

المهمة السابعة - مقرر مهارات بحثية 3

عمل الطالبة : مها حمد الحمودي
الرقم الجامعي: 252001816
إشراف الدكتورة: سنية سبع



7

المهمة المطلوبة



تقديم متغيرين مقترحين، وصياغة 5 أسئلة عن كل متغير
فيهم، مع محاكاة قائمة استقصاء بسيطة لدراسة
استطلاعية من اقتراح الباحث.

7

عنوان الدراسة المقترحة

أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في جودة اتخاذ القرارات الريادية:
دراسة استطلاعية على رواد الأعمال

أولاً: مقدمة الدراسة

شهدت بيئة زيادة الأعمال توسعاً ملحوظاً في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي، مثل ChatGPT و Gemini و Copilot، في إنجاز مجموعة متنوعة من المهام، من بينها تحليل المعلومات، وتوليد الأفكار، ودراسة البدائل، وإعداد خطط الأعمال، والتنبؤ بالمخاطر والفرص المحتملة.

وقد أسهم هذا التطور في توفير أدوات جديدة يمكن أن تساعد رواد الأعمال على اتخاذ قرارات أكثر سرعة ودقة.

ومع ذلك، لا تزال فاعلية هذه التطبيقات تعتمد على طريقة استخدامها، وجودة البيانات المقدمة إليها، ومدى قدرة رائد الأعمال على تقييم المخرجات والتحقق منها.

لذلك تسعى الدراسة المقترحة إلى استكشاف أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في جودة اتخاذ القرارات الريادية.

ثانيًا: مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في عدم وضوح مدى إسهام استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تحسين جودة القرارات التي يتخذها رواد الأعمال. فعلى الرغم من قدرة هذه التطبيقات على معالجة المعلومات وتوليد البدائل بسرعة، فإن الاعتماد غير المنضبط على مخرجاتها قد يؤدي إلى قرارات مبنية على معلومات غير دقيقة أو غير ملائمة للسياق. وعليه، تتمحور مشكلة الدراسة حول السؤال الرئيسي الآتي:

ما أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في جودة اتخاذ القرارات الريادية؟

ثالثاً: أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى:

1. التعرف إلى مستوى استخدام رواد الأعمال لتطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي.
2. قياس مستوى جودة اتخاذ القرارات الريادية.
3. استكشاف أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في جودة اتخاذ القرارات الريادية.
4. تحديد الجوانب التي يمكن أن تسهم فيها هذه التطبيقات في دعم القرار الريادي.
5. تقديم أساس أولي يمكن الاستفادة منه في إجراء دراسة ميدانية موسعة مستقبلاً.

رابعًا: متغيرات الدراسة

المتغير الأول: استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي

وهو المتغير المستقل في الدراسة.

يقصد به نظريًا استخدام الأنظمة الرقمية القادرة على توليد محتوى جديد، مثل النصوص والتحليلات والتوصيات والأفكار، استنادًا إلى البيانات والتعليمات التي يقدمها المستخدم.

ويقصد به إجرائيًا درجة استخدام رائد الأعمال لتطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في البحث عن المعلومات، وتحليلها، وتوليد البدائل، وتقييم الفرص والمخاطر، ودعم اتخاذ القرارات، وذلك وفقًا لاستجاباته عن العبارات الخمس المخصصة لقياس هذا المتغير.

رابعًا: متغيرات الدراسة

المتغير الثاني: جودة اتخاذ القرارات الريادية

وهو المتغير التابع في الدراسة.

يقصد به نظريًا مدى قدرة رائد الأعمال على اختيار البديل الأكثر ملاءمة من بين مجموعة من البدائل، بناءً على معلومات كافية وتحليل موضوعي للفرص والمخاطر.

ويقصد به إجرائيًا درجة اتصاف القرارات التي يتخذها رائد الأعمال بالدقة والسرعة والموضوعية والقدرة على معالجة المشكلات وتحقيق النتائج المستهدفة، وذلك وفقًا لاستجاباته عن العبارات الخمس المخصصة لقياس هذا المتغير.

خامساً: العلاقة بين المتغيرين

تفترض الدراسة أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي يساعد رائد الأعمال على الوصول إلى المعلومات بسرعة، وتحليل المشكلات من زوايا متعددة، وتوليد عدد أكبر من البدائل، ومقارنة الفرص والمخاطر المرتبطة بكل بديل. ومن المتوقع أن ينعكس ذلك إيجابياً على جودة القرارات الريادية.

ويمكن التعبير عن العلاقة المقترحة كما يأتي:

استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي تُؤثر إيجاباً على جودة اتخاذ القرارات الريادية والفرضية التي يمكن اختبارها مستقبلاً هي:

يوجد أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في جودة اتخاذ القرارات الريادية.

سادسًا: قائمة الاستقصاء المقترحة

مقدمة قائمة الاستقصاء

عزيزي المشارك/عزيزتي المشاركة،

تهدف هذه القائمة إلى جمع بيانات أولية لدراسة استطلاعية حول أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في جودة اتخاذ القرارات الريادية. ويقصد بتطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي التطبيقات القادرة على توليد النصوص والتحليلات والأفكار والتوصيات، مثل ChatGPT و Gemini و Copilot وغيرها.

سُتستخدم البيانات لأغراض علمية فقط، وستُعامل جميع الإجابات بسرية تامة. لا توجد إجابة صحيحة أو خاطئة؛ لذا يرجى اختيار الإجابة التي تعبر عن رأيك أو تجربتك الفعلية.

مقياس الإجابة

تُقاس العبارات باستخدام مقياس لا يكرت الخماسي:

الدرجة	الاستجابة
1	لا أوافق بشدة
2	لا أوافق
3	محايد
4	أوافق
5	أوافق بشدة

المحور الأول: استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي

يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات الآتية :

الرقم	العبارة
1	أستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي بانتظام في إنجاز المهام المرتبطة بمشروعي الريادي.
2	أستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في البحث عن المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات المتعلقة بالمشروع.
3	أستعين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تحليل المشكلات التي تواجه مشروعي الريادي.
4	أستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي لتوليد بدائل وحلول متعددة قبل اتخاذ القرار.
5	أستفيد من تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تقييم الفرص والمخاطر المرتبطة بالقرارات الريادية.

المحور الثاني: جودة اتخاذ القرارات الريادية

يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات الآتية:

الرقم	العبرة
1	أأخذ القرارات المتعلقة بمشروعي بناءً على معلومات كافية وذات صلة.
2	أأمكن من اتخاذ القرارات الريادية في الوقت المناسب دون تأخير غير مبرر.
3	أأقارن بصورة موضوعية بين البدائل المتاحة قبل اختيار القرار المناسب.
4	أأسهم القرارات التي أأخذها في معالجة المشكلات التي تواجه مشروعي بفاعلية.
5	أأحقق القرارات التي أأخذها النتائج والأهداف المتوقعة منها بدرجة مرتفعة.

سابعًا: البيانات العامة المقترحة

لا تدخل هذه الأسئلة ضمن العبارات العشر المطلوبة، ولكن يمكن إضافتها لأغراض تصنيف المشاركين:

1. الجنس.
2. العمر.
3. المؤهل العلمي.
4. سنوات الخبرة في ريادة الأعمال.
5. القطاع الذي ينتمي إليه المشروع.
6. عمر المشروع.
7. مدى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي.
8. أكثر التطبيقات استخدامًا.

ثامناً: مجتمع الدراسة والعينة المقترحة

يتكون مجتمع الدراسة من رواد الأعمال وأصحاب المشروعات الناشئة الذين يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي أو لديهم معرفة بها.

ولأغراض الدراسة الاستطلاعية، يمكن تطبيق القائمة على عينة ميسرة تتراوح بين 30 و50 رائد أعمال؛ بهدف اختبار وضوح العبارات، والتعرف إلى الصعوبات المحتملة في تطبيق الأداة، والتحقق الأولي من صدقها وثباتها قبل استخدامها في دراسة أوسع.

تاسعاً: طريقة جمع البيانات

تقترح الدراسة استخدام الاستقصاء الإلكتروني بوصفه مصدرًا أوليًا لجمع البيانات، من خلال تصميم القائمة على Google Forms أو Microsoft Forms ، ثم توزيعها على رواد الأعمال عبر حاضنات ومسرعات الأعمال، والمجموعات المهنية، ومنصات التواصل الاجتماعي.

ويرجع اختيار الاستقصاء الإلكتروني إلى:

- سهولة الوصول إلى المشاركين.
- انخفاض الوقت والتكلفة.
- توحيد طريقة عرض الأسئلة.
- سهولة تصنيف البيانات وتحليلها.
- المحافظة على سرية استجابات المشاركين.

عاشراً: التحقق من جودة أداة القياس

قبل التطبيق النهائي، يُقترح اتخاذ الإجراءات الآتية:

1. عرض القائمة على عدد من المحكمين المتخصصين للتأكد من وضوح العبارات وملاءمتها للمتغيرات.
2. تطبيقها على عينة استطلاعية محدودة للتأكد من سهولة فهم الأسئلة.
3. تعديل أي عبارة يثبت غموضها أو صعوبة الإجابة عنها.
4. استخدام معامل ألفا كرونباخ للتحقق من الاتساق الداخلي لعبارات كل متغير.
5. التأكد من سرية البيانات وعدم جمع معلومات شخصية غير ضرورية.

الحادي عشر: التحليل المقترح للبيانات

يمكن استخدام الأساليب الآتية:

- التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص العينة.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لقياس مستوى كل متغير.
- معامل ألفا كرونباخ لاختبار ثبات الأداة.
- معامل ارتباط بيرسون لاختبار العلاقة بين المتغيرين.
- تحليل الانحدار البسيط لاختبار أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في جودة اتخاذ القرارات الريادية.

قدمت هذه المهمة تصوراً لقائمة استقصاء
مبسطة تقيس متغيرين هما: استخدام
تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي وجودة
اتخاذ القرارات الريادية.

وتضمنت القائمة عشر عبارات موزعة
بالتساوي بين المتغيرين وفق مقياس لا يكرت
الخماسي. ويمكن تطبيقها في دراسة استطلاعية
للتأكد من وضوح الأداة وملاءمتها، تمهيداً
لتطويرها واستخدامها في دراسة ميدانية
موسعة مستقبلاً.

7

الخاتمة





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

