



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



## دراسة بعنوان

تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات  
التوعية بجائحة كورونا: دراسة تجريبية

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

# معلومات الدراسة

رسالة ماجستير

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

**MEU** جامعة الشرق الأوسط  
MIDDLE EAST UNIVERSITY  
Amman - Jordan

تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية

بجائحة كورونا:

دراسة تجريبية

The Effect of the Kingdom Channel's Use of Infographics and

Videos in Awareness Advertisements of the Corona

Pandemic:

Experimental Study

إعداد:

إيلاف خضير عباس البوأسود

إشراف:

الدكتور أحمد علي عريقات

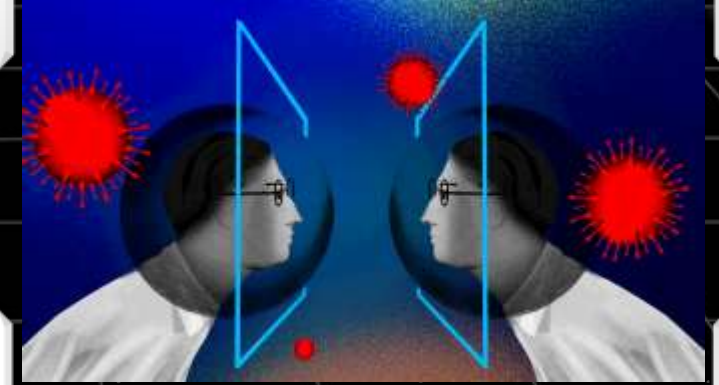
قمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كانون أول ، 2021



**MEU** جامعة الشرق الأوسط  
MIDDLE EAST UNIVERSITY  
Amman - Jordan

إعداد الباحثة \ إيلاف خضير عباس البوأسود

كانون الأول، 2021

## المحاور الرئيسية

تقديم رسالة ماجستير، من حيث الدراسات السابقة عبر:

- تحليل الدراسات السابقة.
- انتقاء الدراسات السابقة.
- موقع الدراسات السابقة.
- تنوع الدراسات السابقة.
- عرض الدراسات السابقة.
- حداثة الدراسات السابقة.
- توثيق الدراسات السابقة.
- التعقيب على الدراسات السابقة.
- نقاط الضعف والتحسينات المقترحة.



**MEU** جامعة الشرق الأوسط  
MIDDLE EAST UNIVERSITY  
Amman - Jordan

تأثير استخدام قناة المملكة للإتغرافيك والفيديو في إعلانات التوعية  
بجائحة كورونا:

دراسة تجريبية

The Effect of the Kingdom Channel's Use of Infographics and  
Videos in Awareness Advertisements of the Corona

Pandemic:

Experimental Study

إعداد:

إيلاف حمير عباس الواسود

إشراف:

الدكتور أحمد علي عريقات

قامت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

ناتون أول ، 2021

# تحديد متغيرات الدراسة من العنوان

المتغير التابع

المتغير المستقل

نوع الدراسة

**جامعة الشرق الأوسط**  
**MIDDLE EAST UNIVERSITY**  
Amman - Jordan

تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية

بجائحة كورونا:

دراسة تجريبية

of the Kingdom Channel's Use of Infographics and

Videos in Awareness Advertisements of the Corona

Pandemic:

Experimental Study

إعداد:

إيلاف خضير عباس البوأسود

• بلغ عدد الدراسات عشرة أدبيات، سبع دراسات عربية وثلاث دراسات أجنبية.

• ركزت الدراسات على موضوعات تتعلق باستخدام الإنفوجرافيك والفيديو في الإعلام، مع التركيز بشكل خاص على الأزمات الصحية مثل جائحة كورونا.

• اشتملت الدراسات على أساليب متنوعة، تضمنت الدراسات الوصفية، الأبحاث الميدانية، ودراسات الحالة.

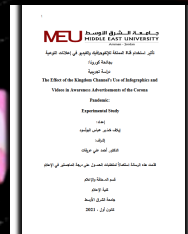
• تم إدراج الدراسات السابقة في القسم الثاني من فصل الإطار النظري والدراسات السابقة، بما يعزز التسلسل المنهجي للدراسة.

• تناولت الباحثة الدراسات وفق نموذج Annotated Bibliography، حيث لخصت كل دراسة بشكل موجز وشامل يبرز أهم جوانبها.

• جاءت الدراسات مرتبة زمنيًا من الأقدم إلى الأحدث، ما يتيح تتبع تطور الموضوع البحثي بوضوح.

• امتدت الفترة الزمنية للدراسات السابقة من عام 2013 إلى 2021، مما يعكس حداثة المصادر وتوافقها مع موضوع الدراسة.

• اتبعت الباحثة نظام توثيق APA المعتمد أكاديميًا لتوثيق الدراسات والمراجع، مما يبرز التزامها بالمعايير العلمية.



ارتبطت الدراسات السابقة بالدراسة الحالية بشكل وثيق، حيث انتقت الباحثة الأدبيات بعناية لتشمل موضوعات تتعلق بتوظيف الإنفوجرافيك في تصميم الإعلان التلفزيوني والصحافة، ودوره في تقديم المحتوى الإعلامي عبر صفحات المواقع الإخبارية، كما ركزت الدراسات على الأبعاد المختلفة للإعلان التوعوي الإلكتروني في صحافة الإنفوجرافيك، بما في ذلك التأثير المعرفي للإنفوجرافيك والرسوم المتحركة في المواقع الإلكترونية على صناعة الأخبار، بالإضافة إلى تأثير الزخرفة في الرسوم على الاستجابة العاطفية والإدراك، ومصداقية الرسوم الصحفية، وآثار بنية الرسالة والمبالغة في تقديمها، وسلطت الدراسات الضوء على دور الإعلام في إدارة الأزمات الصحية، خاصة في ظل انتشار الأخبار الزائفة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ومساهمتها في مواجهة الأوبئة والأمراض المعدية وزيادة وعي الجمهور، مع التركيز على أزمة جائحة كورونا. وترتبط هذه الدراسات بشكل مباشر بالدراسة الحالية التي تهدف إلى استكشاف تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية بجائحة كورونا، وذلك لتحقيق الغاية العامة من الدراسات السابقة المتمثلة في توسيع المعرفة العلمية حول دور الأدوات الإعلامية في التأثير على الجمهور، وتقديم نماذج قابلة للتطبيق لتحسين الرسائل التوعوية، بالإضافة إلى إثراء البحث العلمي بحلول مبتكرة لمواجهة التحديات الإعلامية في أوقات الأزمات، مما يعزز الإطار النظري ويثري النتائج.

[illegible]

## موقع الدراسات السابقة

جاءت الدراسات السابقة ضمن الفصل الثاني، وتحديدًا في الجزء الثاني منه، بعد الإطار النظري والمفاهيم المرتبطة بالدراسة، سبقها الفصل الأول الذي تناول العناصر الأساسية، مثل المقدمة، ومشكلة الدراسة، والأهداف، والتساؤلات، وغيرها من الأساسيات التي تضع القارئ في سياق البحث، في حين تلاها الفصل الثالث الذي ركز على منهجية الدراسة، يُعد هذا الموقع مناسبًا، حيث سمح للباحثة بتقديم الإطار النظري والمفاهيم قبل استعراض الأدبيات، مما وفر خلفية معرفية شاملة تساعد القارئ على فهم المصطلحات والتوجهات البحثية التي تُبنى عليها الدراسات السابقة، كما أن تقديم مشكلة الدراسة وأهدافها في الفصل الأول يعزز من وضوح الفجوة البحثية، ما يُمهّد الطريق لربطها بالدراسات السابقة في الفصل الثاني دون الحاجة إلى تكرار، يُبرز هذا الترتيب العلاقة بين النظريات والمفاهيم والإطار العملي الذي تمثله الدراسات السابقة، ويمنح القارئ انتقالًا سلسًا بين أجزاء الدراسة، ورغم أن وضع الدراسات السابقة بعد مشكلة الدراسة مباشرة قد يكون أسلوبًا بديلًا لتحديد الفجوة البحثية بوضوح، إلا أن موقع الدراسات السابقة يخدم طبيعة الدراسة التجريبية بشكل خاص، حيث يوفر الأساس النظري والمفاهيمي الذي يساعد في فهم المتغيرات الأساسية للتجربة، ويربط بين الدراسات السابقة والإطار العملي للدراسة، فهذا الترتيب يتيح استيعاب الخلفية النظرية أولًا، مما يُمهّد لتصميم التجربة بناءً على الأدبيات السابقة، ويساعد في ربط النتائج بتوجهات البحث السابقة، مما يعزز من موثوقية التحليل والنتائج النهائية للدراسة.

MEU جامعة الشرق الأوسط  
MIDDLE EAST UNIVERSITY  
Amman - Jordan

تأثير استخدام قناة المملكة للإنتاج الإعلامي والتلفزيوني في إعلانات التوعية  
بجائحة كورونا:

دراسة تجريبية

The Effect of the Kingdom Channel's Use of Infographics and

Videos in Awareness Advertisements of the Corona

Pandemic:

Experimental Study

إعداد:

إيلاف خضير عباس البواسر

إشراف:

الدكتور أحمد علي عريقات

لقد تم هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

تكون أول - 2021

# تنوع الدراسات السابقة

تناولت الباحثة في دراستها عشرة دراسات سابقة، تميزت بتنوعها على عدة مستويات، مما يعكس شمولية اختيار الأدبيات وأهميتها في دعم الإطار النظري للدراسة، فعلى مستوى اللغة، تضمنت الدراسات مزيّجًا من الدراسات العربية والأجنبية، مما ساهم في إظهار التباين بين السياقات المحلية والدولية، أما من حيث المصادر، فقد شملت الدراسات مجموعة متنوعة من دور النشر الأكاديمية، معتمدة على دراسات منشورة في مجلات علمية رصينة ومراجعة من قبل خبراء، مما يعزز موثوقية المصادر وقيمتها الأكاديمية، كما اتسمت الموضوعات بالتنوع، حيث غطت مجموعة من المحاور المتعلقة بتوظيف الإنفوجرافيك والإعلام التوعوي في الصحافة والإعلانات، بالإضافة إلى الأبعاد الاجتماعية والصحية المرتبطة بالأزمات، كذلك، أظهرت الدراسات تنوعًا في النوع، إذ شملت دراسات حالة دقيقة وأبحاثًا علمية محكمة ورسائل أكاديمية، ما يضيف عمقًا وثراءً لمراجعة الأدبيات، هذا التنوع في الدراسات السابقة يبرز قدرة الباحثة على تحقيق تغطية متوازنة للموضوع، وتقديم رؤية شاملة تساهم في ربط السياقات المختلفة بالدراسة الحالية.

المجلة الدولية للدراسات في اللغة العربية  
JOURNAL EAST UNIVERSITY  
المجلة الدولية للدراسات في اللغة العربية  
The International Journal of Studies in Arabic Language  
Volume 10 Number 1, 2023  
Publisher:  
East University  
Volume 10 Number 1, 2023  
East University  
Volume 10 Number 1, 2023

المجلة الدولية للدراسات في اللغة العربية  
JOURNAL EAST UNIVERSITY  
المجلة الدولية للدراسات في اللغة العربية  
The International Journal of Studies in Arabic Language  
Volume 10 Number 1, 2023  
Publisher:  
East University  
Volume 10 Number 1, 2023  
East University  
Volume 10 Number 1, 2023

المجلة الدولية للدراسات في اللغة العربية  
JOURNAL EAST UNIVERSITY  
المجلة الدولية للدراسات في اللغة العربية  
The International Journal of Studies in Arabic Language  
Volume 10 Number 1, 2023  
Publisher:  
East University  
Volume 10 Number 1, 2023  
East University  
Volume 10 Number 1, 2023

المجلة الدولية للدراسات في اللغة العربية  
JOURNAL EAST UNIVERSITY  
المجلة الدولية للدراسات في اللغة العربية  
The International Journal of Studies in Arabic Language  
Volume 10 Number 1, 2023  
Publisher:  
East University  
Volume 10 Number 1, 2023  
East University  
Volume 10 Number 1, 2023

المجلة الدولية للدراسات في اللغة العربية  
JOURNAL EAST UNIVERSITY  
المجلة الدولية للدراسات في اللغة العربية  
The International Journal of Studies in Arabic Language  
Volume 10 Number 1, 2023  
Publisher:  
East University  
Volume 10 Number 1, 2023  
East University  
Volume 10 Number 1, 2023

المجلة الدولية للدراسات في اللغة العربية  
JOURNAL EAST UNIVERSITY  
المجلة الدولية للدراسات في اللغة العربية  
The International Journal of Studies in Arabic Language  
Volume 10 Number 1, 2023  
Publisher:  
East University  
Volume 10 Number 1, 2023  
East University  
Volume 10 Number 1, 2023

المجلة الدولية للدراسات في اللغة العربية  
JOURNAL EAST UNIVERSITY  
المجلة الدولية للدراسات في اللغة العربية  
The International Journal of Studies in Arabic Language  
Volume 10 Number 1, 2023  
Publisher:  
East University  
Volume 10 Number 1, 2023  
East University  
Volume 10 Number 1, 2023

المجلة الدولية للدراسات في اللغة العربية  
JOURNAL EAST UNIVERSITY  
المجلة الدولية للدراسات في اللغة العربية  
The International Journal of Studies in Arabic Language  
Volume 10 Number 1, 2023  
Publisher:  
East University  
Volume 10 Number 1, 2023  
East University  
Volume 10 Number 1, 2023

المجلة الدولية للدراسات في اللغة العربية  
JOURNAL EAST UNIVERSITY  
المجلة الدولية للدراسات في اللغة العربية  
The International Journal of Studies in Arabic Language  
Volume 10 Number 1, 2023  
Publisher:  
East University  
Volume 10 Number 1, 2023  
East University  
Volume 10 Number 1, 2023

خلال وسائل التواصل الاجتماعي، هذا لأن المصداقية عاليًا ما تكون بمثابة مقدمة للسلوكيات؛ حيث تعيش في الأونة الأخيرة عصر المعلومات الخاطئة التي يتم تسهيلها بكميات كبيرة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، وحيث يعمل الإنفوجرافيك كوسيط مرئي صغير الحجم تم إنشاؤه لغرض صريح

الاجتماعي كل يوم، وكخطوة أولى للحد من انتشار المعلومات المرئية الخاطئة عبر الإنترنت، وقد أشارت النتائج إلى أن هيكل مخطط المعلومات الصحي المصمم بالإنفوجرافيك قد لعب بالفعل دورا في تحديد مصداقية رسالته.

دراسة (Musselman, 2013)

**Effect of Ornamentation on the Emotional Response and Perception of Motion Graphics.**

**تأثير الزخرفة في الرسوم المتحركة على الاستجابة العاطفية وإدراك.**

هفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير الزخرفة على الاستجابة العاطفية والتصور للحركة الجرافيكي. تم إنشاء سلسلة من الحركة الجرافيكي، لتتبع العين، واختيارها للتغيرات في الاستجابات العاطفية والتصورات على أساس كمية الزخرفة في التصميم، جمعت الدراسة كلا من البيانات الكمية والنوعية للحصول على فهم أفضل للردود العاطفية الشاملة وتصورات المشاهدين لكل فيديو. وتم دراسة بيانات تتبع العين للتحقق من نقاط الاتصال ومجالات الاهتمام. وتم تحليل البيانات الكمية من خلال البحث عن الارتباطات والاتجاهات. تم تحليل البيانات النوعية للاتجاهات والأفكار المتكررة. وجدت هذه الدراسة أن كمية الزخرفة في حركة الشعار لها تأثير مباشر على الاستجابات العاطفية للمشاهدين وتصوراتهم. وأدى المزيد من ظهور الزخرفة إلى تغييرات إيجابية عامة في الاستجابات العاطفية وتصورات العلامة التجارية أو الرسالة، ومع ذلك يمكن أن يكون هناك نقطة تحول حيث أن للزخرفة الإمكانية في أن تسبب استجابة سلبية من المشاهدين.

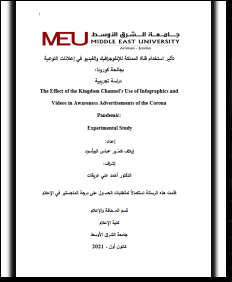
## عرض الدراسات السابقة

اعتمدت الباحثة في استعراض الدراسات السابقة على نموذج Annotated Bibliography، حيث تناولت كل أدبية بتلخيص العناصر الأساسية (هدف الدراسة، منهجية الدراسة، مجتمع وعينة الدراسة، النتائج، التوصيات) يتميز هذا الأسلوب بالوضوح والدقة، إذ يتيح للقارئ فهم جوهر كل دراسة بسهولة من خلال عرض العناصر بشكل متسلسل يُبرز أهم الجوانب المرتبطة بأهداف الدراسة الحالية، مما يضيف انسيابية وخصوصية على العرض ويعزز من إمكانية مقارنة الدراسات، بالإضافة إلى ذلك، استخدمت الباحثة توثيق APA المعتمد من عمادة الدراسات العليا بمجلة جامعة الشرق الأوسط، مما يعكس التزامًا صارمًا بالمعايير الأكاديمية العالمية، حيث تم إبراز اسم الباحث متبوعًا بسنة الدراسة وعنوانها، كما اتبعت الباحثة ترتيبًا زمنيًا يبدأ بالأقدم ثم الأحدث، مما يساعد القارئ على فهم تطور الموضوع البحثي بمرور الوقت، وكذلك تتبع التحولات التي طرأت على المنهجيات والنتائج بسهولة، ما عزز من تحليل التغيرات في هذا المجال، كما قد رُتبت الدراسات العربية أولاً تليها الأجنبية، مما يعكس اهتمامًا بالسباق المحلي قبل الانتقال إلى العالمي، ويُسهل على القارئ متابعة التحليل وفقًا للأولوية الجغرافية والثقافية، كما قامت الباحثة بعنوانة الدراسات الأجنبية باللغة العربية، وهو ما يُعد ميزة تُسهم في تسهيل فهم القارئ العربي للمحتوى ومتابعته دون عائق لغوي، إضافة إلى ذلك، تم تناول جميع الدراسات السابقة بنفس الحجم والتفصيل، مما يُبرز التوازن في العرض ويمنح كل دراسة حقها دون تفضيل دراسة على أخرى، ما يعزز من موضوعية استعراض الأدبيات ويضيف العدالة في تناول البحثي.



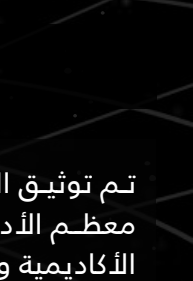
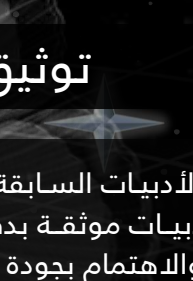
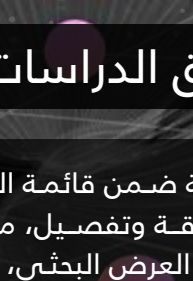
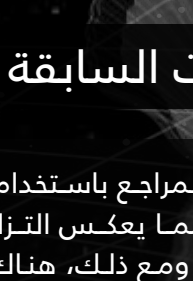
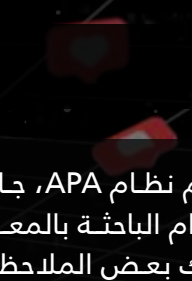
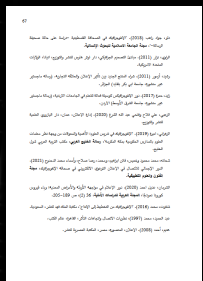
# حدثاء الدراسات السابقة

تميزت الدراسات السابقة التي اعتمدها الباحثة بحدثاتها، حيث جاءت جميعها ضمن الفترة الزمنية الممتدة من عام 2013 وحتى عام 2021، مما يعكس ارتباطها الوثيق بموضوع الدراسة وأهميته كقضية معاصرة، وتم إعداد الدراسة الحالية في شهر كانون الأول من عام 2021، وهي فترة تزامنت مع اقتراب نهاية أزمة جائحة كورونا، ما أضاف بُعدًا زمنيًا ملائمًا لدراسة تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية، ويُعد اختيار هذا الإطار الزمني ميزة كبيرة، إذ إن موضوع الدراسة يتناول مجالات حديثة وسريعة التطور، مثل توظيف الإنفوجرافيك والفيديو في الإعلام التوعوي، هذا الاختيار يعكس وعي الباحثة بأهمية مواكبة التحولات الإعلامية التي فرضتها جائحة كورونا، خاصة من خلال منصة إعلامية بارزة مثل قناة المملكة، كما أن توقيت الدراسة يُبرز قيمتها العلمية، حيث تناولت تأثير هذه الأدوات الإعلامية في مرحلة انتقالية تجمع بين توثيق دروس الأزمة واستشراف مستقبل توظيف الإنفوجرافيك والفيديو في التوعية، مما يعزز إسهامها في تطوير الممارسات الإعلامية واستفادة الباحثين من الأدبيات الحديثة.



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 31                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 32                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| أهمية الدراسة: يهدف هذا البحث إلى التعرف على تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية، وذلك من خلال تحليل محتوى هذه الإعلانات وقياس مدى فهم الجمهور لها. كما سيقوم البحث بتقييم مدى فعالية هذه الوسائل في زيادة الوعي بالعدوى الفيروسية وكيفية الوقاية منها. وأخيراً، سيقدم البحث توصيات للجهات المعنية لتحسين جودة الإعلانات التوعوية. | أهمية الدراسة: يهدف هذا البحث إلى التعرف على تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية، وذلك من خلال تحليل محتوى هذه الإعلانات وقياس مدى فهم الجمهور لها. كما سيقوم البحث بتقييم مدى فعالية هذه الوسائل في زيادة الوعي بالعدوى الفيروسية وكيفية الوقاية منها. وأخيراً، سيقدم البحث توصيات للجهات المعنية لتحسين جودة الإعلانات التوعوية. | أهمية الدراسة: يهدف هذا البحث إلى التعرف على تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية، وذلك من خلال تحليل محتوى هذه الإعلانات وقياس مدى فهم الجمهور لها. كما سيقوم البحث بتقييم مدى فعالية هذه الوسائل في زيادة الوعي بالعدوى الفيروسية وكيفية الوقاية منها. وأخيراً، سيقدم البحث توصيات للجهات المعنية لتحسين جودة الإعلانات التوعوية. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 33                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 34                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 35                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| أهمية الدراسة: يهدف هذا البحث إلى التعرف على تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية، وذلك من خلال تحليل محتوى هذه الإعلانات وقياس مدى فهم الجمهور لها. كما سيقوم البحث بتقييم مدى فعالية هذه الوسائل في زيادة الوعي بالعدوى الفيروسية وكيفية الوقاية منها. وأخيراً، سيقدم البحث توصيات للجهات المعنية لتحسين جودة الإعلانات التوعوية. | أهمية الدراسة: يهدف هذا البحث إلى التعرف على تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية، وذلك من خلال تحليل محتوى هذه الإعلانات وقياس مدى فهم الجمهور لها. كما سيقوم البحث بتقييم مدى فعالية هذه الوسائل في زيادة الوعي بالعدوى الفيروسية وكيفية الوقاية منها. وأخيراً، سيقدم البحث توصيات للجهات المعنية لتحسين جودة الإعلانات التوعوية. | أهمية الدراسة: يهدف هذا البحث إلى التعرف على تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية، وذلك من خلال تحليل محتوى هذه الإعلانات وقياس مدى فهم الجمهور لها. كما سيقوم البحث بتقييم مدى فعالية هذه الوسائل في زيادة الوعي بالعدوى الفيروسية وكيفية الوقاية منها. وأخيراً، سيقدم البحث توصيات للجهات المعنية لتحسين جودة الإعلانات التوعوية. |



## توثيق الدراسات السابقة

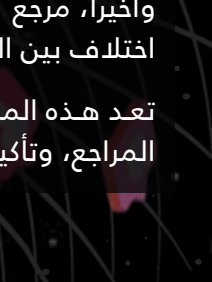
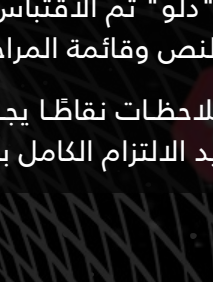
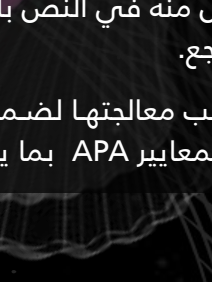
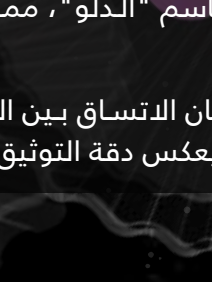
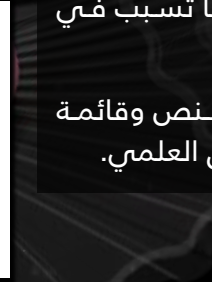
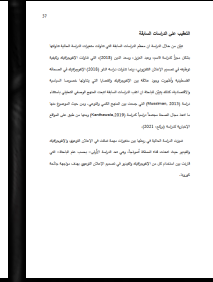
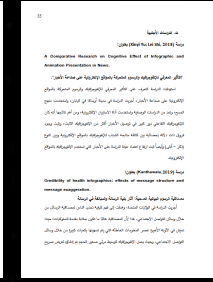
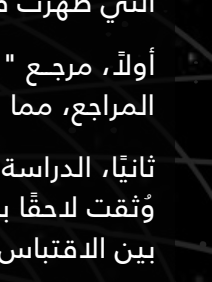
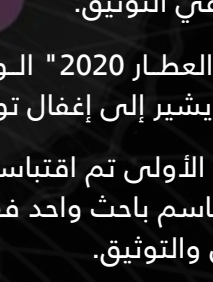
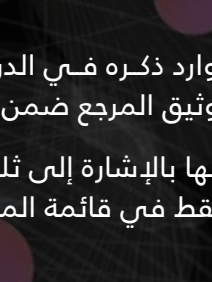
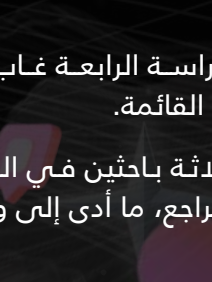
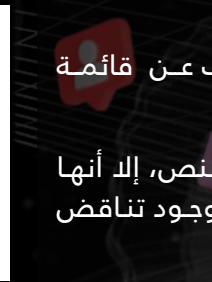
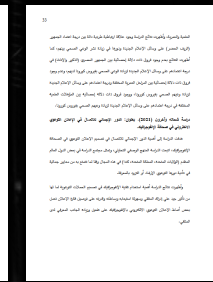
تم توثيق الأدبيات السابقة ضمن قائمة المراجع باستخدام نظام APA، جاءت معظم الأدبيات موثقة بدقة وتفصيل، مما يعكس التزام الباحث بالمعايير الأكاديمية والاهتمام بجودة العرض البحثي، ومع ذلك، هناك بعض الملاحظات التي ظهرت في التوثيق:

أولاً، مرجع "القطار 2020" الوارد ذكره في الدراسة الرابعة غاب عن قائمة المراجع، مما يشير إلى إغفال توثيق المرجع ضمن القائمة.

ثانياً، الدراسة الأولى تم اقتباسها بالإشارة إلى ثلاثة باحثين في النص، إلا أنها وُثِّقت لاحقاً باسم باحث واحد فقط في قائمة المراجع، ما أدى إلى وجود تناقض بين الاقتباس والتوثيق.

وأخيراً، مرجع "دلو" تم الاقتباس منه في النص باسم "الدلو"، مما تسبب في اختلاف بين النص وقائمة المراجع.

تعد هذه الملاحظات نقاظًا يجب معالجتها لضمان الاتساق بين النص وقائمة المراجع، وتأكيد الالتزام الكامل بمعايير APA بما يعكس دقة التوثيق العلمي.



## التعقيب على الدراسات السابقة

جاء التعقيب على الدراسات السابقة في فقرة واحدة بطول نصف صفحة، تناولت الباحثة من خلالها تحليلاً موجزاً للدراسات السابقة، أوضحت الباحثة من خلاله أن معظم الدراسات تناولت متغيرات الدراسة الحالية بشكل منفصل، مثل دراسة قاسم وعبد العزيز وسعد الدين (2018) التي تناولت الإنفوجرافيك في تصميم الإعلان التلفزيوني، ودراسة الدلو (2018) التي ركزت على توظيف الإنفوجرافيك في الصحافة الفلسطينية، مما يعكس قدرة الباحثة على استخلاص النقاط الأساسية وربطها بموضوع الدراسة، كما أشارت إلى المناهج المستخدمة في الدراسات السابقة، حيث اعتمد أغلبها على المنهج الوصفي التحليلي، باستثناء دراسة (Musselman, 2013) التي جمعت بين المنهج الكمي والنوعي. ومن حيث الموضوع منها ما اتخذ مجال الصحة مجزئاً دراسياً كدراسة (Kanthawala, 2019) ومنها من طبق على المواقع الإخبارية كدراسة (بركع، 2021).

صنفت الدراسة الحالية في ربطها بين متغيرات مهمة مهت في الإعلان التوعوي والإنفوجرافيك والتلفزيون حيث اتخذت قناة المملكة نموذجاً، وفي تد الدراسة الأولى- بحسب علم الباحث- التي قارنت بين استخدام كل من الإنفوجرافيك والتلفزيون في تصميم الإعلان التوعوي بهدف مواجهة جائحة كورونا.

### التعقيب على الدراسات السابقة

يُبين من خلال الدراسة ان معظم الدراسات السابقة التي تناولت متغيرات الدراسة الحالية تناولتها بشكل مجزئ كدراسة قاسم، وعبد العزيز، وسعد الدين (2018)، التي تناولت الإنفوجرافيك وكيفية توظيفه في تصميم الإعلان التلفزيوني، بينما تناولت دراسة الدلو (2018) الإنفوجرافيك في الصحافة الفلسطينية وأظهرت وجود علاقة بين الإنفوجرافيك والقضايا التي يتناولها خصوصاً السياسية والاقتصادية، كذلك يتبين للباحثة ان اغلب الدراسات السابقة اعتمدت المنهج الوصفي التحليلي باستثناء دراسة (Musselman, 2013) التي جمعت بين المنهج الكمي والنوعي. ومن حيث الموضوع منها ما اتخذ مجال الصحة مجزئاً دراسياً كدراسة (Kanthawala, 2019) ومنها من طبق على المواقع الإخبارية كدراسة (بركع، 2021).

صنفت الدراسة الحالية في ربطها بين متغيرات مهمة مهت في الإعلان التوعوي والإنفوجرافيك والتلفزيون حيث اتخذت قناة المملكة نموذجاً، وفي تد الدراسة الأولى- بحسب علم الباحث- التي قارنت بين استخدام كل من الإنفوجرافيك والتلفزيون في تصميم الإعلان التوعوي بهدف مواجهة جائحة كورونا.



## نقاط الضعف والتحسينات المقترحة

● قلة الدراسات الأجنبية مقارنة بالعربية، فاقترنت الدراسات الأجنبية على ثلاث فقط من بين عشر دراسات، هذا يحد من تنوع التجارب العالمية والاستفادة من الرؤى المختلفة.

● التحسين المقترح: تعزيز المراجعة بالدراسات الأجنبية لتوفير رؤية شاملة ومقارنة أوسع بين السياقات المحلية والدولية.

● عيوب أسلوب Annotated Bibliography يركز هذا الأسلوب على التلخيص دون تقديم تحليل نقدي أو مقارنة بين الدراسات، مما قد يغفل الروابط والفجوات البحثية.

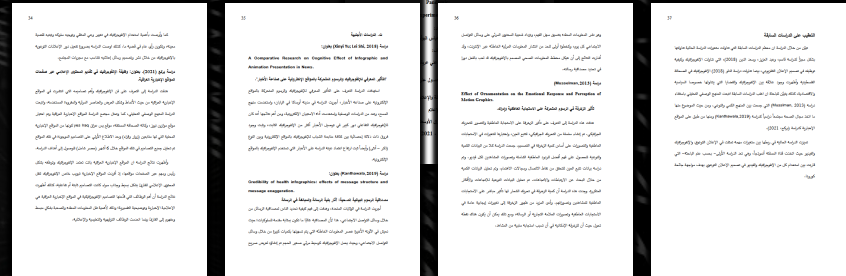
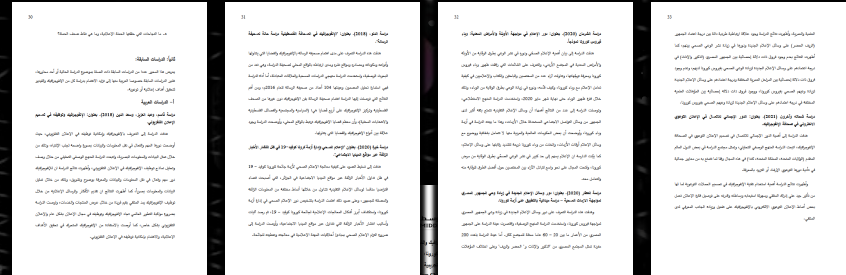
● التحسين المقترح: دمج تحليل نقدي يبرز الفجوات والروابط بين الدراسات لتعزيز قيمة العرض العلمي.

● مشكلة التوثيق في الدراسات السابقة، رغم إلتزام الباحثة بالتوثيق الدقيق إلا أنه ظهرت مشكلات، مثل عدم اتساق المراجع بين النص والقائمة وغياب التوثيق الكامل لبعض الدراسات.

● التحسين المقترح: مراجعة التوثيق لضمان اتساقه مع المعايير الأكاديمية وإكمال المراجع الناقصة لتعزيز الموثوقية.

● نقص عمق التعقيب على الدراسات السابقة، فجاء التعقيب موجزاً ولم يتضمن مناقشة معمقة، مما يُضعف إبراز الروابط بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية أو تحليل الفجوات البحثية بشكل أعمق.

● التحسين المقترح: إضافة مناقشة أكثر تفصيلاً في التعقيب، تتضمن تحليلاً نقدياً للدراسات السابقة وربطها بشكل واضح بموضوع الدراسة الحالية، مع توضيح الفجوات البحثية وكيفية معالجتها في الدراسة الحالية، لتعزيز عمق التحليل وتماسكه.



## نقاط الضعف والتحسينات المقترحة

● قلة الدراسات الأجنبية مقارنة بالعربية، فاقترنت الدراسات الأجنبية على ثلاث فقط من بين عشر دراسات، هذا يحد من تنوع التجارب العالمية والاستفادة من الرؤى المختلفة.

○ التحسين المقترح: تعزيز المراجعة بالدراسات الأجنبية لتوفير رؤية شاملة ومقارنة أوسع بين السياقات المحلية والدولية.

● عيوب أسلوب Annotated Bibliography يركز هذا الأسلوب على التلخيص دون تقديم تحليل نقدي أو مقارنة بين الدراسات، مما قد يغفل الروابط والفجوات البحثية.

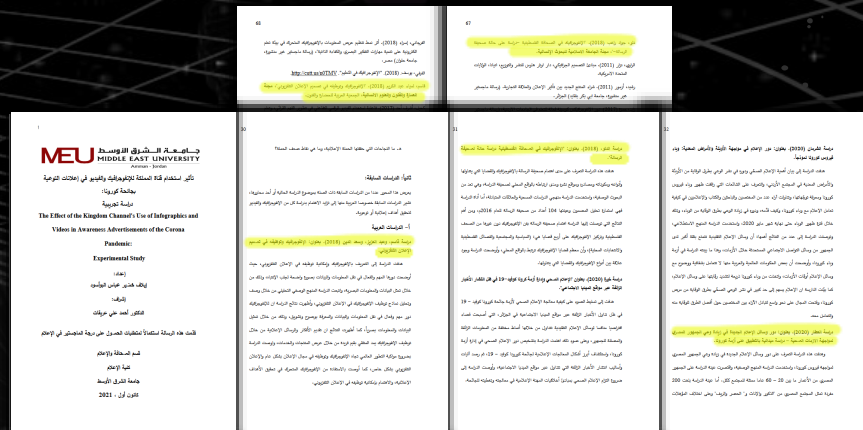
○ التحسين المقترح: دمج تحليل نقدي يبرز الفجوات والروابط بين الدراسات لتعزيز قيمة العرض العلمي.

● مشكلة التوثيق في الدراسات السابقة، رغم إلتزام الباحثة بالتوثيق الدقيق إلا أنه ظهرت مشكلات، مثل عدم اتساق المراجع بين النص والقائمة وغياب التوثيق الكامل لبعض الدراسات.

○ التحسين المقترح: مراجعة التوثيق لضمان اتساقه مع المعايير الأكاديمية وإكمال المراجع الناقصة لتعزيز الموثوقية.

● نقص عمق التعقيب على الدراسات السابقة، فجاء التعقيب موجزاً ولم يتضمن مناقشة معمقة، مما يُضعف إبراز الروابط بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية أو تحليل الفجوات البحثية بشكل أعمق.

○ التحسين المقترح: إضافة مناقشة أكثر تفصيلاً في التعقيب، تتضمن تحليلًا نقديًا للدراسات السابقة وربطها بشكل واضح بموضوع الدراسة الحالية، مع توضيح الفجوات البحثية وكيفية معالجتها في الدراسة الحالية، لتعزيز عمق التحليل وتماسكه.



## نقاط الضعف والتحسينات المقترحة

● قلة الدراسات الأجنبية مقارنة بالعربية، فاقترنت الدراسات الأجنبية على ثلاث فقط من بين عشر دراسات، هذا يحد من تنوع التجارب العالمية والاستفادة من الرؤى المختلفة.

○ التحسين المقترح: تعزيز المراجعة بالدراسات الأجنبية لتوفير رؤية شاملة ومقارنة أوسع بين السياقات المحلية والدولية.

● عيوب أسلوب Annotated Bibliography يركز هذا الأسلوب على التلخيص دون تقديم تحليل نقدي أو مقارنة بين الدراسات، مما قد يغفل الروابط والفجوات البحثية.

○ التحسين المقترح: دمج تحليل نقدي يبرز الفجوات والروابط بين الدراسات لتعزيز قيمة العرض العلمي.

● مشكلة التوثيق في الدراسات السابقة، رغم إلتزام الباحثة بالتوثيق الدقيق إلا أنه ظهرت مشكلات، مثل عدم اتساق المراجع بين النص والقائمة وغياب التوثيق الكامل لبعض الدراسات.

○ التحسين المقترح: مراجعة التوثيق لضمان اتساقه مع المعايير الأكاديمية وإكمال المراجع الناقصة لتعزيز الموثوقية.

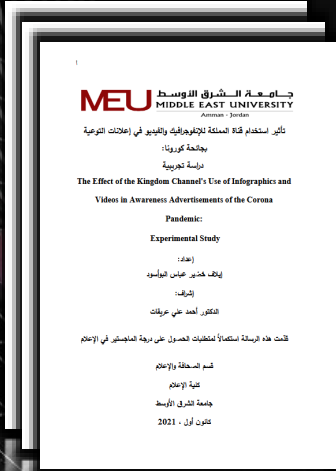
● نقص عمق التعقيب على الدراسات السابقة، فجاء التعقيب موجزاً ولم يتضمن مناقشة معمقة، مما يُضعف إبراز الروابط بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية أو تحليل الفجوات البحثية بشكل أعمق.

○ التحسين المقترح: إضافة مناقشة أكثر تفصيلاً في التعقيب، تتضمن تحليلاً نقدياً للدراسات السابقة وربطها بشكل واضح بموضوع الدراسة الحالية، مع توضيح الفجوات البحثية وكيفية معالجتها في الدراسة الحالية، لتعزيز عمق التحليل وتماسكه.

### التعقيب على الدراسات السابقة

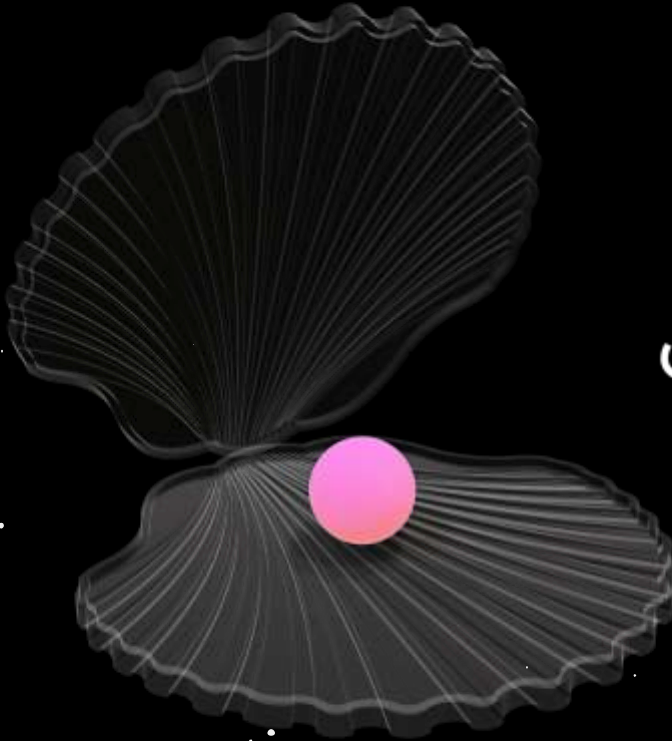
يبين من خلال الدراسة ان معظم الدراسات السابقة التي تناولت متغيرات الدراسة الحالية تناولتها بشكل مجرد كتراسة قاسم، وعبد العزيز، وسعد الدين (2018)، التي تناولت الإثغورافيك وكيفية توظيفه في تصميم الإعلان التلفزيوني، بينما تناولت دراسة الدلو (2018) الإثغورافيك في الصحافة الفلسطينية وأظهرت وجود علاقة بين الإثغورافيك والقضايا التي يتناولها خصوصاً السياسية والاقتصادية، كذلك يتبين للباحثة ان اغلب الدراسات السابقة اهتمت المنهج الوصفي التحليلي باستثناء دراسة (Mussiman, 2013) التي جمعت بين المنهج الكمي والنوعي، ومن حيث الموضوع منها ما اتخذ مجال الصحة مجزئاً دراسياً كتراسة (Kanthawala, 2019) ومنها من طبق على المواقع الإخبارية كتراسة (بركع، 2021).

تميزت الدراسة الحالية في ربطها بين متغيرات مهمة مهت في الإعلان التوعوي والإثغورافيك والتلفزيون حيث اتخذت قاء المملكة نموذجاً، وفي تعد الدراسة الأولى- بحسب علم الباحثة- التي قارنت بين استخدام كل من الإثغورافيك والتلفزيون في تصميم الإعلان التوعوي بهدف مواجهة جائحة كورونا.



تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات  
دراسة تجريبية بجائحة كورونا: التوعية

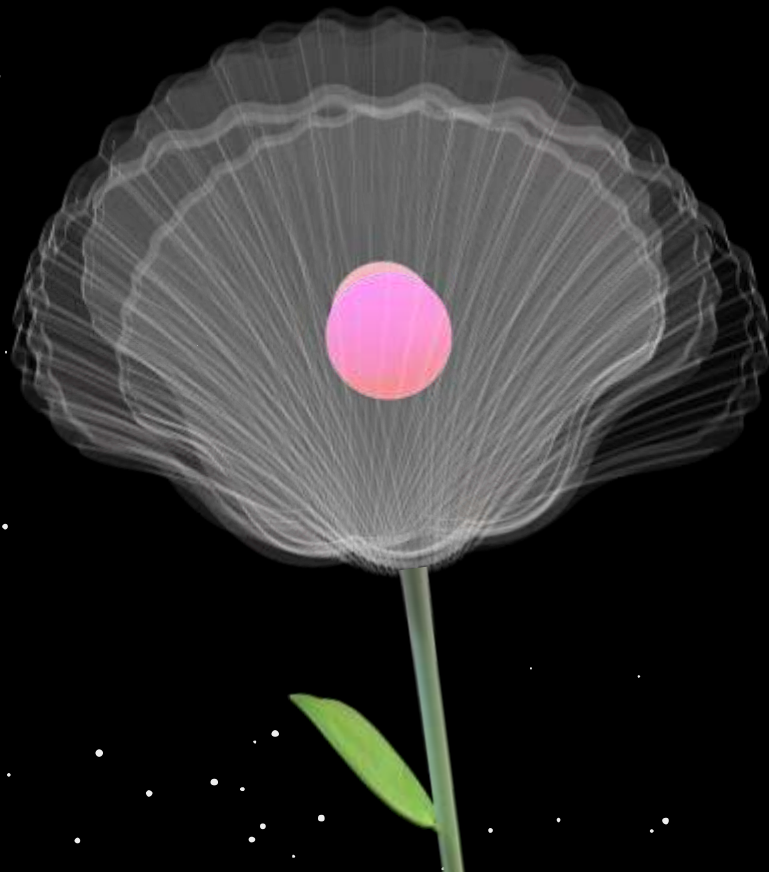
[MEU2021CVD19.pdf](#)



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتمم بخیر و سرور

