

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

إدارة الوقت وأثرها على أداء العاملين دراسة ميدانية على شركة ميرسك في السعودية

أسم الطالب

عماد طلال جميل خسيّفان

الهوية : 1067857241

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2025\07\04- الفصل الدراسي الثاني

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	Error! Bookmark not defined.
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	Error! Bookmark not defined.
1.3. أهمية الدراسة	5
1.3.1. على المستوى النظري:	5
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	5
1.4. أسئلة الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.5. أهداف الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.6. فرضيات الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.7. نموذج الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.8. منهجية الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.9. الدراسة الميدانية	Error! Bookmark not defined.
1.10. مخطط المشروع المقترح	Error! Bookmark not defined.
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	

Error! Bookmark not defined.

2.1. المقدمة:	Error! Bookmark not defined.
2.2. المتغير المستقل	Error! Bookmark not defined.
2.3. المتغير التابع	Error! Bookmark not defined.
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	Error! Bookmark not defined.

Error! Bookmark not defined.2.5.الخاتمة

Error! Bookmark not defined.قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

الوقت من أهم عناصر أو مقومات تحسين أداء العاملين وتعتبر اتجاهات الأفراد في مجتمع معين نحو الوقت وكيفية استغلاله أو إدارته أحد العناصر الرئيسية لبيئة العمل (العمامي، 2016)، حيث تختلف نظرة الناس في بيئة العمل الحديثة إلى الوقت، فالنظرة القديمة إلى الوقت أنه حالة أبدية تتعاقب وتتجدد وهذه الدورة الزمنية لا نهاية لها. الحديثة في مختلف الثقافات فهي أن الوقت يتوجه بطريقة خطية له بداية ونهاية ويمكن تعويضه، وأن هناك حدودا لحياة الأعمال والفصول والتواريخ.

كما يختلف مفهوم إدارة الوقت لدى الموظفين باختلاف دوافعهم واحتياجاتهم وطبيعة عملهم، فسلوك مكتسب من البيئة الاجتماعية ومن القيم التي تكونت لديه تجاه التعامل مع الوقت، ويعد تكوين قيم الإنسان تجاه الوقت عملية معقدة، وهي من أكثر الصفات تأثيرا بالظروف المحيطة، تتأثر بتغير الظروف المحيطة، وأيضا هذه القيم تتأثر بالظروف بظهور دوافع جديدة، وتعد علاقة الوقت بالأداء هي السبب في ظهور أعراض السرعة، مثل: القلق التوتر والحدة والضيق وغيرها من الأعراض التي أصبحت سمة العصر (العنبي، 2007)، وإذا ما أحسنت إدارة الوقت من قبل الإدارة العليا في منظمات الأعمال على حد سواء، سينعكس ذلك بشكل مباشر على أداء العاملين في المنظمة ككل. ومن هنا جاءت هذه الدراسة لتوضيح أثر إدارة الوقت في مستوى أداء العاملين في شركة ميرسك في السوق السعودي.

1.2. مشكلة الدراسة

إن الأثر الحاصل بين إدارة الوقت وأداء العاملين مسألة جديرة بالاهتمام، فالوقت في عصرنا الحاضر هو العنصر الحرج في قياس الانتاجية والأرباح والأجور، وبالتالي إنجاز الأعمال والقيام بالمهام المطلوبة وزيادة الانتاجية وفق أزمنة معيارية محددو مسبقا، وعليه فقد دعت الحاجة إلى دراسة مشكلة إنجاز الأعمال المطلوبة (مستوى الأداء) في الوقت المحدد، بغية الوصول بشركة ميرسك إلى أفضل مستويات في الأداء، وذلك من خلال قياس أثر عناصر الوقت (تخطيط الوقت – تنظيم الوقت – الرقابة على الوقت) في مستوى أداء العاملين.

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

الدراسة تلمس عنصر هام جدا من عناصر التنمية الاقتصادية والاجتماعية وهو عنصر الوقت وإن الاهتمام بدراسة إدارة الوقت في مجال الشحن واللوجستيات سوف يثري الفكر الإداري والتراث العلمي في هذا القطاع ، من خلال استعراض أهمية ادارة الوقت وأداء العاملين، وتحديد العلاقة بين إدارة الوقت والأداء الوظيفي لموظفين شركة ميرسك.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

قد تفيد صناع القرار في شركة ميرسك محل الدراسة بما تكشف من نتائج وتوصيات موثقة ومستمدة من خلال الدراسة الميدانية ، وايضا كونها فاتحة لى مزيد من الدراسات الميدانية الممثلة التي يمكن أن تعالج هذا الموضوع.

قائمة المراجع:

- العتيبي، ض.، وآخرون (2007). العملية الإدارية: مبادئ وأصول وعلم وفن. مطابع دار اليازوري.
- العمامي، ن.م.م. (2016). إدارة الوقت وعلاقتها بالأداء الوظيفي (رسالة ماجستير غير منشورة) . جامعة بنغازي.