

مقارنة بين دراستين بحثية من خلال كتابة النتائج

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي



article 228627 33c6b5
ac3ab94e5630625f59a0
6b2d95.pdf alrbyt alsw
dyt

رابط الدراسة:

توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في بناء العلاقات العامة الشخصية: دراسة تحليلية لعينة من حسابات الوزراء السعوديين في شبكة X

توظيف شبكات التواصل
الاجتماعي في بناء العلاقات
العامة الشخصية دراسة تحليلية
لعينة من حسابات الوزراء
X السعوديين في شبكة

المهمة السابعة

الدراسات	الدراسة الأولى دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز وعي طلاب الجامعات السعودية بمفهوم اقتصاد المعرفة	الدراسة الثانية توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في بناء العلاقات العامة الشخصية: دراسة تحليلية لعينة من حسابات الوزراء السعوديين في شبكة X
وضوح النتائج	ترتيب النتائج	
	النتائج في هذه الرسالة تُعرض بترتيب منطقي، حيث تبدأ بتقديم النتائج العامة حول أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز وعي الطلاب بمفهوم اقتصاد المعرفة	الرسالة تبدأ بتوضيح طريقة استخدام الوزراء السعوديين لوسائل التواصل الاجتماعي لبناء العلاقات العامة، وتستعرض النتائج بشكل منطقي يتيح للقارئ تتبع الأهداف والنتائج بسهولة.
	تفصيل النتائج	
	تتناول الرسالة تفاصيل محددة، مثل أسباب اعتماد الطلاب على وسائل التواصل الاجتماعي لتطوير الوعي المعرفي. وقدمت بعض النتائج المتمثلة في أن هذه الوسائل تساعد الطلاب على الوصول إلى المعرفة الجديدة، بالإضافة إلى جذب الطلاب نحو المشاركة في المواضيع ذات الصلة.	النتائج تشمل عرض تفصيلي حول الأنماط التفاعلية للوزراء، مثل استخدامهم للتغريدات الأصلية مقابل إعادة التغريد، وأنواع المحتوى المفضل. كما تمت الإشارة إلى أنماط بناء الثقة، والاحترام المتبادل، وتعزيز المسؤولية الاجتماعية، مما يوضح الاستراتيجيات المتبعة.
تفسير البيانات		
	التفسيرات مدعومة بتفصيل حول معوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مثل ضعف الوعي بثقافة اقتصاد المعرفة، مما يعطي صورة شاملة للقراء عن العوامل المؤثرة سلباً وإيجاباً	الرسالة تشرح التأثيرات المختلفة لكل نوع من أنواع التواصل الاجتماعي على بناء العلاقات العامة الشخصية، مما يزيد من وضوح النتائج. التفسير الشامل للبيانات يعزز من فهم القراء لكيفية تحقيق التواصل الفعال بين الوزراء والجمهور

المهمة السابعة

الدراسات	الدراسة الأولى	الدراسة الثانية
	دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز وعي طلاب الجامعات السعودية بمفهوم اقتصاد المعرفة	توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في بناء العلاقات العامة الشخصية: دراسة تحليلية لعينة من حسابات الوزراء السعوديين في شبكة X
استخدام الوسائل البصرية	الجدول	
	تحتوي الرسالة على جداول منظمة توضح التوزيعات الإحصائية لبعض المتغيرات، مثل الخصائص الديموغرافية للعينة والنتائج التفصيلية المتعلقة بآراء الطلاب حول استخدام وسائل التواصل	الرسالة تتضمن جداول تعرض البيانات المتعلقة بعدد التغريدات وأنواع التفاعل الذي قام به الوزراء، مثل استخدام وسائل بناء الثقة.
	الرسوم البيانية	
	لا يحتوي الملف على رسوم بيانية. وجود الرسوم البيانية، مثل المخططات الدائرية أو الشريطية، قد يساعد في توضيح التوزيعات النسبية للآراء ويعزز من سهولة فهم القراء للنتائج المعروضة.	تفتقر الرسالة إلى نقص الرسوم البيانية التي يمكن أن تساعد في عرض بيانات كثافة التغريدات أو توزيع أنواع التغريدات. وجود الرسوم البيانية، مثل المخططات الخطية أو الدائرية، كان سيساعد في تبسيط فهم القراء للبيانات المعروضة.
	التوصيات والتحسينات من رأي كباحثة	
	يمكن إضافة رسوم بيانية لتوضيح النتائج المتعلقة بتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على مختلف الفئات الطلابية أو مقارنة آراء المشاركين حول بعض المعوقات. هذا قد يجعل التحليل أكثر تفاعلاً ويوفر صورة بصرية تساعد في إيصال المعلومة بوضوح	استخدام الرسوم البيانية لتوضيح كثافة التغريدات وتوزيع أنواع التفاعل من قبل الوزراء سيساهم في تقديم عرض بصري للبيانات يعزز من وضوح النتائج، ويسهل على القراء فهم الفروقات في الأنماط التفاعلية.

بشكل عام ومختصر

□ **وضوح النتائج:** كلا الرسالتين تعرضان النتائج بوضوح وتفصيل، إلا أن إضافة بعض التحليلات النوعية حول اختلاف الفئات في الاستفادة من وسائل التواصل أو التفاعل مع الجمهور قد تعزز من الوضوح.

□ **استخدام الوسائل البصرية:** على الرغم من استخدام الجداول، فإن إضافة الرسوم البيانية ستكون مفيدة جداً في إيصال المعلومات بشكل بصري وجاذب، مما يجعلها أكثر وضوحاً وسهولة للفهم من قبل القراء.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

