

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

اقترح ١ :

" تأثير التسويق الرقمي في انتشار حبوب القهوة لدى الكافيهات والمحامص في المملكة العربية السعودية "

اقترح ٢ :

تأثير التسويق الرقمي على سوق القهوة المختصة في السعودية

اقترح ٣ :

دور المحتوى التسويقي في التأثير على قرارات شراء حبوب القهوة المختصة في السعودية

إعداد: عبد الله احمد عبد الله العمودي

الرقم الأكاديمي: 233001079

الفصل الدراسي الثالث ٢٠٢٦



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

"Write your research title here"

Research Title:

Prepared by: Student Name

Academic ID: 000000

Third Trimester 2026