

مشرف مشاريع التخرج: د. محمد عويس

العميد الأكاديمي: د. شيرين كدواني

المخطط الزمني للمهام المطلوبة في مقرر مشروع التخرج – ماجستير التسويق الرقمي

المهام المطلوبة	الأسابيع	التاريخ
• اختيار موضوع البحث ووضع عنوان مناسب	الأسبوع الثاني	من ١٠ أكتوبر إلى ١٧ أكتوبر ٢٠٢٦
• استلام الخطة البحثية (Proposal) وفق خطوات البحث العلمي	الأسبوع السادس	من ٧ نوفمبر إلى ١٤ نوفمبر ٢٠٢٦
• سمينار مناقشة الخطط البحثية	الأسبوع السابع	الأربعاء ١٨ نوفمبر ٢٠٢٦
• بداية تسليم مشروع التخرج (البحث كامل)	الأسبوع التاسع- الأسبوع الحادي عشر	من ٢٨ نوفمبر إلى ١٢ ديسمبر ٢٠٢٦
• مناقشة مشاريع التخرج	الأسبوع الثاني عشر	الأربعاء ٢٣ ديسمبر ٢٠٢٦