

Final Project 2

PMG 497

نموذج
المشروع
2 النهائي

تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار بالتطبيق على شركة أمل الخير للدواجن في مدينة الرياض

فاطمة محسن احمد بابطين

222001897

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

17 أبريل 2026م / الأول

الشكر والتقدير

الإهداء

مستخلص الدراسة

الهدف:

المنهجية:

النتائج:

التطبيقات والأهمية:

الكلمات المفتاحية:

جدول المحتويات

2	الشكر والتقدير
3	الإهداء
4	مستخلص الدراسة
8	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
8	1.1. المقدمة:
9	1.2. مشكلة الدراسة
9	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
9	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
10	1.3. أهمية الدراسة
10	1.3.1. على المستوى النظري:
10	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
10	1.4. أسئلة الدراسة
11	1.5. أهداف الدراسة
11	1.6. فرضيات الدراسة
12	1.7. نموذج الدراسة
13	1.8. الدراسة الميدانية
13	1.9. مخطط المشروع
14	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
15	2.1. المقدمة:
16	2.2. المتغير المستقل
17	2.3. المتغير التابع
18	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
19	2.5. الخاتمة
20	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة
21	3.1. المقدمة
22	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
23	3.3. تصميم البحث
24	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات
25	3.5. طريقة جمع البيانات
26	3.6. أنواع البيانات
26	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

27	3.8. الخاتمة.....
28	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج.....
29	4.1. المقدمة.....
29	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث).....
31	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات.....
36	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث).....
37	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج.....
40	4.6. الخاتمة.....
42	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات.....
43	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:.....
43	5.2. توصيات الدراسة:.....
44	5.3. الخاتمة:.....
45	قائمة المراجع.....
46	الملاحق.....

قائمة الأشكال

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
1	نموذج الدراسة	12
2	مخطط المشروع المقترح	13
3	ملخص منهجية الدراسة	22

قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
30	ملخص: الدراسات السابقة والفجوات البحثية	1
32	الملحق (1): جدول أدوات البحث	2
33-35	الملحق (2): نص الاستبيان الكامل	3
30	توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)	4
32	نتائج اختبارات الصدق والثبات لمحوّر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي	5
33	نتائج اختبارات الصدق والثبات لمحوّر البنية التكنولوجية	6
34	نتائج اختبارات الصدق والثبات لمحوّر المهارات الرقمية للموظفين	7
35	نتائج اختبارات الصدق والثبات لمحوّر سرعة اتخاذ القرار	8
37-36	نتائج اختبارات الصدق والثبات لمحوّر التحديات	9
37	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية	10
39	نتائج معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة	11
40-39	نتائج نموذج الانحدار الخطي المتعدد	12
40	معاملات الانحدار	13

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

في ظل التحولات الرقمية المتسارعة أصبح الذكاء الاصطناعي أحد الركائز الأساسية في تطوير الأداء المؤسسي وتحسين جودة القرارات داخل مختلف القطاعات. وأصبحت المملكة العربية السعودية من الدول السبّاقة في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث تشهد العديد من المبادرات الوطنية والمؤسسات المتخصصة مثل شركة (هيوماين) التي أطلقت في مايو 2025، تركيزاً متزايداً على تطوير حلول وتقنيات تدعم اتخاذ القرار وتحسّن من الكفاءة التشغيلية في القطاعات الحكومية والخاصة.

في الوقت نفسه، أصبحت القدرة على اتخاذ القرار بسرعة وكفاءة عاملاً جوهرياً للحفاظ على الميزة التنافسية. فالتأخر في اتخاذ القرار أو البطء في معالجة المعلومات قد يُضعف القدرة على الاستجابة للتغيرات في الطلب، تقلبات السلسلة اللوجستية، أو تغيرات المنافسة.

كما تشهد تقنيات الذكاء الاصطناعي نمواً متسارعاً حيث بدأت الشركات في اعتمادها لتحليل البيانات بشكل أعمق والتنبؤ بالتغيرات وتحسين العمليات الداخلية مما يُعدّ عاملاً مساعداً في تسريع عملية اتخاذ القرار وتقليل الزمن ما بين التعرف على المشكلة واتخاذ القرار المناسب.

وفي سياق المملكة العربية السعودية، يُعزّز ذلك أهمية خاصة إذ تسعى المملكة من خلال رؤيتها 2030م إلى التحول الرقمي الشامل وتعزيز الصناعات القائمة على التقنية مما يُضفي أهمية بحث كيف يمكن للشركات المحلية مثل شركة أمل الخير أن تستفيد من هذه التقنيات في تحسين سرعة وفعالية قراراتها.

بناءً عليه، يهدف هذا البحث إلى استكشاف وتحليل تأثير تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار داخل شركة أمل الخير، مع تحديد العوامل المساعدة والمعوقات، وتقديم توصيات لتسريع عملية اتخاذ القرار والاستجابة بمرونة أكبر لتغيرات السوق.

1.2. مشكلة الدراسة

رغم التطور التقني والاهتمام المتزايد بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات، تواجه شركة أمل الخير مثلها مثل كثير من الشركات في قطاع الدواجن والصناعات الغذائية تحدياً في العجلة في اتخاذ القرار سواء على المستوى التشغيلي أو الاستراتيجي. هذا البطء يظهر في التأخر بين التعرف على التغيير في السوق أو سلاسل الإمداد وبين اتخاذ القرار المناسب وتنفيذه.

كما أنه ورغم وجود بيانات ومعلومات تشغيلية إلا أن هناك قصوراً في الاستفادة من هذه البيانات بصورة تحليلية متقدمة أو تنبؤية تمكن من تسريع القرار. بالتالي، يعاني القرار من أن يكون تقليدياً أو يعتمد على الخبرة أو الحكم البشري فحسب، دون تسخير قدرات الذكاء الاصطناعي كمساند رئيسي.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

هناك عدد من الدراسات التي تناولت تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة القرار أو على أداء الأعمال بشكل عام، لكنها أقل عدداً فيما يخص سرعة اتخاذ القرار كمؤشر مستقل. على سبيل المثال، وجدت دراسة بأن قدرات الذكاء الاصطناعي تؤثر على أداء الأعمال، لكن التركيز كان على الأداء العام ولم يركز تحديداً على الزمن أو السرعة كمتغير رئيسي كما أن كثيراً من الدراسات نظرت إلى قطاعات مثل التعليم أو الخدمات، وليس بصورة مكثفة في قطاع التصنيع أو الغذاء في المملكة.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

- قلة الدراسات الميدانية أو الحالة التطبيقية التي تطبق البحث على شركة محددة داخل المملكة، مثل شركة أمل الخير في الرياض، تستعرض كيف تمّ أو يمكن تطبيق الذكاء الاصطناعي لزيادة سرعة القرار.
- نقص توثيق العوائق التي تواجه الشركات السعودية المحددة في تنفيذ الذكاء الاصطناعي بهدف تسريع القرار على مستوى البنى التحتية، جودة البيانات، مهارات الموظفين، الثقافة التنظيمية، أو التكامل بين النظام التقليدي والذكاء الاصطناعي.
- عدم وجود نماذج عملية واضحة تُبين "كم" يمكن أن يُقلّل الذكاء الاصطناعي الزمن اللازم لاتخاذ القرار في شركة غذائية داخل المملكة، ورغم وجود دراسات عن "قرار مالي" أو "قرار استراتيجي" إلا أن السرعة عادة ما تُورد كمفهوم عرضي وليس محوري.

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

من خلال هذا البحث سيتم المساهمة في سد الفجوة البحثية من الناحيتين النظرية والتطبيقية فيما يخص "سرعة اتخاذ القرار" كمتغير مستقل وتأثير تطبيق الذكاء الاصطناعي عليه خاصة في سياق الشركة السعودية في قطاع الغذاء والتصنيع.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

إن نتائج هذا البحث ستوفر توصيات عملية لشركة أمل الخير – ولشركات مشابهة في المملكة – حول كيفية تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي بهدف تسريع عملية اتخاذ القرار، مما قد يؤدي إلى تحسين الاستجابة السوقية وتقليل التأخر التشغيلي وتعزيز الكفاءة.

1.4. أسئلة الدراسة

سؤال البحث الرئيسي:

كيف يؤثر تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار؟

السؤال الفرعي 1: ما مستوى استخدام شركة أمل الخير لتقنيات الذكاء الاصطناعي في عملياتها الإدارية؟

السؤال الفرعي 2: ما مدى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار داخل الشركة؟

السؤال الفرعي 3: ما العوامل التنظيمية التي تعزز أو تحد من الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تسريع القرار؟

السؤال الفرعي 4: هل يوجد اختلاف في سرعة اتخاذ القرار قبل وبعد تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي؟

السؤال الفرعي 5: ما التحديات التي تواجه المؤسسات عند استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم اتخاذ القرار؟

1.5. أهداف الدراسة

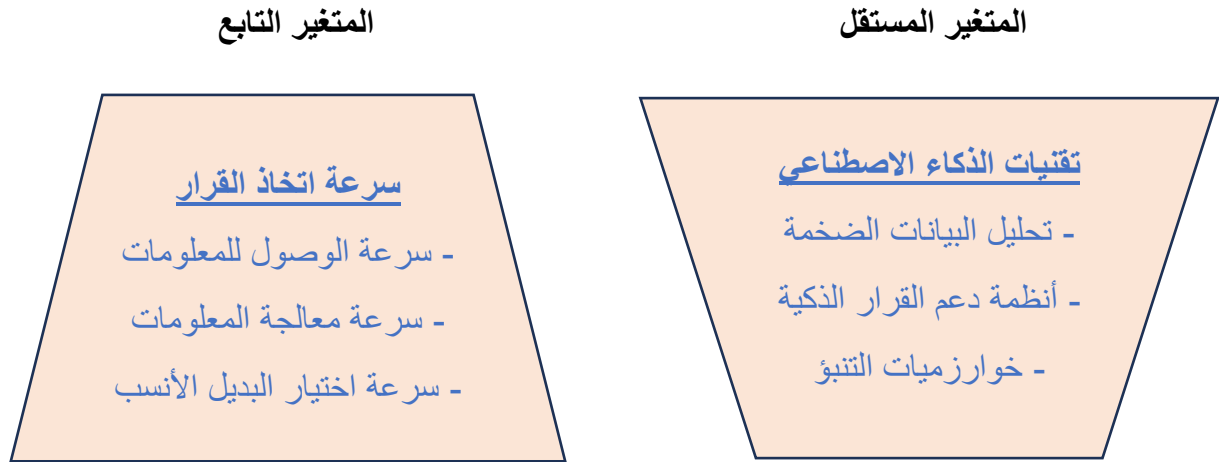
الهدف الرئيسي: دراسة تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار

- الهدف الفرعي 1: دراسة تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار.
- الهدف الفرعي 2: التعرف على أبرز التحديات التي تواجه الشركة في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- الهدف الفرعي 3: اقتراح توصيات عملية لتحسين استخدام الذكاء الاصطناعي في تسريع اتخاذ القرار.
- الهدف الفرعي 4: تحليل العلاقة بين نوع التقنيات الذكية المستخدمة وسرعة اتخاذ القرار.
- الهدف الفرعي 5: تحديد اهم العوامل المساعدة على زيادة سرعة اتخاذ القرار عند تطبيق الذكاء الاصطناعي.

1.6. فرضيات الدراسة

- 1- الفرضية الصفرية – H_0 : لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار في شركة أمل الخير.
- 2- الفرضية البديلة - H_a : يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار في شركة أمل الخير.
- 3- الفرضية الاتجاهية: يسهم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في زيادة سرعة اتخاذ القرار بشكل إيجابي في شركة أمل الخير.
- 4- الفرضية غير الاتجاهية: يوجد تأثير لتقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار دون تحديد اتجاه العلاقة.

1.7. نموذج الدراسة



الشكل 1: نموذج الدراسة

1.8. الدراسة الميدانية

- أمل الخير للدواجن هي شركة تابعة لـ Amal Al Khair Holding Group المجموعة القابضة التي تعمل في مجالات عدة منها الدواجن، الأعلاف، وغيرها.
- الشركة تعمل في إنتاج وتربية الدواجن مع سلسلة متكاملة للصناعة (مزارع، أعلاف، إنتاج الدواجن...) كما تهدف لتلبية احتياجات السوق المحلي بـ "بروتين حيواني آمن وبأسعار مناسبة" مقارنة باللحوم الحمراء.
- تنتمي إلى مجموعة أعمال واسعة تشمل كذلك الأعلاف، وهو ما يساعد على تحقيق تكامل في سلسلة التغذية والإنتاج ضمن الشركة أو المجموعة.

1.9. مخطط المشروع

الفصل الأول: المقدمة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

الشكل 2: مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

شهدت المنظمات في العصر الحديث تطورًا متسارعًا في استخدام التقنيات الرقمية، ويُعد الذكاء الاصطناعي من أبرز هذه التقنيات التي أسهمت في إحداث نقلة نوعية في أساليب الإدارة واتخاذ القرار. فقد أصبحت المنظمات تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة، والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية، ودعم متخذي القرار بمعلومات دقيقة وفي الوقت المناسب، الأمر الذي يسهم في تسريع عملية اتخاذ القرار وتحسين جودته.

وفي المملكة العربية السعودية، تزايد الاهتمام بتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات الاقتصادية، ومنها القطاع الصناعي والغذائي، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030. وأشارت دراسة Alarefi (2024) إلى أن الذكاء الاصطناعي يسهم في تحسين أداء الأعمال من خلال الجاهزية التقنية وجودة البيانات، بينما أوضحت دراسة Alsalman (2024) أن الذكاء الاصطناعي يلعب دورًا محوريًا في دعم القرارات الاستراتيجية داخل المؤسسات.

وانطلاقًا من أهمية قطاع الدواجن في دعم الأمن الغذائي، تأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار بالتطبيق على شركة أمل الخير للدواجن في مدينة الرياض، بهدف بيان مدى إسهام هذه التقنيات في تحسين كفاءة وسرعة القرارات الإدارية والتشغيلية داخل الشركة.

2.2. المتغير المستقل: تقنيات الذكاء الاصطناعي

يُعدّ الذكاء الاصطناعي من أهم التقنيات الحديثة التي أحدثت تحولاً جوهرياً في بيئة الأعمال المعاصرة، لما له من دور فعّال في دعم العمليات الإدارية وتحسين كفاءة الأداء المؤسسي. ويُقصد بتقنيات الذكاء الاصطناعي مجموعة الأدوات والأنظمة التي تحاكي القدرات البشرية في التفكير والتحليل والتعلّم، مثل نظم دعم القرار الذكية، وتحليل البيانات الضخمة، والتعلّم الآلي، والخوارزميات التنبؤية (Davenport, 2018).

وقد أشارت دراسة (Alarefi (2024 إلى أن تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات السعودية يسهم في تحسين الأداء المؤسسي من خلال تعزيز جودة المعلومات وسرعة تحليل البيانات، خاصة عند توافر الجاهزية التقنية وجودة البيانات. وأكدت الدراسة أن الذكاء الاصطناعي يوفر معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب، مما يساعد الإدارة على اتخاذ قرارات أكثر فاعلية.

وفي السياق ذاته، تناولت دراسة (Alsalman (2024 أثر الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي، وأوضحت أن استخدام الأنظمة الذكية يسهم في تقليل الوقت اللازم لاتخاذ القرار، وتحسين دقته، ودعم القيادات الإدارية في اختيار البدائل الأنسب، خصوصاً في البيئات التي تتسم بتعقّد البيانات وتعدد المتغيرات. كما أظهرت دراسة (Abdelhamid (2025، التي طبقت على شركات الصناعات الغذائية في المملكة العربية السعودية، أن تقنيات الذكاء الاصطناعي لها أثر إيجابي مباشر على القرارات المالية، من خلال تحسين عمليات التنبؤ، وتقليل الأخطاء البشرية، وتسريع إجراءات التحليل المالي، وهو ما ينعكس على سرعة وكفاءة اتخاذ القرار داخل المؤسسات.

ومن جانب آخر، أوضحت دراسة Ahmed أن الذكاء الاصطناعي يسهم في دعم القرارات التسويقية عبر التطبيقات الإلكترونية، من خلال تحليل سلوك العملاء وتقديم معلومات دقيقة تساعد الإدارة على الاستجابة السريعة للتغيرات السوقية، مما يعزز من سرعة اتخاذ القرار وتحسين نتائجه.

كما أشار (Al-Qahtani (2023 إلى أن تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنظمات غير الربحية في السعودية أسهم في تحسين كفاءة العمليات الإدارية، وتسهيل عملية اتخاذ القرار، رغم وجود بعض التحديات المتعلقة بالتكلفة ونقص الكفاءات التقنية.

وبناءً على ما سبق، يتضح أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تمثل المتغير المستقل في هذه الدراسة، لما لها من تأثير محتمل على تحسين سرعة اتخاذ القرار داخل المؤسسات، وهو ما تسعى الدراسة الحالية إلى اختبارها بالتطبيق على شركة أمل الخير للدواجن في مدينة الرياض.

2.1. المتغير التابع: سرعة اتخاذ القرار

تُعد سرعة اتخاذ القرار من الجوانب الأساسية التي تعكس كفاءة الإدارة داخل المؤسسات، حيث تسهم القرارات السريعة في تحسين سير العمل والاستجابة الفعّالة للتغيرات المحيطة. ويُقصد بسرعة اتخاذ القرار قدرة الإدارة على اختيار القرار المناسب في الوقت المناسب، بالاعتماد على معلومات دقيقة ومتاحة دون تأخير، بما يدعم تحقيق أهداف المؤسسة.

وأشار Davenport (2018) إلى أن سرعة اتخاذ القرار ترتبط بمدى اعتماد المؤسسة على التقنيات الحديثة في جمع البيانات وتحليلها، إذ تساعد هذه التقنيات على تقليل الوقت والجهد اللازمين لمعالجة المعلومات، مقارنة بالأساليب التقليدية التي تعتمد على العمل اليدوي.

وفي هذا الإطار، أوضحت دراسة Als Salman (2024) أن استخدام الأنظمة الذكية يسهم في دعم القيادات الإدارية من خلال توفير معلومات فورية تساعدهم على اتخاذ قرارات أكثر سرعة ومرونة، خاصة في القرارات ذات الطابع الاستراتيجي.

كما بينت دراسة Abdelhamid (2025) أن تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في شركات الصناعات الغذائية يسهم في تسريع اتخاذ القرارات الإدارية والمالية، نتيجة تحسين عمليات التحليل والتنبؤ، وتقليل الاعتماد على التقديرات الشخصية.

وأشارت دراسة Alarefi (2024) إلى أن جودة البيانات وسرعة معالجتها تلعب دورًا مهمًا في تعزيز سرعة اتخاذ القرار، حيث تتيح تقنيات الذكاء الاصطناعي لصانعي القرار الوصول إلى بدائل متعددة خلال وقت قصير، مما يحسن من كفاءة العملية القرارية.

وبناءً على ما سبق، تُعد سرعة اتخاذ القرار المتغير التابع في هذه الدراسة، حيث يتم التركيز على قياس مدى تأثيرها باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل شركة أمل الخير للدواجن في مدينة الرياض، بهدف التعرف على دور هذه التقنيات في تحسين سرعة وكفاءة القرارات الإدارية.

2.2. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تشير الدراسات السابقة إلى وجود علاقة واضحة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار داخل المؤسسات. فكلما زاد اعتماد الإدارة على الأنظمة الذكية في جمع البيانات وتحليلها، أمكن اتخاذ القرارات بشكل أسرع وأكثر تنظيماً، مما يساعد على تحسين كفاءة العمل الإداري.

وأوضح (Davenport 2018) أن الذكاء الاصطناعي يسهم في تقليل الوقت اللازم لمعالجة المعلومات، حيث يوفر لصانعي القرار بيانات جاهزة للتحليل، مما يحد من التأخير الناتج عن الإجراءات التقليدية.

كما أشارت دراسة (Alarefi 2024) إلى أن تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي يساعد المؤسسات على التعامل السريع مع المتغيرات المختلفة، من خلال توفير معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب، الأمر الذي يدعم سرعة اتخاذ القرار.

وبيّنت دراسة (Alsalman 2024) أن الأنظمة الذكية تلعب دوراً مهماً في دعم القرارات الإدارية والاستراتيجية، إذ تساعد القيادات على تقييم البدائل بسرعة أكبر واتخاذ قرارات أكثر مرونة.

وأظهرت دراسة (Abdelhamid 2025) أن استخدام الذكاء الاصطناعي في شركات الصناعات الغذائية يسهم في تسريع القرارات المالية والإدارية، نتيجة تحسين عمليات التحليل والتنبؤ وتقليل الاعتماد على الأساليب التقليدية.

وبناءً على ما سبق، يتضح أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تؤثر إيجابياً في سرعة اتخاذ القرار، وهو ما تسعى هذه الدراسة إلى اختبارها بالتطبيق على شركة أمل الخير للدواجن في مدينة الرياض.

2.3. الخاتمة

تناول هذا الفصل عرضاً لأهم الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث، حيث تم استعراض المتغير المستقل المتمثل في تقنيات الذكاء الاصطناعي، والمتغير التابع المتمثل في سرعة اتخاذ القرار، إضافة إلى توضيح العلاقة بينهما في ضوء ما ورد في الأدبيات السابقة. وقد أظهرت هذه الدراسات أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يسهم في تحسين سرعة اتخاذ القرار من خلال توفير معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب، ودعم العمليات الإدارية بشكل أكبر، مما يسهم في تحسين كفاءة الأداء الإداري داخل المؤسسات.

كما بينت الدراسات أن الذكاء الاصطناعي يمكن المؤسسات من التعامل مع كميات كبيرة من البيانات وتحليلها بسرعة، وتقديم بدائل متعددة لصانعي القرار، مما يعزز قدرتهم على اتخاذ قرارات مرنة وفعالة حتى في الظروف المعقدة والمتغيرة. وقد أظهرت بعض الدراسات التطبيقية في المملكة العربية السعودية أهمية هذه التقنيات في تعزيز سرعة اتخاذ القرار في بيئات العمل العملية، وهو ما يجعل نتائج هذه الدراسات ذات صلة وثيقة بالدراسة الحالية.

كما ساعدت الدراسات السابقة في تحديد الفجوة البحثية التي تسعى الدراسة الحالية إلى معالجتها، من خلال تطبيقها على شركة أمل الخير للدواجن في مدينة الرياض، إذ لم تتطرق معظم الدراسات السابقة إلى القطاع الصناعي والغذائي بشكل محدد، أو إلى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار في هذا النوع من المؤسسات. ويُعد هذا الفصل أساساً نظرياً مهماً يُبنى عليه الفصل التالي المتعلق بمنهجية الدراسة والتحليل الميداني، الذي سيعرض خطوات البحث، والأدوات المستخدمة لجمع البيانات، وطرق تحليلها، لضمان التوصل إلى نتائج دقيقة وموثوقة تدعم أهداف الدراسة.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

شهد العالم في السنوات الأخيرة تطورًا كبيرًا في مجال التقنيات الرقمية، ويعد الذكاء الاصطناعي من أبرز هذه التقنيات التي أحدثت تحولًا جذريًا في أساليب الإدارة واتخاذ القرار داخل المؤسسات. فقد أصبح استخدام الأنظمة الذكية وتحليل البيانات الضخمة والتعلم الآلي من الأدوات المهمة التي تساعد المؤسسات على تحسين كفاءة العمل وتسريع العمليات الإدارية.

وتعتمد المؤسسات الحديثة بشكل متزايد على تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم عمليات اتخاذ القرار، حيث توفر هذه التقنيات القدرة على تحليل كميات كبيرة من البيانات في وقت قصير، مما يساعد المديرين وصناع القرار على الوصول إلى معلومات دقيقة تساهم في اتخاذ قرارات أكثر سرعة وفاعلية.

وفي ظل المنافسة المتزايدة بين المؤسسات، أصبحت سرعة اتخاذ القرار من العوامل الأساسية التي تؤثر في نجاح المؤسسات وقدرتها على التكيف مع التغيرات في بيئة العمل. فكلما تمكنت المؤسسة من اتخاذ القرارات بسرعة ودقة، زادت قدرتها على مواجهة التحديات وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

وتأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار من خلال دراسة تطبيقية على شركة أمل الخير في مدينة الرياض، وذلك بهدف معرفة مدى استخدام هذه التقنيات داخل الشركة ودورها في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

التعريف الإجرائي هو التعريف الذي يوضح كيفية قياس المتغير داخل الدراسة.

1- الذكاء الاصطناعي (المتغير المستقل)

يعرف الذكاء الاصطناعي إجرائيًا في هذه الدراسة بأنه:

مجموعة الأنظمة والتقنيات الرقمية التي تستخدمها شركة أمل الخير لتحليل البيانات ودعم العمليات الإدارية واتخاذ القرارات، مثل أنظمة تحليل البيانات والبرمجيات الذكية وأنظمة دعم القرار.

ويتم قياسه من خلال مجموعة من العبارات في الاستبانة التي تقيس:

- استخدام الأنظمة الذكية في تحليل البيانات
- استخدام البرامج الذكية في الإدارة
- توفر أنظمة دعم القرار
- استخدام تقنيات التنبؤ والتحليل

2- سرعة اتخاذ القرار (المتغير التابع)

تعرف سرعة اتخاذ القرار إجرائيًا بأنها:

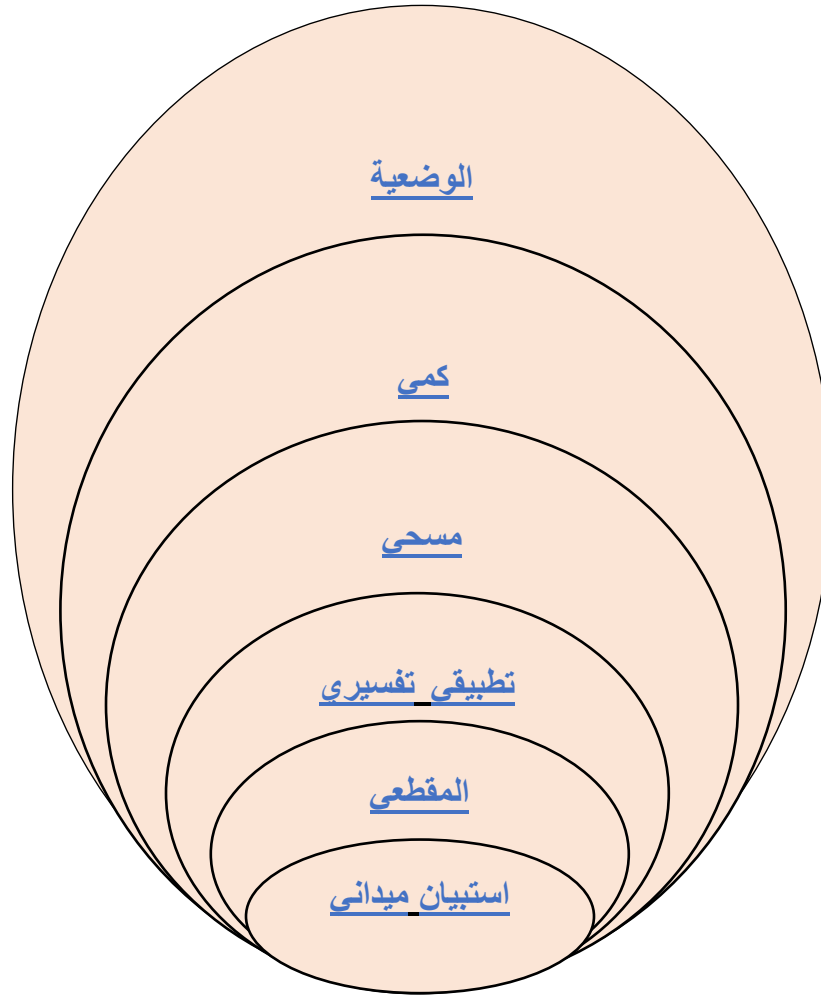
المدة الزمنية والقدرة الإدارية التي يتم من خلالها اتخاذ القرارات داخل شركة أمل الخير اعتمادًا على المعلومات المتوفرة والأنظمة التقنية المستخدمة.

ويتم قياسها من خلال مؤشرات مثل:

- سرعة الوصول إلى المعلومات
- تقليل الوقت اللازم لاتخاذ القرار
- سرعة تحليل البيانات
- كفاءة اتخاذ القرار الإداري

3.3. تصميم البحث (بصلة البحث)

- فلسفة البحث: الوضعية
- منهج البحث: كمي
- استراتيجية البحث: مسحي
- نوع البحث: تطبيقي تفسيري
- الأفق الزمني: المقطعي
- طرق جمع وتحليل البيانات: استبيان ميداني وتحليلها باستخدام الأساليب الوصفية والاستنتاجية



الشكل 3: ملخص منهجية الدراسة

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

مجتمع البحث:

يتكون مجتمع البحث من جميع الموظفين والعاملين في شركة أمل الخير بمدينة الرياض ممن لهم علاقة باستخدام الأنظمة التقنية أو المشاركة في اتخاذ القرارات الإدارية داخل الشركة.

ويشمل مجتمع الدراسة:

- المديرين
- رؤساء الأقسام
- الموظفين الإداريين
- العاملين في الأقسام التقنية

عينة البحث:

نظرًا لصعوبة دراسة جميع أفراد المجتمع، تم اختيار عينة من الموظفين في الشركة.

وتم استخدام العينة العشوائية البسيطة بحيث تكون لجميع أفراد المجتمع فرصة متساوية في المشاركة في الدراسة.

3.5. طريقة جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على الاستبانة (الاستبيان) كأداة رئيسية لجمع البيانات من أفراد العينة. وقد تم تصميم الاستبانة بحيث تتكون من عدة محاور رئيسية، وهي:

المحور الأول: البيانات الشخصية

ويتضمن أسئلة مثل:

- العمر
- المؤهل العلمي
- سنوات الخبرة
- المسمى الوظيفي

المحور الثاني: استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

ويتضمن مجموعة من العبارات مثل:

- تستخدم الشركة تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات.
- تعتمد الإدارة على الأنظمة الذكية في دعم اتخاذ القرار.
- توفر الشركة برامج متقدمة تساعد في تحليل المعلومات.

المحور الثالث: سرعة اتخاذ القرار

ويتضمن عبارات مثل:

- تساعد التقنيات الحديثة في تسريع اتخاذ القرار.
- توفر الأنظمة الذكية معلومات دقيقة بسرعة.
- تقلل الأنظمة الرقمية الوقت اللازم لاتخاذ القرار.

وقد تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي في الإجابة على فقرات الاستبانة.

3.6. أنواع البيانات

اعتمدت الدراسة على نوعين من البيانات:

1- البيانات الأولية

وهي البيانات التي تم جمعها مباشرة من أفراد العينة باستخدام الاستبانة.

2- البيانات الثانوية

وهي البيانات التي تم الحصول عليها من مصادر مختلفة مثل:

- الكتب العلمية
- الدراسات السابقة
- المقالات العلمية
- التقارير الإدارية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

تم تحليل البيانات باستخدام برنامج **Jamovi** وذلك من خلال مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة الدراسة.

ومن أهم هذه الأساليب:

1- التكرارات والنسب المئوية

وذلك لوصف الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة.

2- المتوسط الحسابي

لقياس مستوى استخدام الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار.

3- الانحراف المعياري

لقياس درجة تشتت الإجابات حول المتوسط الحسابي.

4- اختبار الارتباط (Correlation)

لدراسة العلاقة بين تقنيات الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار.

5- تحليل الانحدار (Regression)

لقياس مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار.

3.8. الخاتمة

في ظل التطور السريع في مجال التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، أصبح استخدام هذه التقنيات ضرورة أساسية للمؤسسات التي تسعى إلى تحسين كفاءتها الإدارية وزيادة قدرتها التنافسية.

وقد سعت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار من خلال تطبيقها على شركة أمل الخير في مدينة الرياض. كما ركزت الدراسة على تحليل العلاقة بين استخدام الأنظمة الذكية وبين قدرة الإدارة على اتخاذ القرارات بسرعة وكفاءة.

ومن المتوقع أن تسهم نتائج هذه الدراسة في تقديم مجموعة من التوصيات التي تساعد المؤسسات على تعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم العمليات الإدارية وتحسين جودة وسرعة اتخاذ القرار، مما ينعكس إيجابياً على الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

يهدف هذا الفصل إلى عرض وتحليل البيانات التي تم جمعها من خلال أداة الدراسة (الاستبانة)، وذلك باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لاختبار فرضيات البحث والإجابة على تساؤلاته. كما يتناول الفصل تفسير النتائج وربطها بالدراسات السابقة في مجال تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة وكفاءة اتخاذ القرار.

وتبرز أهمية هذا الفصل في تحويل البيانات الخام إلى نتائج علمية تدعم أو ترفض فرضيات الدراسة، خاصة في ظل الدور المتزايد للذكاء الاصطناعي في تحسين جودة وسرعة القرارات داخل المؤسسات

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	24	40%
	أنثى	36	60%
العمر	أقل من 25 سنة	16	26.7%
	من 25 إلى 35	22	36.7%
	من 35 إلى 45	16	26.7%
	45 سنة وأكثر	6	10%
المؤهل العلمي	دبلوم	12	20%
	بكالوريوس	35	58.3%
	ماجستير	11	18.3%
	دكتوراه	2	3.3%
القسم الوظيفي	الإدارة العليا	7	11.7%
	الإدارة الوسطى	11	18.3%
	تقنية المعلومات	23	38.3%
	المالية	8	13.3%
	الاستثمار	3	5%
	الموارد البشرية	2	3.3%
	مشرفة	1	1.7%
	موظفة	1	1.7%
	إعلام رقمي	1	1.7%
	التعليم	1	1.7%
سنوات الخبرة	أقل من 5 سنوات	33	55%
	من 5 إلى 7 سنوات	8	13.3%
	من 7 إلى 10 سنوات	7	11.7%
	أكثر من 10 سنوات	12	20%

يتناول هذا الجزء عرض الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة، وذلك بهدف تكوين صورة شاملة عن طبيعة المشاركين، ومدى ملاءمتهم لموضوع البحث المتعلق بتأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار داخل المنظمة محل الدراسة.

أظهرت نتائج التحليل أن توزيع العينة حسب الجنس جاء لصالح الإناث بنسبة (60%)، في حين بلغت نسبة الذكور (40%)، وهو ما يشير إلى تمثيل جيد لكلا الجنسين مع غلبة العنصر النسائي في بيئة العمل محل الدراسة.

وفيما يتعلق بالفئة العمرية، فقد تركزت النسبة الأكبر من أفراد العينة ضمن الفئة (25-35 سنة) بنسبة (36.7%)، تليها الفئتان (أقل من 25 سنة) و(35-45 سنة) بنسبة متساوية بلغت (26.7%) لكل منهما، في حين جاءت الفئة (45 سنة فأكثر) بنسبة (10%). ويعكس ذلك أن غالبية المشاركين من فئة الشباب ومتوسطي العمر، وهي الفئة الأكثر تفاعلاً مع التقنيات الحديثة.

أما من حيث المؤهل العلمي، فقد تبين أن غالبية أفراد العينة من حملة درجة البكالوريوس بنسبة (58.3%)، يليهم حملة الماجستير بنسبة (18.3%)، ثم حملة الدبلوم بنسبة (20%)، وأخيراً حملة الدكتوراه بنسبة (3.3%). وتشير هذه النتائج إلى ارتفاع المستوى التعليمي لدى أفراد العينة، مما يعزز من قدرتهم على فهم وتقييم تقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها في بيئة العمل.

وبالنسبة للتوزيع حسب القسم الوظيفي، فقد تصدر قسم تقنية المعلومات المرتبة الأولى بنسبة (38.3%)، تلاه قسم الإدارة الوسطى بنسبة (18.3%)، ثم الإدارة العليا بنسبة (11.7%)، والمالية بنسبة (13.3%)، إضافة إلى نسب أقل لبقية الأقسام مثل الاستثمار والموارد البشرية وبعض الوظائف الأخرى. ويعكس هذا التنوع الوظيفي شمولية العينة وتمثيلها لمختلف المستويات الإدارية والفنية داخل المنظمة، مع تركيز ملحوظ على التخصصات التقنية المرتبطة مباشرة بموضوع الدراسة.

وفيما يخص سنوات الخبرة، أظهرت النتائج أن نسبة (55%) من أفراد العينة لديهم خبرة تقل عن 5 سنوات، بينما بلغت نسبة من لديهم خبرة تزيد عن 10 سنوات (20%)، وتوزعت النسبة المتبقية بين الفئات الأخرى. ويشير ذلك إلى أن العينة تجمع بين فئات حديثة الخبرة وأخرى ذات خبرة طويلة، مما يثري نتائج الدراسة من خلال تنوع وجهات النظر.

بناءً على ما سبق، يمكن القول إن عينة الدراسة تتميز بالتنوع من حيث الخصائص الديموغرافية، مع ارتفاع المستوى التعليمي وغلبة الفئات الشابة، وهو ما يدعم موثوقية النتائج ويعزز من قدرتها على تفسير أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار.

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

تم التحقق من مدى صدق وثبات أداة الدراسة المستخدمة في قياس محور استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، وذلك من خلال حساب معامل الاتساق الداخلي باستخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) ومعامل ماكدونالد أوميغا (McDonald's Omega)، إضافة إلى معامل ارتباط الفقرة بالمجموع الكلي.

أظهرت النتائج أن قيمة معامل كرونباخ ألفا للمحور بلغت **0.839**، كما بلغت قيمة معامل ماكدونالد أوميغا **0.842**، وهي قيم مرتفعة تتجاوز الحد المقبول إحصائياً (0.70)، مما يدل على تمتع المحور بدرجة عالية من الثبات والاتساق الداخلي، وبالتالي صلاحية الفقرات لقياس المتغير المستهدف.

كما تراوحت معاملات ارتباط الفقرات بالمجموع الكلي بين **0.508** و **0.689**، وهي جميعها قيم موجبة ومقبولة إحصائياً، مما يشير إلى وجود اتساق جيد بين الفقرات والمحور الذي تنتمي إليه.

كذلك أظهرت نتائج حذف أي فقرة من فقرات المحور أن قيم معامل كرونباخ ألفا بعد الحذف جاءت أقل من القيمة الكلية للمحور، مما يؤكد أهمية جميع الفقرات وعدم وجود حاجة لاستبعاد أي منها.

جدول (4 - 1) نتائج اختبار الصدق والثبات لمحور استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

المؤشر	القيمة
عدد الفقرات	6
المتوسط الحسابي العام	3.81
الانحراف المعياري	0.661
Cronbach's Alpha	0.839
McDonald's Omega	0.842
أدنى ارتباط فقرة بالمجموع	0.508
أعلى ارتباط فقرة بالمجموع	0.689

وبناءً على النتائج السابقة، يمكن القول إن محور استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يتمتع بدرجة مرتفعة من الصدق والثبات، مما يجعله مناسباً للاعتماد عليه في التحليل الإحصائي واختبار فرضيات الدراسة.

محور البنية التكنولوجية :

تم اختبار مستوى الصدق والثبات لفقرات محور البنية التكنولوجية باستخدام معامل الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) ومعامل ماكدونالد أوميغا (McDonald's Omega)، وذلك للتحقق من مدى اتساق الفقرات في قياس هذا المحور.

أظهرت النتائج أن قيمة معامل كرونباخ ألفا بلغت **0.832**، بينما بلغت قيمة معامل ماكدونالد أوميغا **0.834**، وهي قيم مرتفعة وتتجاوز الحد الأدنى المقبول إحصائيًا (0.70)، مما يدل على تمتع المحور بدرجة جيدة من الثبات والاعتمادية.

كما تراوحت معاملات ارتباط الفقرات بالمجموع الكلي بين **0.552** و **0.721**، وهي قيم موجبة ومقبولة، مما يعكس وجود اتساق داخلي جيد بين الفقرات والمحور الذي تنتمي إليه.

وأظهرت نتائج حذف أي فقرة من فقرات المحور أن قيمة معامل كرونباخ ألفا بعد الحذف جاءت أقل من القيمة الكلية للمحور، مما يشير إلى أن جميع الفقرات تسهم في رفع مستوى الثبات، ولا توجد حاجة إلى حذف أي فقرة.

جدول (4-2) نتائج اختبار الصدق والثبات لمحور البنية التكنولوجية

المؤشر	القيمة
عدد الفقرات	5
المتوسط الحسابي العام	3.95
الانحراف المعياري	0.680
Cronbach's Alpha	0.832
McDonald's Omega	0.834
أدنى ارتباط فقرة بالمجموع	0.552
أعلى ارتباط فقرة بالمجموع	0.721

وبناءً على النتائج السابقة، يتضح أن محور البنية التكنولوجية يتمتع بدرجة مرتفعة من الصدق والثبات، مما يجعله صالحًا للاستخدام في التحليل الإحصائي اللاحق واختبار فرضيات الدراسة.

محور المهارات الرقمية للموظفين :

تم التحقق من صدق وثبات محور المهارات الرقمية للموظفين باستخدام معامل الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) ومعامل ماكدونالد أوميغا (McDonald's Omega)، وذلك لقياس مدى اتساق فقرات المحور في التعبير عن المتغير المراد قياسه.

أظهرت النتائج أن قيمة معامل كرونباخ ألفا بلغت **0.895**، في حين بلغت قيمة معامل ماكدونالد أوميغا **0.896**، وهي قيم مرتفعة جدًا وتتجاوز الحد المقبول إحصائيًا (0.70)، مما يدل على مستوى عالٍ من الثبات والاعتمادية لفقرات هذا المحور.

كما تراوحت معاملات ارتباط الفقرات بالمجموع الكلي بين **0.667** و **0.786**، وهي قيم موجبة ومرتفعة، مما يعكس قوة الاتساق الداخلي بين الفقرات والمحور الذي تنتمي إليه.

وأشارت نتائج حذف أي فقرة من فقرات المحور إلى انخفاض قيمة معامل كرونباخ ألفا مقارنة بالقيمة الكلية للمحور، مما يؤكد أهمية جميع الفقرات في تعزيز الثبات، وعدم الحاجة إلى حذف أي منها.

جدول (4- 3) نتائج اختبار الصدق والثبات لمحور المهارات الرقمية للموظفين

المؤشر	القيمة
عدد الفقرات	5
المتوسط الحسابي العام	3.88
الانحراف المعياري	0.715
Cronbach's Alpha	0.895
McDonald's Omega	0.896
أدنى ارتباط فقرة بالمجموع	0.667
أعلى ارتباط فقرة بالمجموع	0.786

وبناءً على النتائج السابقة، يتضح أن محور المهارات الرقمية للموظفين يتمتع بدرجة مرتفعة جداً من الصدق والثبات، مما يجعله مناسباً للاعتماد عليه في التحليلات الإحصائية اللاحقة واختبار فرضيات الدراسة.

محور سرعة اتخاذ القرار :

تم اختبار مستوى الصدق والثبات لفقرات محور سرعة اتخاذ القرار باستخدام معامل الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) ومعامل مكدونالد أوميغا (McDonald's Omega)، وذلك للتأكد من مدى تجانس الفقرات وقدرتها على قياس هذا المحور بدقة.

أظهرت النتائج أن قيمة معامل كرونباخ ألفا بلغت **0.859**، بينما بلغت قيمة معامل مكدونالد أوميغا **0.864**، وهي قيم مرتفعة تفوق الحد المقبول إحصائياً (0.70)، مما يشير إلى تمتع المحور بدرجة عالية من الثبات والاعتمادية.

كما تراوحت معاملات ارتباط الفقرات بالمجموع الكلي بين **0.609** و **0.757**، وهي قيم موجبة ومقبولة، مما يدل على وجود اتساق داخلي جيد بين الفقرات والمحور الذي تنتمي إليه.

وأظهرت نتائج حذف أي فقرة من فقرات المحور أن قيم معامل كرونباخ ألفا بعد الحذف لم تتجاوز القيمة الكلية للمحور، مما يعكس أهمية جميع الفقرات وعدم الحاجة إلى استبعاد أي منها.

جدول (4-4) نتائج اختبار الصدق والثبات لمحور سرعة اتخاذ القرار

المؤشر	القيمة
عدد الفقرات	4
المتوسط الحسابي العام	3.90
الانحراف المعياري	0.692
Cronbach's Alpha	0.859
McDonald's Omega	0.864
أدنى ارتباط فقرة بالمجموع	0.609

المؤشر	القيمة
أعلى ارتباط فقررة بالمجموع	0.757

وبناءً على النتائج السابقة، يتضح أن محور سرعة اتخاذ القرار يتمتع بدرجة مرتفعة من الصدق والثبات، مما يجعله مناسباً للاستخدام في التحليلات الإحصائية واختبار فرضيات الدراسة.

محور التحديات:

تم التحقق من مستوى الصدق والثبات لفقرات محور التحديات باستخدام معامل الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) ومعامل ماكدونالد أوميغا (McDonald's Omega)، وذلك للتأكد من مدى اتساق الفقرات في قياس التحديات المرتبطة بتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي.

أظهرت النتائج أن قيمة معامل كرونباخ ألفا بلغت 0.805، بينما بلغت قيمة معامل ماكدونالد أوميغا 0.819، وهي قيم جيدة وتتجاوز الحد المقبول إحصائياً (0.70)، مما يدل على تمتع المحور بدرجة مناسبة من الثبات والاعتمادية.

كما تراوحت معاملات ارتباط الفقرات بالمجموع الكلي بين 0.453 و 0.743، وهي قيم موجبة ومقبولة، مما يشير إلى وجود اتساق داخلي جيد بين الفقرات والمحور الذي تنتمي إليه.

وأظهرت نتائج حذف أي فقررة من فقرات المحور أن قيم معامل كرونباخ ألفا بعد الحذف لم تحقق تحسناً جوهرياً مقارنة بالقيمة الكلية للمحور، مما يدل على أهمية الفقرات جميعها وعدم الحاجة إلى استبعاد أي منها.

جدول (4-5) نتائج اختبار الصدق والثبات لمحور التحديات

المؤشر	القيمة
عدد الفقرات	5
المتوسط الحسابي العام	3.79
الانحراف المعياري	0.707
Cronbach's Alpha	0.805

المؤشر	القيمة
McDonald's Omega	0.819
أدنى ارتباط فقررة بالمجموع	0.453
أعلى ارتباط فقررة بالمجموع	0.743

وبناءً على النتائج السابقة، يتضح أن **محور التحديات** يتمتع بدرجة جيدة من الصدق والثبات، مما يجعله صالحاً للاستخدام في التحليل الإحصائي واختبار فرضيات الدراسة.

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

يهدف هذا الجزء إلى عرض النتائج المتعلقة بالإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة، من خلال حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاور الاستبانة، وذلك للتعرف على اتجاهات أفراد العينة نحو متغيرات الدراسة، والإجابة على أسئلة البحث المتعلقة بواقع استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وأثرها في سرعة اتخاذ القرار، إضافة إلى التحديات المرتبطة بذلك.

جدول (4- 6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب محاور الدراسة

الترتيب	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
1	البنية التكنولوجية	3.95	0.680	مرتفعة
2	سرعة اتخاذ القرار	3.90	0.692	مرتفعة
3	المهارات الرقمية للموظفين	3.88	0.715	مرتفعة
4	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي	3.81	0.661	مرتفعة
5	التحديات	3.79	0.707	مرتفعة

تفسير النتائج

تشير النتائج الواردة في الجدول السابق إلى أن جميع محاور الدراسة جاءت بدرجة **موافقة مرتفعة**، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية بين **3.79** و **3.95**، مما يعكس إدراك أفراد العينة لأهمية تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في بيئة العمل داخل الشركات.

وقد جاء **محور البنية التكنولوجية** في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ **3.95**، مما يدل على توفر بنية تقنية مناسبة تدعم تطبيقات الذكاء الاصطناعي، مثل سرعة الإنترنت، كفاءة الأجهزة، وتحديث الأنظمة بشكل مستمر، وهو ما يعد عاملاً أساسياً لنجاح التحول الرقمي.

في المرتبة الثانية جاء **محور سرعة اتخاذ القرار** بمتوسط حسابي بلغ **3.90**، مما يشير إلى وجود أثر إيجابي واضح لتقنيات الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية اتخاذ القرار وتوفير المعلومات اللازمة في الوقت المناسب.

أما **محور المهارات الرقمية للموظفين** فقد جاء في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي بلغ **3.88**، وهو ما يعكس امتلاك الموظفين مستوى جيداً من المهارات التقنية التي تساعدهم على التعامل مع الأنظمة الذكية والاستفادة منها.

وجاء **محور استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي** في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي بلغ **3.81**، مما يدل على أن الشركات تستخدم بالفعل بعض أدوات الذكاء الاصطناعي في أداء المهام اليومية ودعم القرارات التشغيلية.

وفي المرتبة الأخيرة جاء **محور التحديات** بمتوسط حسابي بلغ **3.79**، وعلى الرغم من ترتيبه الأخير، إلا أن درجته المرتفعة تشير إلى وجود تحديات حقيقية تواجه الشركات، مثل ارتفاع التكاليف، نقص التدريب، وصعوبات الدمج مع الأنظمة الحالية.

خلاصة النتائج الوصفية

بشكل عام، تؤكد النتائج أن الشركات محل الدراسة تمتلك بيئة مناسبة نسبياً لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي، سواء من حيث البنية التحتية أو المهارات الرقمية، كما أن هذه التقنيات تسهم في تحسين سرعة اتخاذ القرار، إلا أن هناك بعض التحديات التي ينبغي التعامل معها لتعزيز الاستفادة القصوى من هذه التقنيات.

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج:

سعت الدراسة إلى اختبار الفرضيات المتعلقة بالعلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وكل من البنية التكنولوجية والمهارات الرقمية وسرعة اتخاذ القرار والتحديات، وذلك باستخدام معامل ارتباط بيرسون، بالإضافة إلى اختبار أثر المتغيرات المستقلة من خلال الانحدار الخطي المتعدد.

أولاً: اختبار الارتباط بين متغيرات الدراسة

تم استخدام معامل ارتباط بيرسون لقياس قوة واتجاه العلاقة بين متغيرات الدراسة، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول (7-4) نتائج معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة

المتغيرات	معامل الارتباط (r)	قوة العلاقة
استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي x البنية التكنولوجية	0.671	قوية موجبة
استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي x المهارات الرقمية	0.512	متوسطة موجبة
استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي x سرعة اتخاذ القرار	0.425	متوسطة موجبة
استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي x التحديات	0.462	متوسطة موجبة
البنية التكنولوجية x سرعة اتخاذ القرار	0.481	متوسطة موجبة
المهارات الرقمية x سرعة اتخاذ القرار	0.674	قوية موجبة

تفسير نتائج الارتباط

تشير النتائج إلى وجود علاقات ارتباطية موجبة بين معظم متغيرات الدراسة، مما يعني أنه كلما ارتفع مستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسنت البنية التكنولوجية والمهارات الرقمية، ارتفعت سرعة اتخاذ القرار داخل الشركات.

وقد سجلت أعلى علاقة ارتباط بين المهارات الرقمية للموظفين وسرعة اتخاذ القرار بقيمة بلغت **0.674**، مما يعكس أهمية تأهيل الموظفين رقمياً في تسريع القرارات الإدارية.

كما ظهرت علاقة قوية بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والبنية التكنولوجية بقيمة **0.671**، وهو ما يؤكد أن نجاح تطبيق الذكاء الاصطناعي يعتمد بدرجة كبيرة على جاهزية البنية التقنية.

ثانياً: اختبار فرضية التأثير باستخدام الانحدار الخطي المتعدد

تم استخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد لقياس أثر المتغيرات المستقلة على التحديات.

جدول (4- 8) نتائج نموذج الانحدار الخطي المتعدد

المؤشر	القيمة
R	0.620
R ²	0.384

المؤشر	القيمة
Adjusted R ²	0.339
F	8.43
مستوى الدلالة	أقل من 0.001

تفسير النموذج

تشير النتائج إلى أن نموذج الانحدار دال إحصائياً، حيث بلغت قيمة $F = 8.43$ عند مستوى دلالة أقل من **0.001**، مما يدل على أن المتغيرات المستقلة مجتمعة تفسر جزءاً مهماً من التغير في المتغير التابع. كما بلغت قيمة $R^2 = 0.384$ ، أي أن النموذج يفسر ما نسبته **38.4%** من التباين في التحديات، وهي نسبة تفسير جيدة في الدراسات الإدارية والسلوكية.

ثالثاً: معاملات الانحدار للمتغيرات المستقلة

جدول (4- 9) معاملات الانحدار

المتغير	Beta	t	Sig
استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي	0.099	0.638	0.526
البنية التكنولوجية	0.340	2.053	0.045
المهارات الرقمية للموظفين	0.161	1.005	0.319
سرعة اتخاذ القرار	0.153	1.037	0.304

تفسير النتائج

أظهرت النتائج أن **البنية التكنولوجية** هي المتغير الوحيد الذي كان له تأثير دال إحصائياً على التحديات، حيث بلغ مستوى الدلالة **0.045** وهو أقل من **0.05**، مما يعني أن البنية التقنية تلعب دوراً جوهرياً في تقليل أو زيادة التحديات المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي.

بينما لم تظهر بقية المتغيرات تأثيراً ذا دلالة إحصائية، حيث جاءت قيم الدلالة أكبر من **0.05**.

مناقشة النتائج

تؤكد النتائج أن نجاح تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في الشركات لا يعتمد فقط على توفر الأنظمة الذكية، بل يتطلب بيئة تقنية قوية قادرة على استيعاب هذه التقنيات. كما أن امتلاك الموظفين للمهارات الرقمية يساهم في تسريع اتخاذ القرار، إلا أن تأثيره المباشر على التحديات لم يكن قويًا إحصائيًا. وتنسجم هذه النتائج مع العديد من الدراسات السابقة التي أشارت إلى أن البنية التحتية التقنية تعد حجر الأساس في التحول الرقمي وتبني تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

خلاصة اختبار الفرضيات

بناءً على النتائج السابقة:

- تم قبول الفرضية المتعلقة بوجود علاقة موجبة بين متغيرات الدراسة.
- تم قبول الفرضية الجزئية الخاصة بتأثير البنية التكنولوجية.
- تم رفض الفرضيات الجزئية الخاصة ببقية المتغيرات لعدم دلالتها إحصائيًا.

4.6. الخاتمة

تناول هذا الفصل عرض وتحليل البيانات الميدانية للدراسة، من خلال استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة للإجابة على أسئلة البحث واختبار فرضياته. وقد بدأ الفصل بالتحقق من صدق وثبات أداة الدراسة، حيث أظهرت النتائج تمتع جميع محاور الاستبانة بدرجات مرتفعة من الثبات والاتساق الداخلي، مما يؤكد صلاحيتها للاستخدام في التحليل الإحصائي.

كما تناول الفصل الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة، حيث أظهرت النتائج أن أفراد العينة لديهم اتجاهات إيجابية نحو محاور الدراسة كافة، وجاء محور **البنية التكنولوجية** في المرتبة الأولى، يليه محور **سرعة اتخاذ القرار**، ثم **المهارات الرقمية للموظفين**، ثم **استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي**، وأخيرًا **التحديات**، وجميعها بدرجة موافقة مرتفعة.

وفيما يتعلق باختبار الفرضيات، كشفت نتائج الارتباط عن وجود علاقات موجبة بين متغيرات الدراسة، مما يشير إلى أن زيادة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسن البنية التكنولوجية والمهارات الرقمية يرتبط بتحسين سرعة اتخاذ القرار داخل الشركات.

كما أظهرت نتائج الانحدار الخطي المتعدد أن **البنية التكنولوجية** كانت العامل الأكثر تأثيرًا من بين المتغيرات المدروسة، بينما لم تظهر بقية المتغيرات تأثيرًا مباشرًا ذا دلالة إحصائية على التحديات.

وبناءً على ما سبق، يمكن الاستنتاج أن نجاح تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل الشركات يتطلب توفير بنية تقنية قوية، وتنمية المهارات الرقمية للموظفين، والعمل على مواجهة التحديات التنظيمية والتقنية، بما يسهم في رفع كفاءة القرارات الإدارية وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

ويمهد هذا الفصل للانتقال إلى الفصل الخامس، الذي يتناول الاستنتاجات العامة للدراسة، والتوصيات العملية، وحدود الدراسة، والمقترحات البحثية المستقبلية.

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

5.2. توصيات الدراسة:

5.3. الخاتمة:

ملخص: الدراسات السابقة والفجوات البحثية:

الباحث / السنة	مجال الدراسة	منهجية الدراسة	أبرز النتائج	الفجوة البحثية
Alarefi (2024)	الذكاء الاصطناعي والأداء المؤسسي في السعودية	وصفي تحليلي	وجود تأثير إيجابي لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي مع دور وسيط للجاهزية التكنولوجية وجودة البيانات	لم تتناول الدراسة سرعة اتخاذ القرار بشكل مباشر كمتغير تابع
Alsalman (2024)	الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار الاستراتيجي	دراسة حالة	الذكاء الاصطناعي يساهم في تحسين جودة ودقة القرارات الاستراتيجية	اقتصرت الدراسة على مؤسسة تعليمية دون قياس البعد الزمني (السرعة) للقرار
Abdelhamid (2025)	الذكاء الاصطناعي والقرارات المالية في	تحليل كمي	تقنيات الذكاء الاصطناعي تحسن كفاءة القرارات المالية	ركزت على نوع محدد من القرارات (المالية) دون التوسع

قطاع الصناعات الغذائية			في القرارات الإدارية أو سرعة اتخاذها
Ahmed	الذكاء الاصطناعي والتسويق الإلكتروني	وصفي تحليلي	الذكاء الاصطناعي ساهم في رفع معدلات الأداء التسويقي
Davenport (2018)	الذكاء الاصطناعي كميزة تنافسية	نظري تحليلي	دراسة نظرية عامة غير تطبيقية ولم تركز على السياق السعودي
Al-Qahtani (2023)	تبني الذكاء الاصطناعي في المنظمات غير الربحية بالسعودية	وصفي تحليلي	وجود معوقات تنظيمية وتقنية تحد من تبني الذكاء الاصطناعي
Yamani et al. (2025)	الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار الإداري	كمي تحليلي	لم تُخصص الدراسة سرعة اتخاذ القرار كمتغير مستقل قابل للقياس

قائمة المراجع:

1. Mohammed Alarefi. (2024) The Impact of Artificial Intelligence on Business Performance in Saudi Arabia: The Role of Technological Readiness and Data Quality. Engineering, Technology & Applied Science Research, 14(5), 16802-16807.
2. Dr. Asmahan Ibrahim Alsalman. (2024) Artificial Intelligence and its Influence on Strategic Decision-Making: An Exploration at Imam Abdulrahman Bin Faisal University, Saudi Arabia. Journal of International Crisis and Risk Communication Research.
3. Alaa Mohamed Shokry Abdelhamid. (2025). "The Impact of Artificial Intelligence Technologies on Financial Decision-Making in Saudi Food Industry Companies: An Analytical Study." Global Journal of Economics and Business, 15(4), 390-402.

4. Sabah Abdellatif Hassan Ahmed. “Artificial Intelligence: An Analytical Study: Its Impact on Marketing Rate Through Electronic Applications in Saudi Arabia.” International Journal of Intelligent Systems and Applications in Engineering.
5. Davenport, T. (2018). The AI Advantage: How to Put the Artificial Intelligence Revolution to Work. MIT Press.
6. Al-Qahtani, S. (2023). “AI Adoption in Nonprofit Organizations in Saudi Arabia.” Journal of Information Systems, 29(2), 112–130.
7. Yamani, A. M., Yusuf, N., & Al-Shabrawi, H. A. (2025). The impact of Artificial Intelligence on Management Decision-Making: Analyzing the Role of Data Analytical Skills and Entrepreneurial Orientation European Journal of Sustainabl.

الملاحق:

الملحق (1): جدول أدوات البحث

مصدر القياس	نوع المقياس	رقم الفقرات	عدد الفقرات	نوع المتغير	المتغير
إعداد الباحث	اختيار من متعدد	5 – 1	5	متغيرات ضابطة	البيانات الديموغرافية
إعداد الباحث بالاستناد إلى الأدبيات	مقياس ليكرت خماسي	6 – 1	6	مستقل	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي
إعداد الباحث	مقياس ليكرت خماسي	5 – 1	5	وسيط / معدل	البنية التكنولوجية
إعداد الباحث	مقياس ليكرت خماسي	5 – 1	5	وسيط / معدل	المهارات الرقمية للموظفين
إعداد الباحث	مقياس ليكرت خماسي	6 – 1	6	تابع	سرعة اتخاذ القرار

إعداد الباحث	مقياس ليكرت خماسي	5 - 1	5	إضافي (اختياري)	التحديات
إعداد الباحث	سؤال مفتوح	-	1	بيانات نوعية	سؤال مفتوح

الملحق (2): نص الاستبيان الكامل

تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار بالتطبيق على شركة أمل الخير للدواجن في مدينة الرياض
مقدمة الاستبيان:

هذا الاستبيان جزء من بحث أكاديمي يهدف إلى دراسة تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار.

المشاركة تطوعية وسرية، وستستخدم البيانات لأغراض البحث فقط.

يستغرق الاستبيان حوالي 7-10 دقائق. إتمامك للإجابات يعني موافقتك على المشاركة.

سؤال الموافقة	☐ أوافق على المشاركة في هذا البحث ☐ لا أوافق
القسم الأول: البيانات العامة	
الجنس	☐ ذكر ☐ أنثى
العمر	☐ أقل من 25 عام ☐ 25-35 عام ☐ 35-45 عام ☐ 45 عام فأكثر
المؤهل العلمي	☐ دبلوم

☐ بكالوريوس ☐ ماجستير ☐ دكتوراة	
☐ الإدارة العليا ☐ الإدارة الوسطى ☐ تقنية المعلومات ☐ المالية ☐ الاستثمار ☐ أخرى	القسم الوظيفي
☐ أقل من سنوات ☐ 5-7 سنوات ☐ 7-10 سنوات ☐ أكثر من 10 سنوات	عدد سنوات الخبرة

القسم الثاني: بيانات الدراسة

المحور الأول: محور استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (المتغير المستقل)

العبارة	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
تعتمد الشركة على أدوات تعتمد على الذكاء الاصطناعي في أداء بعض المهام					
يتم استخدام أنظمة تحليل البيانات التنبؤية في الشركة					
تستخدم الشركة أنظمة دعم القرار الذكية في العمليات اليومية					
تساهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تسهيل تدفق المعلومات داخل الشركة					
يتم تدريب الموظفين على استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي					
تعتمد بعض القرارات التشغيلية في الشركة على مخرجات أنظمة الذكاء الاصطناعي					

المحور الثاني: محور البنية التكنولوجية

العبارة	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
---------	-------	------------	-------	----------	---------------

					توفر الشركة بنية تقنية مناسبة لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي
					سرعة الانترنت وكفاءة الأجهزة تدعم تشغيل أنظمة الذكاء الاصطناعي
					تتوافر أنظمة أمانة لحماية البيانات المستخدمة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي
					يتم تحديث الأنظمة التقنية بشكل مستمر
					تتعامل الشركة مع البيانات بطريقة منظمة تسهل استخدامها بواسطة أنظمة الذكاء الاصطناعي

المحور الثالث: محور المهارات الرقمية للموظفين

العبارة	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
لدي المهارات التقنية الأساسية للتعامل مع أدوات الذكاء الاصطناعي					
امتلك القدرة على قراءة وتحليل التقارير الناتجة عن الأنظمة الذكية					
تم تدريبي بشكل كافي على استخدام الأنظمة الرقمية داخل الشركة					
استطيع استخدام البرامج الذكية بكفاءة تساعد في اتخاذ القرار					
لدي معرفة جيدة بكيفية عمل أنظمة الذكاء الاصطناعي المستخدمة في الشركة					

المحور الرابع: محور سرعة اتخاذ القرار (المتغير التابع)

العبارة	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
ساعدتني تقنيات الذكاء الاصطناعي في اتخاذ قرارات أسرع					
وفرت الأنظمة الذكية المعلومات المطلوبة لاتخاذ القرار في الوقت المناسب					
أصبحت عملية اتخاذ القرار أكثر دقة مع استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي					
تساهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرارات التي اتخذها					

المحور الخامس: محور التحديات

العبارة	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
تواجه الشركة صعوبات في دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي مع الأنظمة الحالية					
هناك نقص في التدريب المتخصص على التقنيات الجديدة					

					تواجه الشركة مقاومة من بعض الموظفين عند تطبيق التقنيات الجديدة
					تكاليف تطبيق الذكاء الاصطناعي مرتفعة
					توجد مخاوف تتعلق بخصوصية البيانات الناتجة عن استخدام الذكاء الاصطناعي

المحور السادس: سؤال مفتوح (لجمع بيانات نوعية)

- برأيك، كيف يمكن تحسين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الشركة لزيادة سرعة اتخاذ القرار؟