

تأثير الذكاء الاصطناعي على دراسة الجدوى في مجال الكافيهات،
المملكة العربية السعودية، جده

The Impact of Artificial Intelligence on Feasibility Studies “
”in the Café Industry in Jeddah, Saudi Arabia

عمر محمد عبد الغني خلف

٢٢١٠٠١٦٧٧

مشروع تخرج- ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثالث - ٢٠٢٥

جدول المحتويات

٢	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٣	١,١. المقدمة:
٥	١,٢. مشكلة الدراسة
٥	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري
٥	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي
٦	١,٣. أهمية الدراسة
٦	١,٣,١. على المستوى النظري:
٦	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:
٧	١,٤. أسئلة الدراسة
٧	١,٥. أهداف الدراسة
٨	١,٦. فرضيات الدراسة
٩	١,٧. نموذج الدراسة
١٠	١,٨. منهجية الدراسة
١١	١,٩. الدراسة الميدانية
١٢	١,١٠. مخطط المشروع المقترح
	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
	
١٣	
١٤	٢,١. المقدمة:
١٤	٢,٢. المتغير المستقل
١٤	٢,٣. المتغير التابع
١٤	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
١٥	٢,٥. الخاتمة
١٥	قائمة المراجع

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١.١ . المقدمة:

تشهد إدارة المشاريع تطوراً كبيراً نتيجة لاستثمار تقنيات الذكاء الاصطناعي AI، الذي أظهر قدرته على تحسين كفاءة اتخاذ القرار وتقليل المخاطر عبر تحليل البيانات المتاحة وتوقع النتائج المستقبلية (Md. Mahfuzul Islam Shamim ٢٠٢٤) ، تعتبر مشاريع المقاهي احد أنماط الأعمال الشهيرة في قطاع الخدمات و الترفيه، يتطلب نجاح مشروع المقاهي خاص و المشاريع عامة دراسة دقيقة للجدوى لفهم تأثير العوامل المالية و الأقتصادية على نجاح المشروع ، و تعتبر دراسة الجدوى دراسة شاملة لكافة الجوانب الإدارية المتعلقة بالمشروع القانونية – تسويقية – فنية- مالية ، من خلال جمع المعلومات وتحليل هذه المعلومات اتخاذ القرار في تنفيذ فكرة المشروع من عدمه (هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة ٢٠٢٢) ، كما ان هناك نوعان رئيسيان من دراسات الجدوى يتم التميز بينهما الاول هو مراجعة شاملة وأولية لجميع جوانب المشروع وعادة تكون مجانية ، اما النوع الثاني فهو ربط سلسلة من الاعمال التفصيلية و الدقيقة على مشروع ما يتطلب كفاءة وخبرة في تنفيذه وغالباً ما يكون مكلفاً (صباح استيقان كاجاجي ، ٢٠٠٨) تعريف المقاهي حسب ما عرفتة الهيئة العامة للمنشأة الصغيرة والمتوسطة: المقهى، أو الكوفي شوب، أو الكافية هو مكان عام، يجلس الناس فيه لشرب القهوة، أو الشاي، أو العصائر، والمشروبات، والمأكولات الخفيفة. يوجد منها العديد من الأصناف حسب نوع وجودة الخدمة المقدمة والمساحة والمكان...ومنها من ينتمي إلى علامات تجارية عالمية، وأخرى محلية عادة ما يكون لها فروع، ومنها من دون علامه، يكون لها في أغلب الأحيان فرع واحد . كما ان إيرادات المطاعم والمقاهي سجلت نمواً قوياً ومتصاعداً خلال السنوات الأخيرة لترتفع قيمة مبيعات المطاعم والمقاهي يومياً إلى ٢٠٩,٧٩ مليون ريال خلال الربع الاول من العالم ٢٠٢٢ بما يعادل ٦,٢٩ مليار ريال في الشهر الواحد فقط (عبد الرحمن المصباحي، ٢٠٢٢). كما ان يصل عدد المقاهي في المملكة العربية السعودية الى نحو ٣٥٠٩ مقهى تتوزع في المدن الرئيسية وحسب الإحصائية فإن في جدة ٢٦٤ مقهى (وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان ، ٢٠٢٣ زيادة الإنفاق على المطاعم والمقاهي: تشير إحصائيات البنك المركزي السعودي إلى أن الإنفاق على المطاعم، والمقاهي، يعد من بين أهم أنواع الإنفاق الاستهلاكي في المملكة، فهو الأعلى مقارنة بالأنواع الأخرى من الإنفاق على السلع والخدمات بما في ذلك الوقود والغذاء. وقد ساهم التوسع الحضاري، والتغير السريع في التركيبة السكانية، وتنامي عدد الشباب، (وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان 2023) كما تؤكد الدراسات على أن السوق السعودي للمقاهي ما يزال مفتوحاً أمام جميع أنواع الاستثمارات بالرغم من فشل بعض المشاريع، بسبب التسارع، أو بسبب ضعف دراسة الجدوى الأولية للمشروع. ولكن حسب المعطيات المقارنة فإن المملكة ما تزال دون المعدل العالمي من حيث عدد المقاهي لكل مليون ساكن، وذلك بالرغم من أنها من بين الدول العشرة الأكثر استهلاكاً للقهوة في العالم (Parvati sharma 2023)، (ان كما جاء في صحيفة عكاظ. (٢٠٢٣) ان بعض من المقاهي اغلقه ابوابها لأسباب عدة منها سوء دراسة الجدوى، ويشير خالد الشهري (٢٠٢٣) ان قلة خبرة البعض إذا يقول: إن بعض المحلات تفتح لشهور او سنة ثم تجدها مغلقة على المستثمر دارسة المشروع جيداً قبل إقدامه، نحن في زمن أصبح التخطيط ودراسة الأمور جانباً مهماً للنجاح (الدكتور سالم باشمیل ، ٢٠٢٣) مؤشر نمو منشأة خدمات الأطعمة والمقاهي أفاد الأغلبية بأن مستوى الإيرادات لم تتغير خلال الأشهر

الستة الماضية من عام ٢٠٢٣ بواقع ٣٧ ٪، حيث أفاد ٣٤ ٪ من الفئة المستهدفة بأن الإيراد ارتفعت نوعاً ما بالنظر لتأثير المواسم، والفعاليات على مستوى الأعمال أفاد ٤٠ ٪ بأن التأثير متوسط، ونلاحظ أن التوقعات بأن استمرار المواسم والفعاليات سيزيد من الإيرادات في المستقبل في زيادة متوسطة، مثل ما تم ذكره من قبل الفئات المستهدفة (منشآت، ٢٠٢٣)

من المشاكل التي سوف تواجهه رواد الأعمال في حالة عدم إجراء دراسة الجدوى للمشروع، التخمّة في السوق – مشاكل في التمويل – عدم فهم العملاء والطلب – مشكلات التسويق – عدم الاستدانة المالية (مجلة كلية الخدمة الاجتماعيه للدراسات والبحوث، لا يوجد تاريخ)

كما سوف يتطرق البحث للأبعاد التالية اولا المتغير المستقل يُعرّف الذكاء الاصطناعي بأنه أحد فروع علم الحاسب الآلي، ويهتم بتصميم وتطوير أنظمة ذكية قادرة على محاكاة السلوك البشري من خلال تقنيات متقدمة مثل التعلم الآلي، ومعالجة اللغة، ورؤية الحاسوب. ويهدف الذكاء الاصطناعي إلى إنشاء أنظمة يمكنها تحليل البيانات، واستخلاص الأنماط، واتخاذ قرارات بشكل مستقل أو شبه مستقل دون تدخل مباشر من الإنسان. وبحسب ما أشار إليه الباحث فإن الذكاء الاصطناعي لا يقتصر فقط على تنفيذ المهام بشكل آلي، بل يشمل تصميم أنظمة قادرة على إدراك بيئتها والتفاعل معها والتعلم من التجارب السابقة لتحقيق أهداف محددة بكفاءة ودقة. كما أضاف أن الذكاء الاصطناعي أصبح أداة محورية في تطوير حلول تقنية تخدم مجالات متعددة مثل التعليم، الصحة، الاقتصاد، وإدارة المشاريع، نظراً لما يتمتع به من قدرة على تحسين كفاءة العمليات وتحليل كميات ضخمة من البيانات بسرعة وفعالية (Sarikaya, 2024)

يهدف هذا البحث إلى استكشاف مدى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على جودة ودقة دراسات الجدوى في مجال إدارة المشاريع، من خلال تحليل كيفية مساهمة الأدوات الذكية في تحسين كفاءة التقييم المالي والفني، وتقليل نسب المخاطر، ودعم اتخاذ القرار بشكل أكثر فاعلية. كما يسعى البحث إلى تسليط الضوء على أبرز التطبيقات العملية المستخدمة حالياً، إضافةً إلى مناقشة التحديات التي قد تواجه عملية دمج الذكاء الاصطناعي في إعداد دراسات الجدوى

١,٢ . مشكلة الدراسة

بالرغم من التوسع الكبير في استخدام الذكاء الاصطناعي في المجالات الإدارية والتقنية، إلا أن هناك نقصاً ملحوظاً في الدراسات التي تتناول توظيفه بشكل مباشر وممنهج في إعداد دراسات الجدوى ضمن إدارة المشاريع. وهذا ما يكشف عن وجود فجوة بحثية تحتاج إلى مزيد من الاستكشاف والتحليل على المستويين النظري والتطبيقي ما أن عدم اشتراط تقديم دراسة جدوى من قبل الجهات الحكومية عند إصدار السجل التجاري يُعد من العوامل التي تسهم في ضعف الاهتمام بإعداد دراسة جدوى دقيقة، مما يؤدي إلى دخول بعض المستثمرين غير الجادين إلى السوق، واتخاذ قرارات استثمارية غير مدروسة قد تؤدي إلى فشل المشروع لاحقاً.

١,٢,١ . فجوات على المستوى النظري

في قلة البحوث التي قامت بتحليل عمق العلاقة بين إدارة المشاريع ودراسة الجدوى في سياق مشاريع . رغم أن كل من الذكاء الاصطناعي ودراسة الجدوى تُعدّ المقاهي ذات أهمية كبيرة على حدة، إلّا أن الأدبيات الحالية قد لا تغطي بشكل كافٍ كيفية تكاملهما وكيف يمكن لكل منهما أن يؤثر على النجاح الشامل لمشروع المقاهي . حيث إن معظم الدراسات ركزت إما على الذكاء الاصطناعي كأداة تقنية عامة في الإدارة، أو على دراسة الجدوى من منظور تقليدي دون التطرق إلى دور الأدوات الذكية الحديثة في تحسين دقتها وكفاءتها. كما أن الإطار النظري المتوفر لا يقدّم تصوّراً واضحاً حول كيفية دمج خوارزميات الذكاء الاصطناعي – مثل التعلم الآلي والتحليل التنبؤي – في مراحل إعداد وتحليل دراسات الجدوى، مما يبرز الحاجة إلى بناء معرفة أعمق وأكثر تركيزاً في هذا المجال , كما ان هناك نقص لدى المستثمرين في مجال المقاهي عن دراسة الجدوى الجيدة، تعتبر هذه الفجوة النظرية مناسبة لإجراء تحليل شامل للعلاقة بين هاتين الجوانب في سياق الأعمال.

١,٢,٢ . فجوات على المستوى التطبيقي

على المستوى التطبيقي، يلاحظ وجود ضعف في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في مرحلة إعداد دراسات الجدوى داخل بيئة إدارة المشاريع، خصوصاً في المنشآت الصغيرة والمتوسطة. حيث لا تزال غالبية المشاريع تعتمد على الأساليب التقليدية أو التقديرات الشخصية، دون الاستفادة من إمكانيات التحليل الذكي والتنبؤ الدقيق الذي توفره أدوات الذكاء الاصطناعي. كما أن عدم إلزام الجهات الحكومية بتقديم دراسة جدوى عند إصدار السجل التجاري يقلل من جدية بعض المستثمرين في إعداد دراسة متكاملة، مما ينعكس سلبيًا على جودة القرارات الاستثمارية ويزيد من احتمالية تعثر المشاريع أو فشلها في مراحل مبكرة

" كيف يمكن تحليل وفهم تأثير الذكاء الاصطناعي على مشروع المقاهي وككيف يمكن تكاملها بشكل فاعل مع مفاهيم ادارته المشاريع ودراسة الجدوى في سياق الخدمات ؟ "

١,٣. أهمية الدراسة

تأتي هذه الدراسة انسجاماً مع التوجه المتزايد نحو تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال إدارة المشاريع، لا سيما عند إعداد دراسات الجدوى التي تمثل حجر الأساس لاتخاذ قرارات استثمارية صحيحة. ووفقاً لدراسة منشورة في المجلة الدولية لنظم معلومات الإدارة وعلوم البيانات بعنوان " Artificial Intelligence in Project Management: Enhancing Efficiency and Decision-Making" (2024)، فإن الهدف الأساسي من الدراسة هو تسليط الضوء على كيفية تعزيز الذكاء الاصطناعي لعمليات التخطيط وإدارة المخاطر واستخدام الموارد، بهدف رفع مستوى الكفاءة وسرعة اتخاذ القرار .

١,٣,١. على المستوى النظري:

- تسد فجوة معرفية في الأدبيات الأكاديمية من خلال دمج الذكاء الاصطناعي مع دراسات الجدوى ضمن إطار إدارة المشاريع.
- تساهم في تطوير الأطر النظرية المتعلقة بفهم دور أدوات مثل التحليل التنبؤي والتعلم الآلي في تعزيز دقة وجودة الدراسات المستقبلية.
- تعزز المعرفة حول كيفية بناء نماذج ذكية تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتمثيل العمليات الرئيسية في دراسة الجدوى، مثل التنبؤ بالتكاليف والعوائد.

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

- تقدم دليلاً عملياً ملموساً لمديري المشاريع والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة حول كيفية توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين فعالية إعداد دراسات الجدوى.
- تساعد الجهات الحكومية على إدراك ضرورة تشجيع أو اشتراط دراسة جدوى مدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي عند إصدار السجلات التجارية، مما يعزز جدوى المشاريع قبل انطلاقتها.
- تتيح تأسيس معايير أو نماذج أفضل لمعايير الجودة، بحيث تتضمن استخدام الذكاء الاصطناعي لتقليل المخاطر وتحسين دقة القرارات الاستثمارية

بهذا التقسيم المنهجي، يتضح كيف أن الدراسة تتميز بأهمية كبيرة على الصعيد الأكاديمي والعملية، وتتيح فرصة حقيقية لتطويرها ورفع قيمة أدوات إدارة المشاريع بما يتماشى مع الثورة التقنية المعاصرة

١,٤. أسئلة الدراسة

١. ما مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية لمشاريع الكافيهات في جدة؟
٢. كيف يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين تحليل السوق والمنافسة ضمن دراسة الجدوى؟
٣. ما دور الذكاء الاصطناعي في تقدير التكاليف والإيرادات المتوقعة بشكل أكثر دقة؟
٤. هل يسهم الذكاء الاصطناعي في تقليل الوقت والجهد المبذول أثناء إعداد دراسة الجدوى؟
٥. إلى أي مدى يتقبل رواد الأعمال وأصحاب الكافيهات في جدة استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في دراساتهم؟
٦. ما التحديات التي تواجه استخدام الذكاء الاصطناعي في دراسات الجدوى لمشاريع الكافيهات؟
٧. هل هناك فرق ملموس بين نتائج دراسات الجدوى التقليدية وتلك المعتمدة على الذكاء الاصطناعي؟
٨. ما نوع أدوات الذكاء الاصطناعي الأكثر استخدامًا في إعداد دراسات الجدوى في قطاع الكافيهات بجدة؟

١,٥. أهداف الدراسة

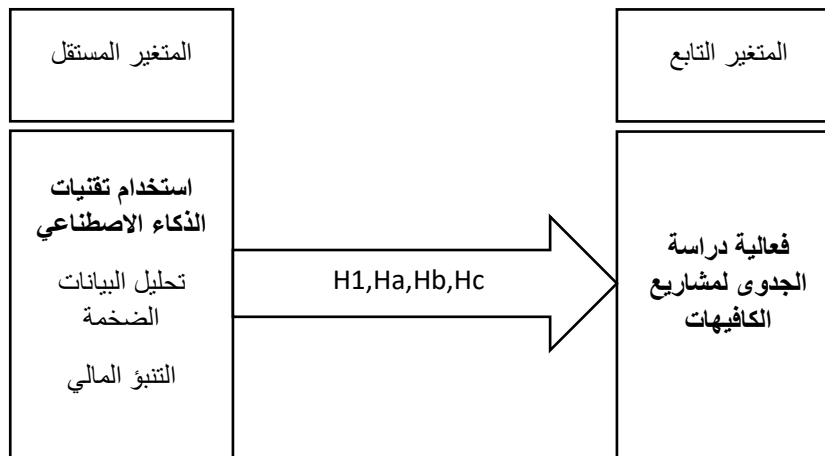
١. التعرف على أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة دراسات الجدوى لمشاريع الكافيهات.
٢. دراسة دور الذكاء الاصطناعي في تحليل السوق وتقدير التكاليف والإيرادات.
٣. قياس مدى تقبل أصحاب الكافيهات في جدة لاستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
٤. تحديد التحديات المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في دراسات الجدوى.
٥. مقارنة بين دراسات الجدوى التقليدية وتلك المعتمدة على الذكاء الاصطناعي.

١,٦. فرضيات الدراسة

١. توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وجودة دراسات الجدوى لمشاريع الكافيهات في جدة.
٢. توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي ودقة تحليل السوق والتنبؤ بالطلب في دراسات الجدوى.
٣. توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وتقليل الوقت والجهد في إعداد دراسات الجدوى.
٤. توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تقبل أصحاب الكافيهات لاستخدام الذكاء الاصطناعي وفعالية تطبيقه في دراسات الجدوى.
٥. توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين نوع دراسة الجدوى (تقليدية / مدعومة بالذكاء الاصطناعي) ودقتها في التقديرات المالية.
٦. توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحديات التقنية أو المالية وبين مدى استخدام الذكاء الاصطناعي في دراسات الجدوى.

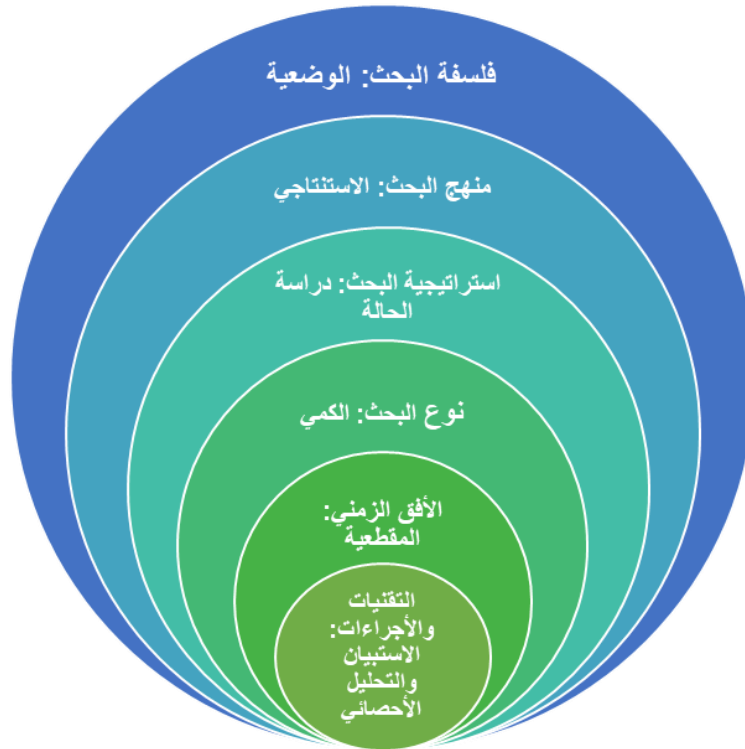
١,٧. نموذج الدراسة

يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي:



الشكل (١) فرضيات البحث

المصدر: الباحث



الشكل (٢) ملخص منهجية البحث

المصدر: الباحث

- فلسفة البحث: الوضعية
- منهجية البحث: استنتاجي
- استراتيجية البحث: مسحي
- نوع البحث: كمي
- الأفق الزمني: مستعرضة
- التقنيات والأجراءات: الاستبيان والتحليل الأحصائي

١,٩. الدراسة الميدانية

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر الذكاء الاصطناعي على دراسة الجدوى الاقتصادية لمشاريع الكافيهات في مدينة جدة، وذلك في ظل التوسع المتزايد لهذا القطاع وزيادة المنافسة فيه.

يُعد قطاع الكافيهات من أكثر الأنشطة التجارية جذبًا لرواد الأعمال، لكنه في الوقت نفسه يتطلب قرارات دقيقة ومدرسة لضمان نجاح المشروع واستمراره في سوق سريع التغير.

ومع تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي، ظهرت فرص جديدة لتوظيفها في مراحل إعداد دراسة الجدوى، مثل تحليل السوق، تقدير التكاليف والإيرادات، ودراسة سلوك المستهلكين. إذ تُمكن أدوات الذكاء الاصطناعي أصحاب الكافيهات من الوصول إلى بيانات أكثر دقة، واتخاذ قرارات استثمارية مبنية على نماذج تنبؤية وتحليلية متقدمة.

وبذلك، تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف مدى تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة وفعالية دراسات الجدوى في مجال الكافيهات، والتعرف على مستوى وعي وتقبل رواد الأعمال لهذه الأدوات، إضافة إلى تحديد أبرز التحديات التي تواجههم عند استخدامها.

لتحقيق ذلك، تم إجراء دراسة ميدانية باستخدام استبيان وُجّه لعينة من أصحاب ومديري الكافيهات في جدة، وتم تحليل النتائج إحصائيًا لاختبار فرضيات الدراسة.

١٠,١. مخطط المشروع المقترح



الشكل (٣)

- الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
- الفصل الثاني: الإطار النظري
- الفصل الثالث: منهجية البحث
- الفصل الرابع: التحليل الإحصائي
- الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١ . المقدمة:

٢,٢ . المتغير المستقل

٢,٣ . المتغير التابع

٢,٤ . العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

٢,٥ . الخاتمة

قائمة المراجع

١- (Md. Mahfuzul Islam Shamim . ٢٠٢٤)

https://www.researchgate.net/publication/379960592_Artificial_Intelligence_in_Project_Management_Enhancing_Efficiency_and_Decision-Making

٢ - هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ٢٠٢٢، الدليل الإرشادي أساسيات دراسات الجدوى الاقتصادية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة <https://www.sme.gov.om/media/vw3ndugf>

٣- (صباح استيفيان كاجي، ٢٠٠٨) اعداد دراسات الجدوى الاقتصادية لمشاريع التنمية.

٤ - عبد الرحمن المصباحي، ٢٠٢٠ بناء على تقارير حكومية، أن إيرادات المطاعم والمقاهي سجلت نمواً إلى ٧٩,٢٠٩ و متصاعداً خلال السنوات الأخيرة، لترتفع قيمة مبيعات المطاعم قويا والكافيهات يومياً مليون لاير خلال الربع الأول من العام الحالي ٢٠٢٢، بما يعادل ٢٩,٦ مليار لاير في الشهر الواحد فقط <https://www.okaz.com.sa/economy/saudi/2104947> .

٥ - وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان . ٢٠٢٣ تقرير أنشطة وخدمات ٢٠٢٣ وصل عدد المقاهي في المملكة الى نحو ٣٥٠٩ مقهى، تتوزع في المدن الرئيسية وحسب الإحصائيات فإن الرياض يليها مكة المكرمة ثم المنطقة الشرقية تمتلك اكبر عدد من المقاهي ال ان المقاهي في المنطقة الغربية تتركز بمدينة جدة <https://www.momrah.gov.sa/ar/node/14304> .

٦ - (sharma Parvati ٢٠٢٣) بالرغم من فشل بعض المشاريع، بسبب التسرع، أو بسبب ضعف دراسة الجدوى الأولية للمشروع <https://www.techsciresearch.com/report/saudi-arabia-food-servicemarket/4720.html>

٧- صحيفة عكاظ، ٢٠٢٣. تناولت مواقع التواصل الاجتماعي، أخيراً، عشرات الصور لمطاعم وكافيات بضعة القبال وانتهاءً بسوء دراسة الجدوى. أغلقت أبوابها الأسباب عدة؛ تبدأ بالمخالفات البلدية مروراً

<https://www.okaz.com.sa/investigation/na/2137826>

٨- الدكتور سالم علي باشمير (٢٠٢٣) مهتم بالوعي المالي (قال: نحن في زمن أصبح التخطيط ودراسة للنجاح، ففي الزمن الذي عاشه أجدادنا كانت المتغيرات محدودة وتحدث ببطء وتصل إلينا الأمور جانباً مهماً على مهل، أما اليوم فقد يحدث أمر صباحاً في شرق الأرض يؤثر عند المساء في غرب الأرض، فالعمل في ما مضى كان المحرك له المحبة، أما اليوم فيجب أن يضاف للمحبة قبول الناس له، فمحبة القهوة، إن لم بتفاصيل الإجراءات والتحديات المتوقعة وآلية التغلب عليها، فستكون كمن يتعامل مع ماكينة تكن عارفاً. كبيرة ال يعلم عنها إل اسمها وسيفاجأ عند ظهور أول خلل يصيبها <https://www.okaz.com.sa/investigation/na/2137826>

٩- مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدارسات والبحوث الاجتماعية، من المشاكل التي سوف تواجه رواد العمال في حالة عدم إجراء دراسة الجدوى للمشروع، الخمة في السوق – مشاكل في التمويل – عدم فهم ekb.Journals العمال والطلب – مشاكل التسويق – عدم السندامة المالية

١٠- المجلة الدولية لنظم معلومات الإدارة وعلوم البيانات بعنوان “ Artificial Intelligence in Project Management:

Enhancing Efficiency and Decision-Making” (2024

https://www.researchgate.net/profile/Md-Mahfuzul-Islam-Shamim-2/publication/379960592_Artificial_Intelligence_in_Project_Management_Enhancing_Efficiency_and_Decision-Making/links/6624805a66ba7e2359ed2698/Artificial-Intelligence-in-Project-Management-Enhancing-Efficiency-and-Decision-Making.pdf?origin=publication_detail&_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uLiwiGFgnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uRG93bmVxYWQilCJwcmV2aW91c1BhZ2U0iJwJWJsaWNhdGlvbiJ9fQ