

التكليف الخامس للمادة قضايا بحثية

نقد

دور الإدارة الاستراتيجية في مستقبل منظمات الأعمال

بإشراف الدكتور ه /
هبة كمال

ونقد الباحثة /
رحاب آل نملان



تعليقات الباحث على العنوان والمتغيرات ومجال التطبيق:

العنوان

- ✓ أولاً: العنوان جذاب ويثير الفضول، حيث يتناول موضوعاً حيويًا يشغل بال الكثير من الباحثين والممارسين في مجال الإدارة.
- ✓ يشير العنوان إلى علاقة سببية محتملة بين الإدارة الاستراتيجية ومستقبل المنظمات، مما يفتح الباب أمام دراسة عميقة.
- ✓ العنوان عام جدًا ولا يحدد بوضوح مساحة البحث. يمكن أن يكون أكثر تحديدًا بذكر جانب معين من الإدارة الاستراتيجية أو نوع معين من المنظمات.
- ✓ لا يشير العنوان إلى الفترة الزمنية التي يغطيها البحث، هل هو يركز على المستقبل القريب أم البعيد؟
- ✓ ثانيًا: وضوح المتغيرات الأساسية ومجال التطبيق: المتغير المستقل واضح وهو "الإدارة الاستراتيجية"، والمتغير التابع هو "مستقبل المنظمات".

مجال التطبيق

- مجال تطبيق البحث، وهو "منظمات الأعمال"، واضح وواسع بما يكفي ليشمل دراسة متنوعة.
- أود أن أضيف بعض النقاط التي قد تساعد في تحسين وضوح مجال التطبيق:
- التحديد حسب القطاع: يمكن تحديد مجال التطبيق بذكر قطاع معين مثل "شركات التكنولوجيا"، "القطاع الصحي"، أو "القطاع المصرفي". هذا يجعل البحث أكثر تركيزًا ويسهل مقارنة النتائج بدراسات أخرى في نفس القطاع.
- التحديد حسب الحجم: يمكن تحديد مجال التطبيق حسب حجم المنظمة مثل "الشركات الكبرى"، "الشركات الصغيرة والمتوسطة"، أو "المنظمات غير الربحية".
- التحديد حسب المنطقة الجغرافية: يمكن تحديد مجال التطبيق حسب المنطقة الجغرافية مثل "الدول النامية"، "الدول المتقدمة"، أو "دول مجلس التعاون الخليجي".

المتغيرات

تتكون الدراسة من المتغيرات الآتية:

- المتغير المستقل : "الإدارة الاستراتيجية"
- المتغير التابع: "مستقبل المنظمات".

تحليل دقة فقرة المقدمة في توضيح متغيرات الدراسة:

- المقدمة تقديم خلفية عامة عن أهمية الإدارة الاستراتيجية في ظل التغيرات المتسارعة التي تشهدها بيئة الأعمال. كما أنها تسلط الضوء على التحديات التي تواجه المنظمات وتبرر الحاجة إلى دراسة دور الإدارة الاستراتيجية في مواجهة هذه التحديات.

نقاط القوة

- وضوح المشكلة: تم تحديد المشكلة البحثية بشكل واضح، وهي أهمية الإدارة الاستراتيجية في ظل التغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال.
- صلة بالموضوع: ربطت الفقرة بين التغيرات البيئية والتحديات التي تواجهها المنظمات وبين الحاجة إلى الإدارة الاستراتيجية.
- شمولية: غطت الفقرة جوانب متعددة من الموضوع، مثل العولمة والتكنولوجيا والتغيرات في الأنواق والمنتجات.

نقاط الضعف

- ❑ العمومية: على الرغم من أن الفقرة تناولت موضوعاً واسعاً، إلا أنها افتقرت إلى التحديد في بعض الجوانب، مثل تعريف دقيق للإدارة الاستراتيجية والقدرة التنافسية.
- ❑ غياب المتغيرات الوسيطة: لم يتم ذكر المتغيرات الوسيطة التي قد تؤثر على العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية ومستقبل المنظمات بشكل صريح.
- ❑ عدم التركيز على الأهداف البحثية: لم يتم توضيح الأهداف البحثية بشكل صريح، مما يجعل من الصعب فهم الغرض الدقيق من الدراسة.

نقاط التحسين

- ✓ تحديد المتغيرات بدقة: الإدارة الاستراتيجية: تحديد ما إذا كانت الدراسة ستركز على جانب معين من الإدارة الاستراتيجية (مثل التخطيط الاستراتيجي، الابتكار، المرونة الاستراتيجية) أم ستشمل جوانب متعددة، ومستقبل المنظمات: تحديد المؤشرات التي ستستخدم لقياس نجاح المنظمات في المستقبل (مثل الربحية، النمو، الاستدامة، القدرة التنافسية).
- ✓ توضيح الأهداف البحثية: تحديد الأهداف الرئيسية للدراسة بشكل واضح ومحدد.
- ✓ تعريف المفاهيم: تعريف المفاهيم الرئيسية مثل "الإدارة الاستراتيجية"، "القدرة التنافسية"، "الابتكار"، و"المرونة الاستراتيجية" بشكل واضح وموجز.
- ✓ زيادة التحديد: تحديد مجال الدراسة بشكل أكثر دقة (مثل قطاع معين، حجم معين للمنظمات، منطقة جغرافية محددة) والتركيز على فترة زمنية محددة.

تحديد ما إذا تم تحديد مشكلة الدراسة بالاعتماد على الثغرات الموجودة في الدراسات السابقة:

لا، لم يتم تحديد مشكلة الدراسة بالاعتماد على ثغرات موجودة في الدراسات السابقة.

➤ لم يذكر النص صراحة أي "ثغرات في الدراسات السابقة". عبارة "ثغرات في الدراسات السابقة" مفقودة من النص الذي قدمته.

➤ صياغة عامة لمشكلة البحث: صيغت مشكلة البحث على أنها سؤال عام: "ما هو دور الإدارة الاستراتيجية في مستقبل منظمات الأعمال؟". لا تشير هذه الصياغة إلى مجال بحث محدد أو نقص في المعرفة القائمة.

لإنشاء مشكلة بحث قوية تعتمد على ثغرات في الدراسات السابقة، يجب على الباحث:

❑ مراجعة الدراسات والبحوث ذات الصلة لتحديد مجالات لم يتم بحثها بشكل كافٍ.

❑ تحديد التناقضات أو عدم الاتفاق في نتائج الدراسات السابقة.

❑ بناء سؤال بحثي محدد قابل للاختبار لمعالجة هذه الثغرات.

على سبيل المثال، بدلاً من السؤال العام "ما هو دور الإدارة الاستراتيجية في مستقبل منظمات الأعمال؟"، يمكن للباحث صياغة سؤال أكثر تحديداً مثل: "هل تزيد ممارسات الإدارة الاستراتيجية المرنة من القدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع التكنولوجيا؟"

❑ استنتاج حول وجود أسئلة فرعية: لا يذكر النص الذي قدمته أي أسئلة فرعية صريحة. عادةً ما يتم صياغة الأسئلة الفرعية لاستكشاف جوانب مختلفة لمشكلة البحث الرئيسية.

اقتراحات لتحسين صياغة مشكلة البحث:

❑ استعراض الدراسات السابقة: قم بمراجعة الدراسات والبحوث ذات الصلة لتحديد مجالات البحث التي لم يتم تناولها بشكل كافٍ.

❑ صياغة سؤال بحثي رئيسي واضح: صغ سؤالاً بحثياً رئيسياً يركز على فجوة محددة في المعرفة.

❑ تطوير أسئلة فرعية (اختياري): قم بتطوير أسئلة فرعية تساعدك على استكشاف جوانب مختلفة لمشكلة البحث الرئيسية.

❑ على سبيل المثال،، يمكن صياغة مشكلة بحث رئيسي على هذا النحو:

"على الرغم من أهمية الإدارة الاستراتيجية في ضمان بقاء المنظمات وتنافسيتها، إلا أن هناك قلة من الدراسات التي تناولت تأثير الإدارة الاستراتيجية المرنة على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في الأسواق الناشئة. لذلك، تهدف هذه الدراسة إلى التحقق من العلاقة بين تطبيق الإدارة الاستراتيجية المرنة والقدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع التكنولوجيا في دول مجلس التعاون الخليجي."



توضيح أهمية الدراسة النظرية والإضافة المتوقعة منها

أهمية الدراسة التطبيقية

- **حل المشكلات العملية:** تساعد الدراسات التطبيقية في حل المشكلات التي تواجهها المنظمات في الواقع، مما يساهم في تحسين أدائها.
- **اختبار النظريات:** تسمح الدراسات التطبيقية باختبار النظريات النظرية في بيئات عمل حقيقية، مما يساهم في تأكيد صحتها أو تعديلها.
- **تطوير أدوات وأساليب جديدة:** يمكن للدراسات التطبيقية أن تؤدي إلى تطوير أدوات وأساليب جديدة للإدارة الاستراتيجية.
- **توفير رؤى جديدة:** تقدم الدراسات التطبيقية رؤى جديدة حول كيفية تطبيق المبادئ النظرية في الواقع.

أهمية الدراسة النظرية:

- ❑ **إبراز الدور المحوري:** يؤكد البحث على أن الإدارة الاستراتيجية ليست مجرد أداة إدارية، بل هي العمود الفقري الذي يحرك المنظمة نحو تحقيق أهدافها المستقبلية.
- ❑ **الدقة الموضوعية:** يركز البحث على موضوع محدد وهام، وهو العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية ومستقبل المنظمات.
- ❑ **مواجهة التحديات:** يسلط الضوء على قدرة الإدارة الاستراتيجية على تمكين المنظمات من مواجهة التحديات المتزايدة والمتغيرة باستمرار.
- ❑ **ملء الفجوة البحثية:** يشير إلى ندرة الدراسات التي تربط بين الإدارة الاستراتيجية والمستقبل، مما يبرر أهمية هذا البحث.
- ❑ **تطوير الأطر المفاهيمية:** يمكن للبحث أن يساهم في تطوير أطر مفاهيمية جديدة أو تعديل الأطر القائمة لفهم أعمق للعلاقة بين الإدارة الاستراتيجية ومستقبل المنظمات.

الإضافة المتوقعة من الدراسة:

- **تحديد العوامل الحاسمة للنجاح:** تساعد الدراسة في تحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على نجاح المنظمات في المستقبل، مما يتيح للمنظمات اتخاذ قرارات استراتيجية أكثر استنارة.
- **تطوير نظريات جديدة:** يمكن أن تساهم الدراسة في تطوير النظريات القائمة حول الإدارة الاستراتيجية وابتكار نظريات جديدة تتناسب مع متطلبات العصر.
- **صياغة سياسات واستراتيجيات فعالة:** تساعد صناع القرار في صياغة سياسات واستراتيجيات فعالة لتعزيز قدرة المنظمات على التكيف والتنافس.
- **تحسين أداء المنظمات:** يمكن أن تؤدي نتائج الدراسة إلى تحسين أداء المنظمات من خلال تقديم رؤى جديدة حول كيفية إدارة التغيير والابتكار.

❖ هذا البحث يمثل إضافة قيمة للمعرفة في مجال الإدارة الاستراتيجية، حيث يساهم في فهم أعمق للعلاقة بين الإدارة الاستراتيجية ومستقبل المنظمات. كما أنه يوفر إطارًا نظريًا وتطبيقيًا يمكن البناء عليه في الأبحاث المستقبلية.



قراءة أهداف الدراسة بشكل تحليلي ومدى إمكانية واقعية التوصل إليها:

تُعد أهداف الدراسة واضحة ومحددة وقابلة للتحقيق.

الهدف الأول: تسليط الضوء على الدور الذي تلعبه الإدارة الاستراتيجية في بناء مستقبل منظمات الأعمال. - ممكن وواقعي :

□ الإيجابيات: الهدف واضح ومباشر ويركز على جوهر العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية ومستقبل المنظمات.

□ التحديات: قد يكون من الصعب تحديد "الدور" بشكل دقيق ومحدد، حيث أن دور الإدارة الاستراتيجية يمكن أن يختلف باختلاف طبيعة المنظمة، صناعتها، وحجمها. بالإضافة إلى ذلك، قد يكون من الصعب فصل تأثير الإدارة الاستراتيجية عن عوامل أخرى تؤثر على مستقبل المنظمات

الهدف الثاني:

تكوين نظام معرفي لدى منظمات الأعمال في أهمية التفكير المستقبلي.

- ممكن وواقعي :

□ الإيجابيات: الهدف يسعى إلى تغيير سلوك المنظمات من خلال التأكيد على أهمية التفكير المستقبلي، وهو هدف نبيل.

□ التحديات: تحقيق هذا الهدف يتطلب أكثر من مجرد دراسة أكاديمية. قد يحتاج إلى برامج تدريبية مكثفة، ونشر الوعي، وتغيير ثقافة المؤسسات.

الهدف الثالث:

بيان أهمية الإدارة الاستراتيجية في حياة منظمات الأعمال.

- ممكن وواقعي:

- الإيجابيات: الهدف واضح ويسعى إلى تأكيد أهمية الإدارة الاستراتيجية، وهو هدف أساسي لأي بحث في هذا المجال.
- التحديات: قد يكون من الصعب تقديم أدلة قاطعة على "أهمية" الإدارة الاستراتيجية، حيث أن هناك العديد من العوامل التي تؤثر على نجاح المنظمات.
- الهدف يمكن تحقيقه من خلال تحليل البيانات الداخلية للشركة ومقابلات مع الموظفين المسؤولين عن التسويق.

اقتراحات لتحسين صياغة الأهداف:

لتحقيق أهداف أكثر تحديدًا وواقعية، يمكن إعادة صياغة الأهداف على النحو التالي:

- **الهدف الأول:** "تحليل العلاقة بين تطبيق الإدارة الاستراتيجية المرنة والقدرة التنافسية طويلة الأجل للمنظمات العاملة في قطاع (القطاع الذي تم اختياره)".
- **الهدف الثاني:** "تحديد العوامل التي تعيق تبني التفكير الاستراتيجي المستقبلي في المنظمات (في منطقة جغرافية محددة)".
- **الهدف الثالث:** "قياس تأثير تطبيق الإدارة الاستراتيجية على أداء المنظمات مقارنة بالمنظمات التي لا تطبقها".

قراءة الإطار النظري والمفاهيمي:

يشكل الإطار النظري الذي قدمته أساساً متيناً لدراسة العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية ومستقبل المنظمات. لقد قدمت عرضاً شاملاً لمفهوم الإدارة الاستراتيجية، أهميتها، مهامها، وعلاقتها بمنظمات الأعمال ومستقبلها. سأقوم بتحليل هذا الإطار بشكل أعمق، مع التركيز على نقاط القوة والضعف، واقتراحات للتطوير.

نقاط القوة:

□ **شمولية الموضوع:** يغطي الإطار النظري

جوانب متعددة من الإدارة الاستراتيجية، بدءاً من تعريفها ومفهومها وصولاً إلى دورها في تشكيل مستقبل المنظمات.

□ **وضوح العرض:** تم عرض المفاهيم

والمصطلحات بشكل واضح وبسيط، مما يسهل فهم القارئ.

□ **استناد على الأدبيات:** تم الاستناد إلى

مجموعة متنوعة من المصادر والمراجع، مما يعزز مصداقية المعلومات المقدمة.

□ **ربط النظرية بالتطبيق:** تم ربط المفاهيم

النظرية بالتطبيقات العملية في عالم الأعمال، مما يوضح أهمية الإدارة الاستراتيجية في الواقع.

نقاط الضعف:

✓ **التركيز على الجانب الإيجابي:** يركز الإطار النظري بشكل كبير على الجوانب الإيجابية للإدارة الاستراتيجية، دون التطرق بشكل كافٍ إلى التحديات والعقبات التي قد تواجهها المنظمات في تطبيقها.

✓ **عدم تحديد النطاق:** لم يتم تحديد نطاق الدراسة بشكل دقيق، فهل تشمل جميع أنواع المنظمات أم تركز على نوع معين؟

✓ **التركيز على الجانب التنظيمي:** يركز الإطار النظري بشكل أكبر على الجانب التنظيمي للإدارة الاستراتيجية، دون التطرق بشكل كافٍ إلى الجانب الفردي أو الاجتماعي.

✓ **قدم المراجع المستخدمة في الإطار النظري وقتها:** يجب أن تستند المراجع إلى أحدث الأبحاث والدراسات في مجال الإدارة الاستراتيجية.

نقاط التحسين:

❖ **توسيع النطاق:** يمكن توسيع نطاق الدراسة لتشمل دراسة حالة محددة أو قطاع معين، مما يوفر تحليلاً أكثر عمقاً.

❖ **إضافة بُعد نقدي:** يمكن إضافة بُعد نقدي للإطار النظري من خلال مناقشة الانتقادات الموجهة للإدارة الاستراتيجية، مثل التركيز الزائد على الأهداف قصيرة الأجل أو عدم قدرتها على التعامل مع التغيير السريع.

❖ **تقديم نماذج إطارية:** يمكن تقديم نماذج إطارية معروفة للإدارة الاستراتيجية، مثل نموذج SWOT أو نموذج القوى الخمس للقوى، لتوضيح العلاقة بين المكونات المختلفة.

❖ **التركيز على المستقبل:** يمكن التركيز بشكل أكبر على التحديات المستقبلية التي تواجه المنظمات، مثل التكنولوجيا المتقدمة، التغيرات المناخية، والذكاء الاصطناعي، وكيف يمكن للإدارة الاستراتيجية أن تساعد في مواجهتها.

تحليل المتغيرات

في سياق دراسة دور الإدارة الاستراتيجية في مستقبل منظمات الأعمال، يمكن تحديد العديد من المتغيرات المستقلة والتابعة، ولكن الأمر يعتمد بشكل كبير على أهداف الدراسة والمنظور الذي تتبناه.

المتغير المستقل:

الإدارة الاستراتيجية: تشمل مجموعة من العوامل والأنشطة التي تتبعها المنظمة لتحديد أهدافها، وتحليل بيئتها الداخلية والخارجية، وصياغة استراتيجياتها وتنفيذها وتقييمها.

أمثلة على أبعاد المتغير المستقل:

1. جودة التخطيط الاستراتيجي: مدى شمولية الخطط وواقعيتها.
2. مرونة الاستراتيجية: قدرة الاستراتيجية على التكيف مع التغيرات البيئية.
3. المشاركة الإدارية: مدى مشاركة جميع المستويات الإدارية في صياغة وتنفيذ الاستراتيجية.
- ثقافة المنظمة: مدى دعم الثقافة التنظيمية للاستراتيجية.

المتغير التابع:

أداء المنظمة: يشمل مجموعة من المؤشرات التي تعكس مدى نجاح المنظمة في تحقيق أهدافها، مثل:

1. الربحية: زيادة أو نقصان في الأرباح.
2. النمو: زيادة في الحصة السوقية أو توسع في الأسواق الجديدة.
3. الابتكار: قدرة المنظمة على تطوير منتجات وخدمات جديدة.
4. الاستدامة: قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها على المدى الطويل مع الحفاظ على البيئة والمجتمع.
5. رضا العملاء والموظفين: مستوى رضا العملاء والموظفين عن المنظمة.

المتغيرات

✓ المتغير المستقل :

□ (الإدارة الاستراتيجية)

✓ المتغير التابع :

□ أداء المنظمة

ملخص العلاقة بين المتغيرات:

الإدارة الاستراتيجية هي المتغير المستقل الذي يؤثر بشكل مباشر على أداء المنظمة كمتغير تابع. بمعنى آخر، فإن الطريقة التي تطبق بها المنظمة الإدارة الاستراتيجية تؤثر بشكل كبير على مدى نجاحها في تحقيق أهدافها وتحقيق أداء عالٍ.

❑ **قلة الدراسات السابقة :** عدم تقديم الدراسات السابقة ذات الصلة بالموضوع يشير إلى أن الباحث لم يقوم بمسح شامل للأدبيات المتاحة، مما يضعف من قوة البحث ويقلل من أصالتها.

❑ **غياب التحليل النقدي:** لا يبدو أن الباحث قام بتحليل نقدي للدراسات السابقة، مما يجعل من الصعب تحديد أوجه الاتفاق والاختلاف بينها وتقديم مساهمة جديدة للمعرفة.

1.مراجعة شاملة للأدبيات:

☐ استخدام قواعد البيانات: يجب على الباحث استخدام قواعد البيانات الأكاديمية المتخصصة للبحث عن الدراسات ذات الصلة، مثل Google Scholar، Scopus، و Web of Science.

☐ التحليل النقدي للدراسات: يجب على الباحث تحليل الدراسات السابقة بشكل نقدي، وتحديد نقاط قوتها وضعفها، وأوجه الاتفاق والاختلاف بينها.

☐ التركيز على الدراسات الحديثة: يجب على الباحث التركيز على الدراسات التي نشرت خلال السنوات الخمس الأخيرة على الأقل، لضمان حداثة المعلومات.

☐ استخدام المصادر الأولية: يجب على الباحث الاعتماد على المصادر الأولية مثل الأبحاث العلمية والمقالات الأكاديمية، وتجنب الاعتماد على المصادر الثانوية مثل الكتب المدرسية أو المقالات الصحفية.

❑ تحويل الأسئلة البحثية إلى فروض: يجب على الباحث تحويل أسئلة البحث إلى فروض علمية قابلة للاختبار، مثل: "هناك علاقة موجبة بين تطبيق الإدارة الاستراتيجية القائمة على الموارد وبقاء المنظمات على المدى الطويل".

4. مقارنة الدراسات السابقة:

□ تحليل نقدي: يجب على الباحث تحليل أوجه القوة والضعف في الدراسات السابقة واقتراح تحسينات.

الدراسات السابقة

مثال على فروض علمية محتملة بناءً على هذا الموضوع:

فرضية 1: هناك علاقة موجبة بين تطبيق الإدارة الاستراتيجية القائمة على الموارد والقدرة التنافسية للمنظمات.

فرضية 2: الشركات التي تتبنى ثقافة تنظيمية مبتكرة تحقق أداءً مالياً أفضل من الشركات التي لا تتبنى هذه الثقافة.

فرضية 3: هناك علاقة عكسية بين درجة عدم اليقين في البيئة الخارجية ومرونة الاستراتيجيات المتبعة.

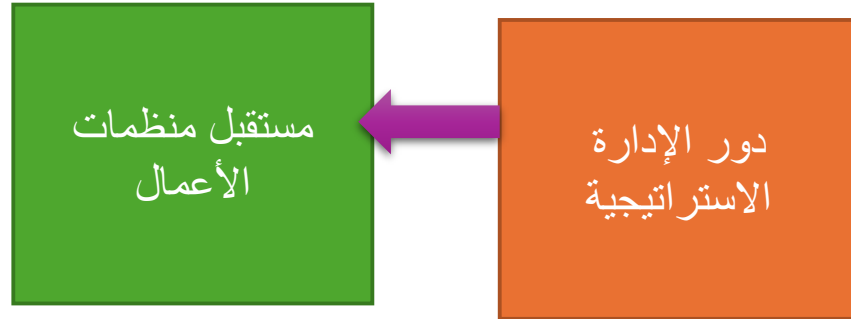
مقترحات نظرية

بناءً على التحليل النقدي للأدبيات السابقة، يمكن للباحث أن يقترح نظريات جديدة أو تعديلات على النظريات الموجودة. على سبيل المثال، يمكن للباحث

أن يقترح نموذجًا جديدًا يربط بين الإدارة الاستراتيجية والذكاء الاصطناعي أو بين الإدارة الاستراتيجية والاستدامة.

نموذج الدراسة

نموذج مقترح



لم يتضمن البحث مخطط افتراضي للمتغيرين أساسيين هما:-
1- المتغير المستقل :

دور الإدارة الاستراتيجية

2- المتغير التابع

مستقبل منظمات الأعمال



صياغة الفرضيات

لم يتم تقديم الفرضيات الرئيسية والفرعية التي من شأنها تحقيق أهدافها, ولكن يمكننا اقتراح في دراسة حول دور الإدارة الاستراتيجية في مستقبل منظمات الأعمال، يمكن أن تتضمن الفرضيات الرئيسية والفرعية ما يلي:

الفرضية الرئيسية:

إن تطبيق الإدارة الاستراتيجية الفعالة له تأثير إيجابي على أداء المنظمات على المدى الطويل.

« أمثلة على الفرضيات الفرعية »

1. فرضية فرعية 1: يؤدي استخدام أدوات التخطيط الاستراتيجي (مثل تحليل SWOT، تحليل PESTEL) إلى تحسين صنع القرار الاستراتيجي، مما يؤدي إلى تحسين الأداء المالي للمنظمة.
2. فرضية فرعية 2: تساعد الاستراتيجيات المرنة التي يمكن تكييفها مع التغيرات البيئية على المنظمات في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة.
3. فرضية فرعية 3: تساهم الثقافة التنظيمية التي تشجع على الابتكار في تطوير منتجات وخدمات جديدة، وتعزز قدرة المنظمة على المنافسة.
4. فرضية فرعية 4: تلعب القيادة الاستراتيجية القوية دورًا مهمًا في تنفيذ الاستراتيجية بفعالية وتحقيق الأهداف التنظيمية..

تساؤلات البحث:

يمكن أن تساعد الفرضيات أيضًا في صياغة تساؤلات البحث التي توجه الدراسة. على سبيل المثال:

- 1) كيف تؤثر الأدوات الاستراتيجية التي تركز على الابتكار على قدرة المنظمة على المنافسة؟
- 2) بأي شكل تساهم مرونة الاستراتيجية في بقاء المنظمات على المدى الطويل في بيئة أعمال متغيرة؟
- 3) ما هي العلاقة بين تنفيذ استراتيجية فعالة والتحسينات في أداء المنظمة المالي؟

ملخص تصميم الدراسة:

✓ لم تتبع هذه الدراسة منهجية متكاملة تجمع بين البيانات النظرية والميدانية. ولم يتم تصميم الاستبيانات بعناية وتعديلها بناءً على ملاحظات المحكمين لضمان دقتها ووضوحها. كما لم يتم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المتقدمة لتحليل البيانات واختبار الفرضيات، مما يؤدي إلى عدم تحقيق أهداف الدراسة بشكل منهجي ودقيق.

الجانب الميداني:

لم يتم ذكر استخدام الباحث عدة أدوات ووسائل لتغطية الجانب الميداني: المقابلات الشخصية:

- تم إجراء مقابلات شخصية مع بعض المدراء في المناصب الإدارية العليا في شركة أسياسيل.
- الهدف هو الحصول على بيانات دقيقة والتأكد من صحة المعلومات المقدمة من أفراد مجتمع الدراسة.

استمارة الاستبانة:

تكونت الاستمارة من محورين:

- المحور الأول: معلومات عامة مثل الجنس، العمر، التحصيل العلمي، سنوات الخدمة.
- المحور الثاني: يتضمن التسويق الرقمي والصورة الذهنية للمنظمة، وكل منهما يتكون من أبعاد فرعية متعددة.

1. مصادر جمع البيانات والمعلومات:

الجانب النظري:

- تم الاعتماد على مجموعة متنوعة من المصادر:
- الكتب والمؤلفات العربية والأجنبية.
- المجلات والدوريات العلمية.
- البحوث العلمية والرسائل والأطروحات الجامعية ذات الصلة بموضوع الدراسة.
- شبكة الإنترنت للحصول على معلومات حديثة ومتنوعة.

أسلوب وطريقة جمع البيانات:

كان يجب على الباحث استخدام جميع أساليب وطرق جمع البيانات ولكن اقتصر على الجانب النظري فقط الأساليب الكمية: استخدام الاستبيانات والتحليل الإحصائي لجمع وتحليل البيانات الرقمية. الأساليب النوعية: استخدام المقابلات والملاحظات الميدانية لجمع البيانات الوصفية وتحليلها. الأساليب المختلطة: الجمع بين الأساليب الكمية والنوعية للحصول على فهم أعمق للظاهرة المدروسة.

2. منهجية الدراسة:

منهج الدراسة:

- استخدم الباحث المنهج الوصفي.



مساهمة الدراسة، اتفاقها أو اختلافها مع الأدبيات، وتحقيق أهدافها:

مساهمة الدراسة:

الاستنتاجات التي توصلت إليها الدراسة تعزز بشكل قوي الدور المحوري للإدارة الاستراتيجية في نجاح المنظمات. فهي تؤكد على قدرة الإدارة الاستراتيجية على:

- 1 تحديد الاتجاه المستقبلي: من خلال رسم رؤية واضحة ووضع أهداف محددة.
- 2 تحسين الأداء: سواء كان ذلك من خلال زيادة الربحية أو تحسين الكفاءة والفعالية.
- 3 التكيف مع التغيير: من خلال التفكير المستقبلي والتوازن مع البيئة المتغيرة.

اتفاق الدراسة مع الأدبيات:

□ أهمية الرؤية والرسالة: ستتفق الدراسة على الأرجح مع الأدبيات التي تؤكد على أهمية تحديد رؤية ورسالة واضحة للمنظمة كخطوة أولى في عملية التخطيط الاستراتيجي.

□ صنع القرار الاستراتيجي: ستؤكد الدراسة على أهمية اتخاذ القرارات الاستراتيجية المدروسة والمبنية على تحليل شامل للبيئة الداخلية والخارجية للمنظمة، وهو ما يتفق مع الكثير من الأبحاث السابقة.

□ العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية والأداء: من المتوقع أن تؤكد الدراسة على العلاقة الإيجابية بين تطبيق الإدارة الاستراتيجية وتحسين الأداء المالي والتشغيلي للمنظمات، وهو ما يدعم الكثير من الدراسات السابقة.

□ التكيف مع التغيير: ستسلط الدراسة الضوء على أهمية مرونة الاستراتيجية وقدرة المنظمة على التكيف مع التغيرات البيئية، وهو موضوع رئيسي في الأدبيات الحديثة حول الإدارة الاستراتيجية.

□ اختلاف الدراسة مع الأدبيات:

□ التركيز على جوانب محددة: قد تركز الدراسة على جوانب محددة من الإدارة الاستراتيجية بشكل أكثر تفصيلاً من الدراسات السابقة. على سبيل المثال، قد تركز على دور الإدارة الاستراتيجية في الشركات الناشئة أو في قطاعات صناعية معينة.

□ المنهجية المستخدمة: قد تستخدم الدراسة منهجية بحثية مختلفة عن الدراسات السابقة، مثل استخدام أساليب كمية بدلاً من نوعية، أو تطبيق نظريات مختلفة لتحليل البيانات.

□ السياق الزماني والمكاني: قد تختلف نتائج الدراسة بسبب التغيرات في البيئة الاقتصادية والتكنولوجية أو بسبب الاختلافات الثقافية بين البلدان.

□ تعريف المفاهيم: قد تختلف الدراسة عن الدراسات السابقة في تعريفها للمفاهيم الأساسية مثل "الإدارة الاستراتيجية" أو "الأداء التنظيمي".

□ العينة المستخدمة: قد تختلف العينة المستخدمة في الدراسة عن الدراسات السابقة من حيث الحجم والخصائص الديموغرافية، مما قد يؤثر على النتائج..

تقييم توصيات الدراسة وإمكانية تطبيقها

التوصيات المقترحة تبدو منطقية ومتسقة مع الاستنتاجات العامة التي توصلت إليها الدراسة حول أهمية الإدارة الاستراتيجية في نجاح المنظمات. يمكننا ربط كل توصية بالنتائج على النحو التالي:

❑ **التوصية الأولى:** تؤكد هذه التوصية على الدور المركزي للإدارة الاستراتيجية في مواجهة التحديات والتغيرات التي تواجهها المنظمات، وهو ما يتماشى مع النتيجة التي تشير إلى أن الإدارة الاستراتيجية تمكن المنظمة من التكيف مع بيئتها المتغيرة.

❑ **التوصية الثانية:** تربط هذه التوصية بين الإدارة الاستراتيجية والتحسين المستمر للمنتجات والخدمات، وهو ما يدعم النتيجة التي تشير إلى دور الإدارة الاستراتيجية في تحقيق الكفاءة والفعالية.

❑ **التوصية الثالثة:** تشدد هذه التوصية على أهمية مواكبة التغيرات البيئية، وهو ما يعكس النتيجة التي تؤكد على دور الإدارة الاستراتيجية في التفكير المستقبلي والتكيف مع التغيرات.

❑ **التوصية الرابعة:** تربط هذه التوصية بين الإدارة الاستراتيجية والتفكير الاستراتيجي، وهو ما يتفق مع النتيجة التي تشير إلى أن الإدارة الاستراتيجية تتطلب القدرة على رؤية المستقبل واتخاذ قرارات استراتيجية.

❑ **التوصية الخامسة:** تؤكد هذه التوصية على أهمية المرونة والتكيف في الإدارة الاستراتيجية، وهو ما يتماشى مع النتيجة التي تشير إلى أن الإدارة الاستراتيجية يجب أن تكون قادرة على التكيف مع التغيرات.

❑ **التوصية السادسة:** تشدد هذه التوصية على أهمية تطوير الكفاءات والمهارات، وهو ما يدعم النتيجة التي تشير إلى أن الإدارة الاستراتيجية تتطلب مجموعة من المهارات والمعارف.

تابع تقييم توصيات الدراسة وإمكانية تطبيقها

إمكانية تطبيق التوصيات في الواقع العملي

التوصيات المقترحة عملية ويمكن تطبيقها في مختلف أنواع المنظمات. ومع ذلك، فإن نجاح تطبيق هذه التوصيات يعتمد على عدة عوامل، منها:

- ❖ **الدعم الإداري:** يجب أن تحظى الإدارة الاستراتيجية بدعم كامل من الإدارة العليا.
- ❖ **الثقافة التنظيمية:** يجب أن تكون ثقافة المنظمة داعمة للتغيير والابتكار.
- ❖ **الموارد المتاحة:** يجب توفير الموارد اللازمة لتطبيق الإدارة الاستراتيجية، مثل الموارد المالية والبشرية.
- ❖ **القدرات الكافية:** يجب أن يمتلك الموظفون المهارات والمعرفة اللازمة لتطبيق الإدارة الاستراتيجية.

توصيات للبحوث المستقبلية

يمكن للباحثين بناءً على هذه الدراسة اقتراح العديد من الموضوعات للبحث المستقبلي، مثل:

1. دراسة تأثير الإدارة الاستراتيجية على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة.
2. تحليل العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية والابتكار التكنولوجي.
3. دراسة دور القيادة الاستراتيجية في تنفيذ الاستراتيجيات.
4. تقييم تأثير الثقافة التنظيمية على نجاح الإدارة الاستراتيجية.
5. دراسة تأثير التكنولوجيا الرقمية على الإدارة الاستراتيجية.



والله ولي
التوفيق

شكر آ لحسن
إستما عكم