والبعد التحويلي) على تحقيق التميز المؤسسي المتمثلة بأبعادها (التميز الخدمي والتميز المعرفي والتميز الإداري) لدى فنادق الخمس نجوم في عمان.
ويتفرع منها الفرضيات الفرعية الآتية:

HO1.1: لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0,05$) لأنشطة إدارة الموارد البشرية الإلكترونية المتمثلة بأبعادها (البعد التشغيلي والبعد العلائقي والبعد التحويلي) على تحقيق التميز الخدمي لدى الفنادق في فنادق الخمس نجوم في عمان.

HO1.2: لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0,05$) لأنشطة إدارة الموارد البشرية الإلكترونية المتمثلة بأبعادها (البعد التشغيلي والبعد العلائقي والبعد التحويلي) على تحقيق التميز المعرفي لدى فنادق الخمس نجوم في عمان.

HO1.3: لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0,05$) لأنشطة إدارة الموارد البشرية الإلكترونية المتمثلة بأبعادها (البعد التشغيلي والبعد العلائقي والبعد التحويلي) على تحقيق التميز الإداري لدى فنادق الخمس نجوم في عمان.

المصادر

المحمود، أحمد قاسم (٢٠٢٤). أثر أنشطة إدارة الموارد البشرية الإلكترونية على تحقيق التميز المؤسسي لدى فنادق الخمسة نجوم في عمان.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكراً لكم

