

استبيان لقياس تأثير توصيات المؤثرين عبر مقاطع الريلز على تطبيق تيك توك في نية
الشراء لدى المستهلكين في المملكة العربية السعودية – دراسة ميدانية

للحصول على درجة البكالوريوس

يجري تطبيقه فقط مع المستهلك السعودي على تطبيق تيك توك

إعداد: بيلسان النصيان

إشراف: د. علياء قمر

(رمضان 1447 - مارس 2026)

بيانات هذا الاستبيان سرية ولن تُستخدم في غير أغراض البحث العلمي

التقديم والإقرار

عزيزي المشارك / عزيزتي المشاركة..

تحية طيبة وبعد،،

أنا الباحثة بيلسان النصيان، طالبة بكلية الإعلام والتسويق، جامعة ميدأوشن، يسعدني دعوتكم للمشاركة في هذه الدراسة العلمية التي تهدف إلى قياس "تأثير توصيات المؤثرين عبر مقاطع الريلز على تطبيق تيك توك في نية الشراء لدى المستهلكين في المملكة العربية السعودية"

أرجو مساعدتي بالإجابة على أسئلة هذا الاستبيان، علماً بأن الإجابة تستغرق فقط نحو 10 دقائق. وهذه الإجابات سرية بموجب القانون وسُتُخَدَم في البحث العلمي فقط.

ويمكن لك تجاوز أي سؤال لا تريد إجابته والانتقال للسؤال التالي. كما يمكن لك أيضاً التوقف عن المُقابلة وقتما تُريد.

وتفضلوا بقبول فائق التقدير والاحترام،

المحور الأول: أسئلة عامة:

1. هل تقيم في المملكة العربية السعودية؟

○ نعم

○ لا

2. هل تستخدم تطبيق تيك توك حاليًا؟

○ نعم

○ لا

3. هل تتابع مؤثرًا واحدًا على الأقل في تيك توك؟

○ نعم

○ لا

4. هل سبق لك مشاهدة فيديو قصير لمؤثر يتضمن توصية أو مراجعة لمنتج أو خدمة خلال آخر ستة

أشهر؟

○ نعم

○ لا

المحور الثاني: أسلوب المؤثر وجاذبيته:

حدد درجة موافقتك مع كل عبارة من العبارات التالية:				
الرقم	العبارة	موافق	محايد	معارض
1	أسلوب المؤثر في التقديم يجذبني للمشاهدة			
2	طريقة المؤثر في العرض تجعلني أكثر تقبلاً للتوصية			
3	شخصية المؤثر لها دور في إقناعي بالمنتج			

المحور الثالث: مصداقية المؤثر:

حدد درجة موافقتك مع كل عبارة من العبارات التالية:				
الرقم	العبارة	موافق	محايد	معارض
1	أشعر ان المؤثر صادق عندما يتحدث عن المنتجات التي يوصي بها			
2	أرى ان المؤثر يذكر مميزات المنتج وعيوبه بشكل واضح			
3	أشعر ان توصية المؤثر نابعة من تجربة حقيقية			
4	أثق بالمعلومات التي يقدمها المؤثر عن المنتج أو الخدمة			

المحور الرابع: خبرة المؤثر:

حدد درجة موافقتك مع كل عبارة من العبارات التالية:				
الرقم	العبارة	موافق	محايد	معارض
1	أرى ان المؤثر لديه معرفة جيدة بالمنتجات التي يعرضها			
2	يشرح المؤثر تفاصيل المنتج بطريقة سهلة وواضحة			
3	المؤثر يوضح الفروقات بين المنتج والبدايل الأخرى بشكل مفيد			
4	اعتبر المؤثر مصدراً للمعلومات عن المنتجات			

المحور الخامس: جودة المعلومات في الفيديو القصير:

حدد درجة موافقتك مع كل عبارة من العبارات التالية:				
الرقم	العبارة	موافق	محايد	معارض
1	الفيديو القصير يقدم معلومات كافية عن المنتج			
2	الفيديو القصير يساعدني على فهم طريقة استخدام المنتج وفوائده			
3	الفيديو القصير يجيب عن اهم الأسئلة التي قد أفكر فيها قبل الشراء			

المحور السادس: نية الشراء :

حدد درجة موافقتك مع كل عبارة من العبارات التالية:				
الرقم	العبارة	موافق	محايد	معارض
1	بعد مشاهدة توصية المؤثر اشعر برغبة أكبر في شراء المنتج			
2	أفكر بشكل جدي في تجربة المنتجات التي يوصي بها المؤثر			
3	أضع المنتجات التي يوصي بها المؤثر ضمن خياراتي عند قرار الشراء			
4	ابحث عن معلومات إضافية عن المنتج بعد مشاهدة التوصية			

المحور السابع: القيمة الترفيهية للمحتوى:

حدد درجة موافقتك مع كل عبارة من العبارات التالية:				
الرقم	العبارة	موافق	محايد	معارض
1	طريقة عرض المؤثر للمنتج ممتعة ومشوقة			
2	كلما كان الفيديو ممتعاً زاد اهتمامي بالمنتج			
3	المحتوى القصير في تيك توك أكثر تأثيراً علي من الإعلانات التقليدية			

المحور الثامن: تفضيلات تيك توك:

عزيزي المشارك، يرجى اختيار الإجابة التي تنطبق عليك:

1. متوسط استخدامك اليومي لتطبيق تيك توك؟

- ☐ أقل من نصف ساعة
- ☐ من نصف ساعة إلى أقل من ساعة
- ☐ من ساعة إلى أقل من ساعتين
- ☐ ساعتين فأكثر

2. عدد المؤثرين الذي تتابعهم تقريبا في تيك توك

- ☐ من 1 إلى 5
- ☐ من 6 إلى 10
- ☐ أكثر من 10

3. أكثر نوع من المنتجات أو الخدمات التي تشاهد عنها توصيات في تيك توك

- ☐ الأزياء
- ☐ التجميل والعناية
- ☐ الإلكترونيات
- ☐ المطاعم والتغذية
- ☐ السفر والترفيه
- ☐ المنتجات المنزلية
- ☐ أخرى تذكر:

4. هل تتفاعل مع محتوى المؤثرين المفضلين لديك على تطبيق تيك توك؟

- نعم
- أحياناً
- لا

5. ما طبيعة تفاعلك مع المحتوى المفضل؟

- الإعجاب
- المتابعة
- التعليق على المنشور
- مشاركة المنشور مع آخرين
- إعادة النشر
- التواصل مع المؤثرين عبر الرسائل

سؤال مفتوح:

برأيك ما أكثر شيء يجعلك تتأثر بتوصية المؤثر في تيك توك

.....

المحور الرابع: بيانات المبحوث:

عزيزي المشارك، يرجى اختيار الإجابة التي تنطبق عليك:

1. النوع:

- ☐ ذكر.
- ☐ أنثى.

2. العمر:

- ☐ أقل من 18 سنة
- ☐ من 18 إلى 24
- ☐ من 25 إلى 34
- ☐ من 35 إلى 44
- ☐ 45 سنة فأكثر

3. المستوى التعليمي:

- ثانوي أو أقل.
- دبلوم.
- بكالوريوس.
- دراسات عليا (ماجستير/دكتوراه).

4. المنطقة السكنية:

- الوسطى
- الغربية
- الشرقية
- الشمالية
- الجنوبية

5. متوسط الدخل الشهري للأسرة:

- محدود الدخل.
- متوسط الدخل.
- دخل عالي.
- أفضل عدم الإفصاح.

6. هل سبق ان اشتريت منتجًا أو خدمة بعد مشاهدة توصية مؤثر على تيك توك؟

○ نعم.

○ لا.

إذا كانت اجابتك (نعم) فكم مرة تقريبا خلال اخر سنة؟

○ مرة واحدة

○ مرتان إلى ثلاث مرات

○ أكثر من ثلاث مرات

○ لا ينطبق

7. هل سبق لك السفر للخارج؟

○ نعم.

○ لا.

8. أسباب السفر للخارج:

○ التعليم.

○ السياحة.

○ الحج أو العمرة.

○ العلاج.

○ العمل.

شكرًا لتعاونك مع الباحث،

مع خالص الشكر والتقدير.