

المهمة الثامنة - مقرر مهارات بحثية 3

عمل الطالبة : مها حمد الحمودي
الرقم الجامعي: 252001816
إشراف الدكتورة: سنية سبع





عرض مجتمع دراسة موضحًا الفرق بين مجتمع الدراسة وعينة الدراسة بين (دراسة حالة ورسالة دكتوراة) ، وتفسير مبررات الباحث لاختيار نوع العينة، موضحًا توافر شروط اختيار عينة البحث في الدراسة.

مجتمع الدراسة وعينة الدراسة (Research Population and Research Sample)

سأتناول في هذا العرض موضوع مجتمع الدراسة وعينة الدراسة، مع توضيح الفرق بينهما، ثم تطبيق ذلك على دراسة منشورة ورسالة دكتوراه، وأخيراً سأوضح مجتمع الدراسة والعينة المقترحة في أطروحتي.

أولاً: ما المقصود بمجتمع الدراسة؟

مجتمع الدراسة (Population): هو جميع الأفراد أو المؤسسات أو الوحدات التي تمتلك الخصائص التي يرغب الباحث في دراستها، والتي يمكن تعميم نتائج البحث عليها.

قد يكون مجتمع الدراسة:

- أفراداً، أو شركات، أو جامعات، أو مستشفيات، أو مدارس، أو مؤسسات حكومية، أو مشروعات ناشئة.

ويمثل المجتمع الإطار الكامل الذي يسعى الباحث إلى فهمه وتحليل خصائصه.

مثال:

إذا كان الباحث يريد دراسة:

أثر الذكاء الاصطناعي التوليدي في أداء المشروعات الناشئة في المملكة العربية السعودية

فإن مجتمع الدراسة هو:

جميع المشروعات الناشئة في المملكة العربية السعودية التي تستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي.

ثانياً: ما المقصود بعينة الدراسة؟

العينة هي: جزء من مجتمع الدراسة يتم اختياره بطريقة علمية ليمثل المجتمع الأصلي، بحيث يمكن تعميم النتائج عليه.

ولا يستطيع الباحث غالباً دراسة المجتمع كاملاً بسبب:

- ضخامة عدد المفردات.
 - الوقت.
 - التكلفة.
 - صعوبة الوصول إلى جميع أفراد المجتمع.
- ولهذا يستخدم الباحث عينة ممثلة.

مثال:

إذا كان مجتمع الدراسة يتكون من 5000 شركة ناشئة، فقد يختار الباحث 350 شركة لتكون عينة الدراسة.

ثالثاً: الفرق بين مجتمع الدراسة وعينة الدراسة

مجتمع الدراسة	عينة الدراسة
جميع أفراد المجتمع محل الدراسة	جزء من المجتمع
كبير الحجم	أصغر حجماً
يصعب دراسته بالكامل	يسهل جمع البيانات منه
تمثل النتائج المجتمع كله	تمثل المجتمع إذا اختيرت بطريقة صحيحة

الخلاصة:

كل عينة جزء من مجتمع الدراسة، ولكن ليست كل مفردات المجتمع تدخل ضمن العينة.

تطبيق عملي (دراسة حالة منشورة)

Brink & Neville (2025)

Multiple Paths for Entrepreneurial Strategy to Create Value

- مجتمع الدراسة
- الشركات الريادية ورواد الأعمال المشاركون في الدراسة الطولية.
- عينة الدراسة
- مجموعة من الشركات ورواد الأعمال الذين استوفوا شروط المشاركة وتمت متابعتهم عبر عدة مراحل زمنية.
- سبب اختيار العينة
- لأن الدراسة طولية (Longitudinal Study) ، وكان الهدف متابعة تطور خلق القيمة عبر الزمن، لذلك اختار الباحثون شركات يمكن تتبعها خلال فترة الدراسة، وهو ما يحقق أهداف البحث بصورة أكثر دقة.

تطبيق عملي (رسالة دكتوراه)

رسالة حول أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في ارتباط العملاء

- مجتمع الدراسة:
عملاء الشركات محل الدراسة.
- العينة:
عينة من العملاء الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي ويتعاملون مع الشركة.
- لماذا اختيرت هذه العينة؟
لأن هؤلاء العملاء هم الأكثر قدرة على تقييم أثر التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز ارتباطهم بالشركة.
- أنواع العينات:
العينات الاحتمالية (العشوائية البسيطة، الطبقية، المنتظمة، العنقودية).
العينات غير الاحتمالية (القصدية، الملائمة، الحصص، كرة الثلج).

تطبيق عملي (رسالة دكتوراه)

- متى نستخدم العينة القصدية؟
عندما يحتاج الباحث إلى أفراد يمتلكون خصائص محددة.
مثل:
رواد الأعمال الذين يستخدمون الذكاء الاصطناعي التوليدي.
- شروط اختيار عينة البحث
لكي تكون العينة جيدة ينبغي أن تتوافر فيها الشروط الآتية:
 - أن تمثل مجتمع الدراسة تمثيلاً حقيقياً.
 - أن يكون حجمها مناسباً.
 - أن يتم اختيارها بطريقة علمية.
 - أن تقلل التحيز.
 - أن تكون البيانات قابلة للتعميم.
 - أن تتوافق مع أهداف الدراسة.

تطبيق عملي على (أطروحتي)

عنوان الدراسة

أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تعزيز الأداء الريادي للمشروعات الناشئة: الدور الوسيط لقدرة اكتشاف الفرص الريادية في المملكة العربية السعودية

مجتمع الدراسة

جميع أصحاب ومديري ومؤسسي المشروعات الناشئة في المملكة العربية السعودية التي تستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي.

العينة

عينة قصدية (Purposive Sample) ، ويمكن التحول إلى عينة احتمالية إذا أمكن الحصول على إطار معاينة شامل من الجهات المختصة مثل منشآت أو قواعد بيانات الشركات الناشئة.

مبررات اختيار العينة

- ليست جميع الشركات تستخدم الذكاء الاصطناعي التوليدي.
- الدراسة تستهدف فئة محددة تمتلك الخبرة المباشرة بموضوع البحث.
- العينة القصدية أكثر ملاءمة لتحقيق أهداف الدراسة في هذه المرحلة.
- إذا توفر إطار معاينة شامل، فإن العينة العشوائية ستكون أكثر قوة من حيث إمكانية تعميم النتائج.

يمكن القول إن نجاح أي دراسة علمية يعتمد
بدرجة كبيرة على التحديد الدقيق لمجتمع
الدراسة واختيار عينة مناسبة تمثل هذا
المجتمع تمثيلاً صحيحاً.

كما أن اختيار نوع العينة يجب أن يستند إلى
طبيعة مشكلة البحث وأهدافه وإمكانية
الوصول إلى أفراد المجتمع، لأن جودة العينة
تنعكس مباشرة على صدق النتائج وإمكانية
تعميمها.

8

الخاتمة



- Brink, T., & Neville, M. (2025). *Multiple paths for entrepreneurial strategy to create value: Longitudinal research suggests the integration of antecedents to improve robustness. Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14, Article 145. <https://doi.org/10.1186/s13731-025-00600-x>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research methods for business: A skill-building approach* (8th ed.). Wiley.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2023). *Research methods for business students* (9th ed.). Pearson.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

