



Final Project-2

Lecture 1

PMG497

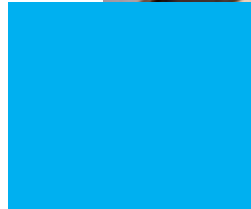
Overview for final project 1- Questionnaires



Session Outline

- Final Project-1 Components
- Research variables
- Research Title
- Table of contents
- Research Introduction
- Research Problem
- Main Research Question
- Research Significance
- Research Questions
- Research Objectives
- Research Hypotheses
- Research Model
- Research Methodology
- Suggested Project Structure
- Literature Review
- APA Reference Style
- Data collection method
- Questionnaires

Final Project 1 Components



Final Project 1 Components

Research Title عنوان الدراسة

Ch 1: Introduction المقدمة

Research Problem مشكلة الدراسة

Research Significance أهمية الدراسة

Research Questions أسئلة الدراسة

Research Objectives أهداف الدراسة

Research Model & Hypotheses نموذج وفرضيات الدراسة

Research Methodology منهجية الدراسة

Scope of Study الدراسة الميدانية

Research Structure مخطط الدراسة

Ch 2: Literature Review & Theoretical Framework الدراسات السابقة & الاطار النظري

References قائمة المراجع

Research variables



What the Meaning of Research variables?

ما معنى متغيرات البحث؟

- Research variables are characteristics or attributes that can be measured and analyzed in a research study.
 - متغيرات البحث هي خصائص أو سمات يمكن قياسها وتحليلها في دراسة بحثية.
- They are the key elements that researchers manipulate, measure, or observe to understand their relationship with other variables.
 - وهي العناصر الأساسية التي يتلاعب بها الباحثون أو يقيسونها أو يلاحظونها لفهم علاقتها بالمتغيرات الأخرى.
- In management research, variables can be classified into four main types: independent variables, dependent variables, mediating variables and moderating variables.
 - في البحوث الإدارية، يمكن تصنيف المتغيرات إلى أربعة أنواع رئيسية: المتغيرات المستقلة، والمتغيرات التابعة، والمتغيرات الوسيطة، والمتغيرات المعدلة.

Independent Variables:

❑ Independent variables are the factors that researchers manipulate or control in a study. They are the causes or predictors of the outcome or dependent variable.

❑ المتغيرات المستقلة هي العوامل التي يتلاعب بها الباحثون أو يتحكمون فيها في الدراسة. إنها الأسباب أو المتنبئين بالنتيجة أو المتغير التابع.

على سبيل المثال، إذا أراد الباحثون دراسة تأثير أسلوب القيادة على رضا الموظفين، فإن المتغير المستقل سيكون أسلوب القيادة.

For example, if researchers want to investigate **the effect of leadership style on employee satisfaction**, the independent variable would be....

The leadership styles.

Independent Variables:



الصورة توضح العلاقة بين المتغير المستقل (Independent Variable - IV) والمتغير التابع (Dependent Variable - DV)، حيث:

- المتغير المستقل (IV): يتحكم فيه الباحث.
- المتغير التابع (DV): يعتمد رد فعل المشاركين على التغيير الذي يحدثه المتغير المستقل.

Dependent Variables:

❑ Dependent variables are the outcomes or results that researchers measure or observe. They are influenced by the independent variables

❑ المتغيرات التابعة هي النتائج التي يقيسها الباحثون أو يلاحظونها. أنها تتأثر بالمتغيرات المستقلة

على سبيل المثال، إذا أراد الباحثون دراسة تأثير أسلوب القيادة على رضا الموظفين، فإن المتغير التابع سيكون رضا الموظفين.

For example, if researchers want to investigate the effect of leadership style on Employee satisfaction, the dependent variable would be....

Mediating variables

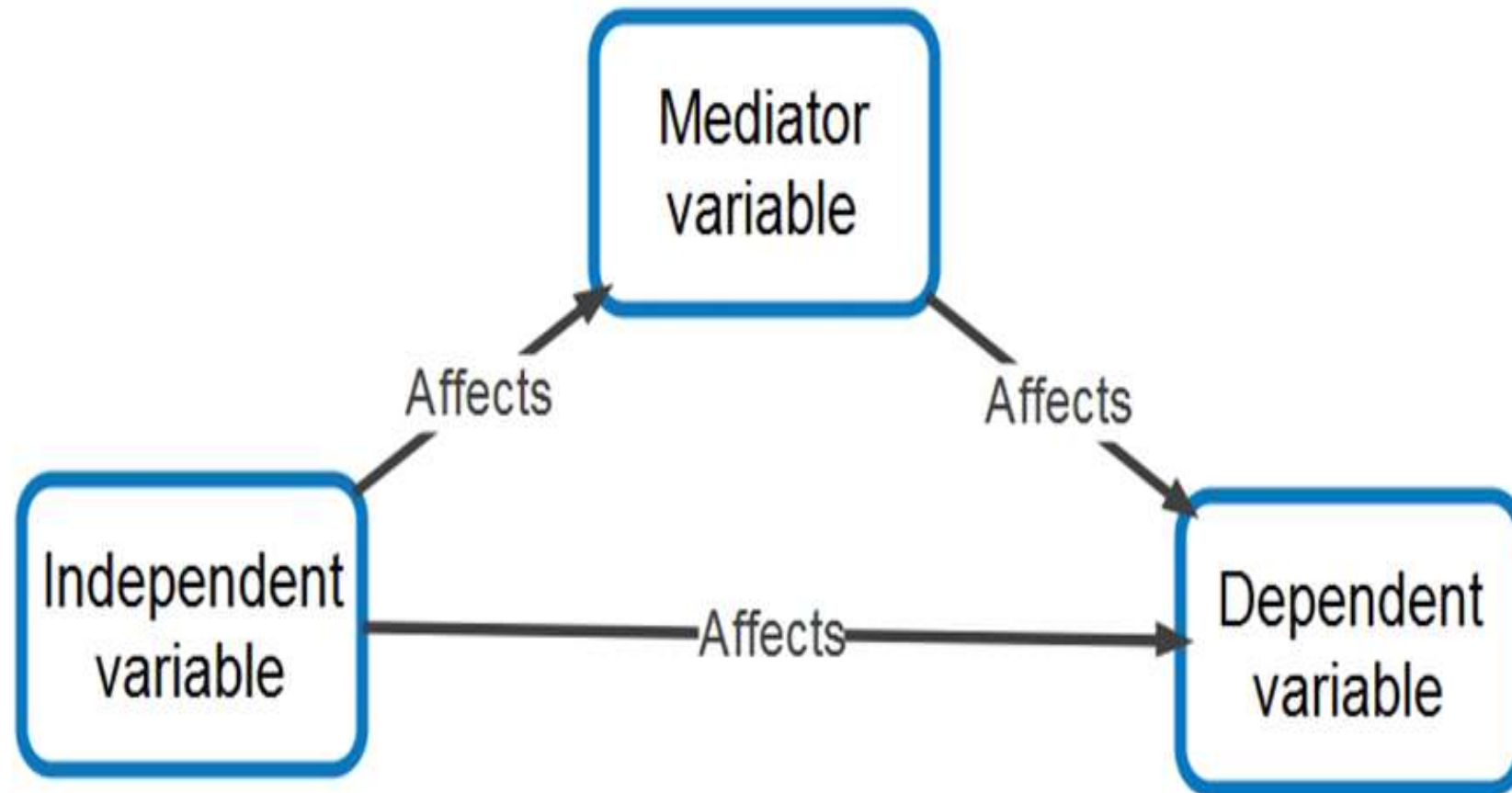
❑ Mediating variables are variables that help explain the relationship between independent and dependent variables. They act as intermediate factors that transmit the effect of the independent variable to the dependent variable

❑ المتغيرات الوسيطة هي متغيرات تساعد في تفسير العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة. وهي تعمل كعوامل وسيطة تنقل تأثير المتغير المستقل إلى المتغير التابع

For example, if researchers want to investigate the effect of leadership style on employee satisfaction via Leader's interpersonal skills, the mediating variable would be....

Leader's interpersonal skills

Mediating variables



Moderating variables

❑ Moderating variables influence the strength or direction of the relationship between the independent and dependent variables. They interact with the independent variable to determine the outcome on the dependent variable

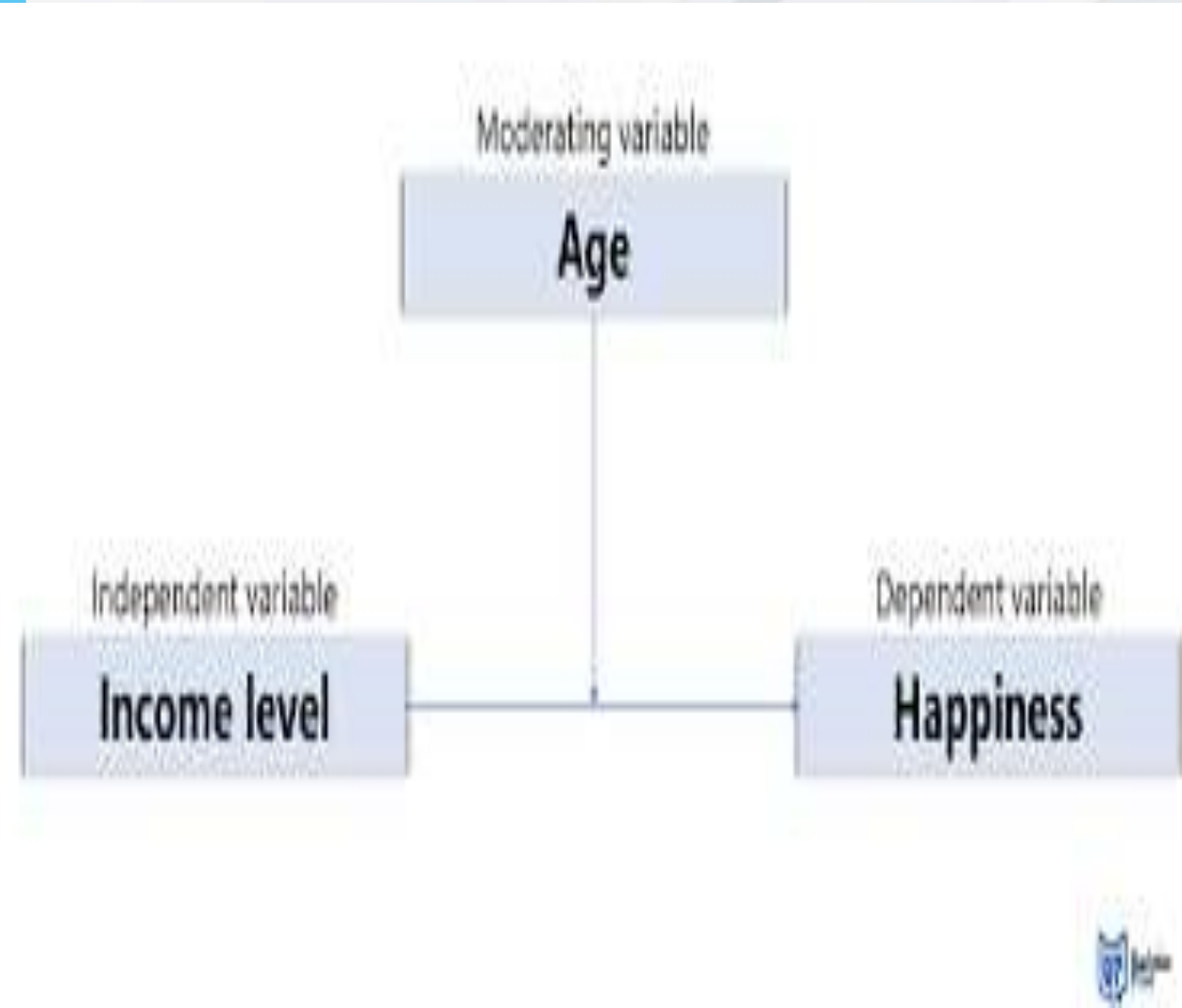
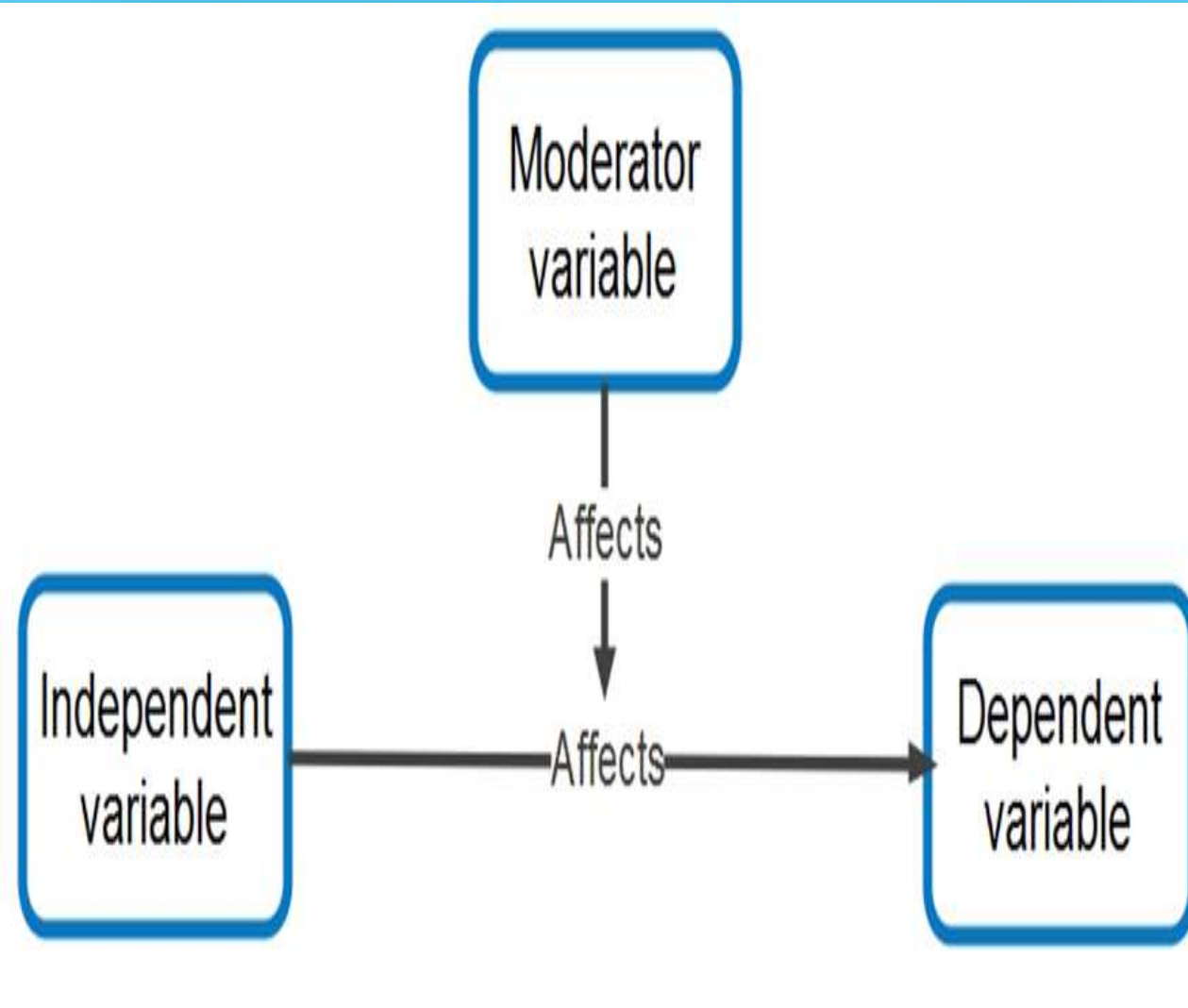
❑ تؤثر المتغيرات المعدلة على قوة أو اتجاه العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة. يتفاعلون مع المتغير المستقل لتحديد النتيجة على المتغير التابع

على سبيل المثال، إذا أراد الباحثون دراسة تأثير المتغيرات الديموغرافية على العلاقة بين أسلوب القيادة ورضا الموظفين، فإن المتغير المعدل سيكون المتغيرات الديموغرافية.

For example, if researchers want to investigate The effect of demographic variables on the relationship between leadership style and employee satisfaction, the moderating variable would be....

Demographic Variables

Moderating variables



The impact of risk mitigation strategies on financial losses

The independent: risk mitigation strategies

The dependent: financial losses

تأثير استراتيجيات تخفيف المخاطر على الخسائر المالية.

• The independent: استراتيجيات تخفيف المخاطر

• The dependent: الخسائر المالية

The relationships between project scope and project completion time

The independent: **project scope**

The dependent: **project completion time**

• العلاقة بين نطاق المشروع ومدة إنجازه

• The independent: نطاق المشروع
• The dependent: مدة إنجاز المشروع

Research Title

عنوان البحث



- ❑ The research title serves as a concise representation of the study's focus and objectives. It should be clear, concise, and reflective of the research problem or question.
- ❑ A well-chosen research title not only captures the attention of readers but also provides a framework for the entire research process.
- ❑ عنوان البحث بمثابة تمثيل موجز لتركيز الدراسة وأهدافها. ويجب أن تكون واضحة وموجزة وتعكس مشكلة البحث أو سؤاله. إن عنوان البحث المختار جيدًا لا يجذب انتباه القراء فحسب، بل يوفر أيضًا إطارًا لعملية البحث بأكملها.

Criteria for Good Research Titles

- A good research topic should be feasible (can be done), interesting, novel, ethical and relevant (has an implication)

يجب أن يكون موضوع البحث الجيد ممكنًا (يمكن القيام به)، مثيرة للاهتمام، جديد، أخلاقي و ذو صلة (له أثر)

FINER :

F = feasible

I = interesting

N = novel

E = ethical

R = Relevant

Criteria for Good Research Titles

- Clarity and Conciseness الوضوح والإيجاز
- Relevance and Significance الصلة والأهمية
- Specific محدد
- Originality and Uniqueness الأصالة والتفرد

Criteria for Good Research Titles

- Availability of previous studies توفر الدراسات السابقة



- Measurable القابلية للقياس

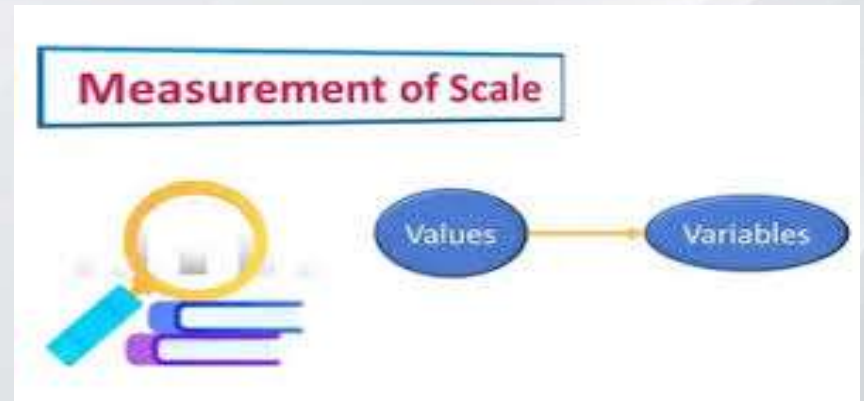


Table of Contents

جدول المحتويات



Creating a Table of Contents in Word

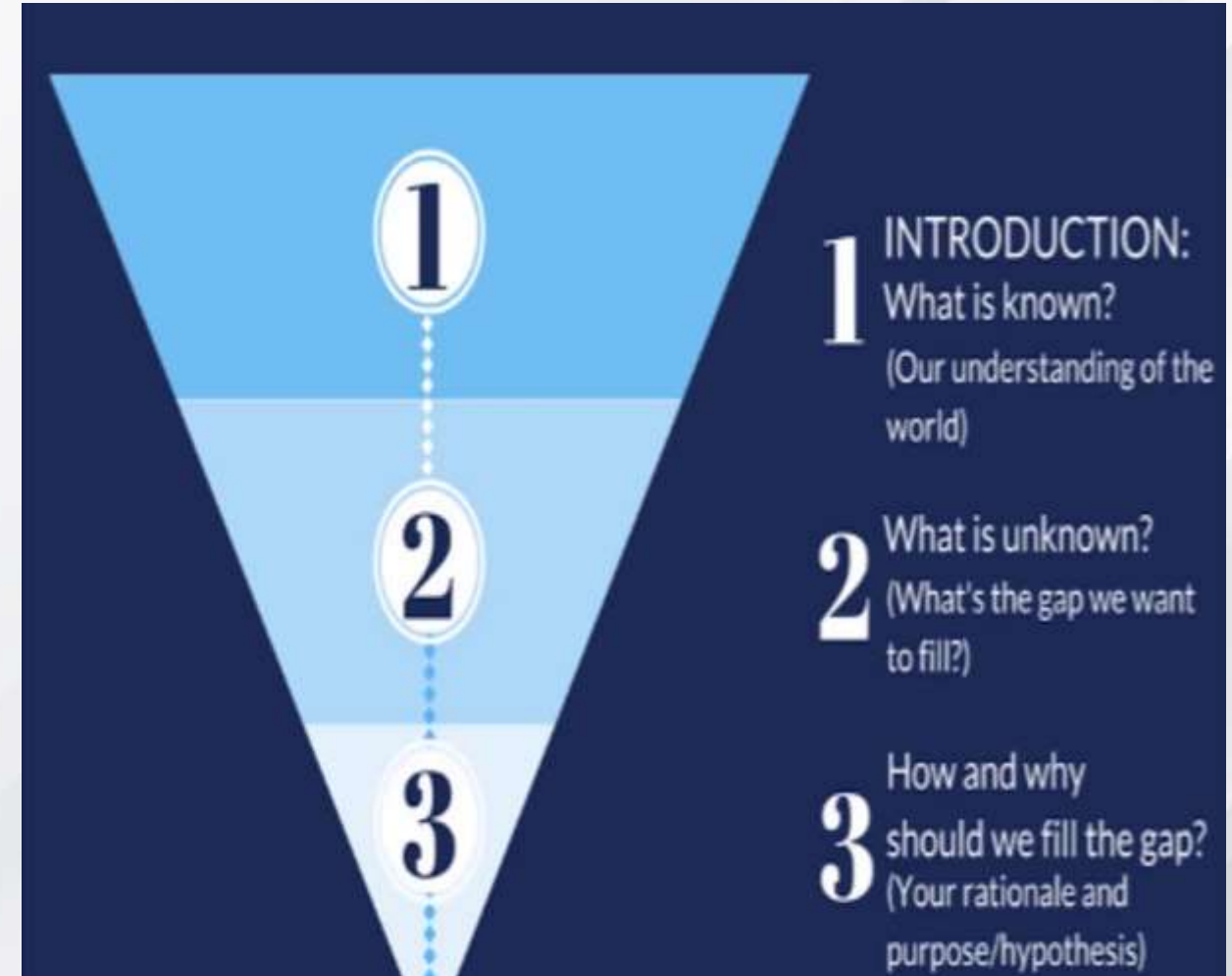
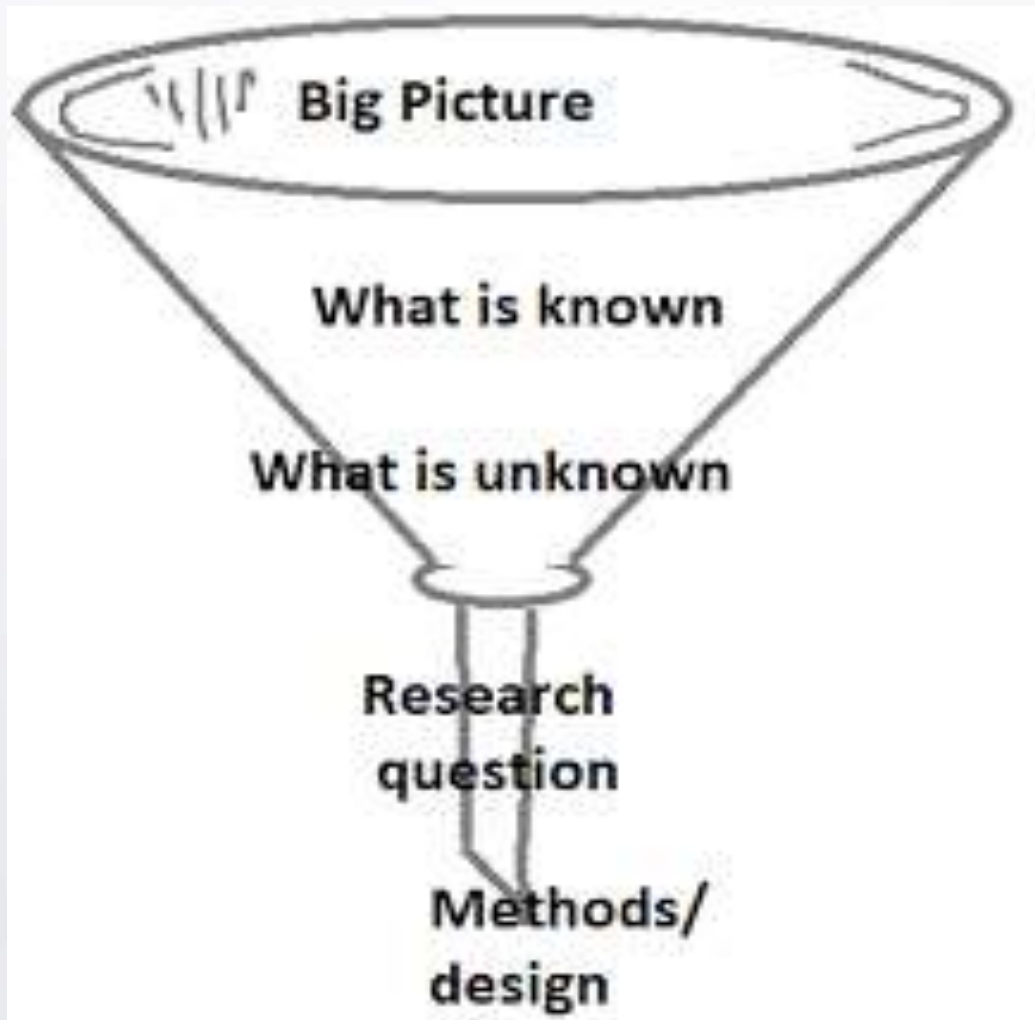
- ☐ Click on "References" tab
- ☐ Select "Table of Contents"
- ☐ Choose a style
- ☐ Update table if needed

Research Introduction

مقدمة البحث



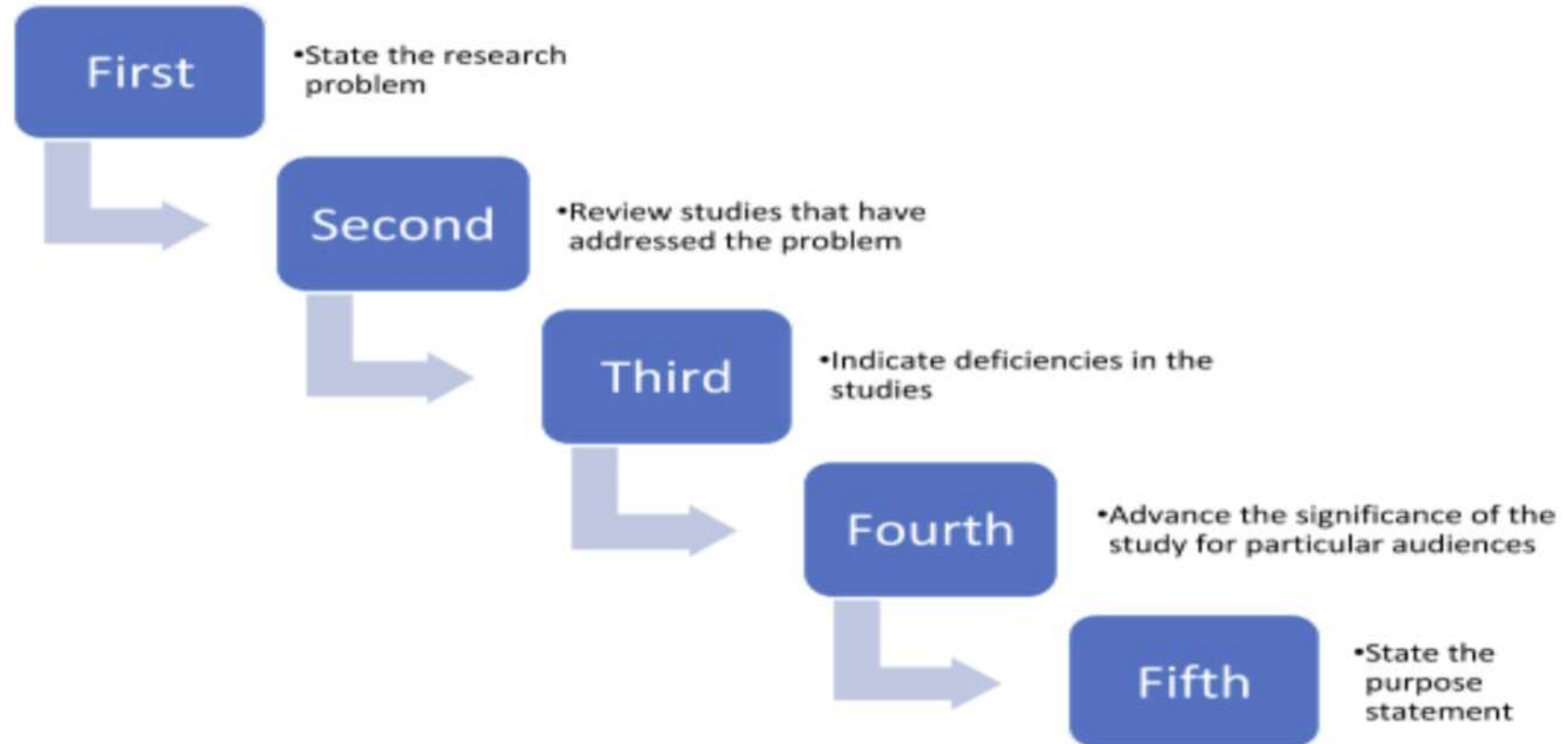
Research Introduction Funnel



Research Introduction Funnel



The five parts of introductions

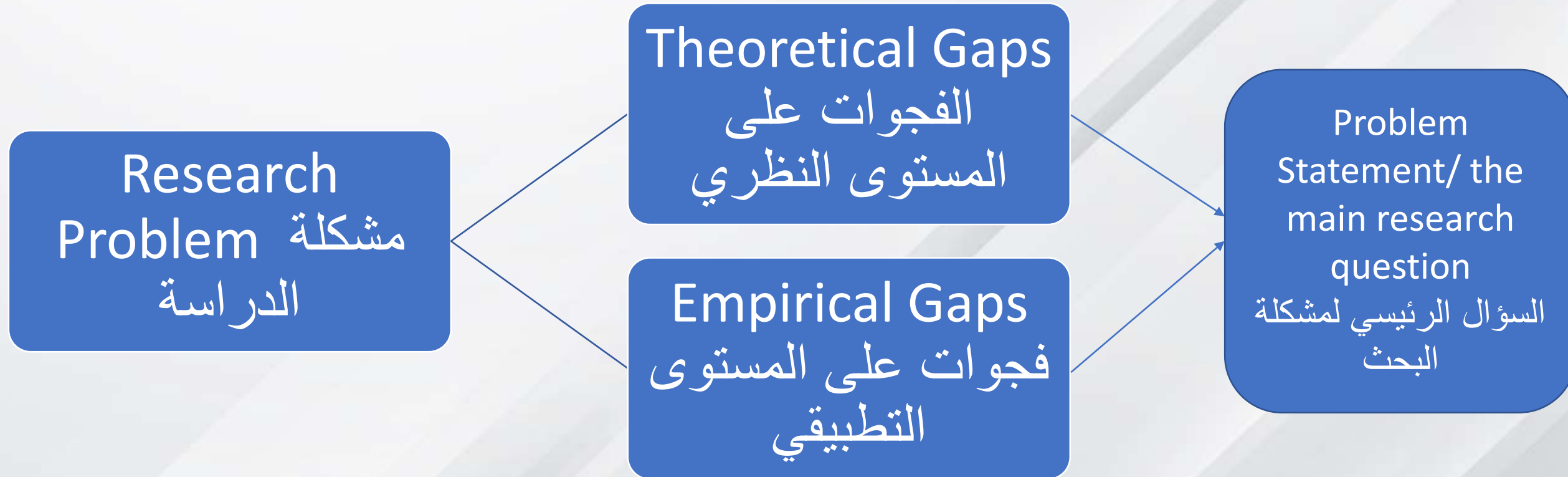


Research Problem

مشكلة الدراسة



Research Problem



Main Research Question

تساؤل الدراسة



Criteria for Good Research Question:

- **Relevance:** The research question should address a significant and relevant problem or gap in knowledge.
- **Feasibility:** The question should be answerable within the available resources, time, and scope of the study.
- **Clarity:** The question should be clear, unambiguous, and easily understood by both researchers and readers.
- **Measurability:** The question should allow for the collection of empirical data that can be analyzed and interpreted.
- **Novelty:** The question should contribute to existing knowledge by exploring new perspectives or approaches.

Feasible

Interesting

Novel

Ethical

Relevant

- **الملاءمة:** يجب أن يتناول سؤال البحث مشكلة كبيرة وذات صلة أو فجوة في المعرفة.
- **الجدوى:** يجب أن يكون السؤال قابلاً للإجابة في حدود الموارد المتاحة والوقت ونطاق الدراسة.
- **الوضوح:** يجب أن يكون السؤال واضحاً لا لبس فيه، ويسهل فهمه من قبل الباحثين والقراء على حد سواء.
- **قابلية القياس:** يجب أن يسمح السؤال بجمع البيانات التجريبية التي يمكن تحليلها وتفسيرها.
- **الجدة:** يجب أن يساهم السؤال في المعرفة الموجودة من خلال استكشاف وجهات نظر أو مناهج جديدة.

Research Significance

أهمية الدراسة



Research Significance

- Research significance plays a crucial role in academic studies.
- It involves identifying the importance and relevance of a study's findings, both at a theoretical and empirical level.

تلعب أهمية البحث دورا حاسما في الدراسات الأكاديمية.
ويتضمن تحديد أهمية وملاءمة نتائج الدراسة، سواء على المستوى النظري والتجريبي.

Criteria for Writing a Research Significance Section

- When writing the research significance section of a research paper, it is essential to address both theoretical and empirical significance.

عند كتابة قسم أهمية البحث، من الضروري معالجة الأهمية النظرية والتطبيقية/ العملية.

Criteria for Writing a Research Significant Section

Theoretical Significance الأهمية النظرية

- The theoretical significance of a research study refers to its contribution to existing knowledge and theories.
- It involves identifying gaps in current understanding and proposing new concepts or frameworks.

- تشير الأهمية النظرية للدراسة البحثية إلى مساهمتها في المعرفة والنظريات الموجودة.
- ويتضمن تحديد الفجوات في الفهم الحالي واقتراح مفاهيم أو أطر عمل جديدة.

Criteria for Writing a Research Significant Section

Theoretical Significance الأهمية النظرية

- In a research significance section, you should:
 - Clearly articulate the theoretical foundation of your study.
 - Identify the gap or problem in existing literature.
 - Explain how your research will address this gap or problem.
 - Discuss the potential implications of your findings on theory development
-
- في قسم أهمية البحث، يجب عليك:
 - توضيح الأساس النظري لدراستك بوضوح.
 - تحديد الفجوة أو المشكلة في الأدبيات الموجودة.
 - اشرح كيف سيعالج بحثك هذه الفجوة أو المشكلة.
 - ناقش الآثار المحتملة لنتائجك على تطوير النظرية.

Criteria for Writing a Research Significant Section

Empirical Significance

الأهمية العملية/التطبيقية

- The empirical significance of a research study pertains to its practical implications and potential impact on real-world project management practices.
- It involves identifying the value of your research findings for practitioners and decision-makers

- تتعلق الأهمية العملية/التطبيقية للدراسة البحثية بآثارها العملية وتأثيرها المحتمل على ممارسات إدارة المشاريع في العالم الحقيقي.
- ويتضمن تحديد قيمة نتائج بحثك للممارسين وصناع القرار.

Criteria for Writing a Research Significant Section

Empirical Significance

الأهمية العملية/التطبيقية

In a research significant section, you should:

- Explain how your study's findings can inform decision-making in project management. اشرح كيف يمكن لنتائج دراستك أن تفيد عملية صنع القرار في إدارة المشروع.
- Discuss potential applications of your research in improving project outcomes. ناقش التطبيقات المحتملة لبحثك في تحسين نتائج المشروع.
- Highlight the benefits and impacts your research can have on project management practices. سلط الضوء على الفوائد والتأثيرات التي يمكن أن تحدثها أبحاثك على ممارسات إدارة المشاريع.
- Emphasize the relevance of your research in addressing current challenges or issues faced by project managers. أكد على أهمية بحثك في معالجة التحديات أو المشكلات الحالية التي يواجهها مديرو المشاريع.

Research Questions

تساؤل الدراسة



❑ Research Sub-questions

- ❑ Research sub-questions are specific questions that are derived from the main research question and help to further explore different aspects or dimensions of the research topic.
- ❑ They provide more focused inquiries that contribute to answering the main research question.
- ❑ Sub-questions help to break down the main research question into smaller, manageable parts and guide the research process.

❑ أسئلة الفرعية للبحث هي أسئلة محددة مستمدة من سؤال البحث الرئيسي وتساعد على استكشاف جوانب أو أبعاد مختلفة لموضوع البحث. أنها توفر استفسارات أكثر تركيزًا تساهم في الإجابة على سؤال البحث الرئيسي. تساعد الأسئلة الفرعية على تقسيم سؤال البحث الرئيسي إلى أجزاء أصغر يمكن التحكم فيها وتوجيه عملية البحث.

Research Objectives

أهداف الدراسة



❑ Definition of Research Objectives:

- ❑ Research objectives are clear, concise statements that articulate the purpose of a research study.
- ❑ They outline the specific questions that the researcher intends to answer or the specific problems they aim to solve through their research.
- ❑ These objectives provide a roadmap for the study, guiding the researcher in collecting and analyzing data to achieve their research goals.

❑ أهداف البحث هي بيانات واضحة وموجزة توضح الغرض من الدراسة البحثية. وهي تحدد الأسئلة المحددة التي ينوي الباحث الإجابة عليها أو المشكلات المحددة التي يهدف إلى حلها من خلال بحثه. توفر هذه الأهداف خارطة طريق للدراسة، حيث توجه الباحث في جمع البيانات وتحليلها لتحقيق أهدافه البحثية.

"How can effective project management strategies be implemented to improve project success rates?"
"كيف يمكن تنفيذ استراتيجيات إدارة المشاريع الفعالة لتحسين معدلات نجاح المشروع؟"

- To answer this research question, several research objectives have been identified:
- 1. To examine the current project management practices in the chosen organization
- 2. To identify the key challenges faced in project management
- 3. To evaluate the impact of project management practices on project success
- 4. To propose recommendations for improving project management practices
- 5. To generate insights for future project management research

1. دراسة ممارسات إدارة المشاريع الحالية في المنظمة المختارة
2. التعرف على التحديات الرئيسية التي تواجه إدارة المشاريع
3. تقييم تأثير ممارسات إدارة المشروع على نجاح المشروع
4. اقتراح توصيات لتحسين ممارسات إدارة المشاريع
5. لتوليد رؤى لأبحاث إدارة المشاريع في المستقبل

Research Hypotheses

فرضيات الدراسة



Research Hypotheses

- A research hypothesis is a statement that predicts the relationship between variables in a study.
- It is an educated guess or assumption that guides the investigation and helps researchers formulate specific research questions.

- فرضية البحث هي عبارة تتنبأ بالعلاقة بين المتغيرات في الدراسة.
- إنه تخمين أو افتراض مدروس يوجه التحقيق ويساعد الباحثين على صياغة أسئلة بحثية محددة.

Types of Research Hypotheses

- ☐ Null Hypothesis (H_0)
- ☐ Alternative Hypothesis (H_a)
- ☐ Directional Hypothesis
- ☐ Non-directional Hypothesis

Research Model

نموذج الدراسة



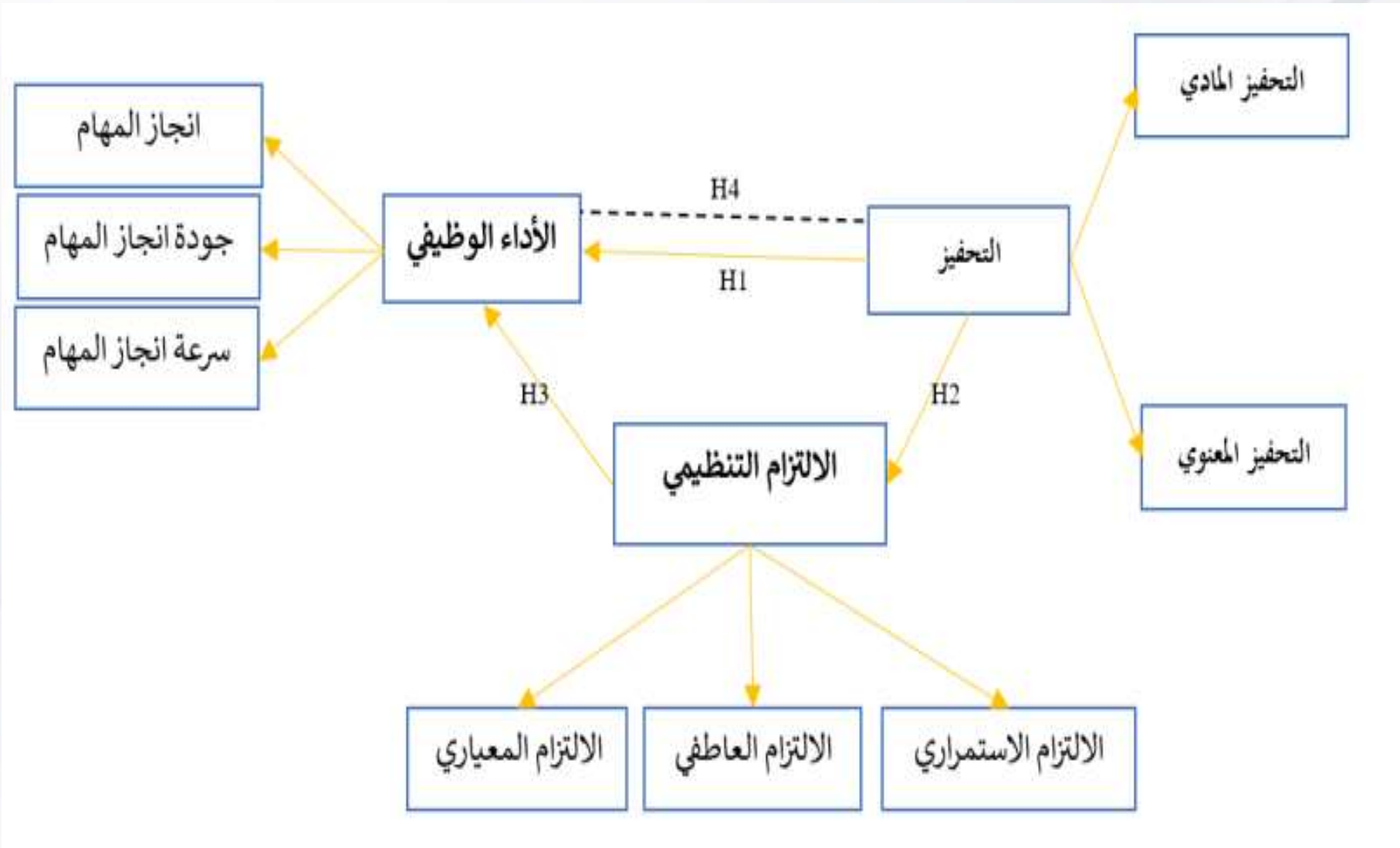
- ❑ A conceptual model is a representation or framework that helps to organize and understand complex ideas or concepts.
- ❑ It provides a visual or written depiction of the relationships between different elements or variables in a particular system or theory.

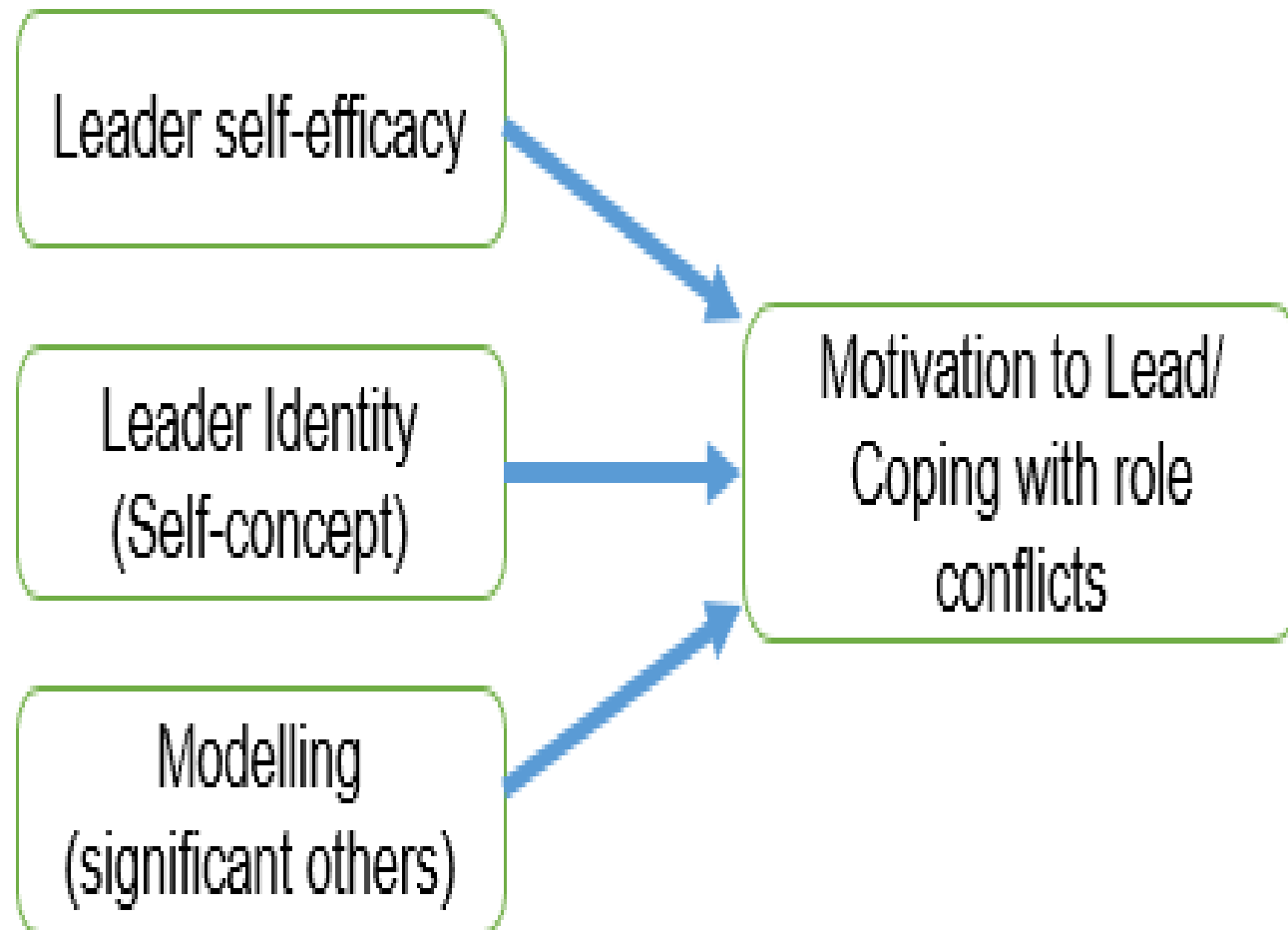
❑ النموذج المفاهيمي هو تمثيل أو إطار يساعد على تنظيم وفهم الأفكار أو المفاهيم المعقدة.

❑ فهو يوفر تصويرًا مرئيًا أو مكتوبًا للعلاقات بين العناصر أو المتغيرات المختلفة في نظام أو نظرية معينة.

❑ Steps for creating a conceptual model:

1. **Identify the key elements:** Start by identifying the main components or variables that are relevant to your topic or theory.
2. **Determine the relationships:** Use arrows or lines to represent these relationships in your conceptual model.





Project Structure



❑ Project Structure

- Chapter 1: Introduction
- Chapter 2: Literature Review
- Chapter 3: Research Methodology
- Chapter 4: Statistical Analysis
- Chapter 5: Findings` Discussion and Conclusion

Chapter 1: Introduction

Chapter 2: Literature Review

Chapter 3: Research Methodology

Chapter 4: Statistical Analysis

Chapter 5: Findings` Discussion & Conclusion`

مخطط المشروع :

- الفصل الأول: الأطار العام للدراسة
- الفصل الثاني: الأطار النظري
- الفصل الثالث: منهجية البحث
- الفصل الرابع: التحليل الإحصائي
- الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

Literature Review

مراجعة الأدبيات



Literature Review

A literature review is a critical analysis of existing research and scholarly articles on a particular topic.

مراجعة الأدبيات هي تحليل نقدي للأبحاث والمقالات العلمية الموجودة حول موضوع معين.

In the field of management, project management, digital media, and digital marketing, conducting a literature review is essential to gain a comprehensive understanding of current knowledge and identify research gaps.

في مجال الإدارة وإدارة المشاريع والوسائط الرقمية والتسويق الرقمي، يعد إجراء مراجعة للأدبيات أمرًا ضروريًا للحصول على فهم شامل للمعرفة الحالية وتحديد الفجوات البحثية.

Understanding Literature Reviews

□ A literature review serves multiple purposes, including:

1. Providing an overview of existing knowledge
2. Identifying research gaps and unanswered questions
3. Evaluating the quality and reliability of existing research
4. Informing the development of research questions and hypotheses

تخدم مراجعة الأدبيات أغراضاً متعددة، بما في ذلك:

1. تقديم لمحة عامة عن المعرفة الموجودة
2. تحديد الفجوات البحثية والأسئلة التي لم تتم الإجابة عليها
3. تقييم جودة وموثوقية الأبحاث الموجودة
4. إعلام تطوير أسئلة البحث والفرضيات

2.1.Introduction

In this section, provide an overview of the topic at hand, the importance of conducting a literature review, and the specific research variables that will be explored.

2.2.Research Variable 1: [Title]

Discuss the first research variable in detail, including its background, its definitions, its evolution, its dimensions, its theories, its relationship with other variables ..etc

2.3.Research Variable 2: [Title]

Explore the second research variable, highlighting its background, its definitions, its evolution, its dimensions, its theories, its relationship with other variables ..etc, and any existing literature that addresses it.

2.4.Relationship Between Research Variables

In this section, analyze the relationships between the research variables in literature, noting any patterns, conflicts, or gaps in the existing literature.

2.5.Conclusion

Summarize the key findings from the literature review, discuss any implications for future research, and conclude by highlighting the overall contributions of the study to the field.

Complete the research references

الاطار النظري.

2.1. مقدمة

في هذا القسم، قدم نظرة عامة على الموضوع المطروح، وأهمية إجراء مراجعة للأدبيات، ومتغيرات البحث المحددة التي سيتم استكشافها.

2.2. متغير البحث 1: [العنوان]

مناقشة متغير البحث الأول بالتفصيل بما في ذلك خلفيته وتعريفاته وتطوره وأبعاده ونظرياته وعلاقته بالمتغيرات الأخرى.. الخ

2.3. متغير البحث 2: [العنوان]

استكشاف متغير البحث الثاني، مع تسليط الضوء على خلفيته، وتعريفاته، وتطوره، وأبعاده، ونظرياته، وعلا بالمتغيرات الأخرى.. الخ، وأي أدبيات موجودة تتناوله.

2.4. العلاقة بين متغيرات البحث

في هذا القسم، قم بتحليل العلاقات بين متغيرات البحث في الأدبيات، مع ملاحظة أي أنماط أو صراعات أو فجوات في الأدبيات الموجودة.

2.5. خاتمة

قم بتلخيص النتائج الرئيسية من مراجعة الأدبيات، وناقش أي آثار على البحث المستقبلي، واختتم بإلقاء الضوء على المساهمات الإجمالية للدراسة في هذا المجال.

استكمال قائمة المراجع

APA style in The Reference List



APA style in The Reference List

- عند تجميع القائمة المرجعية الخاصة بـ APA، يجب عليك:
- قم بإدراج المراجع في صفحة جديدة بعنوان في المنتصف بعنوان: المراجع.
- قم بتضمين جميع المراجع الخاصة بك، بغض النظر عن التنسيق، على سبيل المثال. الكتب والمقالات الصحفية والمصادر عبر الإنترنت، في قائمة أبجدية واحدة من الألف إلى الياء.
- ترتيب الإدخالات أبجديًا حسب لقب المؤلف (المؤلفين).
- ضع مسافة بادئة للأسطر الثانية واللاحقة لكل إدخال (5-7 مسافات).
- استخدم تباعدًا مزدوجًا.
- لاحظ أن جميع المراجع في APA تنتهي بنقطة إلا عندما ينتهي المرجع بعنوان URL أو مستند doi

Data collection techniques

تقنيات جمع البيانات



This section will deal with individual techniques for collecting empirical data.

A single research design may include one or more data collection techniques.

سيتناول هذا القسم التقنيات الفردية لجمع البيانات التجريبية.

قد يتضمن تصميم بحث واحد تقنية أو أكثر لجمع البيانات.

Remember that data collection and data analysis often go hand in hand; think carefully about selecting and designing your data collection tools and remember that whatever is gathered needs to be analyzed.

تذكر أن جمع البيانات وتحليلها غالبًا ما يسيران جنبًا إلى جنب؛ فكر جيدًا عند اختيار وتصميم أدوات جمع البيانات، وتذكر أن كل ما يتم جمعه يحتاج إلى تحليل.

If you do not have connections within the field site, then you will need to negotiate access.

Don't leave this until the week before you want to engage in your data collection.

إذا لم تكن لديك اتصالات داخل الموقع الميداني، فستحتاج إلى التفاوض للحصول على الوصول.

لا تترك هذا الأمر حتى الأسبوع الذي ترغب فيه بالبدء في جمع البيانات.

Questionnaires

الاستبيانات

Survey data are usually obtained by means of a questionnaire, a series of pre-determined questions that can be either self-administered, administered by mail, or asked interviewers.

يتم عادةً الحصول على بيانات المسح من خلال استبيان، وهو سلسلة من الأسئلة المحددة مسبقًا التي يمكن إما أن يتم تعبئتها ذاتيًا، أو إرسالها بالبريد، أو طرحها من قبل المقابلين.

Questionnaires are without doubt the single most popular data collection tools in any research involving human subjects.

لا شك أن الاستبيانات هي أكثر أدوات جمع البيانات شيوعاً في أي بحث يشمل البشر كمواضيع دراسة.

There are a number of reasons for using questionnaires in your research:

you can reach a large and geographically dispersed community at relatively low cost

you can harvest data from a larger sample than would be possible using any other technique

anonymity can be offered as well as confidentiality

هناك عدد من الأسباب لاستخدام الاستبيانات في بحثك:

يمكنك الوصول إلى مجتمع كبير وموزع جغرافيًا بتكلفة منخفضة نسبيًا

يمكنك جمع بيانات من عينة أكبر مما يمكن باستخدام أي تقنية أخرى

يمكن تقديم ميزة إخفاء الهوية بالإضافة إلى السرية

Scale items

Scale items are often included in questionnaires although they are a data collection technique in their own right

عناصر المقياس

غالبًا ما يتم تضمين عناصر المقياس في الاستبيانات على الرغم من أنها تقنية لجمع البيانات بحد ذاتها.

Questionnaires

Example 18.1 Different types of interview question

The dichotomous question

'Have you used Information Central within the last week?'

- ☐ Yes ☐ No ☐ Can't remember

The multiple dichotomous question

'Which of the following resources do you use to produce your reports?'

- ☐ Reference texts
☐ The internet
☐ Databases
☐ Newspapers

Other, please state

Fixed alternative question

'Which is your designated study day?'

- ☐ Monday ☐ Tuesday ☐ Wednesday ☐ Thursday ☐ Friday

Rank order question

'Please rank the following online resources in order of preference, 1 being your favourite, 5 your least favourite.'

- ☐ BUBL info services ☐ CSA ☐ ERIC ☐ JSTOR ☐ BEI

(Please note you would only use acronyms where respondents are familiar with them and would expect to see them.)

مثال 18.1 أنواع مختلفة من أسئلة المقابلة

السؤال الثنائي

"هل استخدمت المركز المعلوماتي خلال الأسبوع الماضي؟"

☒ نعم ☒ لا ☐ لا أتذكر

السؤال الثنائي المتعدد

"ما الموارد التالية التي تستخدمها لإعداد تقاريرك؟"

☒ النصوص المرجعية

☒ الإنترنت

☒ قواعد البيانات

☒ الصحف

أخرى، يرجى التوضيح:

سؤال الخيارات المحددة

"ما هو اليوم المخصص للدراسة لديك؟"

☒ الإثنين ☒ الثلاثاء ☒ الأربعاء ☒ الخميس ☒ الجمعة

سؤال الترتيب التصاعدي

"يرجى ترتيب الموارد الإلكترونية التالية حسب تفضيلك، 1 للأكثر تفضيلاً، و5 للأقل تفضيلاً."

☒ BUBL خدمات معلومات

☒ CSA

☒ ERIC

☒ JSTOR

☒ BEI

(يرجى ملاحظة أنك ستستخدم الاختصارات فقط عندما يكون المشاركون على دراية بها ويتوقعون رؤيتها.)

Questionnaires

Example 18.2 Likert scale

INSTRUCTIONS: Please rate how strongly you agree or disagree with each of the following statements by placing a tick in the appropriate box.

	Strongly agree	Agree	Neutral	Disagree	Strongly disagree
The new self-issue system is easy to use					
I don't understand the system on-screen help facility					
I feel confident about using the self-issue system					
The self-issue system saves me time					
I would rather go to the desk to return my books					
There should be a member of staff close to the self-issue machines to help					
I am confident that my books are off my library card when I use the self-issue system					

مثال 18.2 مقياس ليكرت

التعليمات: يرجى تقييم مدى اتفاقك أو عدم اتفاقك مع كل من العبارات التالية بوضع علامة في الخانة المناسبة.

العبارة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
النظام الجديد للإصدار الذاتي سهل الاستخدام.					
لا أفهم نظام المساعدة على الشاشة.					
أشعر بالثقة عند استخدام نظام الإصدار الذاتي.					
نظام الإصدار الذاتي يوفر لي الوقت.					
أفضل الذهاب إلى المكتب لإعادة الكتب الخاصة بي.					
يجب أن يكون هناك موظف قريب من آلات الإصدار الذاتي للمساعدة.					
أنا واثق من أن الكتب الخاصة بي تُزال من بطاقة المكتبة الخاصة بي عند استخدام نظام الإصدار الذاتي.					

Questionnaires

Example 18.3 Thurstone scale

INSTRUCTIONS: Please state whether you agree or disagree with each of the following statements by placing a tick in the appropriate box.

	Agree	Disagree
The new self-issue system is easy to use		
I don't understand the system on-screen help facility		
I feel confident about using the self-issue system		
The self-issue system saves me time		
I would rather go to the desk to return my books		
There should be a member of staff close to the self-issue machines to help		
I am confident that my books are off my library card when I use the self-issue system		

مثال 18.3 مقياس ثيرستون

التعليمات: يرجى توضيح ما إذا كنت توافق أو لا توافق مع كل من العبارات التالية بوضع علامة في الخانة المناسبة.

العبارة	لا أوافق	أوافق
النظام الجديد للإصدار الذاتي سهل الاستخدام.		
لا أفهم نظام المساعدة على الشاشة.		
أشعر بالثقة عند استخدام نظام الإصدار الذاتي.		
نظام الإصدار الذاتي يوفر لي الوقت.		
أفضل الذهاب إلى المكتب لإعادة الكتب الخاصة بي.		
يجب أن يكون هناك موظف قريب من آلات الإصدار الذاتي للمساعدة.		
أنا واثق من أن الكتب الخاصة بي تُزال من بطاقة المكتبة الخاصة بي عند استخدام نظام الإصدار الذاتي.		

Questionnaires

Example 18.5 Semantic differential scale

INSTRUCTIONS:

- 1 For each pair of adjectives please place a tick at the point between them which best reflects the extent to which you feel the adjective best describes the new **self-issue system**.
- 2 Work through the items fairly quickly without worrying or considering them too much, your first reaction is wanted.

Resist the temptation to look back over y

	1	2	3	4	5	6	7	
valuable								useless
helpful								unhelpful
easy								difficult
reliable								unreliable
fast								slow
flexible								rigid

الاستبيانات

مثال 18.5 مقياس الفروق الدلالية

التعليمات:

1. لكل زوج من الصفات، يرجى وضع علامة عند النقطة التي تعكس إلى أي مدى تعتقد أن الصفة تصف نظام الإصدار الذاتي الجديد بشكل أفضل.
2. قم بمراجعة العناصر بسرعة دون القلق أو التفكير كثيرًا، المطلوب هو رد فعلك الأول.
قاوم إغراء النظر للخلف.

1	2	3	4	5	6	7	
قيم						عديم القيمة	
مفيد						غير مفيد	
سهل						صعب	
موثوق						غير موثوق	
سريع						بطيء	
مرن						صلب	

Questionnaires

Example 18.6 Open-ended questions

1 Preventing a Yes/No response:

Question: 'Do you collaborate with other webmasters/moderators? If so, in what way?'

Actual response: 'It all depends on the attitude of the moderator. Some site owners simply do not want to share information. In fact, they are actively against it. They view other sites as rivals to be denounced and discredited. They jealously guard their information and want to be the first to harvest a specimen. Other groups realize that more can be achieved by working together and sharing information.'

Here a follow-up question was included to encourage respondents to expand on the obvious Yes/No they could provide.

2 Asking a totally open question about personal behaviour; no response suggested:

Question: 'How do you decide if information is reliable or not?'

Actual response: 'Usually there is a set pattern. The person is not going to be very outward. Most people do not want to report a Bigfoot sighting, but deep down they know what they saw and eventually it eats away at them if you will and they have to tell someone. Also, we do some field research on reports that are received near our database.'

Examples taken from: Dmytriw, D. (2003) *Information Acquisition and Exchange Within Cryptozoological Virtual Communities*, unpublished dissertation, Northumbria University. (Winner of the LIRG prize for best student dissertation 2004)

• مثال 18.6:

• الأسئلة المفتوحة

1. منع استجابة نعم/لا:

1. السؤال: "هل تتعاون مع مديري المواقع/المشرفين الآخرين؟ إذا كان الجواب نعم، فكيف؟"
2. الإجابة الفعلية: "يعتمد الأمر على موقف المشرف. بعض أصحاب المواقع ببساطة لا يريدون مشاركة المعلومات. في الواقع، يعارضون ذلك بنشاط. يرون مواقع أخرى كمنافسين يجب التشهير بهم وتشويه سمعتهم. يحرسون معلوماتهم بغيرة ويريدون أن يكونوا أول من يجمع العينات. مجموعات أخرى تدرك أن المزيد يمكن تحقيقه من خلال العمل معًا ومشاركة المعلومات."

2. تم تضمين سؤال متابعة لتشجيع المستجيبين على التوسع في الإجابة بدلًا من الإجابة بنعم/لا فقط.

3. طرح سؤال مفتوح تمامًا حول السلوك الشخصي؛ دون تقديم اقتراحات للإجابة:

1. السؤال: "كيف تقرر إذا كانت المعلومات موثوقة أم لا؟"
2. الإجابة الفعلية: "عادةً ما يكون هناك نمط معين. الشخص لن يكون منفتحًا للغاية. معظم الناس لا يريدون الإبلاغ عن رؤية كبيرة، لكنهم في أعماقهم يعرفون ما رأوه، وفي النهاية يزعمهم ذلك إذا جاز التعبير، ويضطرون إلى إخبار شخص ما. نقوم أيضًا ببعض الأبحاث الميدانية حول التقارير التي تصلنا بالقرب من قاعدة بياناتنا."

□ Forms of questionnaire

❖ Paper-based postal questionnaires

The most common form of questionnaire is the paper-based, printed instrument. The most typical forms of distribution are by post, handing them to individuals at group events or leaving them in a prominent position where people are encouraged to complete and return them to the distribution point.

أشكال الاستبيانات

• الاستبيانات الورقية البريدية:

الشكل الأكثر شيوعًا للاستبيانات هو الأداة الورقية المطبوعة. الأشكال الأكثر انتشارًا للتوزيع هي إرسالها عبر البريد، تسليمها للأفراد في فعاليات جماعية، أو تركها في مكان بارز حيث يُشجع الأشخاص على تعبئتها وإعادتها إلى نقطة التوزيع.

□ Forms of questionnaire

❖ Electronic questionnaires

The term 'electronic questionnaires' is generally used to cover both online questionnaires and questionnaires contained within an e-mail message;

it does not cover questionnaires produced in a word-processing package and then sent to participants as an attachment: this is still a 'paper-based' questionnaire using a different mechanism for distribution

الاستبيانات الإلكترونية:

يشير مصطلح "الاستبيانات الإلكترونية" عمومًا إلى كل من الاستبيانات عبر الإنترنت والاستبيانات المضمنة داخل رسالة بريد إلكتروني؛

ولا يشمل الاستبيانات التي يتم إنشاؤها باستخدام برامج معالجة النصوص ثم إرسالها إلى المشاركين كمرفقات: فهذا النوع لا يزال يُعتبر "استبيانًا ورقيًا" يستخدم آلية توزيع مختلفة.

□ Forms of questionnaire

❖ Researcher-administered questionnaires

Researcher-administered questionnaires usually generate the highest response rate of any questionnaires, because you approach your subject and you complete the questionnaire by asking the questions and filling in the document according to what they tell you.

The most obvious example of this is the market researcher working in the street –

الاستبيانات التي يديرها الباحث

عادةً ما تحقق الاستبيانات التي يديرها الباحث أعلى معدل استجابة مقارنة بأي نوع آخر من الاستبيانات، لأنك تقوم بمقابلة المشاركين مباشرة وتعبئة الاستبيان بناءً على إجاباتهم. المثال الأكثر وضوحًا لهذا النوع هو الباحث في السوق الذي يعمل في الشارع.

☐ Search on Google Scholar

Write the research variable + questionnaire+ Likert scale pdf

أكتب أسم المتغير + استبيان + ليكرت pdf

☐ Design Google Form



Thank You