

الإطار المنهجي للدراسة

منهج الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على **المنهج الوصفي المسحي** لكونه المنهج الأنسب لدراسة الظواهر الاجتماعية والإعلامية كما هي في الواقع ووصفها وتحليلها ويهدف هذا المنهج إلى التعرف على مدى تأثير المحتوى الإعلامي المنتج بالذكاء الاصطناعي على مصداقية الرسالة الإعلامية ومستوى ثقة الجمهور بها من خلال جمع البيانات من أفراد عينة الدراسة وتحليلها إحصائيًا.

مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من **الجمهور المستخدم للمنصات الرقمية** ووسائل التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية ممن سبق لهم التعرض لمحتوى إعلامي الذي تم إنتاجه باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

عينة الدراسة

ستستخدم الدراسة **العينة العشوائية البسيطة** حيث سيتم توزيع الاستبيان إلكترونيًا على أفراد المجتمع المستهدف بهدف الحصول على عينة تمثل مختلف الفئات العمرية والمستويات التعليمية.

ويتراوح حجم العينة المقترح بين 200 إلى 300 وهو حجم مناسب لإجراء التحليل الإحصائي والوصول إلى نتائج يمكن تعميمها على مجتمع الدراسة.

أداة الدراسة

تعتمد الدراسة على استخدام **الاستبيان** لجمع البيانات وذلك لسهولة التطبيق وإمكانية الوصول إلى عدد كبير من المجتمع في وقت قصير.

وتتكون من قسمين هي:

القسم الأول: البيانات الديموغرافية

وتشمل

- الجنس
- العمر
- المستوى التعليمي
- معدل استخدام الإنترنت
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

القسم الثاني: محاور الدراسة وهي

- مدى استخدام الجمهور للمحتوى الإعلامي المنتج بالذكاء الاصطناعي
- أثر المحتوى الإعلامي المنتج بالذكاء الاصطناعي على مصداقية الرسالة الإعلامية
- مستوى ثقة الجمهور بالمحتوى الإعلامي المنتج بالذكاء الاصطناعي
- التحديات الأخلاقية والمهنية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام
- المقترحات التي تسهم في تعزيز مصداقية المحتوى الإعلامي وثقة الجمهور

وسيتيم قياس استجابات المشاركين باستخدام مقياس ليكرت الخماسي ويتضمن التالي

1. أوافق بشدة
2. أوافق
3. محايد
4. لا أوافق
5. لا أوافق بشدة

متغيرات الدراسة

المتغير المستقل

المحتوى الإعلامي المنتج بالذكاء الاصطناعي.

المتغيرات التابعة

- مصداقية الرسالة الإعلامية
- ثقة الجمهور بالمحتوى الإعلامي

حدود الدراسة

الحدود الموضوعية

تقتصر الدراسة على التعرف على تأثير المحتوى الإعلامي المنتج بالذكاء الاصطناعي في مصداقية الرسالة الإعلامية وثقة الجمهور

الحدود البشرية

الجمهور المستخدم للمنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي

الحدود المكانية

المملكة العربية السعودية

الحدود الزمنية

تطبق الدراسة خلال الفصل الدراسي للعام الجامعي 2026م

الأساليب الإحصائية

سيتم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS من خلال الأساليب الآتية:

- التكرارات والنسب المئوية
- المتوسطات الحسابية
- الانحرافات المعيارية
- اختبار ألفا كرونباخ لقياس الثبات
- معامل ارتباط بيرسون
- اختبار (T-Test) عند الحاجة
- تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) عند الحاجة
- اختبار الانحدار الخطي البسيط لدراسة أثر المتغير المستقل على المتغيرات التابعة

صدق وثبات الأداة

سيتم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين المختصين في الإعلام والبحث العلمي للتحقق من الصدق الظاهري كما سيتم حساب معامل الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ ويعد معامل ثبات (0.70) فأعلى مقبولاً لأغراض البحث العلمي.

أخلاقيات البحث

ألتزم أنا الباحثة بالمبادئ الأخلاقية للبحث العلمي وهي كالتالي:

- الحفاظ على سرية بيانات المشاركين
- استخدام البيانات لأغراض البحث العلمي فقط
- عدم طلب أي معلومات شخصية يمكن أن تكشف هوية المشاركين
- مشاركة الاستبانة بشكل اختياري مع ضمان حق المشارك في الانسحاب في أي وقت