

مهارات بحثية ٣

إشراف د. مرفت محمد

إعداد الباحثة : خلود باسويد
الرقم الأكاديمي: 221000624



عرض عدد من عناوين الأبحاث
والرسائل العلمية

بعض إرشادات صياغة عنوان البحث العلمي



- ١- شمولية العنوان وارتباطه بموضوع البحث وان يكون معبراً بدقة عما سيتم دراسته.
- ٢- التأكد من اختيار العنوان المناسب لعنوان البحث والابتعاد قدر المكان عن التعميم
- ٣- يفضل ألا يزيد عن ١٥ كلمة والا يحتوي على كلمات زائدة أو كلمات مطاطة.
- ٤- أن يكون العنوان جيد ولم يتم دراسته من قبل، ويلزم أن يعكس المتغير التابع.
- ٥- سهولة الحصول على المراجع وتوفيرها بالكم المناسب.
- ٥- تناول العنوان للمكان او المؤسسة المعنية بالبحث.

Chapter
01

التمكين الوظيفي وأثره على الارتباط الوظيفي

وبناء على ما سبق ذكره من إرشادات صياغة عنوان البحث العلمي سنتطرق بذكر بعض الأمثلة على عناوين وجد بها قصور فمثلاً نجد في هذا العنوان ان:

- ١- عنوان البحث قد يكون معبر لاختيار التمكين الوظيفي ولأهميته على المنظمات ولكن يعتبر عنوان قصير و عام ولم يعطي دلالات واضحة ومحددة للمجال الذي قام به الباحث .
- ٢- مرتبط بموضوع البحث ولكن قد لا يكون جامع بكل مصطلحاته فلم يحدد الفئة المعنية والتي قامت بها دراسة البحث.
- ٣- لم يذكر المجال الحكومي او الوزارات المعنية بالبحث بل كان عام.
- ٤- العنوان جيد وقد تم دراسته من قبل لأهميته ولكن لم يذكر المتغير الاضافي لإيضاح التباين بين عنوان البحث والعناوين الأخرى.
- ٥- نعم يوجد سهولة نسبية في الحصول على المراجع وتوفرها ليس فيه صعوبة.
- ٦- العنوان لا يحتوي على كلمات زائدة وله معنى ثابت ويمكن فهمه بل كان مختصر و عام .

العنوان الثاني

تأثير التخطيط الاستراتيجي على فاعلية أداء المنظمات

- ١- العنوان مختصر ولم يحدد نوع المنظمات قد تكون خاصة أو حكومية أو غير ربحية وفيها نوع من التعميم، وتم تحديد متغيرين فقط.
- ٢- عمومية العنوان تعطي فرصة للباحث ان يسرد كل العوامل التي ممكن ان تؤثر على المتغير المستقل والمتغير التابع دون قيود.
- ٣- العنوان لم يذكر المكان او الزمان بل جعلها عامة (المنظمات دون تحديد نوعها).
- ٤- العنوان مكرر بسبب عدم ذكر متغير إضافي لإيضاح الاختلاف والزمن والفئة قد ذكرت داخل البحث ولكن لم يتم إيضاحها في العنوان.
- ٥- يوجد سهوله الحصول على المراجع بسبب عمومية العنوان ولم يحددها بعنصر ثالث.
- ٦- العنوان قصير وعام يعتبر مع ان المجال واسع وجديد.

- ١- العنوان قد يعد شاملاً و معبراً عما تم دراسته في البحث ، فقد تم عرض الإستراتيجيات التي سيعتمد عليها الباحث .
- ٢- بالنظر إلى جانب الدراسات السابقة في البحث نجد اعتماد الباحث على عدد معقول من الدراسات إلا ان هناك دراسات قديمة نسبياً.
- ٣- قد يكون العنوان جيداً ولم يتم دراسته من قبل في ضوء انه لم يتم تحديد الفئة المعنية بل كان عام.
- ٤- العنوان قد يكون مناسباً وذلك لاختيار الميزة التنافسية كأساس للبحث إلا انه يمكن القول ان هناك شيء من التعميم بقوله منظمات غذائية بجمهورية مصر العربية كمحل دراسة دون تحديد.
- ٥- عنوان البحث قد يكون مختصراً (٧ كلمات) لم يحتوي على كلمات زائدة أو مطاطية.



Chapter
03

العنوان الثالث

دور إدارة اللوجستيات في تحقيق الميزة التنافسية



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

