

مهمة 3- دراسات نقدية2 د. أشرف الفندي

إعداد الباحث
سالم اليامي 232001060



رسالة ماجستير من جامعة الشرق الأوسط لعام 2024م
(أثر الذكاء الاصطناعي على منظمات الأداء العالي)

أثر الذكاء الاصطناعي على منظمات الأداء العالي: دراسة ميدانية
في شركات تكنولوجيا المعلومات في مجمع الملك
الحسين للأعمال في الأردن

**The Impact of Artificial Intelligence on High Performance
Organizations: A Field Study in Information Technology
Companies at King Hussein Business Park in Jordan**

إعداد

أسماء خلف عليان الدليمي

إشراف

الأستاذ الدكتور علي محمد العضاية

قُدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير
في إدارة الأعمال

قسم الأعمال

كلية الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

حزيران، 2024

1-2 مشكلة الدراسة

تسعى مُعظم المنظّمات اليوم إلى تحقيق الأداء العالي، حيث يعد تحقيق الأداء العالي في المنظّمات أمراً حاسماً للنجاح في بيئة الأعمال التنافسية اليوم. وعند تطبيق المنظمة خصائص الاداء العالي، فإنها سوف تتميز بقدرتها على تحقيق المزيد من الأرباح وزيادة حصتها في السوق، كما ستؤدي إلى بناء سمعة قوية للمنظمة وثقة العملاء والمستثمرين بها. كما تعمل هذه الخصائص على تعزيز رضا الموظفين وتحفيزهم وتعزيز روح الفريق داخل المنظمة. ولتحقيق هذه الخصائص وبلوغ الأداء العالي يجب على المنظمات أن تواكب السباق التكنولوجي المتعاقب وظهور التقنيات الحديثة، من خلال صبّ تركيزها على عمليات البحث والتطوير، لتوظيف تقنيات حديثة ومتطورة كالذكاء الاصطناعي؛ لتمكّنها من تحقيق خصائص الأداء العالي، إنّ تقنيات الذكاء الاصطناعي وإمكانياته الهائلة في الإبداع والابتكار، وقدرته العالية على حل المشكلات بكفاءة وفاعلية مثل البشر -بل قد يتفوّق عليهم في بعض الأحيان- سيكون له دورٌ حتماً في تحقيق الأداء العالي في المنظّمات، لذا؛ نتظر هذه المنظّمات إلى الذكاء الاصطناعي كفرصة ذهبية يجب استغلالها في تحقيق الأداء العالي، وبالتالي أصبحت تسعى إلى توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عملياتها.

نقد مشكلة الرسالة

وعلى الرغم من أهمية الذكاء الاصطناعي وأثره في تحقيق الأداء المتميز للمنظمات -بحسب الدراسات والأبحاث- إلا أن هناك تداخلًا كبيرًا في مفهوم قواعد البيانات وقواعد المعرفة للذكاء الاصطناعي في بعض البيئات التنظيمية، حيث تُستخدم قواعد البيانات لتخزين البيانات المتعلقة بالعمليات والمعلومات المختلفة وتنظيمها، وتُستخدم قواعد المعرفة لتحويل هذه المعلومات إلى معرفة قابلة للاستخدام في اتخاذ القرارات وتحقيق أهداف المنظمة (علو وآخرون، 2022).

ونظرًا لأهمية هذا الموضوع؛ أوصت العديد من الدراسات السابقة على إجراء المزيد من البحوث والدراسات على منظمات مختلفة، وإثراء المكتبات العلمية (Abusalma, 2021، Wamba- Taguimdje et al., 2020)، كما أشادت وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة الأردنية في رؤيتها الاستراتيجية التي وضعتها في خطتها التنفيذية لسنة 2023-2027 للذكاء الاصطناعي، بتشجيع البحث العلمي والتطوير في مجال الذكاء الاصطناعي، كما تؤكد الخطة الاستراتيجية أن تبني حلول الذكاء الاصطناعي في المملكة يتطلب وجود منظومة وطنية داعمة له تعمل على زيادة فاعلية أداء

نقد مشكلة الرسالة

المؤسسات العامة والخاصة، وتعزيز بيئة الاستثمار وريادة الأعمال في مجالات الذكاء لوضع الأردن في مكانة رائدة بين الدول التي تستفيد من تقنيات الذكاء الاصطناعي (وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة، 2022). وقد تبين للباحثة بعد إجرائها مقابلة أولية مفتوحة وغير مهيكلة -انظر ملحق (2)-، في شركات تكنولوجيا المعلومات بمجمع الملك حسين للأعمال في الأردن؛ عدم وجود بحوث أو دراسات تبين تأثير الذكاء الاصطناعي على منظمات الأداء العالي في المجمع، كما تبين للباحثة بحسب المسح الذي أجري على محركات البحث العالمية- أن ثمة شحاً في الدراسات التي تجمع بين المتغيرين في الأردن بشكل عام.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

