

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

"أثر التفاعل عبر وسائل التواصل

الاجتماعي على ولاء العملاء"

إعداد: قصي مهند المصري

الرقم الأكاديمي: 232001592

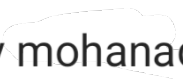
تحت إشراف

د/ علياء قمر

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



Title the study 
"The impact of social media
interaction on customer loyalty"

Prepared by

Qusay mohanad almasri

Supervised by:
Dr. Aliaa Qamer

Year 2026