

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

## تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على انتشار العامية والكتابة الهجينة بين الشباب السعودي

(دراسة ميدانية على عينة من الشباب السعودي في الرياض حي قرطبة)

إعداد: دلال صالح علي

الرقم الأكاديمي: 222001150

إشراف:

د. توفيق عمري

2026 م

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Media

A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the  
Requirements for the Bachelor of Digital Media

**A Field Study The Impact of social media on Spread of  
Colloquial Language and Hybrid Writing among Youth:  
on Saudi Youth  
(Qurtubah District)**

Prepared by: Dalal Saleh Ali

ID: 222001150

Supervised by:

Dr. Tewfik Amir

### شكر وعرفان

أتقدم أولاً و دائماً بالشكر والحمد لله رب العالمين على أن وفقني في انجاز هذا البحث و سخر لي كل من سألته بلا حول مني ولا قوة الا بقوته وحوله سبحانه , كما أتقدم بالشكر الجزيل للدكتور توفيق عمري الذي أشرف على بحثي هذا وممتنة له على كل ما قدمه لي من مساعدة ونصيحة وتوجيه كريم منه طيلة انجاز بحثي هذا .

## الاهداء

الى لغتي العربية الجميلة

لغة الضاد التي تستحق أن نذود عنها ونكتب فيها الأشعار قبل الأبحاث

الى والداي العزيزان اللذان أمشي بنور دعائهما طريقي بأكمله

الى أخواتي وأخي نور دربي ورفيقات عمري

الى كل من ساندني طيلة فترة دراستي

الى أستاذي الكريم د. توفيق عمري

الى هؤلاء جميعهم أهدي جهدي المتواضع

## ملخص الدراسة:

في ظل الانتشار المتسارع لمنصات التواصل الاجتماعي ظهرت تحولات ملحوظة في أنماط استخدام اللغة لدى الشباب السعودي، تمثلت في انتشار العامية والكتابة الهجينة التي تمزج بين العربية واللغات الأجنبية والرموز.

وتثير هذه الظاهرة تساؤلات حول مدى تأثير هذه المنصات على استخدام اللغة العربية الفصحى، وانعكاس ذلك على الهوية اللغوية والثقافية، خصوصا في ظل المصطلحات الأجنبية على حساب المفردات العربية. ومن هنا تنبع إشكالية الدراسة في محاولة الكشف عن طبيعة هذا التأثير وحدوده ومن هنا بدأت تتمحور دراستنا واشكالياتها.

وقد أدت الثورة الشرسية على شبكة الانترنت الى الحد من استعمال اللغة العربية , و فرض استخدام الحرف اللاتيني للولوج الى المواقع الالكترونية حتى ان كان محتواها باللغة العربية , ففرضت نفسها كلغة ثالثة على الشبكة , وهي مزيج بين العربية و الإنجليزية حيث يتم استبدال الحروف العربية بحروف و أرقام أجنبية ومع زيادة نفوذ وسائل التواصل الاجتماعي و تأثيرها علو فئات المجتمع خصوصا الشباب , ازداد استخدام اللغة الهجينة و دخلت في المحادثات السريعة و أحيانا المقالات الطويلة على وسائل التواصل الاجتماعي , مما أدى الى قلة استخدام الفصحى و نسيان المصطلحات العربية المهمة مقارنة بنظيرتها من اللغة الإنجليزية .

وقد قمنا بدراسة ميدانية على عينة من الشباب السعودي في حي قرطبة مدينة الرياض وتأتي هذه الدراسة المعنونة بتأثير مواقع التواصل الاجتماعي على انتشار العامية والكتابة الهجينة بين الشباب بهدف رصد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على اللغة العربية خصوصا بين فئة الشباب السعودي.

**الكلمات المفتاحية:** التأثير، مواقع التواصل الاجتماعي، العامية. الكتابة الهجينة، الشباب.

## Abstract

In the context of the rapid proliferation of social media platforms, notable shifts have emerged in language use patterns among Saudi youth, manifested in the spread of colloquial Arabic and hybrid writing that blends Arabic with foreign languages and symbols. These phenomena raise questions about the extent to which such platforms influence the use of Modern Standard Arabic (MSA), and how this is reflected in linguistic and cultural identity — particularly amid the growing use of foreign terminology at the expense of Arabic vocabulary. It is from this premise that the research problem stems, as it attempts to uncover the nature of this influence, its scope, and the issues it raises

The digital revolution and the widespread adoption of the internet have significantly constrained the use of the Arabic language, compelling users to employ Latin script to access electronic platforms — even when the content itself was in Arabic. This imposed a third language on the digital space: a hybrid blend of Arabic and English, in which Arabic letters are replaced by foreign characters and numerals. With the growing influence of social media across various segments of society — youth in particular — the use of hybrid language increased, permeating both rapid exchanges and occasionally long-form posts on social platforms. This has contributed to a decline in the use of Modern Standard Arabic and the erosion of key Arabic terminology, especially in comparison to their English equivalents

**Keywords:** Influence, Social Media Platforms, Colloquial Arabic, Hybrid Writing, Youth

## فهرس المحتويات

|       |                                                   |
|-------|---------------------------------------------------|
| 8     | المقدمة                                           |
|       | الإطار المنهجي                                    |
| 10    | موضوع الدراسة واشكاليتها                          |
| 10    | تساؤلات عن الدراسة                                |
| 11    | فرضيات الدراسة                                    |
| 11    | أسباب اختيار الموضوع                              |
| 11    | أهمية الدراسة وأهداف الدراسة                      |
| 14-12 | تحديد المفاهيم والمصطلحات                         |
| 18-15 | الدراسات السابقة                                  |
| 19    | الاستفادة من الدراسات السابقة                     |
| 20-19 | المقاربة النظرية واسقاطها على الدراسة             |
| 22    | منهج الدراسة                                      |
| 22    | عينة الدراسة                                      |
| 23    | أدوات جمع البيانات – مجالات الدراسة – مجتمع البحث |
|       | الإطار التطبيقي:                                  |
| 46-26 | التعليق على بيانات الدراسة                        |
| 48-47 | النتائج العامة للدراسة                            |
| 48    | التوصيات                                          |
| 49    | خاتمة                                             |
| 51-50 | المراجع والهوامش                                  |
| 52    | الملاحق                                           |

## مقدمة

تُعدّ اللغة العربية من أعرق اللغات الإنسانية وأكثرها ثراءً وعمقاً ومرتبطة لدى العرب جميعهم بالرابط الأقوى والأمتل وهو القرآن الكريم ومن ثم تاريخهم المتمثل في قصص العرب وأشعارهم وفتوحاتهم وإنجازاتهم، إذ تمثل اللغة العربية الفصحى ركيزةً أساسية للهوية الثقافية والحضارية للأمة العربية عبر قرون متعاقبة. غير أن هذه اللغة المثالية باتت تواجه في العقود الأخيرة جملةً من التحديات المتسارعة، لعلّ أبرزها ما فرضته ثورة التكنولوجيا الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي من تحولات عميقة في ولم تعد وسائل التواصل الاجتماعي مجرد أدوات. أنماط التواصل اللغوي، لا سيما في أوساط الشباب للتواصل والترفيه، بل أصبحت فضاءً ثقافياً ولغوياً مؤثراً يُعيد تشكيل العلاقة بين الفرد ولغته الأم ومجتمعه. ففي ظل الانتشار الواسع لمنصات كتيك توك وسناب شات وإنستغرام وتويتر، برزت ظاهرتان لافتتان: انتشار اللغة العامية على حساب الفصحى، وظهور ما يُعرف بالكتابة الهجينة” التي تمزج بين العربية والحروف اللاتينية والأرقام والرموز في نسيج لغوي مُستحدث وتكتسب هذه الظاهرة أهمية بالغة في السياق السعودي تحديداً، نظراً للتحولات الاجتماعية والتقنية المتسارعة التي تشهدها المملكة العربية السعودية في إطار رؤية 2030، والتي أسهمت في توسيع دائرة استخدام الفضاء الرقمي بين مختلف فئات المجتمع. ويُشكل الشباب السعودي شريحة محورية في هذا السياق، كونهم من هذا الأكثر تفاعلاً مع هذه المنصات والأشد تأثراً بما تحمله من مضامين ثقافية ولغوية متنوعة المنطلق، تسعى هذه الدراسة إلى البحث والتعمق في أثر وسائل التواصل الاجتماعي في انتشار العامية والكتابة الهجينة بين الشباب السعودي، والكشف عن الأبعاد اللغوية والثقافية لهذه الظاهرة، بما يُسهم في إثراء الدراسات اللغوية التطبيقية ويُلقي الضوء على واقع اللغة العربية في عصر الرقمنة.

# الإطار النظري

## موضوع الدراسة وإشكالياتها:

في ظل الانتشار المتسارع لمنصات التواصل الاجتماعي، ظهرت تحولات ملحوظة في أنماط استخدام اللغة لدى الشباب السعودي، تمثلت في انتشار العامية والكتابة الهجينة التي تمزج بين العربية واللغات الأجنبية والرموز. وتثير هذه الظاهرة تساؤلات حول مدى تأثير هذه المنصات على استخدام اللغة العربية الفصحى، وانعكاس ذلك على الهوية اللغوية والثقافية، خصوصاً في ظل تزايد استخدام المصطلحات الأجنبية على حساب المفردات العربية. ومن هنا تنبع إشكالية الدراسة في محاولة الكشف عن طبيعة هذا التأثير وحدوده.

اذ تكشف دراسات عديده انتشار العامية والهجينة وخصوصا مع سرعة استخدام الانترنت ومنصات التواصل وقد أدت ظهور وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة الى تداخل الثقافات واللغات مما أدى الى نشأة الهجينة والعربيزي وانتشار العامية مثل انتشار النار في الهشيم.

اذ أن سهولة التواصل بين ثقافات ولهجات ولغات مختلفة جعلت من الاحتكاك بين اللغات واللهجات أمراً لا مفر منه، بل أن الكثير من الشباب في عصرنا الحالي يتحدثون لغة أو أكثر بالإضافة الى لغتهم الأم.

وأيضاً ابتعث العديد من الشباب السعودي أيضاً أدى الى استخدامهم الى اللغة الأخرى التي درسوها وتعلموها في بلاد الابتعث عند العودة الى وطنهم.

ونلاحظ استخدام الشباب الى لغات أخرى على وسائل التواصل الاجتماعي بهدف التواصل وكسر قيود وحواجز اللغة مع الآخر، وهذا لا يشكل مشكلة بالطبع لكن المشكلة تكمن في ادخال كلمات أجنبية الى العربية الفصحى واستخدامها داخل المجتمع العربي مما يؤدي الى نسيان مرادفاتها مع مرور الوقت، وهكذا تبلى اللغات والثقافة وتذهب الهوية الحقيقية للإنسان بدون أن يشعر.

ومن هنا تبلورت مشكلة البحث وأدت هذه الظاهرة الى تساؤلات عديدة نحاول الكشف عنها من خلال بحثنا هذا.

ما مدى انتشار الكتابة الهجينة والعامية بين الشباب السعودي؟ وما الأسباب التي أدت الى ذلك؟

## تساؤلات عن الدراسة:

1- إلى أي مدى تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي والإنترنت على اللغة العربية بين الشباب والمراهقين وتسبب انتشار العامية والمصطلحات الأجنبية بين الشباب السعودي؟

2- ما أثر استخدام العامية والكتابة الهجينة على مستوى إتقان اللغة العربية الفصحى بين الشباب السعودي؟

3- ما العوامل التي تدفع الشباب السعودي إلى استخدام العامية والكتابة الهجينة في تواصلهم عبر وسائل التواصل

## فرضية الدراسة:

- 1- تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي على تداول اللغة الهجينة بين الشباب السعودي.
- 2- انتشار اللغة الهجينة بين الشباب يضعف المخزون اللغوي للغة العربية الأم.
- 3- انتشار اللغة الهجينة بين الشباب السعودي كبير جدا ويؤثر على تواصلهم مع الأكبر سناً من الذين لا يستخدمون اللغة الهجينة

## أسباب اختيار الموضوع:

اهتمامنا الشخصي باللغة العربية و الشعور بالمسؤولية تجاهها وتجاه الجيل القادم الذي قد لا يدرك أهمية استخدام المصطلحات العربية الفصحى و انه من الممكن أن تندثر إذ لم يكن لديه العلم الكافي بها .

الدراسة في مجال التسويق الرقمي جعلنا نلاحظ أن العديد من المسوقين والمسوقات اتجهوا الى استخدام اللهجات الدارجة واللغات الهجينة في الحملات الرقمية التسويقية ليصبحوا أقرب للجيل الجديد وهذا ما نراه أحيانا غير مناسب.

بسبب كثرة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وجدنا أن هنالك سرعة كبيرة في انتشار اللغة الهجينة.

## أهمية الدراسة:

أهمية البحث تأتي من أهمية الموضوع الذي يتم دراسته، ومن أهم الأشياء التي نملكها كعرب هي لغتنا العظيمة لغة الضاد، ادخال لغة هجينة ومصطلحات غير عربية وحروف وأرقام بدلا عن احرفنا تشكل نوع من أنواع اندثار الهوية. حيث أن هوية الإنسان هي لغته وموروثه الثقافي وتداخل كلمات غريبة عن اللغة العربية تؤدي إلى الخلط بين اللغات وصعوبة في الحفاظ على اللغة خالصة ونقية.

## أهداف الدراسة:

- 1- معرفة مدى انتشار اللغة الهجينة بين الشباب السعودي
- 2- معرفة الصعوبات التي تواجه من لا يستخدمون اللغة الهجين
- 3- معرفة مستوى تأثير اللغة الهجينة على المحصول اللغوي العربي الفصيح

## تحديد المفاهيم والمصطلحات:

### التأثير:

- لغة:

لفظة تأثير جاءت من المصدر " أَثَرٌ "، وتعني: أَدَّيْتُ وَقَعَا، وترك صدى، كأن نقول أحدث تأثيراً بالغاً في نفوس الحاضرين"، كقول جبران خليل جبران: "كَأَنَّهَا تُرِيدُ أَنْ تَخْتَرِقَ بِعَيْنَيْهَا لِتَرَى تَأْثِيرَ كَلَامِهَا فِي عَوَاطِفِي"، وحين قولنا أيضاً: " لَمْ يَكُنْ يَهْدَفُ إِلَى التَّأْثِيرِ عَلَيْهِ": إِخْضَاعِهِ لِمَفْعُولٍ مَا".

قال الخليل بن احمد الفراهيدي: الأثر بقية ما يرى من كل شيء، وما لا يرى بعد أن تبقى فيه علة. والأثار الأثر، كالفلاح والفلح، والسداد والسدد، قال الخليل: أثر السيف ضربته، وتقول: من يشتري سيفي وهذا أثره، يضرب للمجرب المختبر. (زكريا، 2003) 1

قال الأصفهاني: «أثر الشيء: حصول ما يدل على وجوده، يقال: أثر وإنر، والجمع: الآثار» شرح المصطفوي الأثر فقال: أي ما يدل على الشيء وما يبقى من آثار وجوده. ومن مصاديق هذا: الحديث المأثور، أثر الضربة، أثارة من العلم، البقية من الشيء، إثر المشي. (زكريا، 2003) 2 قال أيضا الفيومي في المصباح المنير: " أثرت فيه تأثيراً : جعلت فيه أثراً وعلامة ؛ فتأثر أي : قبل وانفعل " (المقري) 3

### - اصطلاحاً

يعرف التأثير بأنه نتيجة الاتصال ويقع على المرسل والمتلقي على السواء، وقد يكون نفسي، أو اجتماعي، أو معرفي، ويتحقق أثر وسائل الإعلام من خلال تقديم الأخبار، والمعلومات والترفيه، والإقناع، والأثر الإعلامي يتحقق على مدى بعيد ونتيجة التراكم في الأغلب ويختلف عن ردود الفعل ورجع الصدى المباشر.

يعرف التأثير أيضا بأنه ما يمكن أن تحدثه الوسيلة الإعلامية أيا كانت من تبديل، تحويل، أو تعديل وتغيير أو حتى تثبيت في مواقف الجمهور وسلوكياته على المدى القصير أو المتوسط أو البعيد. وقد أشار بورون بوريك إلى أن التأثير هو التغير في اتجاه الشخص أو سلوكه، وهو نوعان: التأثير التابع: هو تغيير في اتجاه الشخص أو سلوكه ويحدث نتيجة الخصائص الاجتماعية للنموذج أو المجموعة. التأثير المستقل: هو تغيير في اتجاه الشخص أو سلوكه ويحدث نتيجة الاقتناع بالموقف المستقل. (بوريك، 1987) 4

### اجرائيا:

هو مجموع التغيرات الملاحظة في الهوية اللغوية لدى الشباب السعودي الناجمة عن انتشار الكتابة الهجينة والعامة في الفضاء الرقمي، ويُقاس بالدرجة الكلية التي يحصل عليها المستجيب على الاستبانة المُعدة لهذه الدراسة.

١- أبو الحسين أحمد بن فارس، بن زكريا. (2003). معجم مقاييس اللغة، الجزء الأول، ص 395

٢- ابن زكريا، مرجع سبق ذكره، ص 395.

٣- الفيومي، أحمد بن محمد بن علي المقري. (دس ن). المصباح المنير. بيروت: المكتبة العلمية

٤- بورون، بوريك. المعجم النقدي. (1987). طبعة اتحاد الكتاب العرب. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، ص ١١٦

## تعريف العامية:

تعد اللغة العامية من أكثر اللغات استعمالاً في التواصل، لسهولة وبساطتها ونموها مع الطفل منذ الصغر.

## لغة:

العامية لفظة مشتقة مأخوذة من مادة (عمم)، وعمه الأمر بمعنى شمله، والعامية خلاف الخاصة. يعرفها ابن منظور في لسان العرب: «العم، الجماعة، وقيل: الجماعة من الحي». (منظور، لسان العرب، 1119 هـ، صفحة 3139)<sup>1</sup> فقد أوردها الفيروز أبادي على النحو: «العم: الجماعة الكثيرة، كالأعم والعشْب كُلُّهُ» (أبادي، 2001).<sup>2</sup> أما في القاموس المحيط: «الأعم بمعنى: الجمع الكثير من الناس. العامي: المنسوب إلى العامة ومن الكلام: ما نطق به العامة على غير سنن كلام العربي. العامية: لغة العامة، وهي خلاف الفصحى». (المعجم الوسيط، 2004)<sup>3</sup> تستنتج من خلال هذه الشروح أن العامية تحمل معاني الجماعة والكثرة، وتدل على ما ينصب إلى العامة من كلام، يبتعد في قليل، أو كثير عن العربية الفصحى.

## اصطلاحاً:

لقد وردت عدة تعريفات للعامية إلا أنها تصب في معنى واحد وهي أنها لغة أنشأها العامة. فقد وردت عند عبد الرحمان الحاج صالح بأنها: «اللغة المستعملة اليوم ومنذ زمان بعيد في الحاجات اليومية وفي داخل المنازل وفي وقت الاسترخاء والعفوية». (صالح)<sup>4</sup> تقول سهام مادن: «العامية لغة أنشأتها العامة لحياتنا اليومية، والدليل على ذلك أنها لغة البيت والشارع، والسوق والمجتمع، ومن الملاحظ أن عامية أية لغة ليست واحدة في كل جهات الوطن». (مادن، 2011)<sup>5</sup> وعرفت أيضاً بأن: «العامية هي الكلام الذي ينطق به العامة على غير سنن الكلام الفصحى». (هوكلي، 2017)<sup>6</sup> تستنتج من خلال التعريفات أن العامية هي لغة الحياة اليومية وهي لغة ليس لها قواعد حوية كغيرها من العربية.

## إجرائياً:

"نظام لغوي واقعي يستخدمه أفراد المجتمع في تعاملاتهم اليومية التلقائية، يتميز بالتحلل من قيود الإعراب وتبسيط البنية الصرفية، ويُتخذ كأداة للتواصل الشفهي في السياقات غير الرسمية" (حسان، 2006)<sup>7</sup>

- 
- 1- ابن منظور، لسان العرب، دار المعارف، القاهرة، دط، 1119 هـ، ص 3139.
  - 2- الفيروز أبادي، القاموس المحيط، دار الحديث، القاهرة، دط، 2001 م، ص 1146.
  - 3- المعجم الوسيط، مكتبة الشروق الدولية، جمهورية مصر العربية، الطبعة الرابعة، 2004 م، ص 629.
  - 4- عبد الرحمان الحاج صالح، اللغة العربية بين المشافهة والتحرير، فيلادلفيا الثقافية، ص 74.
  - 5- سهام مادن، الفصحى والعامية وعلاقتها في استعمالات الناطقين الجزائريين، كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، لجزائر، دط، 2011 م، ص 32.
  - 6- قدرية هوكلي، التجسير بين العامية والفصحى في تدريس اللغة العربية للناطقين بغيرها، المجلة العربية للناطقين بغيرها، العدد 10، 2017 م، ص 394.
  - 7- تمام حسان عمر، اللغة العربية معناها ومبناها، عالم الكتب، الطبعة الخامسة ٢٠٠٦

## تعريف الشباب:

### أ. مفهوم الشباب في المعجم اللغوي

كلمة شباب في اللغة العربية تعني كما جاء في المعاجم العربية وفي لسان العرب لابن منظور، الفتوة والفتاء بمعنى الحيوية والقوى الدينامية، وكلمة شب من شبيب وأن الشباب هو الفتاء والحدثاء، وشباب لشيء أوله، وتجمع على شباب وشبان وشواب (منظور، لسان العرب، 1414 هـ) 1 ويقابل هذه الكلمة باللغة الأجنبية، الإنجليزية (youth) بمعنى «الفترة من الحياة التي يكون فيها الإنسان حدثاً، والفترة ما بين الطفولة والرشد، أو بين المراهقة والنضج. وأن تكون حدثاً هو أن تكون غير ناضج» (حجازي، 2008) 2

"يُقصد بالشباب إجرائياً في هذه الدراسة: هم الأفراد الذكور الذين يقيمون فعلياً في حي قرطبة بمدينة الرياض، وتتراوح أعمارهم ما بين 18 و30 عاماً أو أعلى، والذين يتمتعون بكامل الأهلية القانونية والحقوق المدنية التي كفلها النظام السعودي لمن بلغ سن الرشد."

### الهجين:

لغة: "الهجين" هنا يشير إلى "اللغة المولدة" أو "المخلوطة". هي لغة غير صافية ناتجة عن تداخل لغتين مختلفتين (العربية والإنجليزية)، حيث يتم استلاف بنيات لغوية من لغة وصبها في قالب لغة أخرى. (الموسى، 2003) 3

### اصطلاحاً:

تعرف بـ "المناوبة اللغوية الكتابية" (Written Code-Switching)، وهي ممارسة تواصلية يقوم فيها الكاتب بالتحول بين نسقين لغويين أو أكثر (العربية والإنجليزية) في نص واحد. وتسمى شعبياً "العربيزي" عندما تُكتب الكلمات العربية بحروف لاتينية وأرقام (مثل استخدام 3 للعين و7 للحاء).

### 3. التعريف الإجرائي

ان مصطلح الهجين يستعمل في اللسانيات الاجتماعية للإشارة إلى اللغة المختلطة التي تنشأ جراء اتصال وتمازج نظام لغتين أو أكثر، بمعنى أن الهجين عبارة عن مزج لغوي بين لغتين أو أكثر وبحدوث هذا المزج تنشأ لغة جديدة هجينة، وعليه فاللغة الهجينة هي لغة جزئية ذات مفردات ونحو محدود، فهي تنوع لا ترتقي لأن تكون لغة ذات قوانين تضبطها من الناحية الصوتية والمورفولوجيا والتركييبية، وتنشأ نتيجة حاجة جماعة معينة، لا تملك لغة مشتركة للتواصل، مما يدعوهم إلى اصطناع تنوع لغوي يصير فيما بعد وسيلة اتصالهم، أي أنها لهجة بها مفردات من لغات عدة تتسم بالبساطة، وهي متحررة من القيود اللغوية. (فيران، 2017) 4

1-ابن منظور، م. م. (د.ت). لسان العرب. دار الدراسات العربي. (ص. 257)

2-حجازي، م. (2008). الشباب الخليجي والمستقبل: دراسة تحليلية نفسية اجتماعية (ط. 1). المركز الثقافي العربي. (ص. 16)

3-الوسى، ن. (2003). الثنائيات في قضايا اللغة العربية في العصر الحديث: من عصر النهضة إلى عصر العولمة. دار الشروق. (ص. 112)

4-نجوى فيران، لغة التخاطب الجامعي-دراسة سوسiolسانية لغوية-جامعة سطيف أنموذجا، أطروحة دكتوراه، جامعة سطيف، 2017، ص2

## الدراسات السابقة:

### الدراسة الأولى:

استخدام رواد مواقع التواصل الاجتماعي للثنائية والازدواجية اللغوية والحرف اللاتيني وآثاره على اللغة العربية. البحث كان من إعداد: د. عبدالحفيظ عبد الجواد درويش في عام 2019 (درويش، 2019) 1

استهدفت دراسته رصد تأثير وسائل الإعلام على اللغة العربية تحدثاً وكتابة وبصفة خاصة ازدواجية اللغة وكتابة اللغة العربية بحروف لاتينية في مواقع التواصل الاجتماعي.

حيث كان كانت دراسته تنتمي إلى البحوث الوصفية وطرح عدة تساؤلات منها:

-ما تأثير استخدام رواد مواقع التواصل الاجتماعي للثنائية اللغوية على اللغة العربية؟

-ما نوع اللغة واللهجة التي يستخدمها رواد مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك والتويتر سواء قائم بالاتصال او جمهور قراء.

كما أوضحت الدراسة أن استخدام اللغة العامية يكثر في الموضوعات الخفيفة والترفيهية مثل الرياضة والفن والرحلات، في حين يزداد استخدام اللغة العربية الفصحى نسبياً في الموضوعات الجادة مثل القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية. وأشارت النتائج كذلك إلى وجود بعض الأخطاء اللغوية في التعليقات المكتوبة بالفصحى، وهو ما يرجع إلى طبيعة التواصل السريع في مواقع التواصل الاجتماعي واعتماد المستخدمين على الكتابة غير الرسمية عبر الهواتف الذكية.

اتضح لنا من خلال الدراسة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تسهم في انتشار استخدام العامية واللغة الهجينة بين المستخدمين، مع تراجع نسبي لاستخدام اللغة العربية الفصحى في التفاعل اليومي عبر هذه المنصات.

### الدراسة الثانية:

تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي على اللغة العربية (دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة اليرموك) عام 2023 الدراسة كانت من إعداد:

د. نوزات أبو العسل تناقش الدراسة تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي على اللغة العربية، ومعرفة ما أصابها من ضعف وتراجع، وكيف تأثرت الهوية العربية في ظل الفجوة الرقمية واللغوية والمعرفية والتعليمية التي تعاني منها لمجتمعات العربية.

وبيّنت نتائج الدراسة بأن غالبية العينة فضّلت الكتابة باللهجة العامية أثناء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي التي تصدرها موقع "فيسبوك" مُعللين أسباب تفضيلهم للعامية؛ بأنها الأكثر دوراناً على الألسن والأكثر سهولة والأقلّ تطأًبا لاستخدام القواعد النحوية.

كانت نتائج الدراسة الأبرز هي حصول موقع "الفيسبوك" على المرتبة الأولى بين مواقع لتواصل الاجتماعي والأدوات الإلكترونية التي تستخدمها غالبية افراد عينة الدراسة التي فضّلت الكتابة باللهجة العامية بنسبة مئوية بلغت (٦٩%) وذلك لأسباب متنوعة فيما كانت نسبة من يفضلون الكتابة بالعربية الفصيحة (٣١%)

وذلك لإيمانهم بأن استخدام اللهجات يحدث تشوهات تفسد جمال اللغة العربية، فيما أكدت العينة بأن هُناك العديد من التأثيرات التي أحدثتها مواقع التواصل الاجتماعي على اللغة العربية يقع على رأسها أن تلك الأدوات أوجدت اختصارات غير مفهومة وأخطاء نحوية وإملائية وأسلوبية، إضافةً إلى وجود كلمات ومُصطلحات تتداخل فيها العربية بالإنجليزية أو ما اصطلح على تسميته ب (العربيزي). (العسل) 2

### الدراسة الثالثة:

عبدش، صونيه، وعلواش، كهينه: ٢٠١٩، استخدام الشباب الجامعي لغة الدردشة عبر الفيسبوك وانعكاساتها على اللغة كأحد مكونات الهوية العربية (دراس ميدانية على عينة من الشباب الجامعي الجزائري).  
قلم الباحثون القائمون على هذه الدراسة بتتبع تأثير دخول لغة الدردشة أو اللغة الهجينة واستخدام اللغات الأجنبية على اللغة العربية والهوية العربية للشباب الجامعي الجزائري.  
حيث لاحظ الباحثون استخدام فئة الشباب خصيصاً للغات دخيله في الدردشة عبر الفيسبوك. (كهينه، 2018) 3

### الدراسة الرابعة:

واقع لغة الشباب الجامعي التواصلية من وجهة نظرهم بما يعزز الهوية العربية لـ د. عايدة البصلة و د. حمود الرمحي وأسماء أحمد عسيري في ١٨-٦-٢٠٢٥

وهدفت هذه الدراسة إلى تقديم قراءة جديدة لواقع لغة الشباب الجامعي التواصلية من وجهة نظرهم بما يعزز الهوية العربية من خلال دراسة حالة لطالبات جامعة الأميرة نوره في الرياض واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وقد أظهرت النتائج أن هنالك علاقة جزئية بين كثافة استخدام اللغة الأجنبية أو الهجينة وتراجع وعي الطالبات بالهوية اللغوية وأن التخصص الأكاديمي والمرحلة الدراسية يؤثران بشكل واضح في أنماط الاستخدام اللغوي.

أن استخدام التخصص الأكاديمي والمرحلة الدراسية يؤثران بشكل واضح في أنماط الاستخدام اللغوي. كما بينت الدراسة أن استخدام اللغة الهجينة غالباً ما يكون بدافع وظيفي أو اجتماعي. وليس تعبيراً عن قطيعة مع اللغة الأم.

(الرمحي، 2025) 4

### الدراسة الخامسة:

استخدام الطلاب السعوديين حصيلتهم اللغوية العربية عند التواصل الاجتماعي باللغة الإنجليزية – دراسة وصفية مسحية – لـ د سناء بنت عبد الرحمن الأحمد في ٢٠٢٣ جامعة الملك عبد العزيز.

البحث كان دراسة وصفية مسحية عن استخدام الطلاب السعوديين المبتعثين في أمريكا لحصيلتهم اللغوية عند التواصل الاجتماعي باللغة الإنجليزية وتكونت عينة الدراسة من طلاب جامعة سان دييغو في ولاية كاليفورنيا وكان عددهم 134 طالبا وكانت النتيجة أن استخدام المحصول اللغوي العربي كان وافرًا فكان بدرجة متوسطة وقد استخدمت أداة الاستبيان في هذا البحث. وأوصت الدراسة بضرورة استخدام التركيز على الجانب التطبيقي أثناء مرحلة المدرسة. (سعيد، 2021) 5

## الدراسة السادسة:

لغة الطلبة الجامعيين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي

دراسة تحليلية لبعض الممارسات اللغوية في صفحات الفيس بوك لـ أ. احلام سعيدي، قسم علوم اللسان جامعة بوزريعة عام ٢٠٢١

وقد سعت هذه الدراسة إلى كشف الممارسات اللغوية للطلاب الجزائريين على منصات التواصل الاجتماعي خصوصا فيس بوك والإنجاز هذه الدراسة قامت الباحثة بتتبع أحد الصفحات على فيس بوك الخاصة بالطلاب الجزائريين وهي صف خاصة لطلاب وطالبات الآداب واللغات بجامعة ميلة واختارت بعض المنشورات والتعليقات كعينة للمقاربة التحليلية.

وكانت نتيجة الدراسة خلصت إلى أن الطلاب الذين أقامت عليهم الدراسة في هذا البحث كانوا قد استخدموا لغة أو أكثر واستخدم اللغة الهجينة أيضا في التواصل والتعليق على هذه الصفحة. (سعيدي أ، 2021) 6

## الدراسة السابعة:

التداول اللغوي في المنطقة العربية وتصور العالم لـ يوسف تيبس مجلة أبحاث معرفية العدد ٣ عام ٢٠١٣

وقد تناول المقال مزج الشباب العربي للغتين أو أكثر في التواصل على وسائل التواصل الاجتماعي ومواقع الإنترنت في التعبير عن أفكارهم واستخدامهم للغة الهجينة. (تيبس، 2013) 7

## الدراسة الثامنة:

العربية الهجينة في دول الخليج العربي: المسؤولية الشخصية والعدالة الاجتماعية لعبد الرحمن الفهد في مجلة الدراسات اللغوية والأدبية عام ٢٠٢٣ (الفهد، 2023) 8

وقت تناول البحث في هذا البحث وجود عدد من العمال الذين لا يتحدثون العربية الفصحى في دول الخليج العربي، بحيث أن العديد من العمال يقيمون لمدة طويلة في دول الخليج ومع هذا لا يكتسبون اللغة المحلية ويتواصلون باستخدام اللغة الهجينة.

## الدراسة التاسعة:

اللهجين اللغوي في الرواية الجزائرية المعاصرة طوق الياسمين لواسيني الاعرج أنموذجا لـ د. سمرة عمر جامعة العربي التبسي – تبسة (الجزائر) عام ٢٠٢٢ (عمر، 2022) 9

وتناول هذا البحث موضوع الرواية الجزائرية المعاصرة ويختص بالدراسة محور الهجين اللغوي الذي أصبح ظاهرة في مجال الكتابة الروائية، ويخلص في النتيجة إلى ضرورة الوعي بظاهرة الهجين اللغوي في مجال الكتابة والرواية.

## الدراسة العاشرة:

استخدام العريبي في مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بأشكال الكتابة والهوية الثقافية لـ د هبة عز الدين إبراهيم، عام ٢٠١٩ جامعة الإسكندرية. (إبراهيم، 2019) 10

هدف البحث الحالي إلى دراسة مستوى استخدام الطلاب للعريبي بمواقع التواصل الاجتماعي وأثر ذلك على شكل الكتابة والهوية الثقافية وقد طبقت على عينة من ١١٠ طالب بطريقة الاستبيان، وأظهرت الدراسة نتائج مرتفعة لاستخدام العريبي بين الطلاب.

## الدراسة الحادية عشر:

تحليل لغوي لأسلوب أدوات التواصل الاجتماعي: دراسة حالة لكل من اللغتين العربية والإنجليزية المكتوبتين.

لبشاير احمد عبد الزكي، جامعة أسوان عام 2023 (عبدالزكي، 2023) 11

تناول هذا البحث بعض الظواهر اللغوية التي انتشرت بشكل كبير بين مستخدمي تطبيقات التواصل الاجتماعي. يقوم هذا البحث بتسليط الضوء على ظاهرتين؛ الأولى: وهي العريبي أو الفرانكو وهي ظاهرة انتشرت لكتابة اللغة العربية بمزيج من لحروف اللاتينية (الإنجليزية) والأرقام، والثانية: هي ظاهرة كتابة اللغة الإنجليزية باختصارات جديدة مفهومة بين مستخدمي تطبيقات التواصل الاجتماعي. أوضح البحث ان الناس تتأثر وتميل لاستخدام نفس اللغة والتراكيب المستخدمة بواسطة الأشخاص الذين يتواصلون معهم إلكترونياً. أغلب الأشخاص يقومون بقراءة وصحيح رسائلهم قبل إرسالها إلكترونياً. وفيما يخص العريبي أو الفرانكو فقد أوضح البحث ان العربي يُقرأ بسهولة أكثر من العريبي.

- 1-د عبدالحفيظ درويش (2019) مجلة البحوث العلمية ص533
- 2-د نوزرات أبو العسل(2023) تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي على اللغة العربية المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ص431
- 3-صونية عديش كهينة علواش (2018) استخدام الشباب الجامعي لغة الدردشة عبر الفيسبوك مجلة الاتصال والصحافة ص45
- 4-البصلة، ع. والرمحي، ح. م. وعسيري، أ.أ. (2025). واقع لغة الشباب الجامعي التواصلية من وجهة نظرهم بما يعزز الهوية العربية، مجلة الآداب 13 (3)، <https://doi.org/10.35696/joa.v13i3.2756.339-309>
- 5-د سناء الأحمد (2023) استخدام الطلاب السعوديين حصيلتهم اللغوية العربية عند التواصل الاجتماعي، المجلة العلمية كلية اللغة العربية أسبوط، ص2340
- 6-أحلام سعيدي(2021) لغة الطلاب الجامعيين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي مجلة الممارسات اللغوية
- 7-يوسف تيبس(2013) التداول اللغوي في المنطقة العربية وتصور العالم مجلة أبحاث معرفية، ص197
- 8-عبد الرحمن الفهد (2023) العربية الهجينة في دول الخليج مجلة الدراسات اللغوية والأدبية، ص144
- 9-د سمر عمر (2022) اللهجين اللغوي في الرواية الجزائرية مجلة الابراهيمية للآداب والعلوم الإنسانية، ص304
- 10-د هبة عز الدين إبراهيم(2019) استخدام العريبي في مواقع التواصل الاجتماعي مجلة كلية التربية جامعة الإسكندرية، ص21
- 11-لبشاير أحمد عبد الزكي (2023) تحليل لغوي لأسلوب أدوات التواصل الاجتماعي: دراسة حالة لكل من اللغتين العربية والإنجليزية المكتوبتين، جامعة أسوان مجلة كلية الآداب

### المستفاد من الدراسات السابقة:

اتضح من خلال الدراسات السابقة أن ظاهرة الكتابة الهجينة والعربيّزي منتشرة لدى الشباب العربي وتمثل ظاهرة لغوية واجتماعية متشعبة، وقد أسهمت هذه الدراسات في بناء إطار واضح جدا يمكن الاستفادة منه في البحوث المستقبلية عن هذه الظاهرة. وقد كشفت هذه الدراسات أن انتشار هذه الظاهرة مرتبط ارتباط وثيق بالتوسع في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي أيضا كشفت بعضها عن وعي الشباب العربي تجاه ضرورة المحافظة على العربية الفصحى. كما كشفت بعض الدراسات عن أسباب استخدام الهجينة كان من بين الأسباب سهولة استخدامها وسرعة الكتابة بالأحرف الإنجليزية بدلا عن التغيير بين اللغات.

### المقاربة النظرية للدراسة: نظرية الرصاصة السحرية (الحقنة تحت الجلد).

أطلقت على هذه النظرية عدة مسميات من أهمها: تسمية "ولبر شرام" بنظرية الرصاصة أو الطلقة لسحرية (Magic Bullet Theory)، أي أن الرسالة الإعلامية قوية جدا في تأثيرها شبهت بالطلقة النارية التي إذا صوبت بشكل دقيق لا تخطأ الهدف مهما كانت دفاعاته. كما أطلق "دافيد بيرلو" اسم نظرية الحقنة أو الإبرة تحت الجلد (Hypodermic Needle)، حيث شبهت الرسالة هنا بالمحلول الذي بحقن به الوريد ويصل في ظرف لحظات إلى كل أطراف الجسم عبر الدورة الدموية ويكون تأثيره قوي ولا يمكن الفكك منه، كما سميت أيضا بنظرية الآثار الموحدة 1. وسماها "مليفن ديفلور" نظرية المثير والاستجابة 2.

### الجذور التاريخية لنشأة نظرية الرصاصة السحرية:

هناك من يرى بأن ظهور نظرية القذيفة السحرية كان على يد "هارولد لاسويل" خلال الحرب العالمية الأولى 2، والذي تزامن مع ظهور التيار النظري الذي يقول بالتأثير القوي لوسائل الاتصال في العشرينات من القرن 20 أي بعد نهاية الحرب العالمية الأولى، على إثر تبلور الدعاية السياسية بشكل خاص خلال الحرب العالمية الأولى باستخدام أساليب ووسائل الاتصال في تلك الفترة، حيث كانت جبهات القتال متحركة ولم تكن بعيدة عن المدنيين لأنها أول حرب في تاريخ البشرية تجند فيها كل طاقات البلدان المتحاربة واستغلت كل مواردها: الصناعة والزراعة والتجارة... فكان لا بد من تحريك الأحاسيس ومشاعر الولاء للوطن وشحنهم على مزيد من التضحية بالنسبة لكل فئات الشعب، فبالنسبة لعسكريين لرفع روحهم المعنوية لمزيد العطاء والمدنيين لحثهم على الالتحاق بصفوف القوات المسلحة والزيادة في الإنتاج لدعم "المجهود الحربي" كالعمل ساعات إضافية بدون مقابل أو التبرع..، كما توجه هذه الدعاية لصفوف العدو، لماذا؟، لكسر الروح المعنوية للعدو سواء مدنيين أو عسكريين. ولم يجد القادة العسكريون أحسن وسيلة من وسائل الإعلام في عملية الإقناع والتأثير على الجماهير في تدعيم الحرب 3.

1-حسن عماد مكايي ولبلى حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، مصر، 1998، ص223.

2-عبد النبي عبد الله الطيب: فلسفة ونظريات الإعلام، الدار العالمية للنشر والتوزيع، ط2014، ص105.

3-نظريات التأثير القوي نظرية الرصاصة السحرية نظريات الاعلام ص52

## إسقاط النظرية على الدراسة:

ترتبط هذه النظرية ببحثنا المعنون بـ انتشار الكتابة الهجينة بين الشباب السعودي من خلال:

- ١- تحليل الإطار الذي تقدم به اللغة الهجينة في المحتوى الرقمي على وسائل التواصل الاجتماعي
- ٢- فهم كيف أسهمت وسائل التواصل الاجتماعي في تطبيع الكتابة الهجينة وجعلها منتشرة ومقبولة اجتماعياً.
- ٣- الاستفادة منها في تفسير العلاقة بين المحتوى الرقمي الذي يتعرض له الشباب السعودي وسلوكهم اللغوي الكتابي.

# الإطار المنهجي

## منهج ونوع الدراسة :

المنهج الوصفي التحليلي:

تعريف المنهج الوصفي التحليلي

يمكن تعريف المنهج الوصفي بأنه أسلوب من أساليب التحليل المرتكز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد عبر فترة أو فترات زمنية معلومة وذلك من أجل الحصول على نتائج عملية تم تفسيرها بطريقة موضوعية تتسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة، وهناك من يعرفه بأنه "طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها". وهناك تعريف آخر للمنهج الوصفي وهو "محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة قائمة، للوصول إلى فهم أفضل وأدق أو وضع السياسات والإجراءات المستقبلية الخاصة بها". (الرفاعي، 2005) 1

وقد كان هذا المنهج هو الأقرب استخداماً وتوظيفاً لدراستنا باعتبار انه يصف الظاهرة او المشكلة التي نحن بصدد معالجتها وتحليل نسبها ومعطياتها التي حصلنا عليها وتفسيرها.

## عينة الدراسة :

قمنا باستخدام العينة القصدية في هذا البحث.

والتي تعرف بـ:

العينة القصدية أو العينة غير الاحتمالية هي نوع من عينات البحث العلمي، وهي عكس العينة العشوائية، فيختار الباحث عينته بناءً على حكمه الذاتي بدلاً من الاختيار العشوائي، ولا يتمتع أفراد المجتمع هنا بفرص متساوية للظهور في العينة، وتعتمد هذه الطريقة في أخذ العينات على خبرة الباحث وإطلاعه، ويجب أن تستند إلى الملاحظة، وتستخدم عموماً في الأبحاث النوعية والدراسات الاستكشافية التي تستهدف الحصول على بيانات غير إحصائية، لها علاقة بسمات أو خصائص مجتمع ما.

## اعتمدنا على العينة القصدية للأسباب التالية :

- ملائمة الشباب السعودي الذين يقطنون في حي قرطبة لهذه الدراسة لما يملكون من خصائص تخدم أهداف البحث.
- صعوبة تطبيق العينة العشوائية على هذا البحث نظراً لعدم توفر إطار شامل لجميع أفراد المجتمع الأصلي في النطاق الجغرافي المحدد من قبل الباحثة.
- طبيعة موضوع الدراسة الذي يستهدف الشباب السعودي وملائمته من حيث السن وتوقع الباحثة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي من قبل المبحوثين.
- تم تحديد العينة وكانت تشمل ٧٠ مبحوث من الشباب السعودي الذين يقطنون في حي قرطبة في الرياض المملكة العربية السعودية وتم تحديد العدد بما يتناسب مع طبيعة الدراسة وإمكاناتها ويعد هذا الحجم من العينة مقبول لإعطاء نتائج ذات دلالة في البحوث العلمية.

تم تحديد العينة وكانت تشمل ٧٠ مبحث من الشباب السعودي الذين يقطنون في حي قرطبة في الرياض المملكة العربية السعودية وتم تحديد العدد بما يتناسب مع طبيعة الدراسة وإمكاناتها ويعد هذا الحجم من العينة مقبول لإعطاء نتائج ذات دلالة في البحوث العلمية.

#### 11-أدوات جمع البيانات:

إستعنا في جمع بيانات الدراسة بـ:

استمارة الاستبيان وكانت في شكلها الالكتروني وبلغ عدد الاستمارات الموزعة على المبحوثين (٧٠ مثلاً) وتم استرجاع (٦٥ منها فقط) نظراً لعدم التزام المبحوثين بالإجابة عنها.

#### مفهوم الاستبيان:

١. لغة: "كلمة مشتقة من الفعل استبان الأمر، بمعنى أوضحه وعرفه، والاستبيان بذلك هو التوضيح والتعريف لهذا الأمر. (الرجاوي، 2010) 2
٢. اصطلاحاً: يمكن تعريف الاستبيان على أنه " عبارة عن مجموعة من الأسئلة تتوافق مع محاور الظاهرة قيد الدراسة وتكون ملمة بها والتي يمكن التوصل من خلالها إلى حقائق تلامس الواقع، ويعرف أيضاً على أنه
٣. "مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين، يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجرى تسليمها باليد تمهيداً للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها. (أحمد، ر، ب، 2008) 3

أيضاً هو عبارة عن " نموذج يضم مجموعة من الأسئلة التي تدور حول موضوع ما يتم إرساله إلى المبحوثين بطريقة أو بأخرى ليجيبوا على هذه الأسئلة ثم إعادته ثانية إلى الهيئة المشرفة على البحث.

#### مجالات الدراسة:

- ١ /المجال المكاني: أجريت دراستنا الميدانية على عدد من المبحوثين كان عددهم ٧٠ مبحث في حي قرطبة مدينة الرياض في المملكة العربية السعودية .
- 2 /المجال الزمني: أجريت الدراسة في الفترة ما بين: 12/ 02/2026 الى غاية 25/04/2026 وكانت مقسمة بين العمل النظري في اعداد السند النظري ومن ثم العمل الميدانية في توزيع الاستمارة وجمعها وتحليل نتائجها.
- 3 /المجال البشري: أجريت الدراسة على ٧٠ مبحث من الشباب السعودي في حي قرطبة وجاء الرد على استبيان الدراسة من قبل ٦٥ مبحث فقط.

---

1-احمد حسين الرفاعي(2005) مناهج البحث العلمي دار وائل للنشر ص122

2-زياد بن علي بن محمود الجرجاوي. (2010). القواعد المنهجية التربوية لبناء الاستبيان. فلسطين: مطبعة أبناء الجراح.

3-أحمد، ر. ح. (2008). العلم والبحث العلمي في مناهج العلوم. الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.

# الإطار التطبيقي

### **تمهيد:**

يعتبر هذا الفصل الجانب الميداني للدراسة حيث تعتبر مرحلة تحليل البيانات وتفسيرها مرحلة هامة في أي بحث علمي ولا يمكن الاستغناء عليها، حيث يتم مناقشتها في هذا الفصل وتحليلها مع النتائج بهدف استخراج النتائج من الجداول الاحصائية والاجابة على التساؤل الرئيسي وتساؤلات الدراسة والفرضيات.

## الإطار التطبيقي

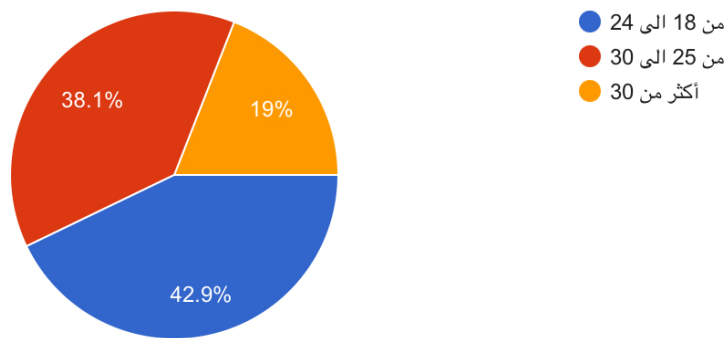
### المحور الأول : البيانات الشخصية

#### الشكل رقم 1

#### التوزيع حسب العمر

ما عمرك ؟

63 ردًا



نلاحظ من خلال الرسم البياني أن الرد على سؤال ما عمرك؟ أجاب عنه 65 مبحوثا، وكانت الإجابات 42.9% هم من الفئة من عمر 18 سنة الى عمر 24 سنة. و 38.1% هم من عمر 25 سنة الى 30 سنة، بينما الفئة الأخيرة كانت لعمر أكثر من 40 عاما.

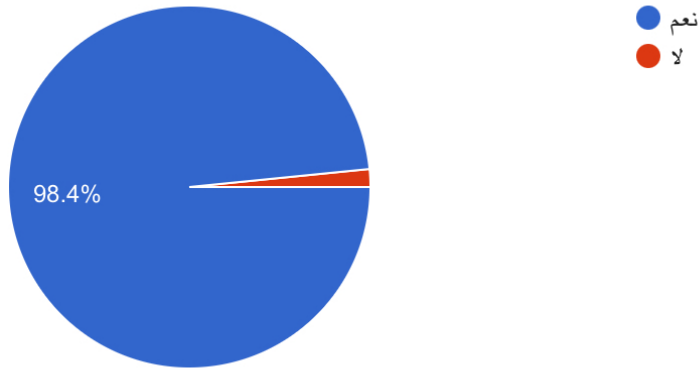
ونفسر هنا أن فئة الشباب الأصغر سنا هم أغلبية المبحوثين.

## الشكل رقم 2

### هل يستخدم أفراد العينة وسائل التواصل أم لا

هل تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي ؟

63 ردًا



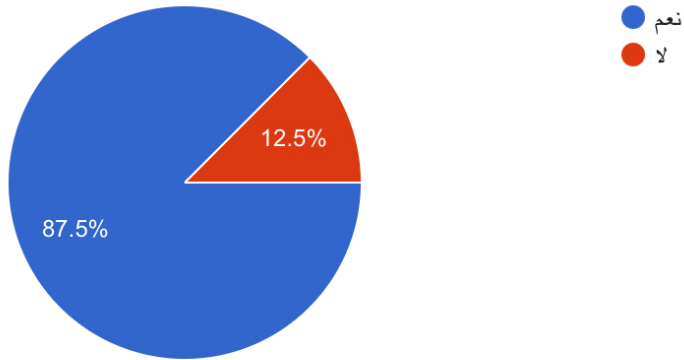
أجاب أفراد العينة عن السؤال حيث يستخدم 98.4% منهم وسائل التواصل الاجتماعي بينما أجاب بلا فقط 1,6%. عدد الموافقين على استخدامها مرتفع جدا وهذا يساعد في إتمام مهمة البحث هذه.

### الشكل الثاني رقم 3

#### التوزيع حسب وقت الاستخدام لوسائل التواصل الاجتماعي

هل تقضي أكثر من 3 ساعات يوميا في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ؟

64 ردًا



نلاحظ من الرسم البياني أن الإجابات عن السؤال كان منهم 87.5% يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي أكثر من 3 ساعات بينما هنالك 12.5% فقط يستخدمونها فقط أقل من 3 ساعات.

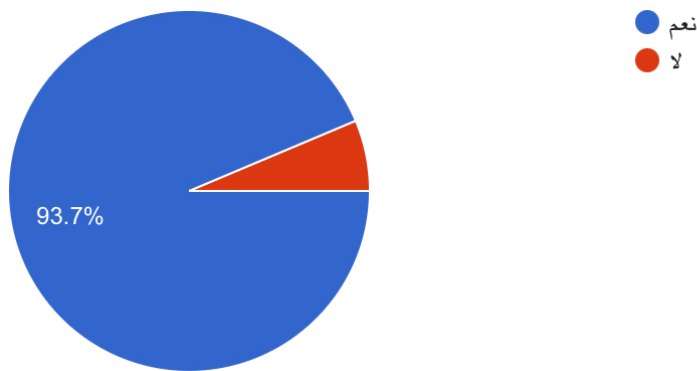
استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بهذا القدر من الوقت يعرض الانسان الى تداخلات فكرية وثقافية كثيرة من ضمنها ما نحن بصدد البحث عنه، تداخل اللغات الهجينة مع لغتنا العربية.

#### الشكل رقم 4

#### استخدام اللغة العامية في وسائل التواصل الاجتماعي

هل تستخدم العامية عند الكتابة في وسائل التواصل الاجتماعي ؟

63 ردًا



من خلال الرسم البياني الذي يناقش استخدام العامية في أثناء الكتابة عبر وسائل التواصل الاجتماعي

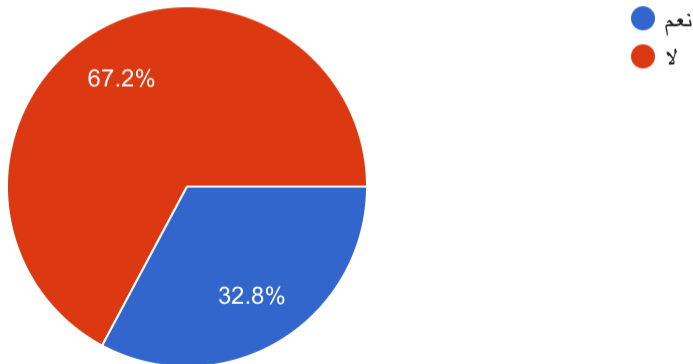
أجاب أفراد العينة عن السؤال وكانت نسبة من يستخدمونها 93.7% وهذا عدد كبير جدا مقارنة بحجم العينة وتكشف هذه النتيجة عن هيمنة واضحة لاستخدام العامية على وسائل التواصل الاجتماعي وهذا مؤشر واضح جدا على أن الفضاء الرقمي يعزز من انتشار اللغة العامية.

## الشكل رقم 5

### استخدام الفصحى عند التواصل

هل تستخدم اللغة العربية الفصحى عند التواصل ؟

64 ردًا



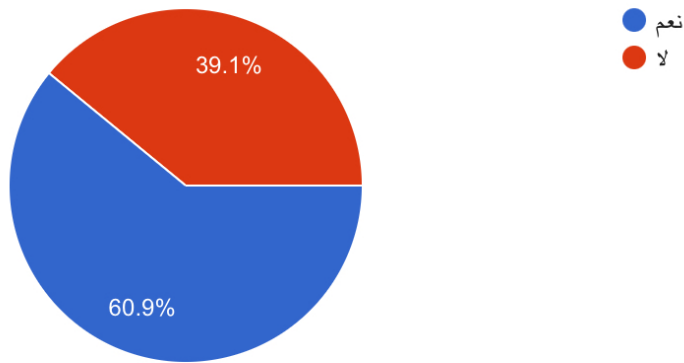
أظهرت نتائج السؤال التالي: هل تستخدم اللغة العربية الفصحى عند التواصل؟ من خلال استجابة المبحوثين كان الغالبية لا تستخدم الفصحى بنسبة 67.2% في حين وافق 32.8% على أنهم يستخدمون الفصحى عند التواصل. وتشير نتيجة هذا السؤال الى ميل واضح عند المبحوثين من الشباب السعودي لاستخدام العامية عند التواصل.

## الشكل رقم 6

### استخدام كلمات انجليزية في الجمل العربية اثناء الكتابة

هل تستخدم كلمات انجليزية داخل الجمل العربية أثناء الكتابة ؟

64 ردًا



مما يظهر في الشكل رقم 6 من هذه الدراسة وهو السؤال الذي يستفسر عن استخدام الكلمات الإنجليزية في أثناء كتابة الجمل العربية أجاب أفراد العينة بنعم مما شكل 60،9% من حجم العينة وأجاب 39،1% بلا.

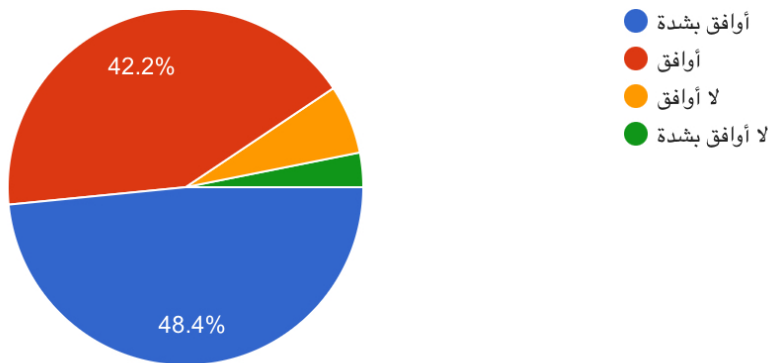
وتشير إجابات الأغلبية الى أن أغلبية الشباب السعودي يمارسون النهجين اللغوي أثناء تواصلهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي مما يعكس حضور اللغات الأجنبية داخل التواصل اليومي لفئة المبحوثين ويؤكد ما أشارت اليه دراسات سابقة في هذا الموضوع.

## الشكل رقم 7

### استخدام العامية أثناء التواصل مع الأصدقاء

أفضل استخدام العامية بدلا من اللغة العربية الفصحى عند التواصل مع الأصدقاء

64 ردًا



الإجابات عن السؤال الذي طرح على المبحوثين والذي أجاب عنه المبحوثين توضح أن نسبة 48.4% وهي النسبة الأقرب إلى النصف من حجم العينة يفضلون وبشدة استخدام العامية عند التواصل مع أصدقائهم ويوافق ما نسبته 42.2% منهم على ذلك أيضا وعلى هذه النتيجة يكون مجموع من يوافقون على أنهم يفضلون التواصل بالعامية 90,6%.

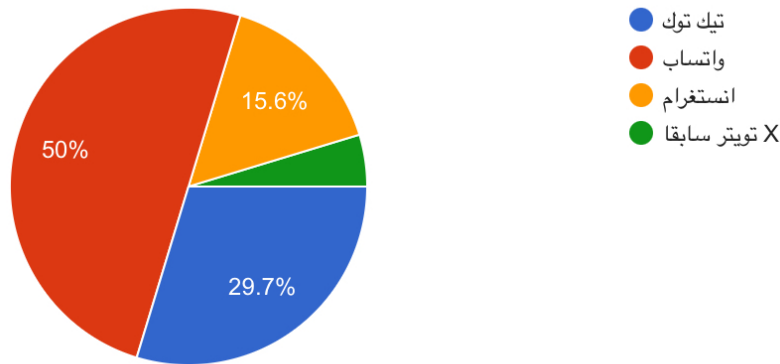
وقد جاءت نسبة الرافضين لهذا الرأي والتوجه ضئيلة جدا، وتعكس حضور العامية بين أوساط الشباب السعودي مما يؤدي مجددا إلى موافقة البحوث السابقة المتعلقة بالموضوع.

## الشكل البياني رقم 8

### المنصات التي تستخدم فيها الكتابة الهجينة

أي المنصات التالية تستخدم فيها العامية أو الكتابة الهجينة بشكل أكبر؟

64 ردًا



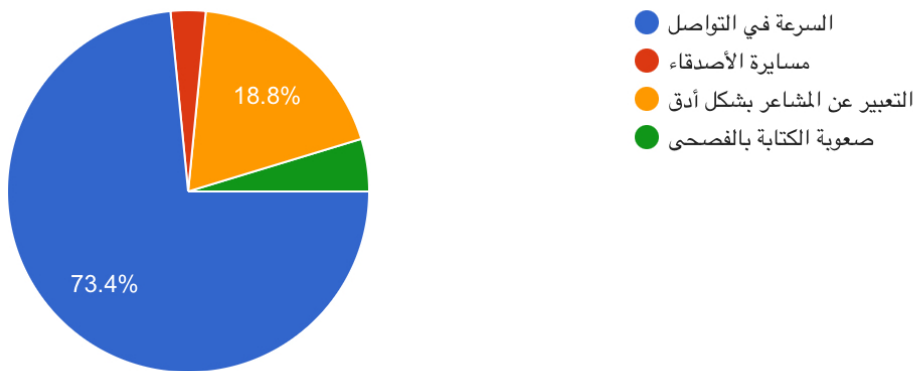
في سؤالنا عن أي المنصات التالية تستخدم فيها العامية والكتابة الهجينة بشكل أكبر حصلنا على عدد من الإجابات وكان النصيب الأكبر لتطبيق واتس اب حيث أفاد 50% من عدد العينة تفضيلهم لاستخدام الكتابة الهجينة والعامية في الواتس اب بينما فضل 29.7% منهم استخدامها في تيك توك و15.6% منهم على منصة انستغرام بينما كان النصيب الأقل لصالح منصة تويتر (X) وتشير هذه النتائج الى أن الكتابة الهجينة ترتبط بسياقات التواصل الشخصي والترفيهي أكثر من الرسمي.

## الشكل البياني رقم 9

### أسباب استخدام اللغة الهجينة

ما هو السبب الرئيسي لاستخدامك العامية أو الكتابة الهجينة ؟

64 ردًا



السؤال هو ما السبب الرئيسي لاستخدامك للعامية والكتابة الهجينة، حيث أردنا التحقق من الأسباب وإيجاد إجابات منطقية وعادلة توضح لنا سبب انتشار الهجينة بين الشباب السعودي. أنتت إجابة 73.4% منهم (السرعة في التواصل) متصدرة النتيجة مما يدل على أن الدافع وراء استخدامهم للعامية هو الدافع العملي والرتم السريع للحياة اليومية لمعظمهم بينما 18,8% منهم يستخدمها ليعبر عن مشاعره بصدق وذلك بسبب تراجع المحصول اللغوي الذي يعبر بشكل أدق عما بدواخلهم، وأنتت إجابة مسايرة الأصدقاء وصعوبة الكتابة بالفصحى في المراحل الأخيرة. وهنا نكتشف أن استخدام العامية والهجينة عند أفراد العينة هو ليس بسبب تخليهم عن الفصحى بل لتحقيق هدف السرعة والدقة في التعبير.

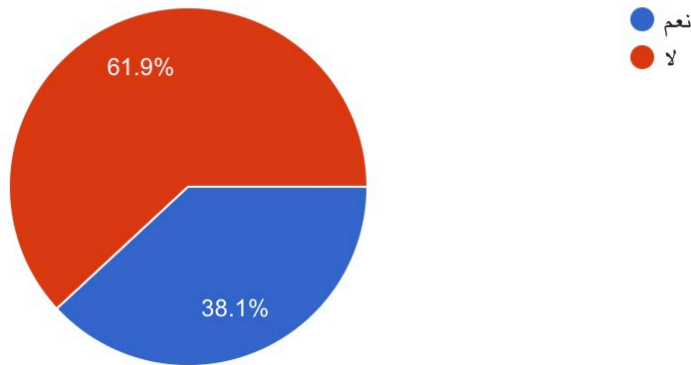
### ثالثاً: الكتابة الهجينة

#### الشكل البياني رقم 10

#### استخدام الكتابة الهجينة (كتابة الأرقام بدلا عن الاحرف في الكتابة)

هل تستخدم الكتابة الهجينة ( مثل استخدام الأرقام بدل الحروف ) في وسائل التواصل الاجتماعي ؟

63 ردًا



يبين الشكل البياني رقم 10 مدى استخدام الكتابة الهجينة القائمة على توظيف الأرقام بدلا عن الأحرف في الكلمات لاستخدامها في وسائل التواصل الاجتماعي كانت الردود على هذا السؤال كالآتي:

أجاب 61,9 % منهم بلا بينما وافق 38,1% منهم على استخدامها.

أجابت الأغلبية بلا يدل على أن الشباب السعودي لا يستخدمونها في أثناء الكتابة

ولكن في الشكل البياني رقم 6 أوضح 60,9% من المبحوثين أنهم يستخدمون كلمات انجليزية في أثناء التواصل الاجتماعي.

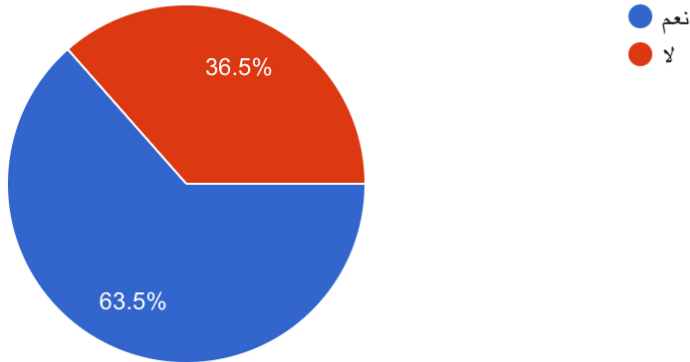
مما يعني أن الكتابة الهجينة موجودة ولكن بأشكال مختلفة.

### الشكل البياني رقم 11

#### استخدام الكتابة الهجينة من قبل الأصدقاء

هل تشاهد أصدقاءك ومن حولك يستخدمون الكتابة الهجينة ؟

63 ردًا



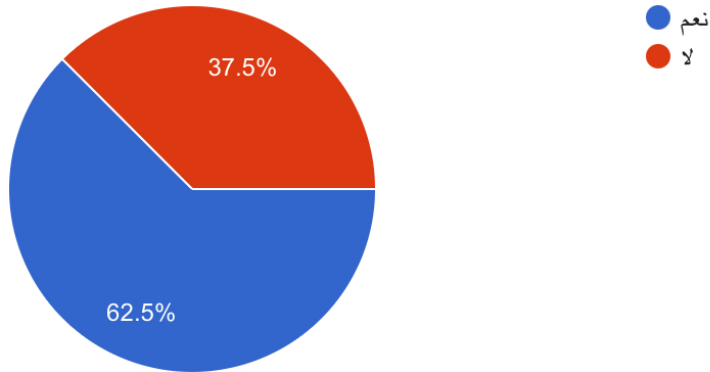
وضع السؤال لقياس عدد نسبة من يستخدمون الكتابة الهجينة في المحيط الاجتماعي لأفراد العينة وقد أفاد 63,5% منهم بأنهم يشاهدون أصدقائهم ومن حولهم يستخدمون الكتابة الهجينة وأجاب 36,5% بأنهم لم يلاحظوا استخدامها من قبل المجتمع من حولهم. وتعزز هذه النتيجة انتشار الكتابة الهجينة بين أفراد المجتمع مما يؤثر بشكل أو بآخر على بقية المجتمع.

## الشكل البياني رقم 12

### القدرة على قراءة وفهم الكتابة الهجينة

هل سبق أن واجهت صعوبة في فهم النصوص المكتوبة بالكتابة الهجينة ؟

64 ردًا



يتضح في هذا الشكل أن غالبية أفراد العينة 62.5% واجهوا صعوبة في فهم النصوص المكتوبة بالهجينة مما يكشف عن الجانب السلبي لظاهرة الكتابة بالهجينة.

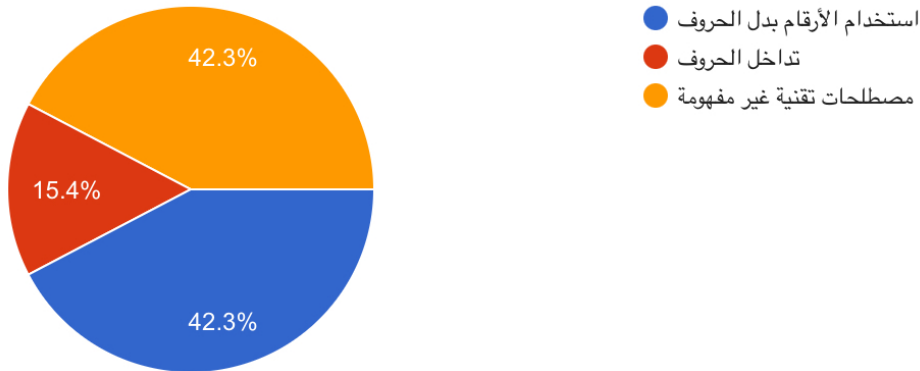
وعلى الرغم من انتشار الكتابة بالهجينة إلا أنها قد تعيق التواصل بدلا من تسهيله.

### الشكل البياني رقم 13

#### نوع الصعوبة في الفهم

إذا كانت الإجابة نعم للسؤال السابق فما الذي واجهت صعوبة في فهمه ؟

52 ردًا



أجاب أفراد من العينة عن نوع الصعوبات التي واجهوها أثناء قراءتهم للكتابة الهجينة وجاءت كالآتي:

42.3 % منهم واجهوا صعوبة بسبب استخدام الأرقام بدلا عن الأحرف في الكلمات وهذا يوافق أجابت السؤال السابق بأنهم واجهوا صعوبة في فهمها.

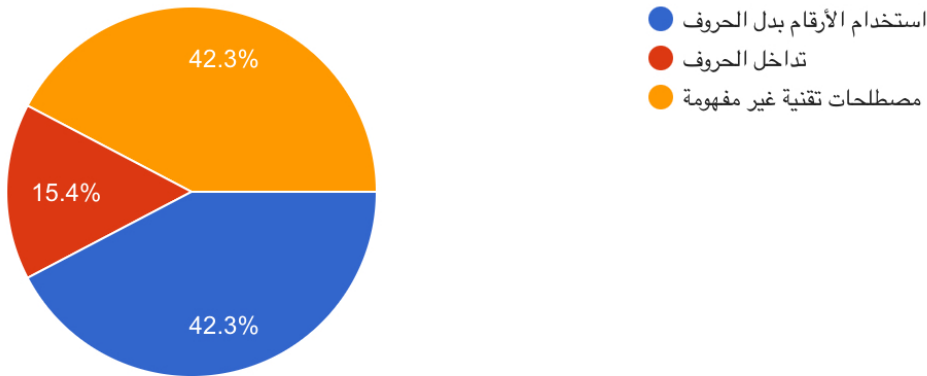
42,3 % لم يستطيعوا فهم المصطلحات التقنية و 15,4 % تداخل الحروف في الكتابة الهجينة جعلهم يواجهون مشكلة فهم الكلمات المكتوبة.

## الشكل البياني رقم 14

### مدى انتشار الكتابة الهجينة

إذا كانت الإجابة نعم للسؤال السابق فما الذي واجهت صعوبة في فهمه ؟

52 ردًا



يتبين من الشكل البياني أن 66.7% من المستجيبين يؤكدون على أن انتشار الكتابة الهجينة بين الشباب السعودي (مجموع من يوافقون ومن يوافقون بشدة)، فيما من كان محايدا بنسبة 22.2%

ولم يتجاوز عدد الراضين 11% وتعزز هذه النتيجة مجمل ما توصلنا له حتى الان من انتشار ظاهرة الكتابة الهجينة في وسائل التواصل الاجتماعي وبين الشباب السعودي.

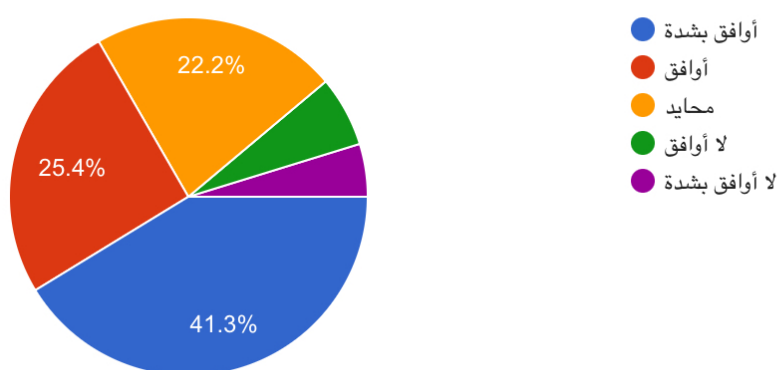
## رابعاً: الآراء والاتجاهات

### الشكل البياني رقم 14

#### مساهمة وسائل التواصل الاجتماعي في انتشار العامية بين الشباب السعودي

أعتقد أن الكتابة الهجينة منتشرة بشكل واسع بين الشباب السعودي

63 ردًا



وافق بشدة ما مجموعه 54.8% على فكرة أن وسائل التواصل الاجتماعي تساهم وبشكل كبير في انتشار العامية ووافق أيضا 30.6% منهم على ذلك أيضا ما يعني مجموع الموافقين على هذا الرأي 85,4% بينما المحايدين والرافضين لهذا الرأي 14,6%.

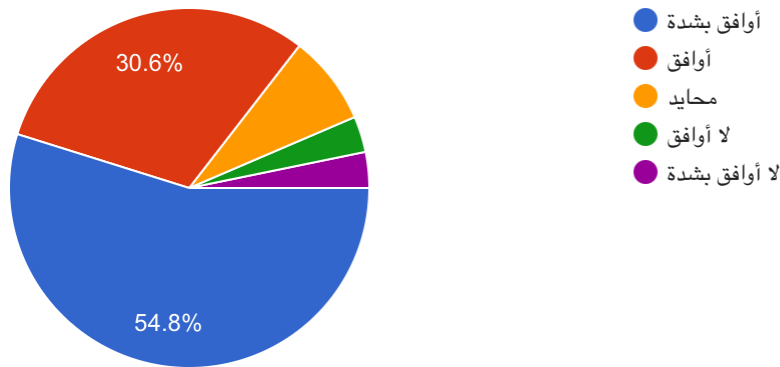
نسبة القبول على رأي انتشار العامية بسبب استخدام التواصل الاجتماعي مرتفعة جدا مما يشكل وعي وأدراك أفراد العينة لحجم التغيير الذي تحدثه وسائل التواصل بمستخدميها.

### الشكل البياني رقم 15

#### طبيعة تأثير العامية على العربية الفصحى

أعتقد أن وسائل التواصل الاجتماعي ساهمت في انتشار العامية بين الشباب السعودي

62 ردًا



يكشف الشكل البياني تباين في الآراء حول تأثير الكتابة الهجينة إذ يرى 38,1% أنها تضعف مهارات الكتابة والقواعد لدى الشباب السعودي ويرى 30.2% أنه يساهم في تهيش الفصحى وحصرها في النطاق الرسمي فقط.

بينما يعتقد 22,2% من أفراد العينة أنه لا يوجد تأثير سلبي لاستخدامها ويوافقهم ما مجموعه 9,5% على أنها تعزز قدرة الابتكار اللغوي لدى الشباب ودمجهم للغات أخرى.

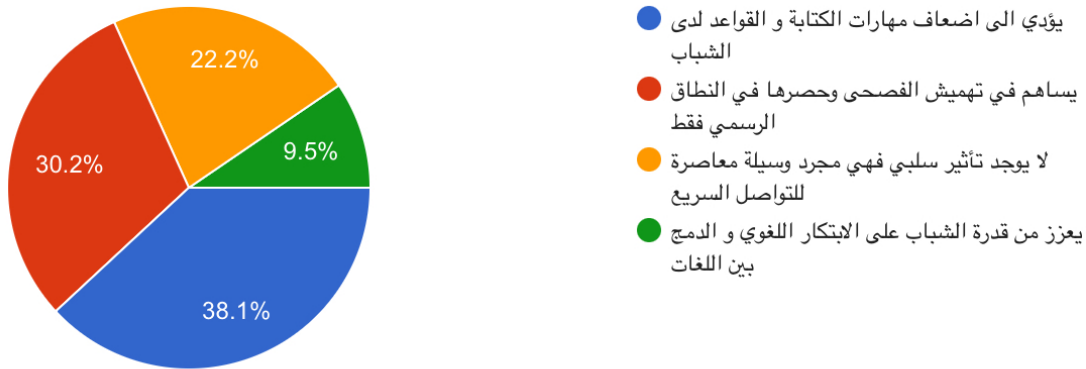
تشير النتائج الى ادراك واضح وقوي لدى الشباب السعودي الى ما تؤدي اليه استخدام العامية , وهذا يعني ادراكهم للنتيجة التي سيؤول اليها الواقع في حال عدم معالجة الوضع القائم مما يستدعي تدخلا تربويا واجتماعيا و لغويا للحفاظ على الفصحى نقية من شوائب العامية والهجينة .

## الشكل البياني رقم 16

### تأثير الكتابة الهجينة على مهارات الكتابة باللغة العربية

كيف تصف طبيعة تأثير انتشار العامية و الكتابة الهجينة على اللغة العربية الفصحى ؟

63 ردًا



يتضح من هذا الشكل أن 67,8% من المستجيبين يؤمنون بأن الكتابة الهجينة تؤثر سلباً على مهارات الكتابة باللغة العربية (موافق وموافق بشدة)

وهي نسبة مرتفعة وتعكس الوعي لدى الشباب السعودي تجاه لغتهم وفي المقابل الراضون للرأي 16% والمحايدون 16.1%.

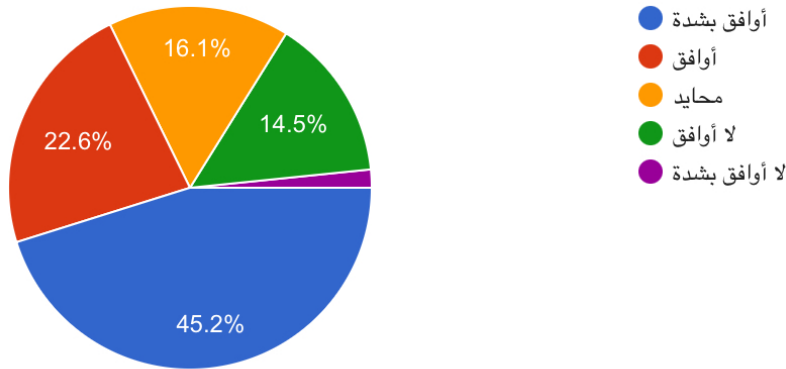
فهم المبحوثين ووعيهم تجاه ذلك مؤشر جيد يشير الى أنه وفي حال تمت توعيتهم وارشادهم لاستخدام الفصحى فسيكون هنالك نتائج جيدة لذلك.

### الشكل البياني رقم 17

#### تقييم أثر العامية والهجينة على التواصل الرقمي

أعتقد أن الكتابة الهجينة تؤثر سلباً على مهارات الكتابة باللغة العربية

62 ردًا



يكشف الشكل البياني عن صورة مهمة وواضحة عن أثر العامية والكتابة الهجينة على التواصل الرقمي، حيث يرى 52,5% من حجم العينة أن الكتابة الهجينة تؤثر سلباً على مهارات الكتابة باللغة العربية (إيجابي جداً + إيجابي) فيما وقف محايداً ما نسبته 16,1% و 31,4% يرون أن الكتابة الهجينة لا تؤثر على مهارات اللغة العربية.

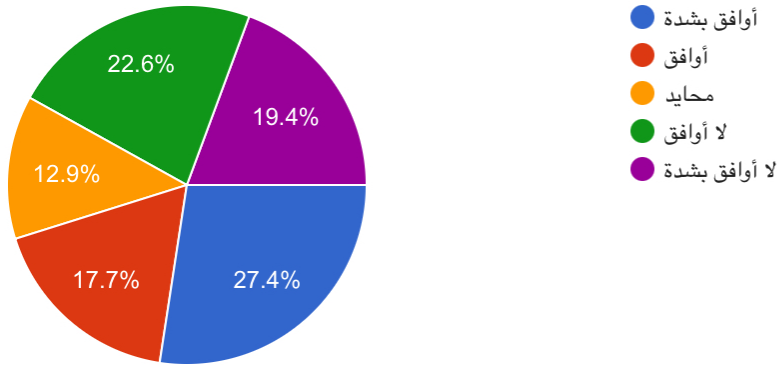
وهذه الإجابة تؤيد اجابة السؤال السابق حيث رأى أغلبية حجم العينة على أن الهجينة تؤدي إلى إضعاف مهارات الكتابة بالعربية الفصحى وتساعد في تهميش الفصحى واستخدامها كلغة رسمية فقط.

## الشكل البياني رقم 18

### الخرج من استخدام الفصحى بين الشباب السعودي

أشعر بالخرج من استخدام اللغة العربية الفصحى في المحادثات الخاصة على وسائل التواصل الاجتماعي

ردًا 62



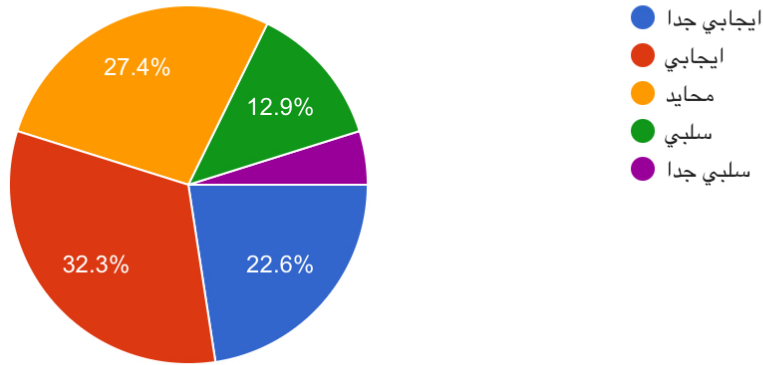
يظهر هذا الشكل البياني أن ما مجموعه ٤٥,١% يشعرون بالخرج عند استخدامهم للفصحى ورفض ذلك الرأي ٤٢% من حجم العينة بينما كان رأي المحايدين يشكّل ١٢,٩% وهذا التقارب في النسب يبين أن الموقف من الفصحى ليس موحدًا بين أفراد العينة ولكنه يؤكد على أن الفصحى باتت تستخدم في الرسميات أكثر منها في الحياة اليومية ووسائل التواصل، الشعور بالخرج قد يجعل أفراد العينة يحاولون عدم استخدامها بقدر ما يستطيعون.

## الشكل البياني رقم 19

### تقييم المبحوثين لأثر استخدام العامية في الفضاء الرقمي

كيف تقيم أثر استخدام العامية و الكتابة على التواصل الرقمي بشكل عام؟

62 ردًا



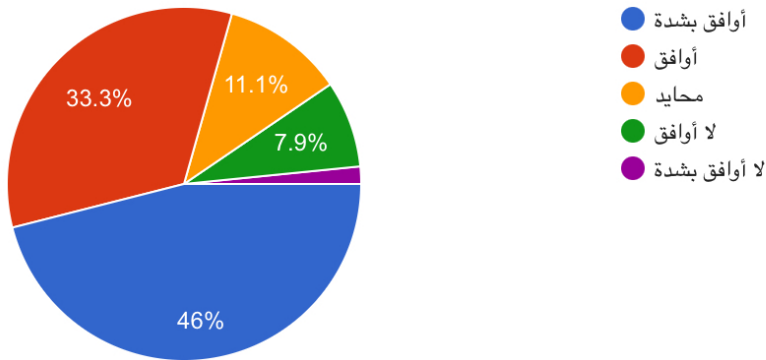
يتبين أن ٥٤,٩ % يرون أثر استخدام العامية والكتابة الهجينة في وسائل التواصل الاجتماعي أثرًا إيجابيًا بينما يقف ٢٧,٤ % موقفًا محايدًا ولا يتجاوز نسبة من يرونه سلبيًا ١٧,٧ % وتكشف هذه النتائج على أن الشباب السعودي يتقبل العامية والكتابة الهجينة ويرونها وسيلة فعالة للتعبير عما في يفكرون بهم على الرغم من ادراكهم لما تسببه الكتابة الهجينة من الارتباك وعدم الفهم أحيانًا .

## الشكل البياني رقم 20

### ضرورة التوعية بأهمية الفصحى في وسائل التواصل الاجتماعي

أرى ضرورة التوعية بأهمية استخدام اللغة العربية الفصحى في وسائل التواصل الاجتماعي

63 ردًا



ختم البحث بالتأكيد أردنا ان نوضح أهمية الفصحى لدى طرحنا تساؤلا عن هل ترى ضرورة للتوعية بأهمية الفصحى على وسائل التواصل الاجتماعي ، و ايد الرأي ٧٩،٣ % من حجم العينة ضرورة التوعية بأهمية اللغة العربية الفصحى على وسائل التواصل الاجتماعي ولم يتجاوز الرفضون لهذه الفكرة ٩،٦ % وتكشف هذه النتيجة خلاصة البحث كونها تكشف أن اللغة العربية الفصحى المكانة الكبيرة عند الشباب السعودي الذين يدركون قيمتها ويرونها عمود من أعمدة الثقافة السعودية والعربية رغم انهم يستخدمون الهجينة والعامية بل ويرونها اسرع للتعبير عن مشاعرهم لكنهم يدركون مكانة الفصحى و يطالبون بضرورة صون مكانتها والحفاظ عليها نقيّة فهي لغة القرآن مما يستدعي ضرورة عمل برامج توعية تهدف إلى زرع ذات المكانة لدى الجيل الأصغر سنًا وضرورة توعية المجتمع بأكمله.

ففي ختام هذا البحث توصلت الباحثة إلى عددٍ من النتائج، منها:

أولاً:

كشفت الدراسة عن انتشار العامية والهجينة بين مجتمع العينة البالغ عدده ٦٥ مبحوثاً من الشباب السعودي الذي يتواجد في حي قرطبة مدينة الرياض.

وأقر غالبية أفراد العينة باستخدامهم للغة الهجينة والعامية في وسائل التواصل الاجتماعي وأكد ما يفوق الـ ٦٠ منهم على أن مجتمعهم المحيط بهم يستخدمها أيضاً.

ثانياً:

تصدرت منصة واتس اب قائمة وسائل التواصل الاجتماعية من حيث الأكثر استخداماً للغة الهجينة وتعتقد الباحثة أن ذلك بسبب استخدام الواتس اب للمحادثات السريعة واليومية. بينما جاء في المرتبة الثانية تطبيق تيك توك وفي الثالثة انستقرام مما أكد ارتباط استخدام العامية في المجال الغير رسمي.

ثالثاً:

كانت سرعة التواصل والتعبير الصادق عمّا في دواخل أفراد العينة هي أحد أهم الأسباب لاستخدامهم للعامية والكتابة الهجينة. مما كشف أن تفضيلهم الهجينة والعامية بسبب دافع وظيفي عملي وليس ضعف لغوي.

رابعاً:

أبدى ٩٠ من أفراد العينة تفضيلهم لاستخدام العامية عند التواصل مع أصدقائهم بدلاً عن الفصحى، كما أفاد ٤٥ منهم بشعورهم بالحرج من استخدام الفصحى أمام أصدقائهم وهذا يعكس نظرة الشباب عن الفصحى على أنها لغة رسمية.

خامساً:

أكد ٨٥ من أفراد العينة على أن وسائل التواصل الاجتماعي زادت من انتشار العامية واللغة الهجين، مما يثبت الدور المحوري الذي تمثله هذه الوسائل من سرعة انتشار العامية واللغة الهجينة وسهولة تداولها بين الشباب السعودي.

سادساً:

رأى عدد كبير من أفراد العينة على أن اللغة الهجين والعامية تضعف مهارات الكتابة باللغة العربية الفصحى، وتضعف مكانتها وتهمشها مما يكشف عن وعي الشباب تجاه اللغة والتميز بينها كلغة وهوية وأداة تواصل.

سابعاً:

على الرغم من أن أغلب الإجابات أفادت بتفضيل أفراد العينة لاستخدام العامية والكتابة الهجين إلا أنهم فضلوا أن يتم التوعية بأهمية الفصحى وتفعيلها في المجتمع ومحاولة حمايتها وتفعيل دور التعليم ودور المجتمع في التوعية من أضرار دخول الكتابة الهجينة والعامية.

#### توصيات الدراسة:

- توصي الباحثة بضرورة التوعية بأهمية الحفاظ على اللغة العربية وتفعيل دور المدرسة والجامعة والمجتمع في الذود عن اللغة، لأن هوية الإنسان تتشكل في لغته وثقافته وعاداته وتقاليده، وتوصي بإطلاق حملات توعية لأفراد المجتمع كافة لتعزيز استخدام الفصحى واستخدام مفردات عربية صحيحة بدلاً عن الكلمات الهجين أو العامية.
- توصي الدراسة بتعزيز دور الأسرة في تحبيب الطفل باللغة العربية الفصحى وتشجيعه على القراءة إذ أن القراءة هي المصدر الأول للمفردات العربية الصحيحة وكي يكون لديه مخزون لغوي يغنيه عن استخدام كلمات من لغات اجنبية للتعبير عما يريد.
- لا تهدف الدراسة أو التوصيات إلى محاربة العامية بل إلى تحقيق التوازن والحفاظ على اللغة نقية وخالصة كي تظل حية وراسخة في أذهان الشباب السعودي والعربي بشكل عام. لاسيما أنها لغة القرآن وركيزة من ركائز العالم العربي والإسلامي.

## خاتمة

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبجوده تكمل الغايات، والصلاة والسلام على سيدنا محمد أفصح العرب لسائناً، وأصدقهم بياناً وعلى آله وصحبه أجمعين.

## المراجع والهوامش

- ١- ابن منظور , لسان العرب، دار المعارف، القاهرة، د.ط، 1119هـ، ص3139
- ٢- الفيروز أبادي، القاموس المحيط، دار الحديث، القاهرة، د.ط، 2001م، ص1146.
- ٣- المعجم الوسيط، مكتبة الشروق الدولية، جمهورية مصر العربية، الطبعة الرابعة، 2004م، ص629.
- ٤- عبد الرحمان الحاج صالح، اللغة العربية بين المشافهة والتحرير، فيلادلفيا الثقافية، ص74
- ٥- سهاممادن، الفصحى والعامية وعلاقتها في استعمالات الناطقين الجزائريين، كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، لجرائر، د.ط، 2011م، ص32.
- ٦- قدرية هوكلكلي، التجسير بين العامية والفصيحة في تدريس اللغة العربية للناطقين بغيرها، المجلة العربية للناطقين بغيرها، العدد 2017، 1م، ص394.
- ٧- تمام حسان عمر، اللغة العربية معناها ومبناها، عالم الكتب، الطبعة الخامسة 2006
- ٨- حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، مصر، 1998، ص223.
- ٩- عبد النبي عبد الله الطيب: فلسفة ونظريات الإعلام، الدار العالمية للنشر والتوزيع، ط2014، ص105، 01.
- ١٠- نظريات التأثير القوي نظرية الرصاصة السحرية نظريات الاعلام ص5
- ١١- أبو الحسين أحمد بن فارس، بن زكريا. (2003). معجم مقاييس اللغة، الجزء الأول، ص395
- ١٢- ابن زكريا، مرجع سبق ذكره، ص395.
- ١٣- الفيومي، أحمد بن محمد بن علي المقري. (دس ن). المصباح المنير. بيروت: المكتبة العلمية
- ١٤- بورون، بوريك. المعجم النقدي. (1987). طبعة اتحاد الكتاب العرب. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، ص١١٦
- ١٥- ابن منظور، م. م. (د.ت). لسان العرب. دار الدراسات العربي. (ص. 257)

- ١٦-حجازي، م. (2008). الشباب الخليجي والمستقبل: دراسة تحليلية نفسية اجتماعية (ط. 1). المركز الثقافي العربي. (ص. 16)
- ١٧-الوسى، ن. (2003). الثنائيات في قضايا اللغة العربية في العصر الحديث: من عصر النهضة إلى عصر العولمة. دار الشروق. (ص. 112)
- ١٨-نجوى فيران، لغة التخاطب الجامعي-دراسة سوسiolسانية لغوية-جامعة سطيف أنموذجا، أطروحة دكتوراه، جامعة سطيف، 2017، ص2
- ١٩- دعبالحفيظ درويش (2019) مجلة البحوث العلمية ص533
- ٢٠-د نوزرات أبو العسل(2023) تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي على اللغة العربية المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ص431
- ٢١-صونية عبديش كهينة علواش (2018) استخدام الشباب الجامعي لغة الدردشة عبر الفيسبوك مجلة الاتصال والصحافة ص 45
- ٢٢-البصلة، ع. والرمحي، ح. م. وعسيري، أ.أ. (2025). واقع لغة الشباب الجامعي التواصلية من وجهة نظرهم بما يعزز
- ٢٣-د سناء الأحدي (2023) استخدام الطلاب السعوديين حصيلتهم اللغوية العربية عند التواصل الاجتماعي، المجلة العلمية كلية اللغة العربية أسيوط، ص2340
- ٢٤-أحلام سعدي(2021) لغة الطلاب الجامعيين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي مجلة الممارسات اللغوية
- ٢٥-يوسف تيبس(2013) التداول اللغوي في المنطقة العربية وتصور العالم مجلة أبحاث معرفية، ص197
- ٢٦-عبد الرحمن الفهد (2023) العربية الهجينة في دول الخليج مجلة الدراسات اللغوية والأدبية، ص144
- ٢٧-د سمر عمر (2022) اللهجين اللغوي في الرواية الجزائرية مجلة الابراهيمي للأداب والعلوم الإنسانية، ص304
- ٢٨-د هبة عز الدين إبراهيم(2019) استخدام العربي في مواقع التواصل الاجتماعي مجلة كلية التربية جامعة الإسكندرية، ص21
- ٢٩-بشاير أحمد عبد الزكي (2023) تحليل لغوي لأسلوب أدوات التواصل الاجتماعي: دراسة حالة لكل من اللغتين العربية والإنجليزية المكتوبتين، جامعة أسوان مجلة كلية الآداب

## الملاحق

استمارة الاستبيان

عنوان البحث: انتشار العامية والكتابة الهجينة بين الشباب السعودي في وسائل التواصل الاجتماعي

تحية طيبة،

يُعدّ هذا الاستبيان أداة لجمع البيانات في إطار بحث علمي أكاديمي، وتُعدّ مشاركتكم عنصراً أساسياً في تحقيق أهداف هذا البحث. جميع البيانات سرية ولأغراض علمية فقط.

أولاً: البيانات الأولية

١. ما عمرك؟

☐ من 18 إلى 24

☐ من 25 إلى 30

☐ أكثر من 30

٢. هل تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي؟

☐ نعم

☐ لا

٣. هل تقضي أكثر من 3 ساعات يومياً في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي؟

☐ نعم

☐ لا

ثانياً: استخدام اللغة في وسائل التواصل

٤. هل تستخدم العامية عند الكتابة في وسائل التواصل الاجتماعي؟

☐ نعم

☐ لا

٥. هل تستخدم اللغة العربية الفصحى عند التواصل؟

☐ نعم

☐ لا

٦. هل تستخدم كلمات إنجليزية داخل الجمل العربية أثناء الكتابة؟

☐ نعم

☐ لا

٧. أفضل استخدام العامية بدلاً من اللغة العربية الفصحى عند التواصل مع الأصدقاء

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

٨. أي المنصات التالية تستخدم فيها العامية أو الكتابة الهجينة بشكل أكبر؟

☐ تيك توك

☐ واتساب

☐ انستغرام

☐ تويتر سابقاً ( X )

٩. ما هو السبب الرئيسي لاستخدامك العامية أو الكتابة الهجينة؟

☐ السرعة في التواصل

☐ مسايرة الأصدقاء

☐ التعبير عن المشاعر بشكل أدق

☐ صعوبة الكتابة بالفصحى

### ثالثاً: الكتابة الهجينة

١٠. هل تستخدم الكتابة الهجينة (مثل استخدام الأرقام بدل الحروف) في وسائل التواصل الاجتماعي؟

☐ نعم

☐ لا

١١. هل تشاهد أصدقاءك ومن حولك يستخدمون الكتابة الهجينة؟

☐ نعم

☐ لا

١٢. هل سبق أن واجهت صعوبة في فهم النصوص المكتوبة بالكتابة الهجينة؟

☐ نعم

☐ لا

١٣. إذا كانت الإجابة نعم، فما الذي واجهت صعوبة في فهمه؟

☐ استخدام الأرقام بدل الحروف

☐ تداخل الحروف

☐ مصطلحات تقنية غير مفهومة

١٤. أعتقد أن الكتابة الهجينة منتشرة بشكل واسع بين الشباب السعودي

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

### رابعاً: الآراء والاتجاهات

١٥. أعتقد أن وسائل التواصل الاجتماعي ساهمت في انتشار العامية بين الشباب السعودي

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

١٦. كيف تصف طبيعة تأثير انتشار العامية والكتابة الهجينة على اللغة العربية الفصحى؟

☐ يؤدي إلى إضعاف مهارات الكتابة والقواعد لدى الشباب

☐ يساهم في تهميش الفصحى وحصرها في النطاق الرسمي فقط

☐ لا يوجد تأثير سلبي، فهي مجرد وسيلة معاصرة للتواصل السريع

☐ يعزز من قدرة الشباب على الابتكار اللغوي والدمج بين اللغات

١٧. أعتقد أن الكتابة الهجينة تؤثر سلباً على مهارات الكتابة باللغة العربية

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

١٨. كيف تقيم أثر استخدام العامية والكتابة الهجينة على التواصل الرقمي بشكل عام؟

☐ إيجابي جداً

☐ إيجابي

☐ محايد

☐ سلبي

☐ سلبي جداً

١٩. أشعر بالحرج من استخدام اللغة العربية الفصحى في المحادثات الخاصة على وسائل التواصل الاجتماعي

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

٢٠. أرى ضرورة التوعية بأهمية استخدام اللغة العربية الفصحى في وسائل التواصل الاجتماعي

☐ أوافق بشدة

☐ أوافق

☐ محايد

☐ لا أوافق

☐ لا أوافق بشدة

أشكركم لحسن تعاونكم ووقتكم، حيث نعدّ مشاركتكم عنصراً أساسياً في تحقيق أهداف هذا البحث العلمي.