



جامعة ميد أوशन

كلية الإعلام والتسويق

برنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

- دور التسويق الرقمي في تحقيق الميزة التنافسية لشركة البيك في مدينة جدة (دراسة ميدانية)
- تأثير الاعلانات الرقمية على سلوك المستهلك لدى شركة نون بمدينة جدة (دراسة ميدانية)
- أثر التسويق الرقمي على نمو المبيعات الالكترونية لشركة جرير بمدينة جدة (دراسة ميدانية)

إعداد: إسراء عبد الحكيم شهاب

الرقم الأكاديمي: ٢٣٣٠٠١٠٣٦

الفصل الدراسي الثالث ٢٠٢٦

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing



- The Role of Digital Marketing in Achieving Competitive Advantage for AlBaik in Jeddah City: A Field Study
- The Effect of Digital Advertising on Consumer Behavior among Noon Customers in Jeddah City: A Field Study
- The Effect of Digital Marketing on the Growth of Online Sales for Jarir Bookstore in Jeddah City: A Field Study

Prepared by: Esraa Abdulhakeem Shehab
Academic ID: 233001036

Third Trimester 2026