



جامعة ميد أوشن

كلية الادارة

ماجستيرريادة الاعمال

أثر توجهات رؤية المملكة 2030 في تعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة

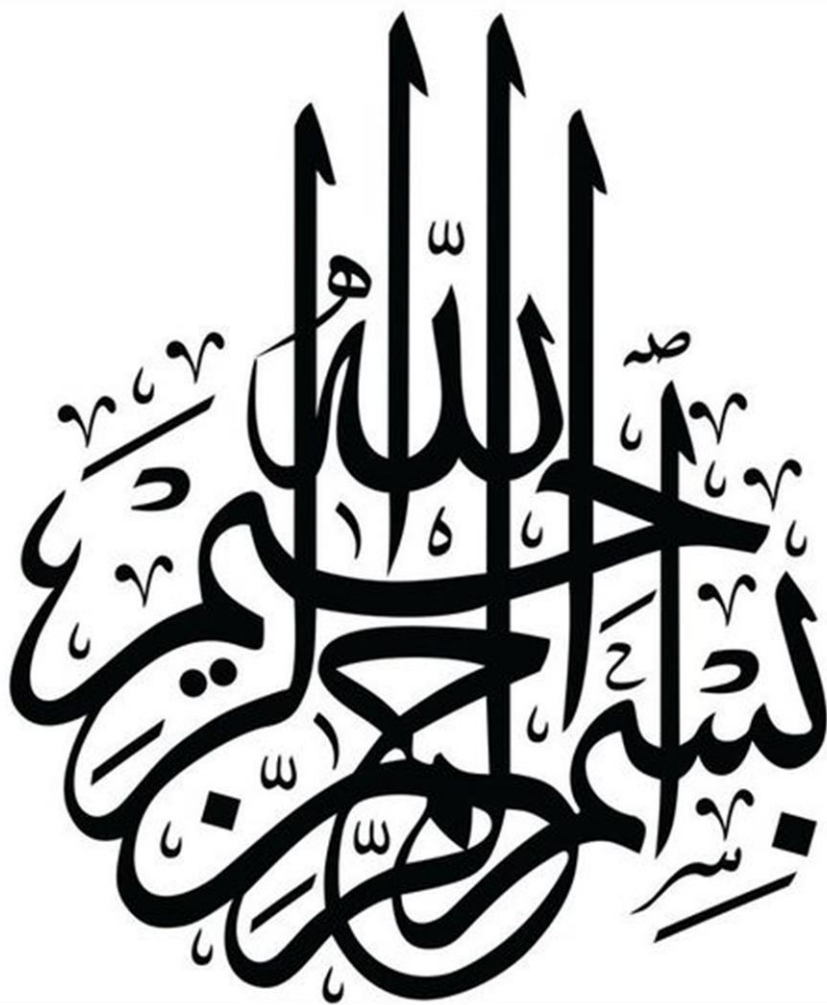
الطالبة /

شيخة محمد أبوبكر باراس

إشراف:

الدكتور/ احمد راجح

1445هـ / 2024 م





أهدي هذه الرسالة إلى أحبائي، الذين كانوا دائماً بجانبني يدعموني ويُلهموني.

شكراً لعائلتي الغالية على الحب الذي أكنوه وعلى الدعم اللامتناهي.

وشكراً لأصدقائي الأوفياء على الوقوف بجانبني في كل المواقف.

كما أعرب عن شكري لأساتذتي الأعزاء على التوجيه القيم والإلهام الذين

أضافوه إلى حياتي الأكاديمية.

أمل أن تكون هذه الرسالة بمثابة خطوة نحو تحقيق الأهداف العلمية

والمساهمة في تطوير المعرفة والمجتمع.

شُكْرٌ وَقَدِيرٌ

نحمد الله عز وجل الذي وفقنا في إتمام هذا البحث العلمي،

والذي ألهمنا الصحة والعافية والعزيمة.

فالحمد لله حمداً كثيراً

نتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور /

الدكتور / احمد راجح

على كل ما قدمه لنا من توجيهات ومعلومات قيمة ساهمت في إثراء موضوع

دراستنا في جوانبها المختلفة.

والشكر والتقدير موصول إلى إدارة جامعة ميد أوشن ممثلة بالكادر الأكاديمي

والإداري، لما قدموه من تسهيلات وتشجيع وتوفير الخدمات المطلوبة.

المستخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على اثر توجهات رؤية المملكة 2030 في تعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة ، وذلك باستخدام المنهج الوصفي التحليلي ، حيث اعتمد الباحث على الاستبانة كأداة لجمع البيانات ، وتكون مجتمع الدراسة من جميع رواد ورائدات الأعمال في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، وتم اختيار عينة البحث عشوائيا مكونة من (150) فرد .

وقد توصلت الدراسة إلى أن الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة لتعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ظل رؤية المملكة 2030 جاءت بدرجة مرتفعة، وأن مدى ملائمة الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في ظل رؤية المملكة 2030 لتعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة جاءت بدرجة مرتفعة ، وجود العديد من التحديات الحالية التي تواجه ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة مثل ارتفاع التكاليف التشغيلية حيث تؤدي إلى تآكل الأرباح، مما يجعل الاستدامة صعبة ووجود الكثير من المنافسين الذين يعملون في نفس المجال

وأوصت الدراسة بضرورة توفير الحكومة للدعم المالي اللازم لريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة، و توفير التسويق اللازم لمنتجات ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

الكلمات المفتاحية : رؤية المملكة 2030 - ريادة الأعمال- المشاريع الصغيرة والمتوسطة .

قائمة المحتويات

[_Toc162953955](#)

ب.....	بسم الله الرحمن الرحيم
ج.....	إهداء
د.....	شكرو وتقدير
ه.....	المستخلص
و.....	قائمة المحتويات
ط.....	قائمة الجداول
ي.....	قائمة الأشكال
1.....	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
1.....	1.1 المقدمة
2.....	2.1 الدراسات السابقة
2.....	1.2.1 المحور الأول: أهمية ودور زيادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة
5.....	2.2.1 المحور الثاني: توجهات وتحديات زيادة الاعمال في المملكة في ظل رؤية 2030
9.....	3.1 مشكلة البحث
9.....	4.1 أهمية البحث
10.....	5.1 اهداف البحث
10.....	6.1 تساؤلات البحث
11.....	7.1 فروض الدراسة
11.....	8.1 المنهج العلمي

9.1 مجتمع وعينة الدراسة.....	11
٢ ادوات جمع البيانات.....	12
٢ الاختبارات الاحصائية المقترحة.....	12
الفصل الثاني: الإطار النظري.....	13
المبحث الأول: توجهات رؤية المملكة 2030.....	13
1.1.2 تمهيد:.....	13
2.1.2 تعريف رؤية المملكة 2030:.....	13
3.1.2 رؤية 2030 تعزز قدرات وإمكانات المملكة العربية السعودية.....	15
4.1.2 المشروعات الصغيرة والمتوسطة في ضوء رؤية المملكة 2030 :.....	16
5.1.2 الآثار الاقتصادية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وفق رؤية المملكة 2030:.....	16
6.1.2 أهداف رؤية المملكة 2030:.....	18
7.1.2 برامج رؤية المملكة 2030:.....	18
8.1.2 انجازات رؤية المملكة العربية السعودية 2030:.....	20
المبحث الثاني: ريادة الأعمال.....	22
1.2.2 تمهيد:.....	22
2.2.2 تعريف ريادة الأعمال:.....	22
3.2.2 أهمية ريادة الأعمال:.....	24
4.2.2 اهداف ريادة الأعمال.....	25
5.2.2 أبعاد ريادة الأعمال.....	25
الفصل الثالث: منهجية الدراسة وإجراءاتها.....	33

33.....	1.3 تمهيد:
33.....	2.3 منهج الدراسة:
33.....	3.3 مجتمع البحث وعينته:
33.....	4.3 أداة الدراسة:
34.....	1.4.3 بناء أداة الدراسة:
34.....	2.4.3 مفتاح التصحيح:
35.....	5.3 صدق أداة الدراسة:
35.....	1.5.3 الصدق الظاهري للأداة (التحكيكي):
35.....	2.5.3 صدق الاتساق الداخلي:
36.....	6.3 ثبات أداة الدراسة:
37.....	7.3 أساليب تحليل البيانات:
40.....	الفصل الرابع: نتائج الدراسة وتفسيرها
52.....	abstract
53.....	المراجع:
53.....	أولاً: المراجع العربية:
57.....	ثانياً: المراجع الأجنبية:
58.....	الملاحق:
59.....	استمارة استبيان

قائمة الجداول

م	اسم الجدول	رقم الصفحة
1	جدول رقم (1) مفتاح التصحيح	34
2	جدول (2) معامل ارتباط بيرسون بين كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه	35
3	جدول (3) معاملات الفا كرونباخ لمحاور الدراسة	37
4	جدول رقم (4) درجة الموافقة ومدى الموافقة على مقياس ليكرت الخماسي.	38
5	جدول رقم (5) توزيع أفراد الدراسة وفق النوع	40
6	جدول رقم (6) توزيع أفراد الدراسة وفق متغير العمر	41
7	جدول رقم (7) توزيع أفراد الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي	41
8	جدول (8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لعبارات المحور الأول	43
9	جدول (9) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لعبارات المحور الثاني	44
10	جدول (10) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لعبارات المحور الثالث	46
11	جدول (11) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لعبارات المحور الرابع	48

قائمة الأشكال

م	اسم الشكل	رقم الصفحة
1	شكل رقم (1) توزيع أفراد الدِّراسة وفق النوع	40
2	شكل رقم (2) توزيع أفراد الدِّراسة وفق متغير العمر	41
3	شكل رقم (3) توزيع أفراد الدِّراسة وفق متغير المؤهل العلمي	42

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

تعتبر المشاريع الصغيرة والمتوسطة من أهم محركات النمو الاقتصادي، إذ تعمل على خلق الوظائف ودعم الابتكار وتعزيز الصادرات، كما تساعد في سد احتياجات السوق المحلي، وتساهم في تقليل فاتورة الاستيراد نظرًا لدورها في تحسين الإنتاجية وزيادة المعروض (حاتم ، 2021، ص 21). وقد أصبحت اليوم هذه المشاريع تمثل العصب الرئيسي لاقتصاد أية دولة سواء متقدمة أو نامية وذلك لأنها تتميز بقدرة عالية على توفير فرص العمل و تحتاج إلى رأس مال منخفض نسبياً لبدء النشاط فيها كما تتميز بقدرتها على توظيف العمالة نصف الماهرة وغير الماهرة (انبيه ، 2020، ص 3).

وفي ظل هذا الدور المهم للمشاريع الصغيرة والمتوسطة أدركت المملكة العربية السعودية ان مساهمة هذه المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي لا تزال مُتدنية ، مما جعلها تولى تعزيز ودعم قطاع اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة اهتمام كبير و تضمينها في رؤية المملكة 2030 كإحدى المحاور الرئيسية التي تتبناها الرؤية (سليم ، 2022). فقامت باتخاذ الإجراءات وتبني الاستراتيجيات واطلاق البرامج في سبيل تعزيز العمل في هذا القطاع ، و شجعت على تأسيس الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة لتشجيع شباب الأعمال على النجاح ، كما قامت بإصدار أنظمة ولوائح تضم الكثير من التسهيلات التي تعزز من نمو مثل هذه المشاريع ، و وفرت مصادر أكثر سهولة للحصول على التمويل، ومساعدة الشباب من خلال إنشاء المزيد من حاضنات ومؤسسات التدريب وصناديق رأس المال الجريء لمساعدة رواد الأعمال على تطوير مهاراتهم المختلفة .

ومن هذا المنطلق فقد قررت تسخير هذا البحث للتسليط على هذا الموضوع تحت عنوان " اثر توجهات رؤية المملكة 2030 في تعزيز ريادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة " .

2.1 الدراسات السابقة

1.2.1 المحور الأول: أهمية ودور زيادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة

← دراسة: يونس، إيهاب (2023)، بعنوان " نحو تفعيل دور زيادة الأعمال في تحقيق التنمية الاقتصادية في ظل رؤية 2030 " (حالة الاقتصاد السعودي). هدفت هذه الدراسة على واقع زيادة الأعمال في الاقتصاد السعودي وبيان معوقاته التي تعددت سواء على المستوى الجزئي أو المستوى الكلي وتقديم اقتراحات لحلها. وقد اتبعت الدراسة المنهج الاستنباطي الوصفي، وكشفت الدراسة على ان مشكلة التمويل هي المشكلة الأبرز التي تواجه معظم المشروعات، وهناك ايضا اشكالية في نوعية المشروعات المنفذة وكذلك مناطق تواجدتها التي تتصف بتمركزها في مناطق محددة دون المناطق الأخرى؛ كل هذه المعوقات وغيرها هو ما استوجب تطبيق الاستراتيجية المقترحة لتفعيل زيادة الأعمال لتحقيق التنمية الاقتصادية في ظل رؤية 2030. وتتمثل محاور الاستراتيجية في: الاطار المؤسسي، والذي يستوجب ان تكون هناك مؤسسة واحدة على رأس المنظمات المهتمة بدعم وتمويل الابتكار وزيادة الأعمال، بينما يتمثل المحور الثاني: في مراعاة الحقائق سواء على المستوى الجزئي أو الكلي ومنها الدور الهام الذي تقوم به الصناعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الحقيقية، واخيرا تتمثل المحاور الأخيرة في اطلاق امكانات التمويل الإسلامي لدعم زيادة الأعمال، النظرة الكلية للاستراتيجية، الخطط التفصيلية.

← دراسة: النعيمي، امتنان (2022)، بعنوان " دور زيادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة 2030 ": دراسة تطبيقية على أمانة منطقة عسير، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور زيادة الأعمال في تحقيق أبعاد التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة 2030، واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي والارتباطي، وتم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS وشملت هذه الدراسة مسحاً ميدانياً لعينة مكونة من (279) فرداً، واستخدمت الباحثة الاستبانة كأداة لجمع البيانات في الدراسة، كما تم استخدام الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية لتحليل البيانات. توصلت النتائج إلى أن إجمالي ما تؤثر به زيادة الأعمال في البعد الاقتصادي يبلغ

(33,7%)، كما أن إجمالي ما تؤثر به زيادة الأعمال في البعد الاجتماعي يبلغ (24,9%)، وأن إجمالي ما تؤثر به زيادة الأعمال في البعد البيئي يبلغ (17,6%)، كذلك توصلت الدراسة إلى وجود موافقة بدرجة عالية جداً وعالية حول واقع ممارسة بعد زيادة الأعمال والبعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي بمنطقة عسير من وجهة نظر عينة البحث المستطلعة. وبناءً على هذه النتائج أوصت الدراسة بتوفير جميع سبل الدعم لرواد الأعمال لتنمية وتطوير المشروعات الاستثمارية الريادية ذات المردود الايجابي الذي يُسهم في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 في مجال التنمية المستدامة، وتشجيع رواد الأعمال على ابتكار مشروعات الإدارة البيئية والاتجاه نحو الاقتصاد الأخضر عن طريق توجيه رواد الأعمال إلى الاعتماد على النظم البيئية واستثمارات بيئية جديدة والاهتمام بالمياه النظيفة وخدمات الصرف الصحي، وتفعيل دور الشراكة من أجل الريادة والتنمية المستدامة بين الحكومة والقطاع الخاص والمجتمع المدني والمواطنين على حد سواء، ووضع الخطط والدراسات والتي تمكن من بلورة مشاريع اقتصادية محلية قابلة للاستدامة.

← دراسة: خطاب ، احمد (2020) ، بعنوان " فاعلية زيادة الأعمال في تعزيز استراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر 2030 ". هدفت الدراسة الحالية إلى تحليل فاعلية زيادة الأعمال في تعزيز استراتيجية التنمية المستدامة في ظل الرؤية المصرية 2030، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وأظهرت الدراسة أن تطور نشاط زيادة الأعمال في المراحل المبكرة في الفترة (2008-2016)، قد بلغ متوسط 9.9 في المائة، بحد أدنى 7 في المائة عام 2010 و 14.3 في المائة عام 2014. ويعود ذلك إلى وجود عدد من التوجهات الحكومية لدعم نشاط زيادة الأعمال في مصر في مقدمتها الأمن المالي، قدرة المشروع على التنفيذ، تكاليف الفرص الضائعة، عدم التحديد الدقيق لماهية طبيعة المناخ الاستثماري، و عدم توافر البيانات الدقيقة عن رواد الأعمال، و تردّي نظام التعليم وعدم عنايته بريادة الأعمال، وثقافة العمل الحر، ولتعزيز فاعلية زيادة الأعمال في استراتيجية التنمية المستدامة مصر 2030، اقترحت الدراسة تغيير البدء بتغيير النظرة السائدة حول زيادة الأعمال والخوف من الفشل انطلاقاً نحو التوجه لإرساء دعائم تهيئة بيئة مناسبة لهذا النوع من النشاطات، تُحفّزه من جانب وتضمن استمراريته من جانب آخر. ويمكن بلورة ذلك في عدد من الأطر أهمها الإطار العام المحفز لريادة الأعمال والإطارين التشريعي والمؤسسي والإطار الاجتماعي.

← دراسة : Andrew (2023) ، بعنوان " conceptualizing the role of entrepreneurship and SME

in fostering South Africa's local economic development" (تصور دور ريادة الأعمال والشركات

الصغيرة والمتوسطة في تعزيز التنمية الاقتصادية المحلية في جنوب أفريقيا) ، هدفت الدراسة إلى

التعرف على دور ريادة الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة في تعزيز التنمية الاقتصادية المحلية في

جنوب أفريقيا . وقد قامت بمراجعة الأدبيات ذات الصلة ووفقاً للدراسات، فإن روح المبادرة التي يتمتع

بها صاحب المشروع الصغير والمتوسط تعتبر عاملاً هاماً في تحديد قدرة المشروع الصغير والمتوسط

على التغلب على تحديات البقاء وتحقيق النمو المستدام. يحاول المقال أيضاً تحديد هدف الدراسة

وتحديد من خلال تحديد العوائق التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة في جهودها للمساهمة

في النمو الاقتصادي وتقديم الحلول المحتملة لهذه العوائق. ونظراً لعدم كفاية تطوير البنية التحتية

والافتقار إلى القدرات الأساسية للتحكم والتأثير على النمو الاقتصادي المحلي، خلصت الدراسة إلى أن

التدابير الاستثنائية ضرورية للتغلب على العقبات مثل التمويل والخدمات. الغرض من هذه الدراسة

هو الإجابة على سؤال البحث حول ما إذا كان ينبغي التركيز على خلق رواد أعمال أكفاء، خاصة بين

الأفراد المحرومين سابقاً، إذا كان هدف الحكومة من الاستفادة من قطاع الشركات الصغيرة

والمتوسطة هو تحقيق أي نجاح كبير، حيث لوحظ أن مؤشر LED ضروري ولكن لم يتم استخدامه

بشكل متكرر، و باستخدام نهج التحليل الموضوعي النوعي، تمكنت الدراسة من الوصول إلى البيانات

المتعلقة بكل من الأماكن الخاصة والعامة في المقام الأول من خلال مصادر ثانوية. وصل التحقيق

النوعي إلى الأدبيات التأسيسية عبر بحث متطور. ووفقاً للدراسة، تلعب الشركات الصغيرة والمتوسطة

دوراً حاسماً في تعزيز LED. وخلصت الدراسة، من بين أمور أخرى، إلى أن مستوى الحكم المحلي في

بلديات جنوب أفريقيا غير قادر على توفير الخدمات الأساسية والبنية التحتية اللازمة.

← دراسة : Luis ,et al (2023) ، بعنوان " Untangling the relationship between small and

medium-sized enterprises and growth: a review of extant literature" (فك تشابك العلاقة بين

المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم والنمو: مراجعة للأدبيات الموجودة) . هدفت هذه الدراسة إلى

تحليل العلاقة بين النمو والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والعناصر المختلفة المؤثرة على هذا الارتباط.

ولهذا الغرض، تم تنفيذ مراجعة منهجية للأدبيات. وتم تحديد وتحليل سبعة عوامل تؤثر على الأداء

المالي للشركات الصغيرة والمتوسطة وهي : الحجم، والعمر، والتدويل، والشبكة، والابتكار، والمؤسسات العامة، وهيكل رأس المال. وترتبط هذه العناصر بشكل كبير بالشركات الصغيرة والنمو، مما يؤثر على قدرات الشركات تجاه الأداء. بالإضافة إلى ذلك، هناك سبعة عوامل (الحجم، والعمر، والتدويل، والشبكة، والابتكار، والمؤسسات العامة، وهيكل رأس المال) يمكن أن تؤثر على بعضها البعض مما يزيد من احتمالات النمو. واوصت الدراسة بضرورة إجراء مزيد من البحوث للتحقيق في هذه الفجوة الأدبية.

2.2.1 المحور الثاني: توجهات وتحديات ريادة الاعمال في المملكة في ظل رؤية 2030

← دراسة: السبي، صادق (2022)، بعنوان " واقع مشاريع ريادة الأعمال الصغيرة في منطقة نجران، وفرص تطويرها في ضوء رؤية المملكة 2030"، هدفت هذه الدراسة الى معرفة واقع مشاريع ريادة الأعمال الصغيرة في منطقة نجران، وفرص تطويرها في ضوء رؤية المملكة 2030، واستخدمت الدراسة منهج التحليل الوصفي بالاعتماد على التقارير المنشورة لواقع مشاريع ريادة الأعمال الصغيرة للفترة من 2011 – 2018 م، إضافة لاستبانة لمعرفة حجم التحديات التي تواجه مشاريع ريادة الأعمال في المنطقة، توصلت الدراسة الى: أن معدل نمو المنشآت الاقتصادية في منطقة نجران في ارتفاع مستمر بمتوسط سنوي (12.2%)، وأن نسبة عدد المنشآت الاقتصادية في منطقة نجران الى عدد سكان المنطقة بلغت (2.66%) مقارنة بمنطقتي جيزان (0.8%) وعسير (1.6%) المجاورتين لها، وحصلت التحديات الكلية التي تواجه مشاريع ريادة الأعمال في منطقة نجران على متوسط كلي (3.51 من 5) أي بدرجة تحدي (كبيرة) على مستوى جميع المحاور، لكن الأهمية النسبية لدرجة التحدي تختلف من محور الى آخر، فحصلت التحديات الإجرائية والتنظيمية على أعلى متوسط، يليها التحديات التمويلية، وحل ثالث (التحديات التسويقية)، وجميعها بدرجة تحدي (كبيرة)، وأخيراً التحديات الانتاجية بدرجة تحدي متوسطة، كما حصل دور الهيئات والمؤسسات الحكومية وحاضنات الأعمال في دعم مشاريع ريادة الأعمال في المنطقة على متوسط (3.50) بتقدير إيجابي في مجال التمويل، وفي مجال الاستشارات على متوسط (3.3) أما في مجال التدريب فحصل على متوسط (2.9) أي بتقدير (ضعيف)، وأن رؤية المملكة 2030 وفرت حزمة من الإجراءات والأنشطة

اللازمة للتصدي للتحديات التي تعرقل نمو وتطور المشاريع الريادية من أهمها: إقرار حصة أكبر للمنشآت الصغيرة من المشتريات والمنافسات الحكومية، وإنشاء المزيد من حاضنات الأعمال ومؤسسات التدريب المتخصصة ، وإنشاء صناديق رأس المال الجريء الحكومي، ورفع رأسمال برنامج كفالة. واستنادا لنتائج الدراسة أوصى الباحث بإنشاء مركز تدريب في جامعة نجران متخصص في صناعة رواد الأعمال، وقيام الغرفة التجارية بالتنسيق بين مشاريع ريادة الأعمال والمؤسسات الحكومية في المنطقة لتنفيذ ما ورد في الرؤية من تخصيص حصة للمنشآت الصغيرة من المشتريات والمنافسات الحكومية.

← دراسة : المخلافي، عبد الملك (2017) ، بعنوان " التعليم الحكومي لريادة الأعمال ودوره في تحقيق أهداف رؤية المملكة "2030": دراسة استطلاعية على الجامعات الحكومية في مدينة الرياض " ، قام الباحث في هذه الدراسة بالبحث عن جهود المملكة لتطوير منظومة التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي لاستقصاء وجهات نظر أساتذة ريادة الأعمال في الجامعات الحكومية بمدينة الرياض نحو الجهود والمبادرات الحكومية في هذا المجال، وكيفية تطوير منظومة التعليم لريادة الأعمال فيها. وقد انتهت عملية التحليل الكيفي والكمي إلى جملة من النتائج من أبرزها ما يلي: عدم وجود برنامج أو مسار متخصص في ريادة الأعمال في الجامعات الحكومية حتى الآن، وأن مقررات ريادة الأعمال تقدم فقط ضمن كليات إدارة الأعمال وأقسام السنة التحضيرية. وأن (30%) فقط من إجمالي الجامعات الحكومية تقدم مقرر ريادة الأعمال بمفهومه الحقيقي. وفي الجانب (الميداني) توصلت الدراسة إلى ما يلي: أن غالبية القائمين بتدريس مقررات ريادة الأعمال من أفراد الدراسة (83%) ينتمون إلى حقل إدارة الأعمال بتخصصاته المختلفة، ويشكل المتخصصون في نسبة ضئيلة جدا (0.25%) فقط، وأن منظومة التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية تعاني من ضعف كبير من حيث عدم الاهتمام بتنظيم زيارات ميدانية للطلبة إلى الشركات الريادية، وعدم توافر مقررات دراسية كفيلة بإعداد طلبة لديهم القدرة والروح الريادية العالية، ، وقد أوصت الدراسة بضرورة تأهيل نخبة من الأساتذة المتخصصين في ريادة الأعمال في جامعات عالمية مرموقة، وإدخال المزيد من المقررات المتخصصة في الريادة إلى البرامج الأكاديمية في الجامعات الحكومية، واستحداث برامج بكالوريوس أو ماجستير في ريادة

الأعمال ولو في إطار الجامعات الحكومية العريقة، وتنظيم زيارات ميدانية للطلبة إلى الشركات الريادية المتميزة للاطلاع على تجاربها.

← دراسة : حاج الأمين، إدريس، وآخرون (2018) ، بعنوان " مدى مساهمة التعليم المحاسبي بالجامعات السعودية في تطوير وريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة في ضوء رؤية المملكة 2030 بالتطبيق على جامعة الملك خالد" ، هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة التعليم المحاسبي بالجامعات السعودية في تطوير وريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة من وجهة نظر الطلبة والهيئة التدريسية في ضوء رؤية المملكة 2030، بالتطبيق على جامعة الملك خالد. تكون مجتمع البحث من جميع طلبة وطالبات السنة النهائية ببرامج المحاسبة بجامعة الملك خالد على مستويات البكالوريوس والدبلوم والبالغ عددهم 580 طالب وطالبة وكافة الهيئة التدريسية في أقسام المحاسبة والبالغ عددهم 52 عضوا. تم اختيار عينة عشوائية من فئة الطلبة بلغت 215 طالب وطالبة بالإضافة إلى 26 عضوا من الهيئة التدريسية من الجنسين. استخدم البحث المنهج الوصفي والتحليلي ومنهج دراسة الحالة توصل البحث إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم المحاسبي بجامعة الملك خالد وتزويد الطلبة بالمعارف والمهارات اللازمة لوظائف المحاسبة في سوق العمل وعدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم المحاسبي بجامعة الملك خالد وتطوير وريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030. وأوصي البحث بالتحديث المستمر لمناهج برامج المحاسبة وأولوية تفعيل الإرشاد المهني للطلاب.

← دراسة آل لاحق، أمانى عبدالله (2020) ، بعنوان " نموذج مقترح لمواجهة تحديات ريادة الشركات الوطنية في ضوء رؤية المملكة 2030: دراسة ميدانية على معهد ريادة الأعمال بمنطقة عسير" ، استهدف البحث وضع نموذج مقترح لمواجهة تحديات ريادة الشركات الوطنية في ضوء رؤية المملكة 2030، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي وأدواته؛ حيث تم بناء استبانة شملت ثلاثة محاور رئيسة لوضع نموذج مقترح لمواجهة أهم ثلاثة تحديات تواجه الريادي الوطني: الأول "البرنامج المقترح لتدريب الريادي" (20 فقرة)، والثاني "البرنامج المقترح لاكتشاف وتأهيل القيادة الريادية" (15 فقرة)، والثالث "البرنامج المقترح لتنمية روح المبادرة والمخاطرة المحسوبة للريادي" (5 فقرات)، وتم تطبيقها

على عينة من المسجلين بمعهد ريادة الأعمال بمنطقة عسير بالمملكة العربية السعودية تم اختيارها بطريقة عشوائية بلغ عددها (303) فرداً؛ وبلغت الردود (245) مفردة وهي تمثل 80,9% من العينة. وتوصل البحث إلى عدد من النتائج لعل من أهمها: صلاحية النموذج المقترح لتدريب الريادي لوجود تأثير ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 5% لكل من المتغيرين المستقلين برنامج التدريب المقترح من خلال فرق العمل وبرنامج التدريب المقترح بمشاركة المعرفة المقترح على مواجهة الأمية المالية، بينما رفض برنامج التدريب بالعصف الذهني وبرنامج التدريب بمحاكاة بيئة العمل على مواجهة الأمية المالية للريادي لعدم دلالتهم إحصائياً، كذلك صلاحية تطبيق النموذج المقترح لاكتشاف وتأهيل القيادة الريادية، وصلاحية تطبيق النموذج المقترح لتنمية روح المبادرة والمخاطرة المحسوبة للريادي على متغير مواجهة قلة الريادي المبادر. وعلى ضوء نتائج الدراسة والاستنتاجات التي استخلصتها الباحثة أمكن وضع عدد من التوصيات التي يمكن أن تسهم في تفعيل النموذج المقترح لمواجهة تحديات ريادة الشركات الوطنية بالمملكة العربية السعودية.

← دراسة : الرابغي (2021) ، بعنوان " جهود وزارة التعليم السعودية لدعم الابتكار والإبداع وريادة الأعمال في التعليم الجامعي من خلال منظومة البحث والابتكار في ضوء رؤية 2030م " ، سعت الدراسة لتناول مفاهيم الابتكار، والإبداع، وريادة الأعمال، وتتبعها من خلال رصد تعريفاتها ومبررات ظهورها بالمجتمع المعرفي في أدبيات الموضوع وباستخدام المنهج الوصفي التحليلي واتباع أسلوب تحليل المحتوى، ودراسة الحالة، ورصدت الدراسة الجهود والتوجهات العالمية لتبني ثقافة الابتكار، والإبداع، وريادة الأعمال. وتتبع ذلك في ثنايا رؤية السعودية ٢٠٣٠ م وجهود وزارة التعليم السعودية واسهاماتها، ومبادراتها، وبرامجها، وخططها المستقبلية. وتوصلت الدراسة للعديد من النتائج منها وجود توجه عالمي ينص بالإجماع على ضرورة تبني الجامعات ومؤسسات التعليم الجامعي ثقافة الابتكار، والإبداع، وريادة الأعمال، والتعامل معها بشكل ملزم إذ أنه يمثل وظيفة ومهمة ثالثة من مهام الجامعات الرئيسة وأن رؤية السعودية 2030 م ركزت على دور الابتكار، والإبداع، وريادة الأعمال في رفع جودة الاقتصاد، وأداء الفرد، والاستدامة، والاستثمار في المعرفة، والعقول البشرية، ورأس المال الفكري، وبينت الدراسة أن جهود وزارة التعليم تسير مع الجامعات وفق نمط تعاوني تكاملي، تراكمي، لإثراء البحث العلمي والابتكار، والإبداع، وريادة الأعمال، والمعرفة. وأوصت

الدراسة بأن تتبنى الجامعات ومؤسسات التعليم الجامعي ثقافة الابتكار، والإبداع، وريادة الأعمال، ودعم الاختراعات، وتسجيل براءات الاختراع لتشكيل قيمة مضافة للجامعة، وتحديد مكانتها في التصنيفات العالمية بين الجامعات الدولية وتحفز التنافسية. وضرورة توظيف الابتكار، الإبداع، وريادة الأعمال في موضوعات الساعة المرتبطة بمجالات الثورة الصناعية الرابعة ومخرجاتها مثل: (الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء البيانات الضخمة الطابعة ثلاثية الابعاد) لخدمة الفرد وتحقيق جودة ورفاهية المجتمع.

3.1 مشكلة البحث

تعد المشاريع الصغيرة والمتوسطة من أهم محركات النمو الاقتصادي سواء في البلدان المتقدمة او النامية ، ولا غنى عنها في سبيل تحقيق نمو اقتصادي اكثر استدامة ، وقد ادركت المملكة هذا الامر جيداً مما دفعها لتضمين دعم وتحفيز ريادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة كأحد الركائز الأساسية في رؤيتها 2030 ، وقامت بوضع الاستراتيجيات والقوانين والتسهيلات في سبيل تحقيق افضل معدلات النمو في هذا القطاع ، ومن هنا تتمحور مشكلة هذه الدراسة بالبحث عن مدى ملائمة إجراءات وسياسات رؤية المملكة 2030 لتحقيق النمو في هذا القطاع من خلال قياس اثر هذه التوجهات على تعزيز ريادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة .

4.1 أهمية البحث

تتبع أهمية هذا البحث من الأهمية الكبيرة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد ، كونها تعتبر عصب رئيسي في الاقتصاد ، ويمكن ان تكون هذه الدراسة ذات فائدة لمتخذي القرار وصناع استراتيجيات رؤية المملكة 2030 لقياس مدى ملائمة الاستراتيجيات والاجراءات المتخذة في قطاع للمشاريع الصغيرة والمتوسطة على تعزيز هذا القطاع وتحسين نموه ، وتبني التعديلات والملاءمة بالاستناد على مثل هذا النوع من الدراسات في سبيل تحقيق نتائج افضل .

اما من الناحية النظرية يمكن القول ان هذه الدراسة سوف تسهم في إثراء المكتبة العربية بدراسة في احدى اهم الموضوعات المهمة وسوف يتمكن الباحثين والدارسين في هذا المجال من الاستفادة منها ، علاوة على انها ستعمل على جذب انتباه الباحثين والمهتمين والدارسين في مجال زيادة الاعمال لتناول هذا الموضوع الهام في دراسات مستقبلية.

5.1 اهداف البحث

يتمحور الهدف العام لهذه الدراسة بقياس اثر توجهات رؤية المملكة 2030 في تعزيز زيادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة . ويتفرع من هذا الهدف العام الأهداف الفرعية التالية :

- لـ التعرف على الاجراءات والاستراتيجيات المتخذة لتعزيز زيادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ظل رؤية المملكة 2030 .
- لـ قياس مدى ملاءمة الاجراءات والاستراتيجيات المتخذة في ظل رؤية المملكة 2030 لتعزيز زيادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة
- لـ قياس اثر الاجراءات والاستراتيجيات المتخذة في الرؤية على تعزيز المشاريع الصغيرة والمتوسطة .
- لـ الكشف عن التحديات الحالية التي تواجه زيادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة

6.1 تساؤلات البحث

يمكن صياغة التساؤل الاساسي للبحث ، على النحو التالي : ما هو اثر توجهات رؤية المملكة 2030 في تعزيز زيادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة ؟ وينبثق من هذا التساؤل التساؤلات الفرعية التالية :

- لـ ماهي الاجراءات والاستراتيجيات المتخذة لتعزيز زيادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ظل رؤية المملكة 2030 ؟

لـ ما مدى ملاءمة الاجراءات والاستراتيجيات المتخذة في ظل رؤية المملكة 2030 لتعزيز ريادة
اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة ؟

لـ ما هو اثر الاجراءات والاستراتيجيات المتخذة في الرؤية على تعزيز المشاريع الصغيرة والمتوسطة ؟
لـ ماهي التحديات الحالية التي تواجهه ريادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة .

7.1 فروض الدراسة

✍ الفرضية الاولى : تعتبر الاجراءات والاستراتيجيات المتخذة لتعزيز ريادة اعمال المشاريع الصغيرة
والمتوسطة في ظل رؤية المملكة 2030 ملاءمة لاحتياجات ومتطلبات رواد الاعمال.
✍ الفرضية الثانية : يوجد اثر ذات دلالة احصائية لتوجهات رؤية المملكة 2030 و تعزيز ريادة
اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

8.1 المنهج العلمي

سوف اقوم باستخدام المنهج الوصفي التحليلي كونه افضل منهجية ملاءمة لمثل هذا النوع
من الدراسات، من اجل وصف كافة المفاهيم المرتبطة بموضوع البحث وصفا دقيقا، علاوة على تحليل
واستنتاج اثر توجهات رؤية المملكة 2030 و تعزيز ريادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة ، والوصول
الي نتائج ملاءمة يمكن من خلالها تقديم توصيات ومقترحات مفيدة .

9.1 مجتمع وعينة الدراسة

يتمثل مجتمع هذه الدراسة بكافة رواد ورائدات الاعمال في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في
المملكة العربية السعودية ، وسيتم اختيار عينة عشوائية من مجتمع الدراسة لتمثل عينة الدراسة التي
سيتم استطلاع آرائها وجع بيانات الدراسة منها .

◆ ادوات جمع البيانات

- **اولا: (استمارة الاستبانة) ،** سوف استخدم في البحث اداة الاستبانة لجمع البيانات ، من خلال تصميم استبانة مقسمة الي عدة محاور تركز فقراتها على مشكلة البحث ، وسيتم نشرها الكترونيا لعينة الدراسة للإجابة على فقراتها .
- **ثانيا: (المقابلات الشخصية):** سأقوم بعمل بعض المقابلات الشخصية مع عدد ممن رائدات ورواد الاعمال في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية ، وذلك من اجل الحصول منهم على معلومات اكثر تفصيلا حول اثر رؤية المملكة 2030 في تعزيز ريادة الاعمال في المشاريع الصغيرة والمتوسطة .

◆ الاختبارات الاحصائية المقترحة

سوف تعتمد الدراسة الحالية على عدد من الادوات والاساليب الاحصائية اللازمة لتحليل بياناتها واختبار فرضياتها، وسوف أستعين ببرنامج التحليل الاحصائي (SPSS) من اجل اجراء كافة التحليلات الاحصائية اللازمة في الدراسة ، ويمكن الاشارة هنا الي ان ابرز الاساليب الاحصائية التي سأعتمد عليها في الدراسة تتمثل بالاتي :

- الوسط الحسابي ، الانحراف المعياري
- معامل الارتباط ، و النسبة المئوية
- معامل الفاكرونباخ ، و اختبارات T

الفصل الثاني: الإطار النظري

المبحث الأول: توجيهات رؤية المملكة 2030

1.1.2 تمهيد:

تمثل رؤية السعودية 2030 استراتيجية شاملة لتحويل الاقتصاد السعودي وتنويعه بعيداً عن الاعتماد الواحد على النفط. من خلال تنويع مصادر الدخل وتطوير القطاعات الأخرى مثل السياحة والترفيه والتكنولوجيا، تهدف الرؤية إلى تحقيق رؤية طموحة لتحويل الاقتصاد وتحسين جودة الحياة للمواطنين. على الرغم من التحديات التي قد تواجه هذا النوع من التحولات الشاملة، فإن الإصرار والتزام الحكومة السعودية بتنفيذ هذه الرؤية قد أظهرت تقدماً ملموساً في عدة مجالات.

2.1.2 تعريف رؤية المملكة 2030:

يمكن تعريف رؤية المملكة 2030 بأنها خطة تنمية شاملة (ثقافية - اقتصادية - اجتماعية) تعتمد على ثلاثة محاور رئيسية هي (مجتمع حيوي - اقتصاد مزدهر - وطن طموح)، تهدف اقتصادياً الى التنويع في الاقتصاد، وتخفيض معدل البطالة من 11.6% الى 7% ورفع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في اجمالي الناتج المحلي الإجمالي من 20% الى 35% ورفع مشاركة المرأة في سوق العمل من 22% الى 30% (رؤية المملكة: 2016)

وتخصيص الخدمات الحكومية لتشجيع الاستثمار ورفع مساهمات القطاع الخاص في اجمالي الناتج المحلي الإجمالي من 40% الى %.

تم الإعلان عن رؤية 2030 كخطة اقتصادية طموحة تهدف إلى تعزيز مكانة المملكة باعتبارها “العمق العربي والإسلامي، قوة استثمارية رائدة، والمحور الذي يربط القارات الثلاث، وتمثل هذه المرتكزات نقاط القوة التي تتمتع بها المملكة من خلال إبراز القدرات والإمكانات التي لا مثيل لها التي تمتلكها.

يمكن تعريف (رؤية السعودية 2030) بأنها خطة وضعتها المملكة العربية السعودية، لتقليل الاعتماد على المشتقات النفطية، وتنويع الاقتصاد، وتحسين الاستثمار في قطاع الخدمات العامة، مثل: تطوير البنية التحتية، وقطاع السياحة، تحسين وسائل الترفيه والتسلية، مع التركيز على نقاط القوة التي تتمتع بها المملكة، والتي تلخص في ثلاثة عوامل، وهي: المكانة الدينية، حيث تضم الحرمين الشريفين، وقبله جميع المسلمين، و القوة الاستثمارية التي تتمتع بها المملكة ساهمت في بناء اقتصاد أكثر استدامة واستدامة، بالإضافة إلى موقعها الاستراتيجي الذي يربط قارة آسيا، وإفريقيا، وأوروبا. تم إعلان الرؤية في الخامس والعشرين من أبريل 2016 من قبل الأمير محمد بن سلمان، بتوجيهات من خادم الحرمين الشريفين. (رؤية المملكة 2030، 2016)

وتمهد هذه الركائز الطريق نحو تحول جذري في المملكة من خلال بناء اقتصاد مزدهر ومجتمع نابض بالحياة وأمة طموحة، ويتم تحقيق ذلك من خلال 13 برنامجًا تهدف إلى تحقيق رؤية 2030، بالإضافة إلى 96 هدفًا استراتيجيًا، بما في ذلك برنامج تطوير القطاع المالي، وبرنامج تحقيق التوازن المالي، وبرنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية.

أدركت المملكة العربية السعودية ضرورة كسر الاعتماد الاقتصادي على النفط، إذ لن يتمكن الاقتصاد من الازدهار في المستقبل دون تنويع مصادر الدخل، وكسر الاعتماد المطلق على النفط، والتركيز على تنمية رأس المال البشري في المملكة، ولذلك كان لا بد من إحداث التغيير الذي يضمن النمو والتطور في المستقبل.

وقد تم النجاح في تحقيق إيرادات غير نفطية قياسية العام الماضي، شكلت 46.5% من إجمالي إيرادات الدولة، بعد الاعتماد على النفط في نحو 90% من الدخل. (الرشيد، 2016)

تساهم رؤية 2030 في دعم القطاع الخاص من خلال الاستثمارات الاستراتيجية وتطوير القطاعات التي تعكس الميزة التنافسية والأهمية الاستراتيجية لموقع المملكة الجغرافي ولتحقيق المزيد من هذه الأهداف الطموحة، لا بد أن يتواصل استثمار الفرص المستقبلية بهدف توفير فرص العمل وتحقيق الرفاهية للمواطنين، انطلاقاً من الثقة بقدرات الكوادر الوطنية التي تعتبر أهم الأصول في المملكة.

3.1.2 رؤية 2030 تعزز قدرات وإمكانات المملكة العربية السعودية

تهدف رؤية 2030 إلى تعزيز قدرات المملكة المحلية عبر الاستثمار في القطاعات المختلفة، وتعمل على تحقيق ذلك حالياً في قطاع الصناعات الصغيرة والمتوسطة؛ حيث تسعى إلى تطوير الإمكانيات التصنيعية للمعدات ذات القيمة العالية والتقنيات المتقدمة، وهو أمر ضروري لتعزيز القاعدة الصناعية للمملكة، وتحقيق الاكتفاء الذاتي في هذا المجال.

وتطمح من خلال الشركة السعودية للصناعات إلى توظيف 50% من الإنفاق الحكومي للمملكة بحلول عام 2030، مقارنة مع 2% حالياً؛ حيث تتطلع لأن تكون من بين أفضل 25 شركة للصناعات على المستوى العالمي.

وتلتزم الشركة بتطوير سلسلة التوريد الخاصة بها، من خلال المشاريع المشتركة عبر وحدات أعمالها الخمس واستثماراتها في المجالات الاستراتيجية، مما سيضمن لقطاع الصناعات السعودي المساهمة بمبلغ 14 مليار ريال سعودي في الناتج المحلي الإجمالي بحلول عام 2030، فضلاً عن توفير 40 ألف وظيفة جديدة للمواطنين والمقيمين.

استضافت المملكة العربية السعودية قمة مجموعة العشرين في عام 2020، ما وفر فرصة قيمة لتعزيز مكانتها على الساحة الدولية، والمساهمة بطريقة فعالة في إيجاد حلول للمشكلات والقضايا الدولية وبالترزامن مع أزمة كوفيد-19، حرصت المملكة خلال القمة التي ضمت قادة الاقتصادات العالمية الكبرى على تنسيق آليات الاستجابة للتداعيات الفورية للأزمة، والتمهيد لتطبيق إجراءات تضمن استئناف الانتعاش الاقتصادي العالمي.(الهرامشة، 2016)

تركز رؤية السعودية 2030 على تنويع مصادر الدخل، وتطوير قطاعات الخدمات العامة مثل الصحة والتعليم، وتشجيع الابتكار والاستثمار، كما تهدف إلى تحسين نوعية الحياة للمواطنين ورفع مكانة المملكة عالمياً.

رؤية المملكة العربية السعودية 2030 هي رؤية شاملة أطلقتها المملكة العربية السعودية. وترتكز على مرتكزات ثلاث هي: العمق العربي الاسلامي والقوة الاستثمارية وأهمية الموقع الجغرافي الاستراتيجي، لتفتح مجالاً أرحب للقطاع الخاص ليكون شريكاً، بتسهيل أعماله وتشجيعه لينمو ويكون واحداً من أكبر اقتصادات العالم، ويصبح محركاً لتوظيف المواطنين، ومصدراً لتحقيق الازدهار للوطن والرفاه للجميع وتمثل محاور هذه الرؤية في المجتمع الحيوي والاقتصاد المزدهر، والوطن الطموح (التويعري وعبد الحميد ، 2017).

ولهذه الرؤية جوانب متعددة. وقد ركزت هذه الدراسة على العبارات المتعلقة بشكل مباشر بالتعليم وتطوير وزيادة الاعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

4.1.2 المشروعات الصغيرة والمتوسطة في ضوء رؤية المملكة 2030 :

تعتمد رؤية المملكة 2030 على ثلاثة محاور وهي المجتمع الحيوي، والاقتصاد المزدهر، والوطن الطموح ولكي يصبح اقتصاد المملكة اقتصاد مزدهر غير معتمد بشكل كامل على النفط كمصدر دخل لابد من إيجاد بيئة جاذبة للاستثمار، وزيادة الإنتاجية، وتعزيز التنافسية، والتحول من الاستهلاك إلى الإنتاج، وذلك يتطلب زيادة المشاريع الصغيرة والمتوسطة، ودفع الشباب لريادة الأعمال، وتحفيز الابتكار والابداع، والتركيز على قطاعي الصناعة والتكنولوجيا بدلاً من اتجاه كافة المشاريع المحلية وللمجالات التجارية والخدمات مما خلق نوع من تكرار العمل غير الجاذب، فالتنوع مهم للتقدم وتحقيق التنمية الاقتصادية.

ومن أهداف رؤية المملكة 2030 دعم ريادة الأعمال وتنمية مهارات الشباب، ورفع نسبة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في إجمالي الناتج المحلي من 20 إلى 35 ورفع نسبة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي من 33% إلى 35% بحلول 2020م، وقد تم استقطاع 25% من حصة هيئة توليد الوظائف ومكافحة البطالة لدعم الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (الرشيد 2016م).

5.1.2 الآثار الاقتصادية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وفق رؤية المملكة 2030:

تمثل المشروعات الصغيرة والمتوسطة أهمية بالغة في اقتصاديات المجتمعات المعاصرة. وقد أدركت هذه المجتمعات أهمية ودور المنشآت الصغيرة والمتوسطة المتمثل في تفعيل الأنشطة التنموية بما توفره من فرص للعمل والإسهام في دفع عجلة التطور الاقتصادي والاجتماعي والإبداع التكنولوجي وتكاملها مع المنشآت الكبيرة في مجالات الإنتاج والتسويق ضمن صيغ متكاملة من فروع الاقتصاد الوطني المختلفة بالإضافة الى دورها الكبير في تكوين قيمة مضافة لأي اقتصاد في المجتمعات المعاصرة.

وأوضح (الهراشية ، 2016م)) أن المشروعات الصغيرة الريادية تساهم بمجموعة من المتغيرات التي تحدد شكل هيكل السوق إضافة إلى توفير فرص العمل، وزيادة الناتج القومي الإجمالي (GDP) والمساهمة في تحسين وضع ميزان المدفوعات وكذلك العمل على تحسين مستوى المعيشة.

وأشار (الرشيد، 2016)) الى أن للمشروعات الصغيرة والمتوسطة أهمية قصوى في دعم الاقتصاد الوطني، ودفع عجلة التنمية، وأثر إيجابي على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي، وزيادة الصادرات، وخلق فرص عمل جديدة للشباب السعودي وفتح أسواق عمل جديدة، وتنويع مصادر الدخل، وتوسيع القاعدة الإنتاجية، والآثار الاجتماعية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة بجانب الدور الذي تلعبه المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد الوطني فإن لتلك المشروعات أثراً إيجابية على المجتمعات ومن تلك الآثار الاجتماعية ما يلي:

- عدالة التنمية الاجتماعية .
- توزيع الثروة وامتصاص البطالة .
- تأمين فرص عمل جديدة .
- المساهمة في تشغيل المرأة .
- الحد من هجرة السكان من الريف إلى المدن (النجار والعلي ، 2010).

المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية تشكل حوالي 93% من إجمالي الشركات وتستوعب نحو 27% من إجمالي العمالة ومع ذلك تمثل مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي 33% فقط وهي مساهمة ضعيفة بالنسبة إلى ما تشكله هذه المشاريع من العدد الإجمالي للشركات، ولتركيز المملكة

على التنوع الاقتصادي ومقارنة بالدول المتقدمة التي تسهم فيها المشروعات الصغيرة والمتوسطة بما لا يقل عن 50% من الناتج المحلي الإجمالي (الأسرج، 2015)

6.1.2 أهداف رؤية المملكة 2030:

حدد الأسرج الأهداف العامة للرؤية 2030 تكمن في تنمية وتنويع الاقتصاد، ومن ثم يخرج من هذا الهدف عدد من النقاط على النحو التالي: (الأسرج، 2015)

- [1] تعظيم القيمة المتحققة من قطاع الطاقة.
- [2] إطلاق قدرات القطاعات غير النفطية الواعدة.
- [3] تعظيم أصول ودور صندوق الاستثمارات العامة كمحرك للنمو.
- [4] ترسيخ مكانة المملكة كمركز لوجستي عالمي .
- [5] تعميق اندماج الاقتصاد السعودي في المنظومة الإقليمية والعالمية.
- [6] تنمية الصادرات غير النفطية.
- [7] تنمية مساهمة القطاع الخاص في الاقتصاد.

ولخص الرشيد مجموعة من الأهداف الخاصة برؤية المملكة 2030 تتمثل فيما يلي: (الرشيد، 2016)

1. السعي لتحويل الشركات السعودية من شركات إقليمية إلى شركات عالمية مؤثرة في الأسواق العالمية.
2. تحويل صندوق الاستثمار السعودي إلى أكبر صندوق استثماري في العالم.
3. تمكين الشركات الناشئة السعودية الواعدة وتقديم الدعم اللازم لها.
4. دعم الجيش السعودي، والاتجاه نحو تصنيع الآلات العسكرية محلياً، مما سيخلق المزيد من فرص العمل ويحسن القدرة الاستثمارية للمملكة.
5. تسهيل حركة المعاملات الحكومية وتوسيع دائرة الخدمات الإلكترونية.
6. اعتماد الشفافية والموضوعية من خلال إنشاء مراكز لقياس الأداء الحكومي.

7.1.2 برامج رؤية المملكة 2030:

لتحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030، تم تطوير 13 برنامجًا من قبل مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، وهي: (الهرامشة، 2016)

1. برنامج جودة الحياة: وهو برنامج يهتم بتحسين جودة الحياة لكل من المواطنين والمقيمين، من خلال تعزيز المشاركة في الأنشطة الثقافية والترفيهية والرياضية.
2. برنامج تطوير القطاع المالي: يدعم هذا البرنامج الاقتصاد الوطني، ويساهم في تنوع مصادر الدخل، وتشجيع الادخار والتمويل والاستثمار، من خلال الاعتماد على تطوير مؤسسات القطاع المالي والسوق المالية السعودية.
3. برنامج السكن: يوفر البرنامج السكن الذي يناسب احتياجات الفرد وقدراته المالية، وذلك من خلال عدة طرق.
4. برنامج التوازن المالي: يختص هذا البرنامج بمراقبة الأداء المالي بهدف تنمية الإيرادات ورفع كفاءة الإنفاق الحكومي.
5. برنامج التحول الوطني: يهتم هذا البرنامج برفع الأداء الحكومي وتحسين مستوى معيشة الفرد من خلال إقامة المشاريع الاقتصادية، مع إشراك أكبر عدد ممكن من المستفيدين.
6. برنامج صندوق الاستثمارات العامة: يسعى هذا الصندوق إلى جعل المملكة العربية السعودية واحدة من أكبر المناطق الاقتصادية في العالم من خلال تنوع المشاريع الاقتصادية وإشراك عدد كبير من الشركات والمستثمرين.
7. برنامج الخصخصة: يهدف هذا البرنامج إلى تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص مما يؤدي إلى تحسين الخدمات بأقل التكاليف ويساهم في جذب الاستثمارات الأجنبية.
8. برنامج ريادة الشركات الوطنية: يسعى هذا البرنامج إلى رفع مستوى الشركات المحلية إلى شركات إقليمية أو عالمية مما يؤدي إلى تحسين الصورة الاقتصادية للمملكة العربية السعودية وخلق فرص عمل احترافية.

9. برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية: يهدف هذا البرنامج إلى التركيز على

العديد من المجالات مثل: الصناعة والتعدين والطاقة والخدمات اللوجستية، مما يؤدي إلى خلق

فرص عمل للفرد وتعزيز قيمة المحتوى الوطني.

10. برنامج الشراكات الاستراتيجية: يهتم هذا البرنامج برفع مكانة الدولة عالمياً وتعزيز التعاون

المشترك بين دول مجلس التعاون الخليجي من خلال العديد من الشراكات الاستراتيجية في مختلف

المجالات. (الأسرج، 2015)

11. برنامج خدمة ضيوف الله: يساهم هذا البرنامج في توفير العوامل اللازمة لإتاحة الفرصة لأكثر

عدد من الراغبين في أداء فريضة الحج أو العمرة، وتقديم أفضل الخدمات خلال زيارتهم للأماكن

الدينية، بالإضافة إلى التهيئة السياحية و المواقع الثقافية.

12. برنامج تنمية القدرات البشرية: يهدف البرنامج إلى رفع مستوى التعليم، من خلال تقديم العديد

من البرامج التعليمية والفرص التدريبية الحديثة والمعاصرة التي تلبي احتياجات سوق العمل

ومتطلبات الثورة الصناعية الرابعة.

13. برنامج تعزيز الشخصية الوطنية: يسعى هذا البرنامج إلى تعزيز الشخصية الوطنية السعودية،

انطلاقاً من مجموعة من القيم الموروثة، من خلال تقديم منهجية تخاطب الفئة الشبابية بأسلوب

عصري مميز.

8.1.2 انجازات رؤية المملكة العربية السعودية 2030:

تم تحقيق العديد من الإنجازات في السنوات الأخيرة، منها: (الرشيد، 2016)

1. حصل البرنامج الوطني للطاقة المتجددة على جائزة أفضل مشروع مشتريات عامة، في يونيو

2018، في حفل توزيع جوائز المعهد المعتمد للمشتريات والتوريدات أطلقت مؤسسة النقد

السعودي مبادرة التقنية المالية في عام 2018، والتي تهدف إلى تطوير المملكة لتصبح مركزاً للتقنية

المالية وعاملاً مساهماً في دعم الشمول المالي.

2. تحسين وإصلاح أكثر من 4 ملايين متر مربع من خلال إنشاء وتشغيل غرف تحكم مركزية موزعة في سبع عشرة بلدية، بالإضافة إلى إزالة أكثر من 17 مليون متر مكعب من أعمال الهدم والحفريات.

3. إنشاء مدينة صناعية للسيارات، بهدف جذب الاستثمارات السعودية والأجنبية، وزيادة الصادرات، وتوفير فرص عمل متنوعة، بالإضافة إلى المساهمة في التنوع الاقتصادي ضمن رؤية 2030.

4. إطلاق مشروع نيوم، وهو مشروع بمساحة 26.500 متر مربع، خصص لها 500 مليار دولار، بهدف إقامة منطقة تجارية وصناعية، والتي بدورها تغطي العديد من المجالات، مثل: الطاقة، والمياه، والتكنولوجيا الحيوية، والغذاء، وغيرها.

5. تقديم الخدمات للمستثمرين ضمن نظام موحد يتضمن عدد من الخدمات مثل خدمة مراس التي تعتبر نقلة نوعية في توحيد البداية في مجال التجارة والاستثمار من خلال نظام متكامل بهدف تسهيل الإجراءات والبدء للقيام بالأعمال التجارية. (التويجري، 2017)

المبحث الثاني: ريادة الأعمال

1.2.2 تمهيد:

أصبحت ريادة الأعمال اليوم محط اهتمام الحكومة، حيث تساعد بشكل جذري على حل مشكلة البطالة والفقر، من خلال توفير فرص العمل، وجعلها بيئة مناسبة لاستثمار الطاقات البشرية والمساهمة في الكشف عن مخازن الإبداع والابتكار في الإنسان، والعمل على تحفيزها بشكل إيجابي لصالحه وإنه يساعد دائما على تقديم الأفضل للمجتمعات. (العمري، 2021)

2.2.2 تعريف ريادة الأعمال:

يرى (النجار والعلي ، 2019) بأن ريادة الأعمال في عملية يبذل من خلالها فرد أو مجموعة من المستخدمين جهداً منظماً ووسيلة للبحث عن فرص للتأمين القيمة وتنمية المشروع بالخبرات والرغبات والاحتياجات

وعرفها (العامري والغالي ، 2017) بأنها خصائص وسلوكيات تتعلق بالابتداء والتخطيط له وتنظيمه وتحمل مخاطرة والابداع في ادارته.

ويرى آخرون أن الريادة تعني مساعدة الآخرين لتحقيق أفضل ما لديهم. وهذا يشمل وضع أهداف عالية المستوى، ومراجعة الآراء، وإيجاد الأساليب اللازمة لتحسين العمليات والإجراءات القانونية، والقيادة عنصر أساسي لأسس نجاح الفريق

وتلعب الريادة دورا مهما في الاقتصادات العالمية، كونها واحدة من أبرز محركات النمو الاقتصادي من خلال إنشاء منظمات تجارية محلية فعالة تساهم في التنمية المحلية من خلال توفير فرص العمل ، بالإضافة إلى دور المشاريع الريادية في دعم عملية التنمية مع استعراض بعض التجارب ومعالجة العقبات والمتطلبات اللازمة لتعزيز هذا الدور. (عرقاوي، 2020)

الريادة ليست ظاهرة جديدة بل هي ظاهرة قديمة ومتجددة، وعند التعرض للتطور التاريخي لمفهوم ريادة الأعمال يتضح أنها ظهرت لأول مرة باللغة الفرنسية في القرن السادس عشر وتضمنت معنى المخاطرة، ثم مع مرور الوقت أصبحت هذه الكلمة تعنى التعاقد والوساطة والريادة في الشخص المتعاقد أو الوسيط بين طرفين (المخلافي، 2014)

ولا يمكن التأكيد على وجود اتفاق بين الباحثين والكتاب على تعريف موحد لمفهوم ريادة الأعمال والسبب في ذلك أن مفهوم الريادة مفهوم قديم استخدم لأول مرة في اللغة الفرنسية في بداية القرن العاشر، وكان المفهوم في ذلك الوقت يتضمن معنى المخاطرة وتحمل الصعوبات التي صاحبت ذلك حملات الاستكشاف العسكرية. حيث تم تقديم مفهوم ريادة الأعمال إلى الأنشطة الاقتصادية في بداية القرن الثامن عشر من قبل ريتشارد كانتيلون"، الذي وصف التاجر الذي يشتري البضائع بسعر محدد لبيعها في المستقبل بسعر لا يعرفه مسبقا بأنه راند.

وقد تعددت التعاريف ذات الصلة مفهوم ريادة الأعمال في الأونة الأخيرة، فعلى الرغم من وجود الكثير من التقارب بينهما من حيث المعنى والمضمون ، إلا أن بعض هذه التعريفات جاءت إلى أن روح المبادرة هي القدرة والرغبة في تنظيم وإدارة الأعمال ذات الصلة. (التجار والعلي 2019).

ويشبه مفهوم ريادة الأعمال المفاهيم الأخرى في العلوم الاجتماعية لا يوجد اتفاق على تعريف محدد لريادة الأعمال بل هناك عدد من التعريفات التي وضعها العلماء والباحثون في هذا المجال، حيث يتم تعريف ريادة الأعمال على أنها عملية إيجاد شيء مختلف وقيم من خلال قضاء الوقت والجهد وتحمل المخاطر المالية والنفسية والاجتماعية، وفي المقابل تلقي المكافآت "والعوائد المالية والرضا الشخصي .

وتشير الريادة حسب العامري والغالي (2017)، إلى مجموعة الخصائص وأنواع السلوك المتعلقة باختيار الأعمال والتخطيط والتنظيم وتحمل المخاطر، ويحتاج إلى الإبداع في إدارته، بينما يرى الآخرون أنه السمة التي تعبر عن مدى قدرة الفرد أو المنظمة يتميز بما لديه من مقارنة مع أقرانه مما يجعله محور عيون هؤلاء الأقران ليتبعوه أو يحذو حذوه.

واكد (البلعاوي ، 2015) بأن ريادة الأعمال هي مجموعة من الأنشطة التي ترتبط بإنشاء أو تطوير عمل تجاري، بما في ذلك التخطيط والتنظيم، وتحمل المخاطر، والابتكار في إدارته، بهدف تحقيق نمو مستدام واستمرارية العمل، وتعتبر عملية استثمار لإيجاد شيء جديد ذو قيمة وتميز، من خلال الاستثمار في الوقت والجهد لمواجهة التحديات المالية والاجتماعية والنفسية.

كما ان مفهوم زيادة الأعمال اختلف باختلاف العلوم التي تناولتها وعلى الرغم من ذلك فان بعض التعريفات التي فرضت نفسها على الفكر الاداري والاقتصادي، لذا فإن التعريفات تنوعت اون معاني تحقيق الربح واحداث التغيير والابداع والابتكار وتحمل المخاطر إلى شمولها تحقيق التنافسية، مما يؤهل المنظمة لتقديم خدمات ومنتجات غير تقليدية، ويسهم في انشاء منظمات جديدة تعمل على توفير فرص عمل ومن ثم التقليل من حدة البطالة (Ahmed, 2013)

مما سبق أرى أنه تم التعامل مع المصطلح بثلاث طرق ، هناك من يحيله إلى الأفراد. لذلك يطلق عليه ريادة الأعمال ويحاول تحليل سلوك الأفراد، وهو ما يسمى أيضا ريادة الأعمال الفردية، و يتعلق بقدرة الأفراد على إنشاء مشاريع خاصة ذات بعد قيادي واحد ، وهناك من ينسب هذا المصطلح إلى مؤسسات الأعمال من خلال التميز والمكانة التي توفرها ، والتركيز على النتائج والوظائف وجعلها عامل انتاج ، وهناك من يدمج السلوكيات والخصائص التي يحملها رائد الأعمال الفردي والقيمة التي يقدمها بمعنى العملية التي تقود العمل الريادي بالإضافة إلى الإبداع وخلق الثروة والجدية والحداثة والمبادرة والمخاطرة، ويكون تقدير الفرص واغتنامها من عناصر التقاطع بين الباحثين في هذا المجال.

3.2.2 أهمية ريادة الاعمال:

بين التجاروالعلي (2019) صفات ومزايا مفهوم الريادة بما يلي:

1. الريادة هي مدخلات عملية اتخاذ القرار المتعلق بالاستخدام الأفضل للموارد المتاحة الوصول إلى إطلاق المنتج أو الخدمة الجديدة، وكذلك الوصول إلى تطوير طرق وأساليب جديدة للعمليات.
2. الريادة هي الجهد الموجه نحو التنسيق الكامل بين عمليات الانتاج والبيع.
3. الريادة هي مجموعة المهارات الإدارية الابداعية المستندة على المبادرة الفردية.

4.2.2 أهداف ريادة الأعمال

ان للريادة العديد من الأهداف التي تسعى الشركات والمؤسسات من خلالها تحقيق رفع مستوى التنمية الاقتصادية والاجتماعية ومنها : (الطراونة، 2023)

1. تهيئة المناخ لممارسة ريادة الأعمال على مستوى التنظيم المؤسسي.
2. بناء واقامة المشاريع الجديدة او استقلال المشروعات القائمة.
3. التشجيع على تصنيع الموارد المحلية بصورة منتجات قابلة للاستعلام المحلي اضافة إلى التصدير
4. التقليل من الهجرة وخصوصاً الخبراء وتوفير المناخ الملائم لهم في مجال ريادة الاعمال

5.2.2 أبعاد ريادة الأعمال

تلعب ريادة الأعمال دوراً مهماً في الاقتصادات العالمية، كونها من أبرز محركات النمو الاقتصادي من خلال إنشاء منظمات تجارية محلية فعالة تساهم في التنمية المحلية من خلال توفير فرص العمل وزيادة العوائد

ويضمن البحث مفهوم ريادة الأعمال وخصائصها ووظائفها ، مع استعراض بعض التجارب ومعالجة المعوقات والمتطلبات اللازمة لتعزيز هذا الدور.

ووفقاً لدراسة (السويطي، 2019) و (Ahmed, Klobas, Liñan & Kokkalis, 2020) فإن أبعاد ريادة الأعمال تتكون من على النحو الآتي :

[1] تحمل المخاطر

المنظمات الرائدة تتحمل المخاطر سواء على مستوى الأفراد أو المجموعات، وهناك طريقة واحدة يتم تبنيها وتعمل بنجاح لإدارة هذه المخاطر وهي العمل بالتحالف مع أطراف أخرى، لأن هذه المنظمات تعتقد أنها مجتمعة يمكنها توفير مجموعة من القدرات التي تساعد في نقل المخاطر إلى أطراف أخرى .

ويعرفها (خير الدين ، 2014) انها عملية منتظمة تتضمن الافعال والممارسات اللازمة لتعريف المخاطر وتحليلها وتوثيقها.

ويضيف آخرون أن منظمات ريادة الأعمال تتمتع بالقدرة على قياس المخاطر بشكل عقلائي، و يدركون مخاطر تحقيق الابتكار التكنولوجي الفكري والهيكل الاقتصادي هو في الأساس حالة من عدم اليقين تتطلب العقلانية.

كما أنها تشير إلى رغبة المنظمات في الحصول على فرص جديدة إذا لم تكن تعرف ما إذا كان المشروع الجديد سينجح، والتصرف بجرأة دون معرفة النتائج، ولأن تكون المؤسسة رائدة في النجاح، لأنها عادة ما تمتلك مخاطر وخطورة البدائل حتى لو كان ذلك يعني ترك الأساليب أو المنتجات التي اعتادوا العمل عليها في الماضي والحصول على عوائد مالية عالية، حيث تتحمل المؤسسات أحيانا المخاطرة باقتراض مستويات عالية من الديون أو عن طريق اقتراض مبالغ كبيرة من المال أو الالتزام كميات كبيرة من موارد المنظمة، وتقديم منتجات جديدة إلى أسواق جديدة، والاستثمار في التكنولوجيا غير المكتشفة.

وفي بداية القرن التاسع عشر ظهرت جهة اختصت في المشاريع الصناعية كانت وظيفتها إدارة المخاطر، واقتصرت على توفير الأمن العمال المشروع، وكذلك توفير الأمن الأصول المشروع والممتلكات والأصول، وازداد الاهتمام بهذا المجال مع ظهور الثورة الصناعية وندرة بعض القوى العاملة المدربة والتكلفة العالية لبناء المباني وشراء المعدات كل هذا دفع أصحاب الأعمال إلى السعي المستمر لمنع تقليل المخاطر، واعتماد التدابير السلامة والأمن المتعلقة بكليهما. الأفراد والممتلكات وتعويض الأفراد عما يحدث لهم من خسائر بسبب العمل. (النسور، 2022)

كما يتمثل الميل إلى المخاطرة في اتخاذ القرار في حالة من عدم التأكد، وقيام الريادي بالمجازفة في طرح منتجات جديدة في الأسواق، أخذا بعين الاعتبار ما يوجد فيها من مخاطر الغموض بعين الاعتبار ما يوجد فيها من مخاطر الغموض الريادي بالمجازفة في طرح منتجات جديدة في الأسواق، أخذاً وعدم التأكد (حسن، 2014)

تنقسم المخاطر التي تواجه المنظمات إلى ثلاثة أنواع وهي :

- مخاطر العمل في المخاطر التي تأتي من نقص المعرفة بنتائج النجاح الكلي ، وبالتالي ترتبط هذه المخاطر بدخول المنظمة إلى أسواق جديدة.
- المخاطر المالية تنشأ هذه المخاطر نتيجة عمل المنظمة على افتراض مبالغ كبيرة أو الالتزام بنسبة كبيرة من الموارد من أجل تحقيق النمو وهذا النوع من المخاطر يشير إلى الحاجة إلى موازنة المنظمة بين العائد والمخاطر.
- المخاطر الشخصية ترتبط هذه المخاطر بالقرارات التي قد يتخذها المدراء التنفيذيون لأنهم هم الأشخاص الرائدون في المنظمة وهذا ينعكس على مستقبلهم.

وأرى أن المخاطر هي خاصية متأصلة في جميع الأعمال بجميع أنواعها، لأنه ليس جزءاً لا يتجزأ من تصرفات الأفراد والمنظمات، وأنظر إلى الخطر على أنه حالة من عدم اليقين بشأن إمكانية تجنب الخسارة وعدم اليقين بشأن العديد من الظواهر الطبيعية العامة وتأثيرها على حياة الإنسان والدخل والملكية فيما يتعلق بالقيادة، وتمثل مخاطر تنظيم المشاريع عملية صنع القرار المتعلقة بالمشاريع والمنتجات والعمليات الجديدة في ظل ظروف من خطر عدم اليقين، وان ما يدفع الريادي نحو الميل للمخاطرة، هو الرغبة القوية في النجاح وتحقيق أكبر عائد ممكن.

[2] الابتكار

تطوير المنتج من الأمور الاستراتيجية العامة لنجاح مؤسسات الأعمال، وغالبا ما يستخدم مفهوم التطوير والابتكار كمفهومين مترادفين لأن كلاهما يسعى إلى تحقيق نفس الهدف وهو الوصول إلى ما هو جديد مع اضافة قيمة أكبر وأسرع من المنافسين في السوق .

أن تعريف الابتكار قد مر بالعديد من الاختلافات في الآراء ووجهات النظر، وتم تعريفه على أنه القدرة على إنتاج عبقرية مبتكرة ومفيدة من حيث اختلافها عن الأعمال المعتادة التي تم انتاجها سابقا،

وهنا يكون الابتكار عبارة عن منتج أو عملية أو إجراء ملموس داخل المؤسسة وقد تكون نقطة الانطلاق للابتكار فكرة جديدة ولكن لا يمكننا أن نسميها الابتكار بحد ذاته. (المعاني وآخرون ، 2016)

ويعرف الابتكار بأنه "هو تنمية وتطبيق الأفكار الجديدة في المؤسسة وكلمة تنمية شاملة يعني أنها تغطي كل شيء من الفكرة الأولية إلى الجديدة إلى إدراك الفكرة إلى جلبها للمؤسسة ثم تطبيقها وهذا يشير إلى أن الابتكار لا يقف لما يتبعها خلال التطبيق العملي حال تقديم فكرة جديدة، أو في السوق أو داخل المؤسسة بينما نجد ان للابتكار العديد من التعريفات التي تختلف حسب كل من الباحثين ومجالات اهتماماتهم العلمية والمدارس الفكرية فيمكن تعريف الابتكار بناء على السمات الشخصية، أو الانتاج الشخصي أو الابتكارية كأسلوب حياة في البيئة (خيري 2012).

حيث عرفها لونغمان أنها أي اختراع جديد أو طريقة مصنعة في انتاج سلعة وكذلك هو أي تغيير في طرق الإنتاج والتي تعطي المنتج أفضلية عن المنافسين في تحقيق احتكار.

ويرى آخرون ان الابتكار يعني النظر إلى الظواهر والمشكلات من خلال وجهات نظر وعلاقات جديدة وغير مألوقة، حيث يتفاعل الفرد مع العمل وبيئة المنظمة. ويقوم الفرد بالبحث وربط الأشياء بطريقة تؤدي إلى ظهور امور جديدة، وقد يرتبط الشيء الجديد بسلعة أو خدمة أو أسلوب عمل جديد أو أداة جديدة أو عملية مثل الأفكار الجديدة في القيادات والأساليب الجديدة لصنع القرار و طرق تصميم العمل أو طرق جديدة لتصميم الهيكل التنظيمي وتوزيع الصلاحيات، والتنسيق، الخ

كما انه ينبغي على المنظمات أن تغادر الممارسات التقليدية وخلق المناخ المناسب للعاملين بما يتيح لهم للتعبير عما بداخلهم بالإضافة إلى أنه ينبغي على المنظمات أن تبحث عن المزايا التي يمكن أن تتحقق من التكنولوجيا الحديثة كي تصبح المنظمات ابداعية، وهذا يتطلب استثمارات ضخمة في التكنولوجيا والبحث والتطوير وابعاد الأساليب الجديدة التي تحسن العمليات المنوط بها.

إن التحول نحو الابتكار والمنافسة القائمة على الابتكارات لم يأت بالصدفة وانما كانت. النتيجة تطور كبير حسب خصائص كل مرحلة زمنية، ويعود السبب في ذلك إلى حقيقة أن المنظمات اصبحت تمتلك

الامكانيات الكبيرة والتقنيات العالية والخبرات الفنية والإدارية المتعلقة بالابتكار باعتباره نشاط متميز (البدور، 2021).

ويلاحظ أن انتشار الابتكار داخل المنظمات غالبًا ما ينطوي على الشركات الصغيرة والمتوسطة، التي قد تفتقر إلى الموارد الكافية لممارسة الابتكار بشكل مستمر ، مما يحدث انتشار الابتكارات غالبًا من خلال تحولات في القوى العاملة داخل الشركات حيث قد يتم تبديل أو استبدال الموظفين داخل قطاع معين من الصناعة..، ويُعتبر تقليد أصول المعرفة أمرًا صعبًا، حيث قد تواجه الشركات صعوبات في نقل وتطبيق المعرفة والتجارب من منظمة إلى أخرى بشكل فعال.

قد تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة فترات من الميزات التنافسية المؤقتة عندما تنجح في تطوير منتجات أو عمليات تجارية جديدة بناءً على المعرفة، ولكن قد يقوم المنافسون في نهاية المطاف بمحاولة تقليدها أو تحسينها.

مراحل العملية الابتكارية:

ان عملية الابتكار تمر بالعديد من المراحل ومنها: (العوضي، 2020)

- مرحلة الاعداد أو التحضير: تم في هذه المرحلة تحليل المشكلة بعمق وتوثيق جميع البيانات ذات الصلة، مما يمهد الطريق لاستكشاف الحلول المبتكرة ووضع خطة شاملة لتطويرها.
- مرحلة التفكير والتحليل العميق: تعتبر هذه المرحلة فترة للتأمل والتفكير الإبداعي، حيث يسعى المبتكرون إلى استرجاع الأفكار والذكريات بحثًا عن حلول جديدة ومبتكرة للمشكلة المحددة.
- مرحلة التحقق أو إعادة النظر: في هذه المرحلة يتم اختبار الأفكار المبتكرة وتقييم فعاليتها وجدواها من خلال تجارب عملية، مع إعادة النظر والتحسين المستمرين لضمان التماشي مع احتياجات السوق والمستهلكين.

[3] الاستباقية

تشير الاستباقية إلى الجهود التي تبذلها المنظمة لاكتشاف فرص جديدة ترأب منظمات رواد الأعمال الاتجاهات وتحدد المتطلبات والاحتياجات المستقبلية للعملاء الحاليين، حيث يتوقعون تغييرات في

طلبتهم، بالإضافة إلى ما يواجهونه من تحديات قد تظهر فجأة ويمكن تحويلها إلى فرص جديدة بالإضافة إلى ذلك حتى المدير الاستراتيجي الذي يتمتع بمبادرة وروح استباقية يركز على المستقل ويبحث باستمرار عن الأماكن التي يمكن توفيرها لنمو وتطوير المنظمات الرائدة.

وتعرف الاستباقية على أنها تنوع كبير في الأنشطة التي تشمل تقديم الفرص واتجاهات السوق وتقييم نقاط القوة والضعف وتشكيل فرق لديها القدرة على اكتشافها، وبالتالي تعكس رغبة المؤسسة في قبول المخاطر من خلال التجريب وأخذ المبادرات الهجومية في السعي وراء الفرص، وبهذا قالها تتبني روح المبادرة بشكل كبير وفعال (الحدراوي، 2014)

وقد عرفها البعض بأنها توجه المنظمة نحو المبادرة لإحداث تغيير في استراتيجيتها، وليس فقط كاستجابة لاحتياجات السوق الحالية، ويُستخدم الابتكار للتحويل نحو ثقافات تنظيمية استباقية، وتوجه العمليات بشكل دائم نحو تحقيق الأهداف وتلبية احتياجات السوق المستقبلية قبل أن يتمكن المنافسون من فهمها بالكامل، كما تكمن التنافسية في قدرة الشركة على اتخاذ الإجراءات اللازمة التي تمكنها من التفوق بشكل مستمر على منافسيها.

كما أن الاستباقية لا تقتصر فقط على اكتساب فرص جديدة، بل تشمل أيضًا مراقبة اتجاهات المؤسسات والسعي لفهم المتطلبات المستقبلية للعملاء الحاليين، كما تسعى الاستباقية لإحداث تغييرات في الطلب وزيادة الوعي بالمشكلات الناشئة التي يمكن أن تؤدي إلى ظهور فرص جديدة للمشاريع.

وبالنظر إلى الطبيعة الوقائية للإستباقية، فإنها لا تقتصر فقط على التعرف على التغييرات والتحليل، بل تتضمن أيضًا القدرة على اتخاذ الإجراءات الضرورية والتقدم على المنافسين.

وتعتبر الاستباقية فعالة للغاية في خلق ميزة تنافسية للمؤسسات، حيث تضع المنافسين في وضع يجعلهم غير قادرين على الاستجابة بشكل فعال لمبادرات المنظمة، وتسعى إلى تحقيق الميزة التنافسية من خلال الموارد المتاحة لها، وتكون الأولوية للمنظمة التي لها الحماس تجاه الميزة التنافسية في المنظمة استباقية، إضافة إلى محافظة المنظمة بنظرة مستقبلية تتوقع الطلب وتسير عمليات المنظمة الانتاجية في ضوء ذلك الواقع. (Khiidi,2017)

[4] انتهاز الفرص

يتضمن استغلال الفرص في مجالات معينة تحديد فرص جديدة والعمل على استثمارها بطريقة تسمح للفرد أو المجموعة بتحقيق تميز أو إنشاء مؤسسة أو منتج جديد يمنحهم التفوق في مجالهم أو عملهم، وذلك عن طريق تحديد العرض الفريد وطرق الوصول إليها باستخدام الموارد المتاحة، حيث تكون هذه العروض متاحة في الأسواق. (طاهر، 2015)

وتعرف بأنها العملية التي يقوم فيها الفرد أو المجموعة بتحديد العروض المتاحة في السوق وتحديد السبل للوصول إليها باستخدام الموارد المتاحة لديهم، وتهدف إلى تحقيق التميز والابتكار في السوق من خلال المنافسة المستمرة وفهم العوامل المؤثرة على الإنتاج بالإضافة إلى جمع واستخدام المعلومات بشكل فعال. (طاهر، 2015)

ويضيف المعاني وآخرون أن اغتنام الفرص يتطلب الاستعداد والتجاوب الفعال من قبل المؤسسة، وذلك من خلال مراقبة العملاء والمنافسين، وتحليل حركة السوق، والبحث عن الموارد النادرة والمعلومات التنافسية الجديدة، وإدراك المؤسسة أن درجة التوفر والاستدامة للفرص تعتمد بشكل كبير على عناصر البيئة الخارجية وتغيراتها المستمرة، وهذا يتطلب استعدادًا مستمرًا للتكيف واتخاذ القرارات الاستراتيجية الملائمة. (المعاني وآخرون، 2016)

ويمثل استثمار الفرص قدرة المؤسسة على تعزيز أنشطتها بهدف خلق قيمة على المدى الطويل، حيث تكون هذه الفرص مصممة لتلبية احتياجات الزبائن الحاليين في الأسواق المالية، وتعزيز وتوسيع معرفتها ومهاراتها الحالية، بالإضافة إلى توسيع واستغلال منتجاتها الحالية بشكل أكبر، مما يعني استثمار الجهود والموارد في تطوير وتحسين العمليات الحالية وابتكار منتجات جديدة تلبى تطلعات العملاء وتعزز مكانة المؤسسة في السوق.

في القرن الحادي والعشرين يتطلب المشهد التنافسي استراتيجيات متقدمة لتنظيم المشاريع بشكل فعال من أجل تحقيق النجاح التنافسي، وتتضمن هذه الاستراتيجيات العديد من الإجراءات

الاستراتيجية وريادة الأعمال الفعّالة، وذلك لدعم تنفيذ إجراءات تطوير المشاريع التي تستغل الفرص المتاحة والتي تساعد على خلق مزايا تنافسية للشركة.

وتظهر فرص ريادة الأعمال وتنظيم المشاريع عندما يكون لدى الفرق رؤى مبتكرة حول قيمة الموارد أو مزيج من الموارد الغير معروفة للآخرين، مما يتيح هذا النهج للشركات والمشاريع استثمار الفرص التي لم يتم استغلالها بالكامل من قبل الآخرين، و يمنحهم الفرصة لتحقيق التفوق وتحقيق نتائج ملموسة في بيئة الأعمال المتنافسة

أدى التغيير التكنولوجي وإلغاء القيود والمنافسة والعولمة إلى خلق فرص لا حصر لها لرجال الأعمال الأمريكيين لاستغلالها وتسويقها، ويعتبر هذا الاضطراب جوهريًا للحفاظ على حيوية الاقتصاد، حيث يشجع المجتمع على التكيف مع التغييرات المتسارعة. استكشاف الفرص واستغلالها يُعزز عملية البحث، مما يساعد في توسيع آفاق التفكير والدراسة والاهتمام.

فعندما تكون المنظمة قادرة على تحديد الفرص والمجالات المناسبة لها، مع الأخذ في الاعتبار قوة المنافسة من المنظمات الأخرى، فتكون المنظمة قادرة على استثمار الفرص بشكل فعال وإدارة العمل بدقة، مما يساهم في تعزيز تنافسيته ونجاحها في السوق المحلية والعالمية. (mensah,2019)

الفصل الثالث: منهجية الدّراسة وإجراءاتها

1.3 تمهيد:

هدف البحث الحالي إلى التعرف على أثر توجهات رؤية المملكة 2030 في تعزيز ريادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة ويتناول هذا الفصل وصف لإجراءات البحث الميدانية التي قمت بها لتحقيق أهداف البحث، وتتضمن تحديد المنهج المتبع في البحث، ومجتمع البحث، وعينة البحث، وأداة البحث والتحقق من صدقها وثباتها، والمعالجة الإحصائية المستخدمة في تحليل النتائج.

2.3 منهج الدّراسة:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة؛ سوف أقوم باستخدام المنهج الوصفي التحليلي كونه افضل منهجية لملاءمة لمثل هذا النوع من الدراسات من اجل وصف كافة المفاهيم المرتبطة بموضوع البحث وصفا دقيقا علاوة على تحليل واستنتاج اثر توجهات رؤية المملكة 2030 وتعزيز ريادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة والوصول الى نتائج ملاءمة يمكن من خلالها تقديم توصيات ومقترحات مفيدة

3.3 مجتمع البحث وعينته:

يتكون مجتمع الدراسة من جميع رواد ورائدات الاعمال في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، وتم اختيار عينة البحث عشوائيا مكونة من (150) فرد

4.3 أداة الدّراسة:

بعد أن تم الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث والاستعانة بالإطار النظري للبحث، وقد قمت ببناء وتطوير الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدّراسة؛ لمناسبتها لتحقيق أهداف الدّراسة، والإجابة عن تساؤلاتها

1.4.3 بناء أداة الدِّراسة:

تمَّ تصميم أداة الدِّراسة بهدف التعرف على أثر توجهات رؤية المملكة 2030 في تعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وقمت بإعداد أداة الدراسة بصورتها المبدئية، من خلال مراجعة الأدبيات المتعلِّقة بهدف البحث، وكذلك بعد الاطلاع على الدِّراسات السَّابقة ومراجعة أدواتها المتعلقة بموضوع الدِّراسة الحاليَّة، حيث تكونت أداة الدراسة من جزأين رئيسين، على النحو التالي:

● الجزء الأول: ويحتوي على البيانات الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة.

● الجزء الثاني: محاور الدراسة ويشتمل على أربعة محاور، وهما كما يلي:

- المحور الأول الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة لتعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ظل رؤية المملكة 2030 ويتكون من 5 فقرات.
- المحور الثاني مدى ملاءمة الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في ظل رؤية المملكة 2030 لتعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة ويتكون من 5 فقرات.
- المحور الثالث أثر الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في الرؤية على تعزيز المشاريع الصغيرة والمتوسطة ويتكون من 5 فقرات.
- المحور الرابع التحديات الحالية التي تواجه ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة ويتكون من 5 فقرات

2.4.3 مفتاح التصحيح:

كانت الإجابة عن فقرات الاستبيان في ضوء مقياس خماسي على النحو التالي:

جدول رقم (1) مفتاح التصحيح

الاجابة	مو افق بشدة	مو افق	محايد	غير مو افق	غير مو افق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1

5.3 صدق أداة الدِّراسة:

إن صدق الأداة يعني التأكد من أنها سوف تقيس ما أعدت لقياسه، كما يُقصد بالصدق " شمول الأداة لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية أخرى، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها (العساف، ١٤٣٣هـ، ص310) وقد قمت بالتأكد من صدق أداة الدِّراسة من خلال القيام بما يلي:

1.5.3 الصدق الظاهري للأداة (التحكيكي):

بعد الانتهاء من بناء أداة الدِّراسة، تمَّ عرضها على عدد من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين؛ وذلك للاسترشاد بأرائهم، وقد طُلب من المحكِّمين إبداء الرأي حول مدى وضوح العبارات، ومدى ملاءمتها لما وُضعت لأجله، ومدى مناسبة العبارات للمحور الذي تنتهي إليه، مع وضع التعديلات والاقتراحات التي يمكن من خلالها تطوير الاستبانة. وقد تمَّ الأخذ بملاحظات المحكِّمين، واعتماد العبارة التي اتَّفَق عليها من قبل المحكِّمين

2.5.3 صدق الاتساق الداخلي:

بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدِّراسة قمت بالتأكد من صدق الاتساق الداخلي وذلك بتنفيذ الأداة على عينة استطلاعية مكونة من (30) فرد لهم نفس خصائص عينة الدراسة وتم حساب الصدق الداخلي لفقرات الاداة، حيث تم حساب معامل الارتباط بين إجابات العينة على كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتهي اليه، وذلك باستخدام برنامج (SPSS)، حيث جاءت النتائج على النحو التالي:

جدول (2) معامل ارتباط بيرسون بين كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتهي اليه

رقم الفقرة	معامل ارتباط بيرسون	رقم الفقرة	معامل ارتباط بيرسون
1	.872**	11	.614**
2	.696**	12	.626**
3	.797**	13	.660**

.618**	14	.793**	4
.781*	15	.772**	5
.514**	16	.769**	6
.544**	17	.743**	7
.757**	18	.748**	8
.695**	19	.421*	9
.796**	20	.744**	10

** دال عند مستوى دلالة 0.01

* دال عند مستوى دلالة 0.05

يتَّضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين الفقرات والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه جاءت جميعها معاملات جيدة ومقبولة؛ حيث كانت كلها دالة عند مستوى دلالة أقل أو يساوي (0.05).

6.3 ثبات أداة الدراسة:

ثبات أداة الدراسة يعني أن الأداة ستعطي نفس النتائج تقريباً عند تطبيقها مرات عديدة على العينة نفسها ويقصد به إلى أي درجة تعطي أداة الدراسة قراءات متقاربة عند كل مرة تستخدم فيها، أو يعني التأكد من أن الاستجابة ستكون واحدة تقريباً لو تكرر تطبيقها على أشخاص مختلفين في اوقات مختلفة، ولقياس مدي ثبات الاداة قد قمت بتطبيق الاستبانة على عينة استطلاعية قوامها (30) مفردة باستخدام معاملات ثبات ألفا كرونباخ (Chronbach Alpha) للتأكد من ثبات أداة الدراسة، ويوضح الجدول التالي قيم معاملات الثبات ألفا كرونباخ لكل محور من محاور الاستبيان :

جدول (3) معاملات ألفا كرونباخ لمحاوَر الدراسة

المحور	عدد الفقرات	قيمة ألفا كرونباخ
الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة لتعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ظل رؤية المملكة 2030	5	.861**
مدى ملائمة الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في ظل رؤية المملكة 2030 لتعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة	5	.721**
أثر الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في الرؤية على تعزيز المشاريع الصغيرة والمتوسطة.	5	.790**
التحديات الحالية التي تواجه ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة	5	.861**
الدرجة الكلية للاستبيان	25	.879

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن معاملات الثبات بطريقة ألفا كرونباخ كانت مناسبة لأغراض البحث العلمي لكافة محاور الاستبيان؛ إذ كانت جميعها مقبولة علمياً وتفي بمتطلبات التطبيق، كما تشير نتائج الجدول السابق إلى ارتفاع معاملات الثبات بطريقة ألفا كرونباخ على الدرجة الكلية، حيث بلغت (0.879) و مما سبق يتبين ان الاستبيان يتسم بدرجة عالية من الثبات لذا يمكن الاعتماد عليه كأداة للدراسة والوثوق بنتائجها

7.3 أساليب تحليل البيانات:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها، تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، والتي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS). وذلك بعد ترميز وادخال البيانات إلى الحاسب الآلي، كما يلي:

اعطيت الاجابة لمقياس ليكارت الخماسي كما يلي: (موافق بشدة = 5 درجات)، (موافق = 4 درجات)، (محايد = 3 درجات)، (غير موافق = 2 درجتين)، (غير موافق بشدة = 1 درجة واحدة) ومن ثم قمت بحساب الوسط الحسابي لإجابات أفراد عينة الدراسة.

ولتحديد طول خلايا المقياس الخماسي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدراسة، تم حساب المدى (5-1=4)، ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي (4/5=0.80) بُعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يوضحها الجدول الآتي:

جدول رقم (4) درجة الموافقة ومدى الموافقة على مقياس ليكارت الخماسي.

التدرج وفقاً لمقياس ليكارت	درجة الترميز (الوزن النسبي)	فئة المتوسط		مقياس الحكم علي النتائج
		من	إلى	
غير موافق بشدة	1	1	1.80	ضعيفة جداً
غير موافق	2	1.81	2.60	ضعيفة
محايد	3	2.61	3.40	متوسطة
موافق	4	3.41	4.20	عالية
موافق بشدة	5	4.21	5.00	عالية جداً

ولخدمة اغراض الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها من خلال اداة الدراسة في الجانب الميداني، استُخدمت عدد من الأساليب الإحصائية لمعرفة اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول التساؤلات المطروحة، وذلك باستخدام أساليب المعالجة الإحصائية المناسبة باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وذلك بعد أن تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم تم استخراج النتائج وفقاً للأساليب الإحصائية الآتية:

[1] التكرارات والنسب المئوية (Percentage & Frequencies): للتعرف على

الخصائص الشخصية لأفراد عينة الدراسة.

[2] المتوسط الحسابي (Mean): لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض إجابات أفراد عينة

الدراسة عن المحاور الرئيسة (متوسط متوسطات العبارات).

[3] الانحراف المعياري (Standard Deviation): للتعرف على مدى انحراف إجابات

أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، ولكل محور من المحاور

الرئيسة عن متوسطها الحسابي، وقد استخدمت الدراسة هذا الأسلوب نظراً لأن

الانحراف المعياري يوضح التشتت في إجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات

متغيرات الدراسة، إلى جانب المحاور الرئيسة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت

الاجابات وانخفض تشتتها بين المقياس.

[4] معامل ارتباط بيرسون (Pearson): لقياس الاتساق الداخلي بين عبارات الأداة

(الاستبانة) وكل محور تنتمي إليه.

[5] معامل الثبات ألفا كرونباخ (cronbach's Alpha- α): لحساب معامل ثبات أداة

الدراسة

الفصل الرابع: نتائج الدِّراسة وتفسيرها

يتناول هذا الفصل عرضاً للنتائج التي توصّلت إليها الدِّراسة الحاليّة، وذلك من خلال عرض استجابات أفراد عينة الدِّراسة لعبارات الأداة، ومعالجتها إحصائيّاً، وصولاً إلى النتائج وتحليلها وتفسيرها، في ضوء الأطر النظريّة، والدِّراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، ويقوم الباحث بمناقشة النتائج التي توصّلت إليها الدِّراسة وتفسيرها، من خلال الإجابة عن أسئلتها والتحقق من فروضها

1.4 خصائص عينة الدِّراسة:

تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة البحث وفقاً للمتغيرات:

1-النوع

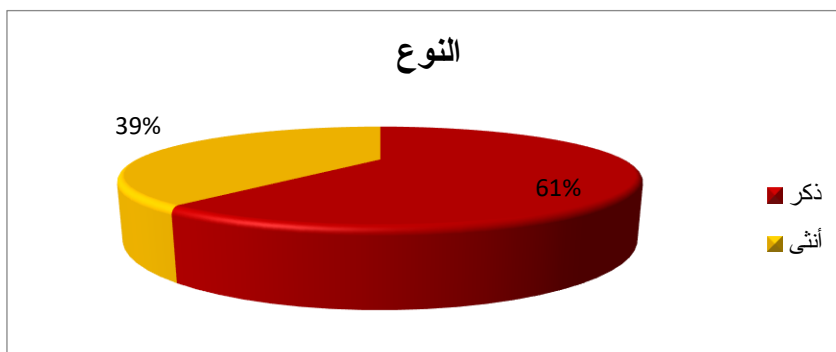
جدول رقم (5) توزيع أفراد الدِّراسة وفق النوع

النوع	التكرار	النسبة
ذكر	91	60.7%
أنثى	59	39.3%
المجموع	150	100%

يتّضح من الجدول أنّ نسبة (60.7%) من إجمالي افراد عينة الدراسة من الذكور ونسبة (39.3%)

من إجمالي افراد عينة الدراسة من الاناث.

شكل رقم (1) توزيع أفراد الدِّراسة وفق النوع



2- العمر:

جدول رقم (6) توزيع أفراد الدِّراسة وفق متغير العمر

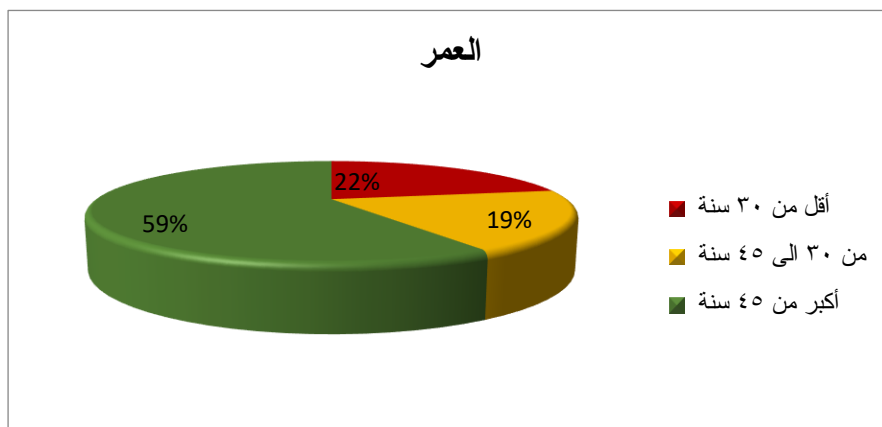
العمر	التكرار	النسبة
أقل من 30 سنة	33	22.0%
من 30 الى 45 سنة	29	19.3%
أكبر من 45 سنة	88	58.7%
المجموع	150	100%

يتَّضح من الجدول أنَّ نسبة (58.7 %) من إجمالي افراد عينة الدراسة أعمارهم أكبر من 45 سنة،

ونسبة (22%) من إجمالي افراد عينة الدراسة أعمارهم أقل من 30 سنة، ونسبة (19.3%) من إجمالي افراد

عينة الدراسة أعمارهم من 30 الى 45 سنة

شكل رقم (2) توزيع أفراد الدِّراسة وفق متغير العمر



3- المؤهل العلمي

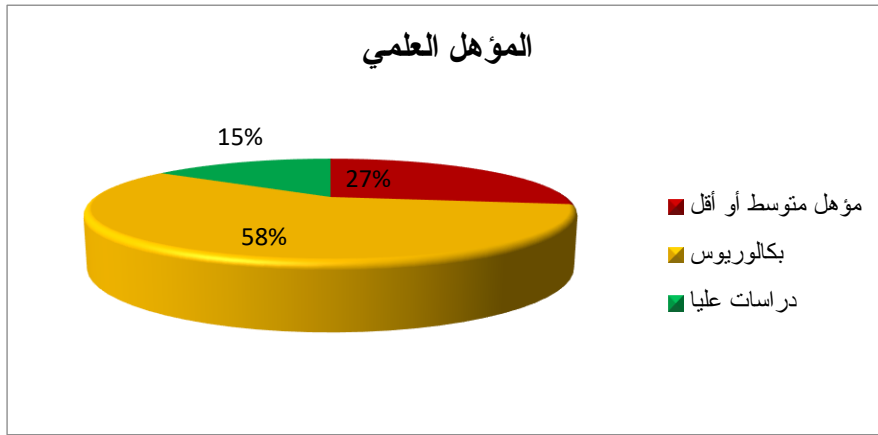
جدول رقم (7) توزيع أفراد الدِّراسة وفق متغير المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	التكرار	النسبة
مؤهل متوسط أو أقل	41	27.3%
بكالوريوس	86	57.3%

15.3%	23	دراسات عليا
100%	150	المجموع

يُتَّضح من الجدول أنَّ نسبة (57.3%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من حملة البكالوريوس، ونسبة (27.3%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة مؤهلهم العلمي متوسط أو أقل، ونسبة (15.3%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من حملة الدراسات العليا.

شكل رقم (3) توزيع أفراد الدِّراسة وفق متغير المؤهل العلمي



2.4 الإجابة عن أسئلة الدراسة:

👉 السؤال الأول ما هي الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة لتعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة

والمتوسطة في ظل رؤية المملكة 2030؟

للتعرف على الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة لتعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة

في ظل رؤية المملكة 2030؛ تمَّ حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات المحاور الأول كما

يلي :

جدول (8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لعبارات المحور الأول

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة
1	قامت الدولة بإطلاق مبادرات تهدف لتوفير الدعم المالي	4.11	.698	2	موافق
2	تقديم الخدمات التسويقية واللوجستية والتكنولوجية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة	3.98	.771	4	موافق
3	تدريب وتأهيل الكوادر البشرية	4.08	.709	3	موافق
4	ترسيخ ثقافة العمل الحر، وسن التشريعات اللازمة	4.25	.622	1	موافق بشدة
5	تذليل العقبات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة	3.84	.805	5	موافق
المتوسط العام		4.05	0.72	موافق	

يتبين من الجدول السابق أن الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة لتعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ظل رؤية المملكة 2030 جاءت بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للمحور مساوياً (4.05)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.72)، وهي قيمة منخفضة تدل على تجانس آراء أفراد عينة الدراسة حول الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة لتعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ظل رؤية المملكة 2030

وتراوحت قيم الانحرافات المعيارية لفقرات هذا المحور بين (0.622 - 0.805)، وجاءت جميع

الفقرات ذات قيم منخفضة؛ مما يوضح تجانس آراء أفراد عينة الدراسة حول جميع الفقرات.

وجاءت في الترتيب الأول العبارة رقم (4): (ترسيخ ثقافة العمل الحر، وسن التشريعات اللازمة)،
بمتوسط حسابي بلغ (4.25)، وانحراف معياري بلغ (0.622)، ودرجة موافقة (موافق)، و في الترتيب الثاني
العبارة رقم (1): (قامت الدولة بإطلاق مبادرات تهدف لتوفير الدعم المالي)، بمتوسط حسابي بلغ (4.11)،
وانحراف معياري بلغ (0.698)، ودرجة موافقة (موافق)، بينما جاءت في الترتيب الأخير العبارة رقم (5):
(تذليل العقبات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة) بمتوسط حسابي بلغ (3.84)، وانحراف معياري
بلغ (0.805) ودرجة موافقة (موافق)

وأرى أن الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة لتعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في
ظل رؤية المملكة 2030 جاءت بدرجة مرتفعة، وهذا يشير الى وجود العديد من الإجراءات والاستراتيجيات
المتخذة لتعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ظل رؤية المملكة 2030 مثل ترسيخ ثقافة العمل
الحر، وسن التشريعات اللازمة وإطلاق مبادرات تهدف لتوفير الدعم المالي

👉 السؤال الثاني ما مدى ملائمة الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في ظل رؤية المملكة 2030 لتعزيز

ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة؟

للتعرف على مدى ملائمة الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في ظل رؤية المملكة 2030 لتعزيز
ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة؛ تمّ حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات
المحور الثاني كما يلي

جدول (9) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لعبارات المحور الثاني

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة
1	ادخال الاتمة والذكاء الاصطناعي في كل شركة ومؤسسة تناسب مع رؤية المملكة 2030	4.13	.722	1	موافق

2	الاعتماد على برامج متقدمة في إدارة المشاريع ساعد انجاز الاعمال وفق تناسب مع رؤية المملكة 2030	3.92	.817	4	موافق
3	التشجيع على العمل عن بُعد كونه أصبح خيارًا محببًا لدى الكثير من الموظفين مما يتناسب مع رؤية المملكة 2030	3.87	.884	5	موافق
4	امتلاك مدير المشروع لمهارات التواصل الفعال والقدرة على التفاعل مع الآخرين مما يتناسب مع رؤية المملكة 2030	4.03	.782	2	موافق
5	الاعتماد على الخدمات السحابية Cloud Services ساعد على توفير العديد من الخدمات وفق رؤية المملكة 2030	3.98	.803	3	موافق
المتوسط العام		3.99	0.80		موافق

يتبين من الجدول السابق أن مدى ملائمة الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في ظل رؤية المملكة 2030 لتعزيز قيادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة جاءت بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للمحور مساويا (3.99)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.80)، وهي قيمة منخفضة تدلّ على تجانس آراء أفراد عينة الدِّراسة حول مدى ملائمة الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في ظل رؤية المملكة 2030 لتعزيز قيادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة

وتراوحت قيم الانحرافات المعيارية لفقرات هذا المحور بين (0.722 - 0.884)، وجاءت جميع الفقرات ذات قيم منخفضة؛ مما يوضّح تجانس آراء أفراد عينة الدِّراسة حول جميع الفقرات.

وجاءت في الترتيب الأول العبارة رقم (1): (ادخال الاتمته والذكاء الاصطناعي في كل شركة ومؤسسة تناسب مع رؤية المملكة 2030)، بمتوسط حسابي بلغ (4.13)، وانحراف معياري بلغ (0.722)، ودرجة موافقة (موافق)، وفي الترتيب الثاني العبارة رقم (4): (امتلاك مدير المشروع لمهارات التواصل الفعال والقدرة على التفاعل مع الآخرين مما يتناسب مع رؤية المملكة 2030)، بمتوسط حسابي بلغ (4.03)، وانحراف معياري بلغ (0.782)، ودرجة موافقة (موافق)، بينما جاءت في الترتيب الأخير العبارة رقم (3): (التشجيع على العمل عن بُعد كونه أصبح خيارًا محببًا لدى الكثير من الموظفين مما يتناسب مع رؤية المملكة 2030) بمتوسط حسابي بلغ (3.87)، وانحراف معياري بلغ (0.884) ودرجة موافقة (موافق)

وأرى أن مدى ملائمة الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في ظل رؤية المملكة 2030 لتعزيز قيادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة جاءت بدرجة مرتفعة، وهذا يشير الى ارتفاع درجة ملائمة الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في ظل رؤية المملكة 2030 لتعزيز قيادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة حيث ان ادخال الاتمته والذكاء الاصطناعي في كل شركة ومؤسسة تناسب مع رؤية المملكة 2030 كما ان امتلاك مدير المشروع لمهارات التواصل الفعال والقدرة على التفاعل مع الآخرين يتناسب مع رؤية المملكة 2030

👉 السؤال الثالث ما هو أثر الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في الرؤية على تعزيز المشاريع الصغيرة والمتوسطة؟

للتعرف على أثر الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في الرؤية على تعزيز المشاريع الصغيرة والمتوسطة؛ تمّ حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات المحور الثالث كما يلي

جدول (10) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لعبارات المحور الثالث

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة
1	سرعة الوصول إلى أهداف رؤية 2030 والتفرغ للجانب الإبداعي	4.03	.965	1	موافق

2	توفير وقت الموظفين لإنجاز مهام أكثر إبداعية	3.64	.860	5	موافق
3	تخفيض التكاليف التشغيلية التي تحتاجها المؤسسات	3.71	.977	4	موافق
4	توفير الوقت والجهد اللازمين لإجراء عمليات الصيانة الدورية والفجائية التي قد تحلّ بالأنظمة المبنية محلياً عند كل شركة	3.89	.857	3	موافق
5	توفير خدمات أكثر مرونة وقابلة للوصول من أي مكان من شبكة الإنترنت	3.97	.999	2	موافق
المتوسط العام		3.85	0.93	موافق	

يتبين من الجدول السابق أن أثر الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في الرؤية على تعزيز المشاريع الصغيرة والمتوسطة جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للمحور مساوياً (3.85)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.93)، وهي قيمة منخفضة تدلّ على تجانس آراء أفراد عينة الدِّراسة حول أثر الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في الرؤية على تعزيز المشاريع الصغيرة والمتوسطة

وتراوح قيم الانحرافات المعيارية لفقرات هذا المحور بين (0.999 - 0.857)، وجاءت جميع الفقرات ذات قيم منخفضة؛ مما يوضّح تجانس آراء أفراد عينة الدِّراسة حول جميع الفقرات.

وجاءت في الترتيب الأول العبارة رقم (1): (سرعة الوصول إلى أهداف رؤية 2030 والتفرغ للجانب الإبداعي)، بمتوسط حسابي بلغ (4.03)، وانحراف معياري بلغ (0.965)، ودرجة موافقة (موافق). وفي الترتيب الثاني العبارة رقم (5): (توفير خدمات أكثر مرونة وقابلة للوصول من أي مكان من شبكة الإنترنت)، بمتوسط حسابي بلغ (3.97)، وانحراف معياري بلغ (0.999)، ودرجة موافقة (موافق)، بينما جاءت في

الترتيب الأخير العبارة رقم (2): (توفير وقت الموظفين لإنجاز مهام أكثر إبداعية) بمتوسط حسابي بلغ (3.64)، وانحراف معياري بلغ (0.86) ودرجة موافقة (موافق)

وأرى أن أثر الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في الرؤية على تعزيز المشاريع الصغيرة والمتوسطة جاء بدرجة مرتفعة، وهذا يشير الى ارتفاع أثر الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في الرؤية على تعزيز المشاريع الصغيرة والمتوسطة حيث إنه قد ساهمت الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في رؤية 2030 في سرعة الوصول إلى أهداف رؤية 2030 والتفرغ للجانب الإبداعي وتوفير خدمات أكثر مرونة قابلة للوصول من أي مكان من شبكة الإنترنت

👉 السؤال الرابع ما هي التحديات الحالية التي تواجه زيادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة؟

للتعرف على التحديات الحالية التي تواجه زيادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة؛ تمّ حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات المحور الرابع كما يلي

جدول (11) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لعبارات المحور الرابع

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة
1	الوصول المحدود إلى رأس المال	4.05	.805	3	موافق
2	الحفاظ على تدفق نقدي منضبط وذلك بسبب الدخل والنفقات غير المنتظمة.	3.67	.826	5	موافق
3	ارتفاع التكاليف التشغيلية حيث تؤدي إلى تآكل الأرباح، مما يجعل الاستدامة صعبة	4.32	.765	1	موافق بشدة

4	وجود الكثير من المنافسين الذين يعملون في نفس المجال	4.23	.782	2	موافق بشدة
5	الصعوبة في إيجاد الموظف المناسب في المكان المناسب	3.83	.881	4	موافق
المتوسط العام		4.02	0.81	موافق	

يتبين من الجدول السابق أن التحديات الحالية التي تواجه زيادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة جاءت بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للمحور مساويا (4.02)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.81)، وهي قيمة منخفضة تدل على تجانس آراء أفراد عينة الدراسة حول التحديات الحالية التي تواجه زيادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة

وتراوحت قيم الانحرافات المعيارية لفقرات هذا المحور بين (0.765 - 0.881)، وجاءت جميع الفقرات ذات قيم منخفضة؛ مما يوضح تجانس آراء أفراد عينة الدراسة حول جميع الفقرات.

وجاءت في الترتيب الأول العبارة رقم (3): (ارتفاع التكاليف التشغيلية حيث تؤدي إلى تآكل الأرباح، مما يجعل الاستدامة صعبة)، بمتوسط حسابي بلغ (4.32)، وانحراف معياري بلغ (0.765)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، و في الترتيب الثاني العبارة رقم (4): (وجود الكثير من المنافسين الذين يعملون في نفس المجال)، بمتوسط حسابي بلغ (4.23)، وانحراف معياري بلغ (0.782)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، بينما جاءت في الترتيب الأخير العبارة رقم (2): (الحفاظ على تدفق نقدي منضبط وذلك بسبب الدخل والنفقات غير المنتظمة). بمتوسط حسابي بلغ (3.67)، وانحراف معياري بلغ (0.826) ودرجة موافقة (موافق)

وأرى أن التحديات الحالية التي تواجه زيادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة جاءت بدرجة مرتفعة، وهذا يشير الى وجود العديد من التحديات الحالية التي تواجه زيادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة مثل ارتفاع التكاليف التشغيلية حيث تؤدي إلى تآكل الأرباح، مما يجعل الاستدامة صعبة و وجود الكثير من المنافسين الذين يعملون في نفس المجال

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

1.5 ملخص نتائج الدراسة:

ويتمثل ذلك في عرض أبرز النتائج التي توصل إليها البحث فيما يتعلق بالإجابة عن تساؤلاته

وتحقيق أهدافه، على النحو التالي:

- الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة لتعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ظل رؤية المملكة 2030 جاءت بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للمحور مساويا (4.05)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.72)، وهذا يشير الى وجود العديد من الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة لتعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ظل رؤية المملكة 2030 مثل ترسيخ ثقافة العمل الحر، وسن التشريعات اللازمة وإطلاق مبادرات تهدف لتوفير الدعم المالي
- مدى ملائمة الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في ظل رؤية المملكة 2030 لتعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة جاءت بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للمحور مساويا (3.99)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.80)، وهذا يشير الى ارتفاع درجة ملائمة الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في ظل رؤية المملكة 2030 لتعزيز ريادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة حيث ان ادخال الانتمية والذكاء الاصطناعي في كل شركة ومؤسسة تناسب مع رؤية المملكة 2030 كما ان امتلاك مدير المشروع لمهارات التواصل الفعال والقدرة على التفاعل مع الآخرين يتناسب مع رؤية المملكة 2030
- أثر الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في الرؤية على تعزيز المشاريع الصغيرة والمتوسطة جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للمحور مساويا (3.85)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.93)، وهذا يشير الى ارتفاع أثر الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في الرؤية على تعزيز المشاريع الصغيرة والمتوسطة حيث إنه قد ساهمت الإجراءات والاستراتيجيات

المتخذة في رؤية 2030 في سرعة الوصول إلى أهداف رؤية 2030 والتفرّغ للجانب الإبداعي وتوفير خدمات أكثر مرونة قابلة للوصول من أي مكان من شبكة الإنترنت

- التحديات الحالية التي تواجه زيادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة جاءت بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للمحور مساويا (4.02)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.81)، وهذا يشير الى وجود العديد من التحديات الحالية التي تواجه زيادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة مثل ارتفاع التكاليف التشغيلية حيث تؤدي إلى تأكل الارباح، مما يجعل الاستدامة صعبة ووجود الكثير من المنافسين الذين يعملون في نفس المجال

2.5 توصيات الدراسة:

من خلال ما ورد من نتائج يمكن للباحث تقديم التوصيات التالية

- توفير الحكومة للدعم المالي اللازم لزيادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة
- توفير التسويق اللازم لمنتجات زيادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة
- دعم الحكومة للتكاليف التشغيلية اللازمة لإقامة المشاريع الصغيرة والمتوسطة
- توفير التدريب اللازم للشباب للعمل في المشاريع الصغيرة والمتوسطة

abstract

The study aimed to investigate the impact of the Saudi Vision 2030 on enhancing entrepreneurship in small and medium-sized enterprises (SMEs), utilizing a descriptive-analytical approach. The researcher employed a questionnaire as a data collection tool, targeting all entrepreneurs in the SME sector in Saudi Arabia, with a randomly selected research sample of 150 individuals.

The study found that the measures and strategies implemented to promote entrepreneurship in SMEs under the Saudi Vision 2030 were rated highly. The suitability of these measures and strategies for enhancing entrepreneurship in SMEs under the vision also received high ratings. Furthermore, the impact of the measures and strategies implemented under the vision on enhancing SMEs was rated highly. Current challenges facing entrepreneurship in SMEs in the Kingdom were also rated as high.

The study recommended the necessity for the government to provide the necessary financial support for entrepreneurship in SMEs and to facilitate marketing for products of SMEs.

Keywords: Saudi Vision 2030, entrepreneurship, small and medium-sized enterprises (SMEs).

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

- [1] الأسرج، حسين عبد المطلب (2015) المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتحدي البطالة بين الشباب الخليجي. بحوث اقتصادية عربية، العددان 69-70
- [2] اسلام، حامد، (2016)، دور نظم معلومات الموارد البشرية في تحسين أداء العاملين في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة مؤسستي ورود للعطور، ومؤسسة نجمة للطحين، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية .
- [3] آل لاحق، أمانى عبدالله (2020) ، نموذج مقترح لمواجهة تحديات ريادة الشركات الوطنية في ضوء رؤية المملكة 2030: دراسة ميدانية على معهد ريادة الأعمال بمنطقة عسير. رسالة ماجستير ، كلية الأعمال - جامعة الملك خالد .
- [4] انبية ، عادل ؛ وعبدالسلام ، زينب (2020) . أهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية مع الاشارة لتجارب بعض الدول . مجلة البحوث الاقتصادية والاستراتيجية بالعجالات . ع 2 . 122-155.
- [5] البدور، عماد محمد، (2021)، أثر الدعم الحكومي على استدامة مشاريع التشغيل الذاتي في الأردن، (رسالة ماجستير)، جامعة اليرموك، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، الأردن.
- [6] البلعاوي صالح خيري (2015). اثر الخصائص الريادية لدى الادارة العليا على النمو في شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بقطاع غزة رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الأزهر، غزة ، فلسطين .
- [7] التويجري أحمد بن محمد والمحيميد سلطان بن عبد الله (2017) تصور مقترح المخرجات برامج اعداد المعلم في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030، كتاب ابحاث مؤتمر دور الجامعات في

تفعيل رؤية 2030 خلال افتتاح (2010) دور الفترة 13-14 ربيع الأول 1438 الموافق 11-12 يناير 2017 جامعة القصيم بريدة 1438، ص 142.

[8] حاج الأمين، إدريس محمد ، وآخرون (2018) ، مدى مساهمة التعليم المحاسبي بالجامعات السعودية في تطوير وريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة في ضوء رؤية المملكة 2030 بالتطبيق على جامعة الملك خالد. الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا. مج9(ع2). 151 – 170.

[9] الحدراوي، حامد كريم (2014). الريادة كمدخل لمنظمات الأعمال المعاصر في ظل تبني مفهوم رأس المال الفكري، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية،

[10] حسن، إدريس أحمد (2014). دور التفكير الريادي في تحقيق الميزة التنافسية دراسة ميدانية الأراء عينة من المديرين في شركة كورك للاتصالات محافظة أربيل مجلة العلوم 130 - 113 (5) 18 الانسانية،

[11] خطاب ، احمد (2020) . فاعلية ريادة الأعمال في تعزيز استراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر 2030 . المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية. مج 11 (ع1). 473 – 517.

[12] خير الدين موسى (2014) ادارة المشاريع المعاصرة منهج متكامل في ادارة المشاريع 2 دار وائل للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن

[13] خير الدين، موسى (2014) ادارة المشاريع المعاصرة منهج متكامل في ادارة المشاريع 2 دار وائل للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن.

[14] خيري، اسامة (2012) ادارة الابداع والابتكارات ط1، دار الياة للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن.

[15] الرابعي ، ريم ، و مجلد ، رباب (2021) ، جهود وزارة التعليم السعودية لدعم الابتكار والإبداع وريادة الأعمال في التعليم الجامعي من خلال منظومة البحث والابتكار في ضوء رؤية 2030م (دراسة وصفية تحليلية) . دراسة منشورة على مجلة researchgate.

[16] الرشيد مشاعل (2016) المشروعات الصغيرة والمتوسطة.. الواقع والأمال | صحيفة مال www.manal.com/archives/83370/20161124 مقال منشور بصحيفة مال الاقتصادية بتاريخ 24 نوفمبر 2016م، متاح في 1 يوليو 2017م.

<http://vision2030.gov.sa/ar/download/file/fid/353>

[18] السبي، صادق احمد (2022)، واقع مشاريع ريادة الأعمال الصغيرة في منطقة نجران، وفرص

تطويرها في ضوء رؤية المملكة 2030. مجلة العلوم الإدارية و الاقتصادية. مج 15(ع1).

[19] سليم، عمرو (2022). دور رواد الأعمال في تحقيق رؤية السعودية 2030. مقال منشور على

منصة ومضة للريادة والفكر، متاح على الرابط :

<https://www.wamda.com/ar/2022/09/entrepreneurs-and-sauidivision2030-arabic>،

تم الاسترداد في : 5 / 3 / 2024.

[20] السويطي، لينا موسى (2019) الريادة المؤسسية وأثرها في الأداء المنظمي من خلال العوامل

التنظيمية كمتغير وسيط دراسة تطبيقية على المصارف الفلسطينية المجلة الالكترونية الشاملة

المتعددة المعرفة لنشر الابحاث العلمية والتربوية.

[21] الطراونة، رمزي مبارك، (2023)، دور استراتيجيات التحول الرقمي للحكومة في تعزيز الريادة

الرقمية في جامعة الشرق الأوسط من وجهة نظر أعضاء الهيئة التدريسية.

[22] العامري صالح مهدي والغالي طاهر محسن (2014) الادارة والاعمال، ط4، دار وائل للنشر

والتوزيع، عمان، الأردن.

[23] عرقاوي، سامر محمد حسن، (2020)، الابتكار الاداري واستراتيجية ريادة الأعمال العلاقة والأثر

دراسة حالة شركة الاسلامية الفلسطينية، جامعة فلسطين، عمادة البحث العلمي، مج8، ع2،

فلسطين.

[24] العمري، سامر فندي أحمد، (2021)، أثر استراتيجيات الريادة في تحقيق الاستدامة للمشاريع

الصغيرة في مدينة إربد، (رسالة ماجستير)، جامعة عمان العربية، كلية إدارة الأعمال، الأردن.

[25] العوضي، فايضة خير الله، (2020)، دور الحاضنات الحرفية الادارية والتسويقية في استدامة نشاط

المشاريع الصغيرة والمتوسطة " الكويت نموذجاً"، مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، مج16، ع24.

[26] محمد، حاتم؛ و شعيب منصور (2022). دور المشروعات الصغرى والمتوسطة في دعم التنمية

الاقتصادية، دراسة ميدانية على مدينة طبرق. المجلة الدولية للعلوم والتقنية. ع 24.

[27] المخلافي ، عبد الملك بن طاهر (2017) ، التعليم الحكومي لريادة الأعمال ودوره في تحقيق أهداف

رؤية المملكة "2030": دراسة استطلاعية على الجامعات الحكومية في مدينة الرياض. أبحاث

مؤتمر: دور الجامعات السعودية في تفعيل رؤية 2030م. اصدار يناير 2017 ، 570 –

644.

[28] المعاني، احمد عريقات احمد الصالح اسماء جرادات ناصر (2016). قضايا ادارية معاصرة،

الطبعة الثانية، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن ، عمان .

[29] النجار، فايز جمعة صالح والعلي عبد الستار محمد (2010) الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة،

الطبعة الثالثة، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان – الأردن

[30] النجار، فايز جمعة والعلي عبد الستار محمد (2019) الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة. (3).

الأردن - عمان دار الحامد للنشر والتوزيع.

[31] النسور، لانا أحمد، (2022)، أثر ريادة الأعمال في استدامة المشاريع الصغيرة والانتاجية الممولة

من وزارة التنمية الاجتماعية في الأردن" الدور الوسيط التشاركية المعرفة"، (رسالة دكتوراه)،

جامعة العلوم الاسلامية العالمية، كلية الدراسات العليا، الأردن..

[32] النعيمي ، امتنان (2022) ، دور ريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية

المملكة 2030 ، دراسة تطبيقية على أمانة منطقة عسير. مجلة العلوم الاقتصادية ، والادارية

والقانونية، مج 6 (ع 25) ، 71- 93.

[33] الهرامشة، حسين عليان (2016) اتجاهات طلاب إدارة الأعمال نحو إقامة المشروعات الصغيرة

الريادية - دراسة حالة طلبة جامعة الزرقاء"، مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية، المجلد

16، العدد 1.

[34] يونس ، إيهاب (2023) . نحو تفعيل دور ريادة الأعمال في تحقيق التنمية الاقتصادية في ظل رؤية

2030- حالة الاقتصاد السعودي. مجلة الشروق للعلوم الادارية. ع 15. 61-92.

ثانيًا: المراجع الأجنبية:

- [1] Ahmed, S. (2013). The need for inclusion of entrepreneurship education in malaysia lower and higher learning institutions. *Education + Training*, 55(2), 191-203.
- [2] Ahmed, T., Chandran, V. G. R., Klobas, J. E., Liñán, F., & Kokkalis, P. (2020). Entrepreneurship education programmes: How learning. inspiration and resources affect intentions for new venture creation in a developing economy. *The International Journal of Management Education*, 18(1), 100327.
- [3] Andrew .E (2023) . Conceptualizing the role of entrepreneurship and SME in fostering South Africa's local economic development. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478) 12(4):96-105.
- [4] Kaitibi, D. B., Ganawah, E. T., Yokie, M. A., Jalloh, M., & Koroma, B. M. (2017). Impact of Efficient Credit Management on Profitability of Commercial Banks in Sierra Leone. *Open Journal of Business and Management*, 6(1), 139-150
- [5] Luis .j ,et al (2023) . "Untangling the relationship between small and medium-sized enterprises and growth: a review of extant literature" . *International Entrepreneurship and Management Journal*. Volume 19, pages 455—479.
- [6] Mensah, S (2019). The concept of financial sustainability measurement: A case of food companies from Northern Europe. *Sustainability*, 11(18), 5139. Nerini, F. F., Sovacool, B., Hughes, N.,

الملاحق

استمارة استبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أخي الكريم / أختي الكريمة

تحية طيبة وبعد،

يقوم الباحثين بإجراء دراسة حول قياس أثر توجهات رؤية المملكة 2030 في تعزيز ريادة

اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة

ونظراً لما لديكم من المعرفة العلمية والخبرة العملية ذات الصلة بموضوع البحث، نأمل

الحصول منكم على العون والمساعدة في توفير المعلومات المناسبة لأغراض البحث، من خلال

التكرم بإبداء رأيكم بالتأشير على الإجابة المناسبة من وجهة نظركم.

وأقدم لحضراتكم بجزيل الشكر والتقدير للمساهمة في جهدكم في تعبئة هذا الاستبيان علماً أن

جميع البيانات التي سيتم الحصول عليها منكم ستعامل بسرية تامة، ولن تستخدم لغير أغراض هذا

البحث، وسوف أزودكم بنتائج هذه الدراسة حال اكتمالها إن شاء الله.

وتفضلوا بقبول فائق التقدير والاحترام

أولاً: البيانات الشخصية

1) النوع

☐ ذكر

☐ أنثى

2) العمر

☐ اقل من 30 سنة

☐ من 30 الى 45 سنة

☐ أكبر من 45 سنة

3) المؤهل العلمي

☐ مؤهل متوسط أو اقل

☐ بكالوريوس

☐ دراسات عليا

ثانيا محاور الاستبيان

المحور الأول ما هي الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة لتعزيز ريادة أعمال المشاريع

الصغيرة والمتوسطة في ظل رؤية المملكة 2030

رقم الفقرة	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	قامت الدولة بإطلاق مبادرات تهدف لتوفير الدعم المالي					
2	تقديم الخدمات التسويقية واللوجستية والتكنولوجية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة					
3	تدريب وتأهيل الكوادر البشرية					
4	ترسيخ ثقافة العمل الحر، وسن التشريعات اللازمة					
5	تذليل العقبات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة					

✍ المحور الثاني ما مدى ملائمة الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في ظل رؤية المملكة

2030 لتعزيز زيادة أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة

رقم الفقرة	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	ادخال الاتمة والذكاء الاصطناعي في كل شركة ومؤسسة تناسب مع رؤية المملكة 2030					
2	الاعتماد على برامج متقدمة في إدارة المشاريع ساعد انجاز الاعمال وفق تناسب مع رؤية المملكة 2030					
3	التشجيع على العمل عن بُعد كونه أصبح خيارًا محببًا لدى الكثير من الموظفين مما يتناسب مع رؤية المملكة 2030					
4	امتلاك مدير المشروع لمهارات التواصل الفعال والقدرة على التفاعل مع الآخرين مما يتناسب مع رؤية المملكة 2030					
5	الاعتماد على الخدمات السحابية Cloud Services ساعد على توفير العديد من الخدمات وفق رؤية المملكة 2030					

✍ المحور الثالث ما هو أثر الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في الرؤية على تعزيز المشاريع

الصغيرة والمتوسطة

رقم الفقرة	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
ساهمت الإجراءات والاستراتيجيات المتخذة في رؤية 2030 في						
1	سرعة الوصول إلى أهداف رؤية 2030 والتفرغ للجانب الإبداعي					
2	توفير وقت الموظفين لإنجاز مهام أكثر إبداعية					
3	تخفيض التكاليف التشغيلية التي تحتاجها المؤسسات					
4	توفير الوقت والجهد اللازمين لإجراء عمليات الصيانة الدورية والفجائية التي قد تحلّ بالأنظمة المبنية محلياً عند كل شركة					
5	توفير خدمات أكثر مرونة وقابلة للوصول من أي مكان من شبكة الإنترنت					

✍️ المحور الرابع ما هي التحديات الحالية التي تواجه ريادة اعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة

رقم الفقرة	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	الوصول المحدود إلى رأس المال					
2	الحفاظ على تدفق نقدي منضبط وذلك بسبب الدخل والنفقات غير المنتظمة.					
3	ارتفاع التكاليف التشغيلية حيث تؤدي إلى تآكل الأرباح، مما يجعل الاستدامة صعبة					
4	وجود الكثير من المنافسين الذين يعملون في نفس المجال					
5	الصعوبة في إيجاد الموظف المناسب في المكان المناسب					

مع خالص التقدير والاحترام

Mid-Ocean University

College of Management

Master of Entrepreneurship



**The impact of the Kingdom's Vision 2030 directions in
promoting entrepreneurship of small and medium
.enterprises**

Preparation:

Sheikha Muhammad Abu Bakr Paras

Supervision:

Dr. Ahmed Rajeh

1445-2024