

دراسات نقدية ٣

إشراف د: شيرين كدواني

إعداد الباحث

فريد كلنتن

الرقم الجامعي: 221002561

برنامج دكتوراه الإعلام الرقمي

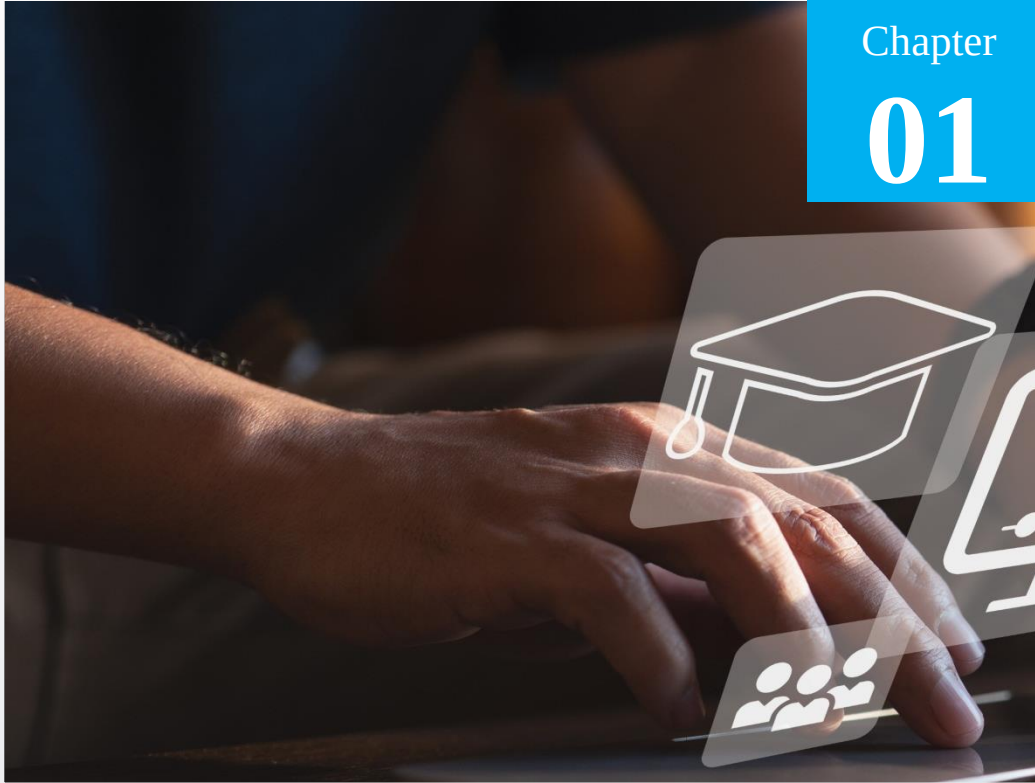
الفصل الثاني / العرض السابع



المسؤولية الأخلاقية للقنوات الفضائية وتأثيرها على الشباب

الرابط: [المسؤولية الأخلاقية للقنوات الفضائية وتأثيرها على الشباب \(ekb.eg\)](http://ekb.eg)

المهام



تحليل مدى اسهام الدراسات السابقة
في تطوير الموضوع البحثي وتحديد
الفجوات البحثية.

Chapter
01

المستخلص

تستمد هذه الدراسة أبعادها من خلال التوظيف المنهجي لنظرية المسؤولية الاجتماعية، والتي تبلور إطاراً اجتماعياً ومهنياً وتشريعياً موجهاً لأداء القنوات الفضائية، وذلك تحقيقاً للمصلحة المجتمعية، من خلال دراسة تأثير المضامين غير الأخلاقية في القنوات الفضائية على عينة من طلاب جامعتي القاهرة وسوهاج، أكدت العينة اتجاهها السلبي تجاه ما يبث في القنوات الفضائية وذلك على اختلاف انتماءاتهم العلمية والاقتصادية، كما أكد أساتذة علم النفس والاجتماع التأثيرات الخطيرة للتعرض المكثف على فترات طويلة للمضامين غير الأخلاقية على النمو النفسي والاجتماعي للشباب، محذرين من ضرورة التحكم في بث تلك المضامين، كما أكد أساتذة الإعلام على ضرورة تفعيل دور الرقابة على المصنفات الفنية، وأجهزة المجتمع المدني للتصدي لتلك المضامين وعودة القنوات الفضائية لتقوم بدورها التنويري في المجتمع.

التعليق على الدراسات السابقة

- ١) تزايد اهتمام الدراسات بقياس تأثير المضمون في وسائل الإعلام على الجمهور المستهدف.
- ٢) كشفت الدراسات السابقة عن كثافة المضامين غير الأخلاقية التي تبث عبر القنوات الفضائية.
- ٣) أكدت معظم الدراسات تعاظم تأثير وسائل الإعلام على قيم الفرد وسلوكه.
- ٤) غلب على معظم الدراسات الطابع الوصفي حيث اكتفت برصد ووصف ما يقدم من أطر ومضامين دون محاولة تفسير أسباب انتشار تلك المضامين غير الأخلاقية في وسائل الاعلام وتأثيراتها وهو ما ستهتم به هذه الدراسة.

الدراسات السابقة تسهم في تطوير موضوع البحث حول "المسؤولية الأخلاقية للقنوات الفضائية وتأثيرها على الشباب" عبر توفير خلفية قوية تركز على عدة نقاط أساسية:

- (١) اهتمام الدراسات بقياس تأثير المضمون حيث توضح الدراسات السابقة كيف يمكن أن يؤثر محتوى القنوات الفضائية على الجمهور
- (٢) كشفت الدراسات السابقة عن الانتشار الواسع للمضامين غير الأخلاقية في القنوات الفضائية.
- (٣) أكدت الدراسات تأثير وسائل الإعلام على القيم والسلوك الفردي على الشباب.
- (٤) معظم الدراسات السابقة كانت وصفية وركزت على توثيق المحتوى دون الغوص في أسباب انتشار المضامين غير الأخلاقية وتأثيراتها.
- (٥) حددت الفجوة البحثية حيث ان الدراسة تفسيرية تستكشف الأسباب والتأثيرات الأخلاقية لمحتوى القنوات الفضائية.



Chapter 01

التعليق للدراسة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

