

الإنتاج التلفزيوني

TV Production

إعداد: د. علياء قمر

DGM 414

المحاضرة السادسة

الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار

لطلاب الإعلام الرقمي



المُحاضرة
السادسة



تتاولنا في المُحاضرة السابقة:

1. مُقدمة.

2. مرحلة التوزيع والعرض:

- أولاً: ماهية التوزيع والعرض.
- ثانياً: قنوات التوزيع التقليدية والرقمية.
- ثالثاً: التسويق والتوزيع الرقمي للمُحتوى التلفزيوني.
- رابعاً: نماذج التوزيع وإدارة الحقوق والملكية الفكرية.
- خامساً: التحديات الحديثة.

3. تدريب تطبيقي.

مُحاور المُحاضرة

الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار:

- 1) استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير.
- 2) لماذا نحتاج إلى الأتمتة في غرف الأخبار؟
- 3) كيف غيّرت الأتمتة طبيعة العمل الصحفي؟
- 4) من التقييم البشري إلى النماذج الذكية.
- 5) الذكاء الاصطناعي كمذيع روبوتي.
- 6) تدريب تطبيقي.
- 7) الخلاصة.
- 8) المراجع.

01



استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير

المُحاضرة
السادسة

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

أولاً: ما معنى الأتمتة؟

- الأتمتة تعني تشغيل بعض الأعمال بشكل تلقائي (Automatic) باستخدام برامج أو أنظمة ذكية، بدلاً من أن يقوم بها الإنسان يدوياً.

لماذا نحتاج إلى الأتمتة في غرف الأخبار؟

أظهرت جائحة كوفيد-19 أن المؤسسات الإعلامية بحاجة ماسة إلى طرق جديدة لإنتاج الأخبار، خاصة أثناء البث المباشر. وبسبب التباعد الاجتماعي، كان لابد من تقليل عدد العاملين داخل الاستوديوهات، والاعتماد أكثر على أنظمة التشغيل الآلي، بالإضافة لعدد من التغييرات الأخرى. وقد شملت أهم هذه التغييرات أيضاً:

- تشغيل غرف الأخبار والتحكم في المعدات عن بُعد.
- استخدام أدوات لتنظيم مواعيد النشرات وإدارة سير العمل بشكل آلي.
- الاستعانة بخوارزميات الذكاء الاصطناعي لتحليل الأخبار وتوزيعها دون تدخل بشري كامل.



المُحاضرة
السادسة

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

لماذا نحتاج إلى الأتمتة في غرف الأخبار؟

إذن، لم تعد الأتمتة مجرد خيار تقني، بل أصبحت ضرورة عملية ساعدت المؤسسات الإعلامية على الاستمرار رغم الظروف الصعبة، ومهدت الطريق لاستخدام أوسع للذكاء الاصطناعي في المستقبل.

كيف غيّرت الأتمتة طبيعة العمل الصحفي؟

إدخال الذكاء الاصطناعي إلى غرف الأخبار أحدث تحولاً جوهرياً في بيئة العمل الصحفي. فقد تغيّرت طبيعة المهام اليومية، حيث انتقل الصحفي من تنفيذ أعمال متكررة إلى التركيز على مهام أكثر تحليلاً وإبداعاً.



المُحاضرة
السادسة

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

كيف غيّرت الأتمتة طبيعة العمل الصحفي؟

ومن أبرز التغييرات التي أحدثتها الأتمتة:

- تقليل دور الصحفي في الأعمال الروتينية مثل صياغة الأخبار القصيرة أو جمع البيانات.
- إتاحة وقت أكبر للتركيز على التحليل والابتكار.
- ظهور قضايا أخلاقية جديدة، مثل: من يتحمل المسؤولية عن القرارات التي تتخذها الخوارزميات؟ وهل هذه القرارات شفافة وعادلة؟
- إعادة توزيع الأدوار داخل فريق العمل، بحيث يعمل الصحفي جنبًا إلى جنب مع أنظمة ذكية تشارك في إنتاج المحتوى.



بالتالي، أصبح الذكاء الاصطناعي ليس مجرد أداة مساعدة، بل شريكًا فعليًا يشارك في عملية صنع القرار داخل غرف الأخبار.

المُحاضرة
السادسة

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

من التقييم البشري إلى النماذج الذكية:

في غرف الأخبار الحديثة، لم يعد دور الصحفيين مقتصرًا على كتابة الأخبار أو تحريرها فقط، بل أصبح عليهم التعامل مع تدفق هائل من المعلومات يأتي من كل اتجاه وفي كل لحظة. هذه المعلومات قد تكون:

- أخبارًا عاجلة من وكالات أنباء مختلفة.
- منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي.
- تقارير من مراسلين ميدانيين.
- أو حتى رسائل من الجمهور أو المصادر.



وهنا تظهر المشكلة الكبرى: كيف يميز الصحفي بسرعة وبدقة بين الأخبار الصحيحة والمفبركة، وبين المحتوى المهني والتحريضي، وبين ما يتماشى مع السياسة التحريرية للمؤسسة وما يخالفها؟

المُحاضرة
السادسة

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:



من التقييم البشري إلى النماذج الذكية:

في الماضي، كان هذا التقييم يتم يدويًا ويعتمد على:

- الخبرة الكبيرة للصحفي.
- حدسه الشخصي.
- مهاراته في التحليل والتدقيق السريع للمعلومات.

لكن في العصر الرقمي الحالي، حيث تتضاعف كمية الأخبار بشكل لحظي وتنتشر المعلومات المضللة بسرعة كبيرة جدًا، أصبح الاعتماد فقط على العمل اليدوي أمرًا صعبًا جدًا وغير عملي. وهنا يأتي دور الذكاء الاصطناعي (AI) وتحديدًا نماذج التصنيف المبنية على تعلّم الآلة (Machine Learning).

أولاً: ما هو تعلّم الآلة؟

تعلّم الآلة هو فرع من فروع الذكاء الاصطناعي، يهدف إلى تمكين الحاسب الآلي من التعلّم من البيانات والخبرات السابقة، دون أن يحتاج إلى أن نكتب له كل التعليمات البرمجية بشكل مباشر. بمعنى آخر: نحن لا نخبر الحاسب الآلي "افعل كذا وكذا"، بل نزوده بكمية كبيرة من الأمثلة، وهو يستنتج القواعد والأنماط بنفسه.

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

من التقييم البشري إلى النماذج الذكية:

نماذج التصنيف المبنية على تعلّم الآلة (Machine Learning):

هذه النماذج قادرة على القيام بعملية الفرز والتصنيف الآلي للمحتوى، مما يخفف العبء عن الصحفيين و يتيح لهم التركيز على المهام التحريرية المعقدة بدلاً من إضاعة الوقت في الفلترة اليدوية للمحتوى.

هذه النماذج تساعد غرف الأخبار على:

- الحفاظ على معاييرها التحريرية بدقة.
- مواجهة التضليل الإعلامي بطرق علمية وآلية.
- تحقيق كفاءة تشغيلية أعلى في بيئة عمل سريعة التغير.



المُحاضرة
السادسة

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

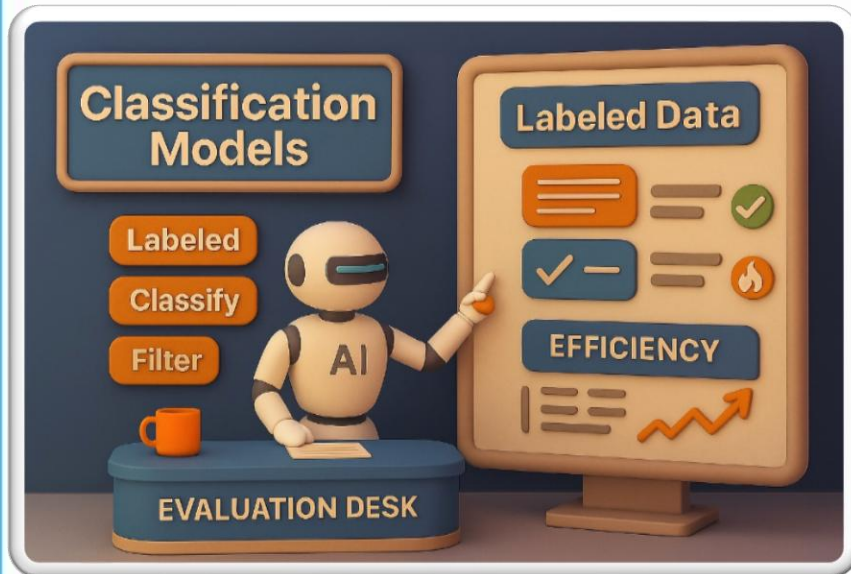


ما هي نماذج التصنيف (Classification Models)؟

- نماذج التصنيف هي أحد أكثر أنواع نماذج تعلّم الآلة استخدامًا، ولاسيّما عند التعامل مع البيانات النصية مثل الأخبار، ومقالات الرأي، والتقارير الصحفية.

فكرتها باختصار هي:

- إعطاء النموذج بيانات مبوّبة مسبقًا (Labeled Data)؛ أي بيانات تم تصنيفها مسبقًا يدويًا من قبل خبراء.
- يتعلّم النموذج من هذه البيانات ويكتشف الأنماط والسمات التي تميز كل فئة.
- عندما يُعطى لاحقًا بيانات جديدة غير مبوّبة، يصبح قادرًا على تصنيفها تلقائيًا وفقًا للأنماط التي تعلّمها.



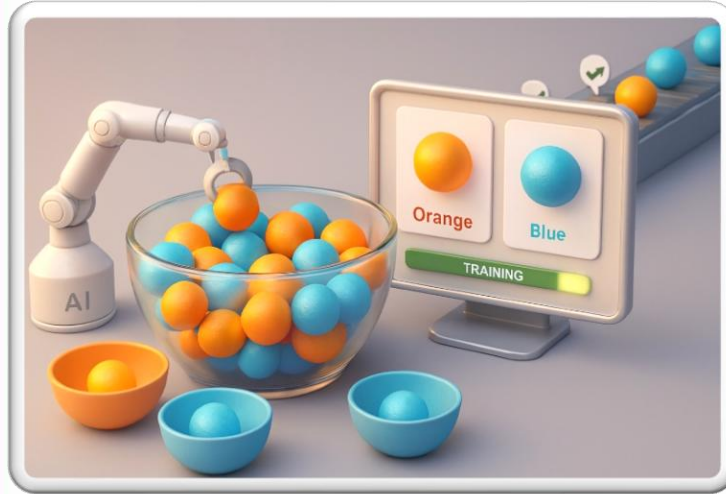
EVALUATION DESK

المُحاضرة
السادسة

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

✓ تشبيه مُبسّط لفهم الفكرة:

- تصوّر أنك لديك إناء به عدد كبير من الكرات البرتقالية والزرقاء مختلطة معًا.
- يمكنك فرزها يدويًا إلى إناءين منفصلين، لكن ذلك سيستغرق وقتًا وجهدًا.

بدلاً من ذلك، يمكنك بناء نظام ذكي:

- تعرض عليه صورًا لكرات برتقالية وزرقاء وتكتب له تحت كل صورة لون الكرة.
- يبدأ النظام بملاحظة الفروق بين اللونين (درجة اللون، اللمعة، الظلال...).
- وبعد فترة تدريب، يصبح قادرًا على النظر لأي كرة جديدة وتحديد لونها الصحيح تلقائيًا.

هذا بالضبط ما يحدث في تصنيف الأخبار. لكن بدلاً من الألوان، يتعلّم النموذج السمات اللغوية والتحريرية التي تميز كل نوع من الأخبار، ويستخدمها لاحقًا لفرز الأخبار الجديدة.

المُحاضرة
السادسة

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

أنواع نماذج التصنيف:

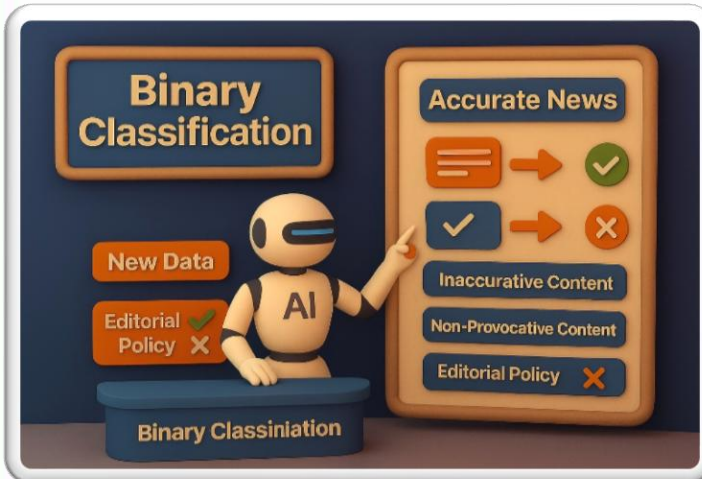
ليست كل عمليات التصنيف متشابهة؛ فهناك أنواع مختلفة من نماذج التصنيف وفقًا لعدد الفئات وطبيعة العلاقة بينها، وأشهرها ثلاثة أنواع:

(1) التصنيف الثنائي (Binary Classification):

- هذا النوع هو الأبسط، ويُستخدم عندما نريد حكمًا قاطعًا بنعم أو لا.
- ويقسم هذا التصنيف البيانات إلى فئتين متقابلتين فقط. أي أن كل عنصر (مثل: الخبر أو المقال) يُصنف إما ضمن الفئة الأولى أو الفئة الثانية ولا يوجد خيار ثالث.

✓ من أمثله:

- خبر دقيق ✓ / خبر غير دقيق ✗.
- محتوى تحريضي ⚠ / محتوى غير تحريضي ●.
- متوافق مع السياسة التحريرية ✓ / غير متوافق معها ✗.



المُحاضرة
السادسة

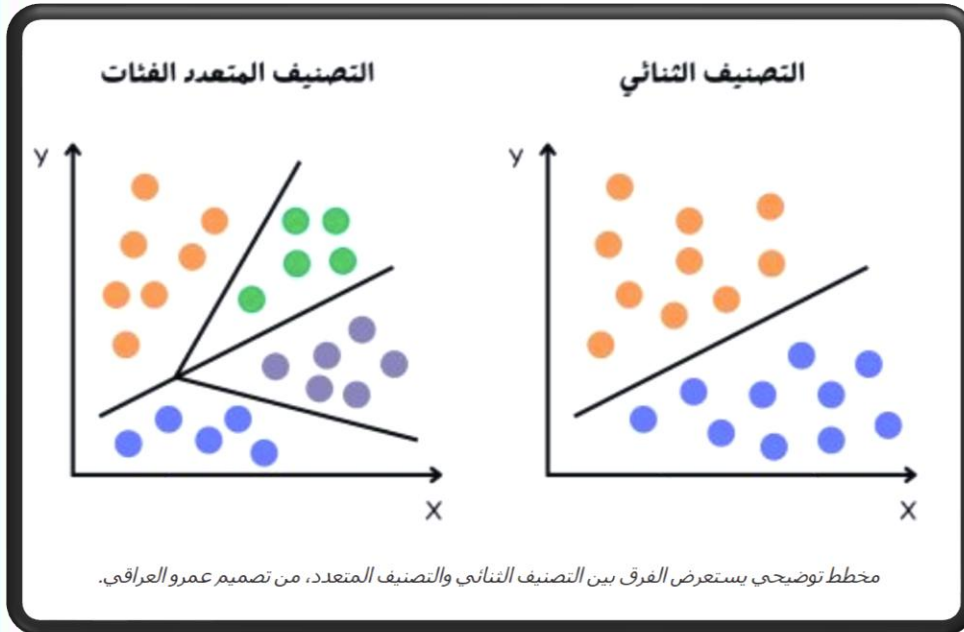
1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

أنواع نماذج التصنيف:

(2) التصنيف متعدد الفئات (Multi-Class Classification):

- هذا النوع مفيد جدًا في تنظيم الأخبار داخل الأقسام التحريرية المختلفة.
 - يُستخدم عندما توجد عدة فئات محتملة، لكن الخبر لا يُمكن أن ينتمي إلا إلى فئة واحدة فقط منها.
 - وهنا، النموذج يختار الفئة الأقرب أو الأنسب من بين عدة خيارات.
- ✓ من أمثله:

- تصنيف الأخبار وفقًا لنوعها: (سياسة / اقتصاد / رياضة / ثقافة / تكنولوجيا).
- تصنيف المقالات وفقًا لنوع الجمهور المستهدف: (شباب / أطفال / رجال أعمال / وهكذا).



<https://ijnet.org/ar/story/%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%AF%D9%88%D9%8A-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8F%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A2%D9%84%D8%A9-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%A8%D9%86%D9%8A-%D9%86%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%AC-%D8%AA%D8%B5%D9%86%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D8%BA%D8%B1%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%B1%D9%8A%D8%B1%D8%9F>

المُحاضرة
السادسة

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

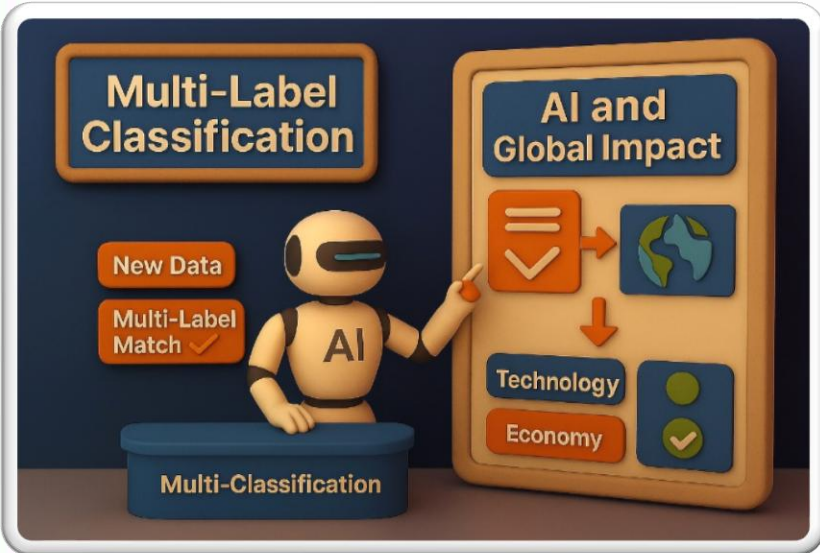
أنواع نماذج التصنيف:

(3) التصنيف متعدد التسمية (Multi-Label Classification):

- هذا النوع يعكس الطبيعة المتشابكة والمعقدة للمحتوى الإعلامي الحديث، حيث يصعب حصر كل مادة في فئة واحدة فقط.
- في هذا النوع يمكن للعنصر الواحد (مثل: الخبر أو المقال) أن ينتمي إلى أكثر من فئة في الوقت نفسه.

✓ من أمثله:

- تقرير عن تأثير الذكاء الاصطناعي على الاقتصاد العالمي → يصنف ضمن "تكنولوجيا" و"اقتصاد" معًا.
- مقال عن الرياضة النسائية والسياسات الحكومية → قد ينتمي إلى "رياضة" و"سياسة" في آن واحد.



المُحاضرة
السادسة

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

تطبيقات نماذج التصنيف في غرف الأخبار:

تُستخدم هذه النماذج في كثير من المهام التحريرية اليومية، مثل:

1. تصنيف الأخبار تلقائيًا وفق الأقسام التحريرية: عند وصول أخبار جديدة من الوكالات أو المصادر، يمكن للنموذج قراءتها وتحليلها بسرعة، ثم وضع كل خبر في القسم الصحيح مباشرة (سياسة، اقتصاد، ... وهكذا). هذا الأمر يوفر وقت المحررين ويسرع تدفق الأخبار في غرفة التحرير.

2. تصنيف الأخبار وفق الدقة والمصداقية: يمكن للنموذج تحليل مصدر الخبر، وأسلوب الكتابة، ومقارنة المحتوى بالحقائق المتاحة. هذا الأمر يساعد هذا في:

- رصد الأخبار المضللة أو المفبركة بسرعة.
- دعم فرق التحقق بالموشرات الأولية التي تنبهم للأخبار المشكوك في دقتها قبل النشر.



المُحاضرة
السادسة

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

تطبيقات نماذج التصنيف في غرف الأخبار:

تُستخدم هذه النماذج في كثير من المهام التحريرية اليومية، مثل:

3. تصنيف الصور وفق طبيعتها: لا تقتصر مهمة النماذج على النصوص فقط، بل يمكنها تحليل الصور أيضًا وتصنيفها تلقائيًا، حيث يتدرب النموذج على مجموعات كبيرة من الصور المصنّفة مسبقًا (سياسية، رياضية، ترفيهية... وهكذا)، ومن ثم، يمكنه التعرف على السمات البصرية لكل نوع (وجوه سياسية بارزة، أو ملاعب رياضية، أو غيرها).

✓ مثل: صورة لاجتماع وزاري تُصنف "صورة سياسية"، وأخرى لمباراة كرة قدم تُصنف "صورة رياضية"، ... وهكذا.

هذه الميزة تسهّل جدًا عملية تنظيم الأرشيف البصري للمؤسسة والبحث عن الصور المناسبة عند إعداد التقارير.



المُحاضرة
السادسة

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

ما هي خطوات بناء نموذج التصنيف في غرف الأخبار؟

تمر عملية بناء نموذج ناجح بعدة خطوات أساسية، هي:

(1) جمع البيانات:-

- تُعدّ مرحلة جمع البيانات الخطوة الأولى والأساسية في بناء نموذج التصنيف، وهي من أهم المراحل التي يتوقف عليها نجاح النموذج أو فشله.
- فدون بيانات كافية ومتنوعة، لن يتمكن النموذج من التعلّم بشكل سليم أو إنتاج نتائج دقيقة وموثوقة.
- في المؤسسات الإعلامية، يمكن جمع البيانات من مصادر مختلفة، وكل مصدر يضيف نوعاً معيناً من المعلومات التي تساعد النموذج على تمييز الأنماط بين الأخبار، ومن أبرز هذه المصادر: أرشيف الأخبار، ووكالات الأنباء العالمية، والمصادر المفتوحة وقواعد البيانات العامة (مثل: منصة Kaggle: <https://www.kaggle.com/>).



المُحاضرة
السادسة

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

ما هي خطوات بناء نموذج التصنيف في غرف الأخبار؟

(2) معالجة البيانات:-

- قبل البدء في تدريب النموذج، يجب التأكد من جودة البيانات وخلوها من الأخطاء أو التناقضات، لأن أي خلل قد يؤدي إلى تقليل دقة النموذج.

من أبرز خطوات المعالجة المسبقة للبيانات:

- إزالة القيم الفارغة أو غير الصحيحة.
- توحيد التنسيقات، مثل طريقة كتابة الكلمات المفتاحية أو التواريخ أو الأسماء.
- حذف البيانات المكررة التي لا تضيف أي قيمة جديدة للنموذج.
- تصحيح التصنيفات في حال وُجدت بيانات غير مبوبة أو مبوبة بشكل خاطئ، لأن ذلك قد يربك النموذج أثناء عملية التعلم.

تهدف هذه الخطوة إلى توفير بيانات نظيفة ومتسقة وموثوقة لضمان دقة النموذج لاحقًا.



المُحاضرة
السادسة

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

ما هي خطوات بناء نموذج التصنيف في غرف الأخبار؟

(3) تقسيم البيانات إلى مجموعات تدريب واختبار:-

بعد تجهيز البيانات، تُقسّم إلى مجموعتين:

1. مجموعة التدريب (حوالي 80% من البيانات): تُستخدم لتعليم النموذج، بحيث يتعرف على الأنماط المميزة لكل نوع من الأخبار.

✓ على سبيل المثال، قد يتعلم النموذج أن بعض المفردات ترتبط عادةً بالأخبار السياسية، أو أن أسلوبًا معينًا يُستخدم أكثر في الأخبار الرياضية.

2. مجموعة الاختبار (حوالي 20% من البيانات): هذه المجموعة لا تُعرض على النموذج أثناء التدريب، بل نستخدمها لاحقًا لاختبار دقة النموذج ومعرفة مدى قدرته على التعامل مع بيانات جديدة لم يتدرب عليها من قبل.

Errors
RemoveLabels
Correct

المُحاضرة
السادسة

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

ما هي خطوات بناء نموذج التصنيف في غرف الأخبار؟

3) تقسيم البيانات إلى مجموعات تدريب واختبار:-

- ويُعدّ هذا التقسيم ضروريًا لأنه يضمن أن النموذج لا يحفظ البيانات فقط، بل يستطيع أن يطبق ما تعلمه على بيانات أخرى لم يسبق له رؤيتها.
- ومن التحديات هنا أن تكون الفئات (مثل: السياسة، الاقتصاد، الرياضة) متوازنة من حيث عدد الأمثلة. فإذا كانت إحدى الفئات صغيرة جدًا مقارنة بغيرها، قد يميل النموذج إلى إعطاء نتائج أفضل للفئات الشائعة ويتجاهل الأقل شيوعًا.

وللتغلب على هذه المشكلة، يمكن استخدام أساليب مثل:

- إعادة التوزيع (Resampling): أي زيادة حجم الفئات الصغيرة أو تقليل حجم الفئات الكبيرة.
- ترجيح الفئات (Weighting): أي إعطاء وزن أكبر للفئات الأقل تمثيلًا أثناء التدريب.

 Data Splitting

Resampling



Weighting

المُحاضرة
السادسة

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

ما هي خطوات بناء نموذج التصنيف في غرف الأخبار؟

4) تدريب النموذج:-

- في هذه المرحلة نختار الخوارزمية المناسبة ونقوم بتدريب النموذج باستخدام بيانات التدريب.
- الهدف هنا هو أن يتعلم النموذج كيفية التمييز بين الفئات المختلفة من الأخبار (مثل السياسة، الرياضة، الاقتصاد) اعتمادًا على السمات الموجودة في البيانات.

وهناك عدة خوارزميات شائعة في التصنيف، منها:

1. الانحدار اللوجستي (Logistic Regression): رغم أن اسمه يرتبط عادةً بالتنبؤ بالقيم العددية، إلا أنه يُستخدم بكثرة في التصنيف الثنائي (أي التفرقة بين فئتين). ويعمل من خلال حساب احتمالية انتماء العينة إلى فئة معينة بناءً على السمات المتاحة (مثلاً: خبر به كلمة "انتخابات" أو "حكومة" يُصنف "خبر سياسي").

2. شجرة القرار (Decision Tree): تعتمد على تقسيم البيانات إلى فروع متسلسلة وفقاً لقواعد بسيطة، مثل "هل يحتوي الخبر على كلمة أسعار؟ نعم / لا"، فإن كانت الإجابة نعم، يُصنف كـ "خبر اقتصادي". والنتيجة النهائية تكون شجرة تساعدنا على فهم كيف يتخذ النموذج قراراته بشكل بسيط.



المُحاضرة
السادسة

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

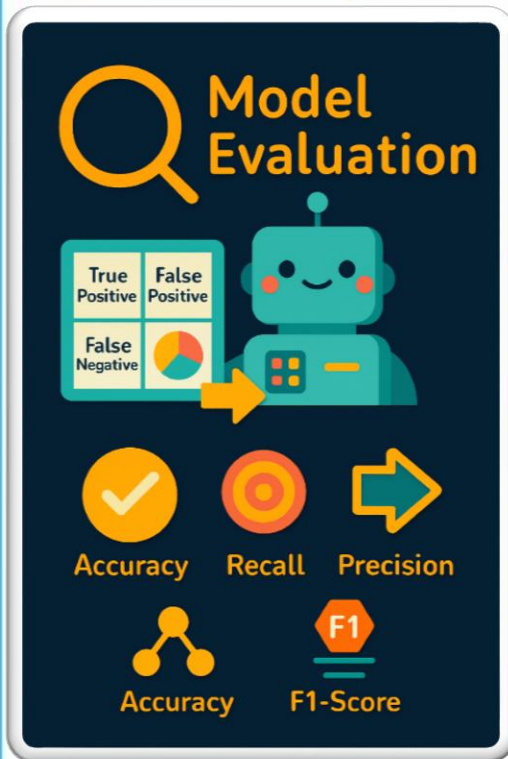
ما هي خطوات بناء نموذج التصنيف في غرف الأخبار؟

(5) تقييم أداء النموذج باستخدام مصفوفة الالتباس (Confusion Matrix):-

- بعد أن نقوم بتدريب النموذج، من الضروري التأكد من مدى تعلمه بشكل صحيح ودقته في تصنيف البيانات. إحدى الأدوات الأساسية لذلك هي مصفوفة الالتباس، وهي عبارة عن جدول يوضح:
- عدد الحالات التي صُنِّفت بشكل صحيح.
 - وعدد الحالات التي صُنِّفت بشكل خاطئ.

من خلال هذا الجدول يمكننا حساب مؤشرات مهمة تساعدنا على تقييم أداء النموذج، مثل:

- **الدقة (Accuracy):** نسبة الحالات التي صُنِّفت بشكل صحيح من مجموع الحالات.
- **الاستدعاء (Recall):** قدرة النموذج على اكتشاف جميع الحالات الصحيحة ضمن الفئة المستهدفة.
- **الدقة المعدلة (Precision):** مدى صحة الحالات التي توقع النموذج بالفعل أنها صحيحة.
- **مقياس F1 (F1-Score):** مؤشر شامل يجمع بين الدقة والاستدعاء في مقياس واحد متوازن.



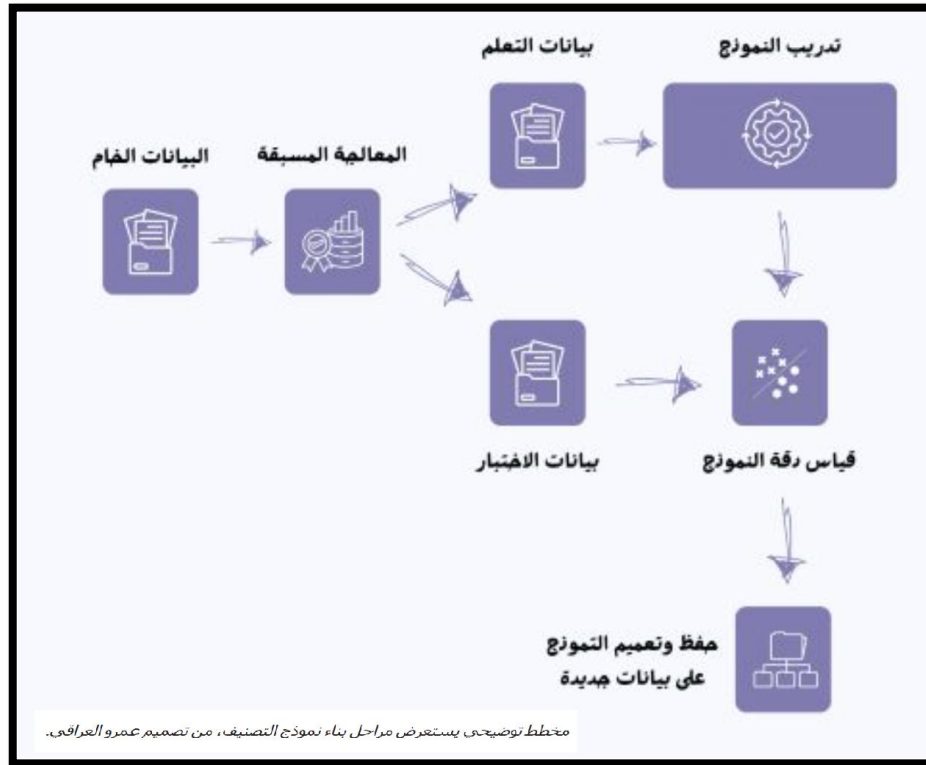
المُحاضرة السادسة

1. استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير:

ما هي خطوات بناء نموذج التصنيف في غرف الأخبار؟

(6) حفظ النموذج واستخدامه لاحقًا:-

- بعد التأكد من أن النموذج يعمل بدقة مقبولة، نقوم بحفظه في ملف.
- هذه الخطوة مهمة لأنها تسمح لنا باستخدام النموذج لاحقًا في تصنيف نصوص جديدة بسرعة، دون الحاجة إلى إعادة تدريبه من البداية كل مرة.
- وبهذا نوفر الكثير من الوقت والجهد، خاصة عند التعامل مع كميات كبيرة من الأخبار بشكل يومي.



02



المُذيع الروبوت في غرف الأخبار



المُحاضرة
السادسة

2. المُذيع الروبوت في غرف الأخبار:

الذكاء الاصطناعي كمذيع روبوتي:

تخيّل أنك تفتح التلفزيون، فتجد أمامك مذيعًا يقدّم الأخبار بصوت واضح وصورة واقعية، لكنك تكتشف بعد لحظات أنه ليس إنسانًا حقيقيًا، بل برنامج ذكاء اصطناعي! هذه لم تعد قصة خيالية، بل واقع بدأ يدخل إلى غرف الأخبار حول العالم.

أولاً: ما هو المذيع الروبوت؟

- المذيع الروبوت هو نظام ذكاء اصطناعي أو برنامج حاسوبي قادر على تقديم الأخبار صوتيًا أو بصريًا، إما من خلال صورة رقمية (Avatar) أو حتى مجسم ثلاثي الأبعاد. يعتمد على تقنيات مثل:
 - معالجة اللغة الطبيعية ("Natural Language Processing "NLP") لفهم النصوص.
 - توليد النصوص آليًا لكتابة الأخبار.
 - التوليد الصوتي والمرئي لتحويل النصوص إلى مذيع "يتحدث" أمام الكاميرا.



<https://www.skynewsarabia.com/video/1232725-%D9%85%D8%B0%D9%8A%D8%B9%D8%A9-%D8%B1%D9%88%D8%A8%D9%88%D8%AA-%D8%AA%D9%82%D8%AF%D9%85-%D9%86%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%94%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1>

المُحاضرة
السادسة

2. المُذيع الروبوت في غرف الأخبار:

الذكاء الاصطناعي كمذيع روبوتي:

أولاً: ما هو المذيع الروبوت؟

✓ مثال تطبيقي: قدّمت بعض القنوات الإخبارية في الصين وكوريا الجنوبية نماذج لمذيعين روبوتات ظهوروا على الشاشات وقدموا نشرات كاملة، مما أثار جدلاً واسعاً بين الجمهور والإعلاميين.

✓ كما تعتمد وكالة أنباء "شينخوا" الصينية على عدد من المذيعين الروبوتات من الذكور والإناث لتقديم أخبارها.



المُحاضرة السادسة

2. المُذيع الروبوت في غرف الأخبار:

ثانيًا: كيف يُستخدم المذيع الروبوت في غرف الأخبار؟

لا تقتصر استخدامات المذيع الروبوت في غرف الأخبار على قراءة الأخبار فقط، بل تشمل أربع وظائف رئيسية:

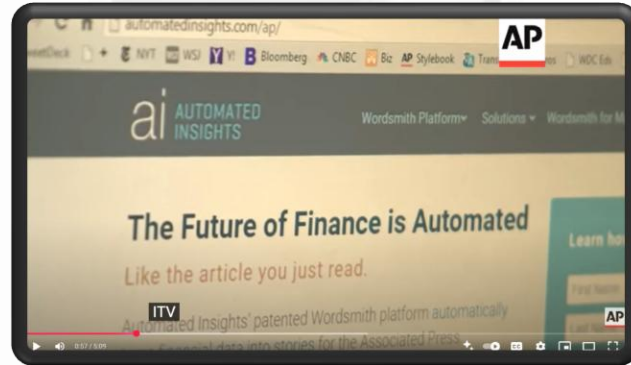
1) إنتاج الأخبار الروبوتية (Automated Journalism):

- يُستخدم الروبوت هنا لتحويل البيانات الخام (مثل: الإحصاءات المالية أو نتائج المباريات الرياضية أو أحوال الطقس) إلى نصوص خبرية جاهزة للنشر بسرعة، ودون تدخل بشري كبير، مما يوفر الوقت ويقلل الأخطاء.

✓ مثال: تستخدم وكالة أسوشيتد برس (Associated Press "AP") نظام "Wordsmith" لإنتاج آلاف التقارير الاقتصادية الفصلية تلقائيًا، كما في الفيديو المرفق، والذي يوضح كيفية عمل الروبوت في تحويل البيانات إلى أخبار مكتوبة بسرعة.



<https://www.theverge.com/2015/1/29/7939067/ap-journalism-automation-robots-financial-reporting>



https://www.youtube.com/watch?v=TmGmN8_vJAM

المُحاضرة
السادسة

2. المُذيع الروبوت في غرف الأخبار:

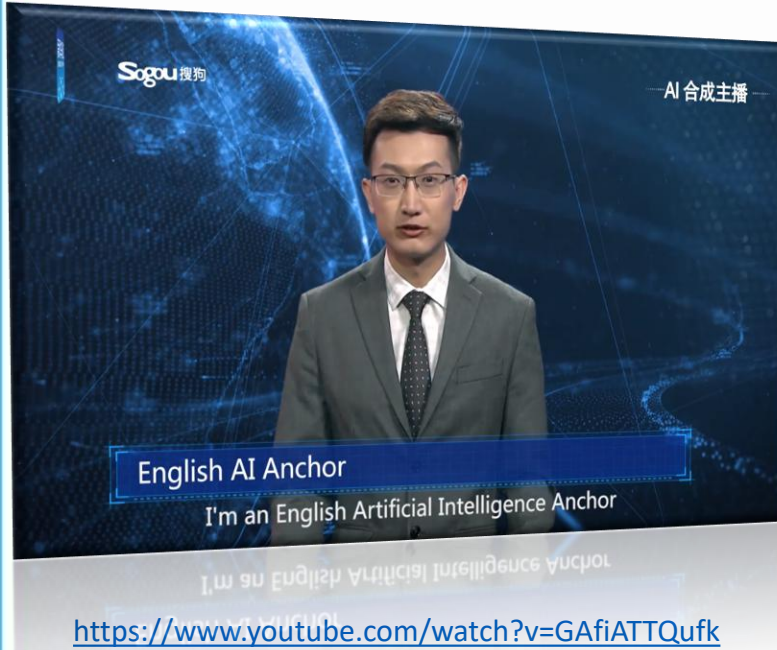
ثانيًا: كيف يُستخدم المذيع الروبوت في غرف الأخبار؟

لا تقتصر استخدامات المذيع الروبوت في غرف الأخبار على قراءة الأخبار فقط، بل تشمل أربع وظائف رئيسية:

2) تقديم النشرات الإخبارية (المُسجّلة أو المُباشرة):

- بدأت قنوات عالمية في تجريب مذيعين روبوتات لعرض نشرات قصيرة، خصوصًا في أوقات نقص الكوادر أو الحاجة إلى بث متواصل (24/7)، حيث يقرأ النصوص بدقة ويقلل التكاليف.

✓ مثال: قدمت وكالة أنباء "شينخوا" الصينية مذيعًا روبوتيًا يُدعى "Xin Xiaohao" لقراءة أخبار مُباشرة كما في الفيديو المرفق، والذي يظهر الروبوت في نشرة كاملة بالإنجليزية (مع إمكانية استخدام العربية في نُسخ مُشابهة).



المُحاضرة
السادسة

2. المُذيع الروبوت في غرف الأخبار:

ثانيًا: كيف يُستخدم المذيع الروبوت في غرف الأخبار؟

لا تقتصر استخدامات المذيع الروبوت في غرف الأخبار على قراءة الأخبار فقط، بل تشمل أربع وظائف رئيسية:

3) إجراء المقابلات التلفزيونية (AI-Conducted TV Interviews):

- أصبح المذيع الروبوت يتولى إجراء مقابلات تلفزيونية كاملة، حيث يستخدم خوارزميات الذكاء الاصطناعي لصياغة أسئلة ذكية بناءً على تحليل البيانات والسياق، ويتفاعل مع الضيوف بشكل طبيعي من خلال التعلم الآلي للردود الفورية، مما يوفر تغطية مستمرة دون حاجة إلى مذيع بشري.

✓ مثال: في فقرة من فقرات برنامج "#هاشتاج" على قناة "الجزيرة"، قامت مذبة روبوت بإجراء جانب من مقابلة تلفزيونية مع دكتور بمعهد Massachusetts حول موضوعات تكنولوجية، كما في الفيديو المرفق الذي يُظهر الروبوت في الحوار.



المُحاضرة
السادسة

2. المُذيع الروبوت في غرف الأخبار:

ثانيًا: كيف يُستخدم المذيع الروبوت في غرف الأخبار؟

لا تقتصر استخدامات المذيع الروبوت في غرف الأخبار على قراءة الأخبار فقط، بل تشمل أربع وظائف رئيسية:

4) التفاعل مع الجمهور عبر روبوتات المحادثة (Chatbots):

- أصبحت العديد من المؤسسات الإعلامية توظف روبوتات محادثة قادرة على التواصل المباشر مع الجمهور، والإجابة عن استفساراتهم، على النحو الموضح بالفيديو المرفق.
- كما تقدم هذه الروبوتات للجمهور ملخصات للأخبار مصممة وفق اهتماماتهم الخاصة.
- ولا يقتصر دور روبوتات الأخبار هذه على نقل المعلومات فقط، بل باتت تدعم **التخصيص الترفيهي (Entertaining Personalization)**، حيث تُحلل اهتمامات المستخدم ومشاعره تجاه الأخبار لتقديم محتوى يتناسب مع اهتماماته. كما طوّرت بعض النماذج آليات لمراقبة استجابات المستخدمين بشكل تلقائي وقياس قدرتهم على استيعاب الأخبار، مما يُحسن من تجربة التفاعل ويعزز دقة التوصيات.



<https://www.youtube.com/watch?v=pKpN4j1lGfI>

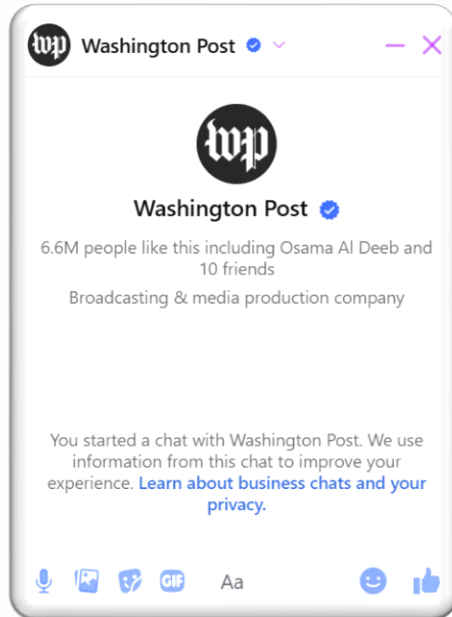
المُحاضرة
السادسة

2. المُذيع الروبوت في غرف الأخبار:

ثانيًا: كيف يُستخدم المذيع الروبوت في غرف الأخبار؟

4) التفاعل مع الجمهور عبر روبوتات المحادثة (Chatbots):

- وفي الوقت نفسه، يُظهر الواقع العملي أن استخدام الروبوتات في غرف الأخبار ما يزال متفاوتًا بين المؤسسات. فبينما تستثمر بعض الصحف والمنصات الرقمية في تطوير روبوتات ذكية قائمة على تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، تظل تطبيقات أخرى في مراحلها الأولية، حيث تعمل بقدرات محدودة دون اعتماد واسع على التعلم الآلي، لكنها تمهّد الطريق لتطوير صيغ أكثر تفاعلية وشخصية في المستقبل.
- باختصار، أصبح الروبوت اليوم أداة أساسية لإعادة تعريف العلاقة بين المؤسسات الإعلامية وجمهورها، ليس فقط عبر تقديم الخبر، بل من خلال تخصيص المحتوى، وتبسيط التفاعل، وبناء جسور جديدة من الثقة والاتصال المباشر.


<https://web.facebook.com/washingtonpost>

✓ مثال: أطلقت صحيفة Washington Post روبوتًا على Facebook Messenger يقدم ملخصات يومية مُخصصة للقراء، ما جعل عملية المتابعة أكثر سهولة وتفاعلية.

المُحاضرة
السادسة

2. المُذيع الروبوت في غرف الأخبار:

ثالثاً: الفوائد المتوقعة من المذيع الروبوت:

تشير الدراسات إلى أن الاعتماد على المذيع الروبوت يقدم عدة مزايا للمؤسسات الإعلامية، منها:

- السرعة: الأخبار تُنتج وتُقدّم في ثوانٍ.
- الاستمرارية: تغطية مستمرة على مدار الساعة بلا توقف.
- خفض التكاليف: تقليل التكاليف التشغيلية والبشرية.
- التخصيص: تقديم محتوى يناسب اهتمامات كل مشاهد، (مثلاً: إرسال نشرة اقتصادية للمشاهد المهتم بالبورصة، أو ملخص رياضي لعاشق كرة القدم، ... وهكذا).



https://www.youtube.com/watch?v=ZB_19LWJzL8

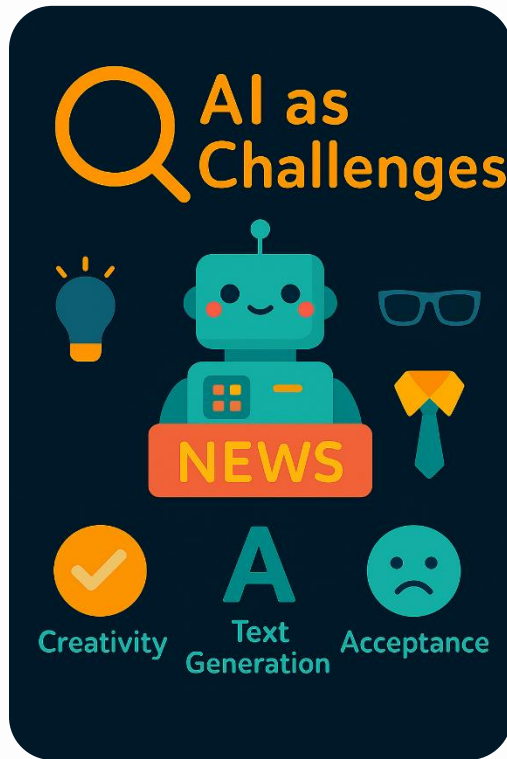
المُحاضرة
السادسة

2. المُذيع الروبوت في غرف الأخبار:

رابعًا: التحديات التي يواجهها المذيع الروبوت:

رغم فوائده المُتعددة، يواجه المذيع الروبوت عدة تحديات مهنية وأخلاقية، منها:

- **ضعف الإبداع:** المذيع الروبوت لا يستطيع تحليل القضايا المعقدة أو التعبير بعمق إنساني كما يفعل الصحفي.
- **انخفاض المصداقية:** من يضمن أن ما يقوله الروبوت صحيح ودقيق؟، هنا تظهر أهمية وجود رقابة بشرية.
- **الجانب المهني:** هناك قلق من فقدان بعض الصحفيين وظائفهم في حال زادت هيمنة الأنظمة الذكية.
- **القبول الجماهيري:** بعض المشاهدين قد لا يثقون بسهولة في مذيع آلي لا يملك "وجهًا بشريًا حقيقيًا".



المُحاضرة
السادسة

2. المُذيع الروبوت في غرف الأخبار:

تدريب تطبيقي قصير حول المذيع الروبوت في غرف الأخبار:

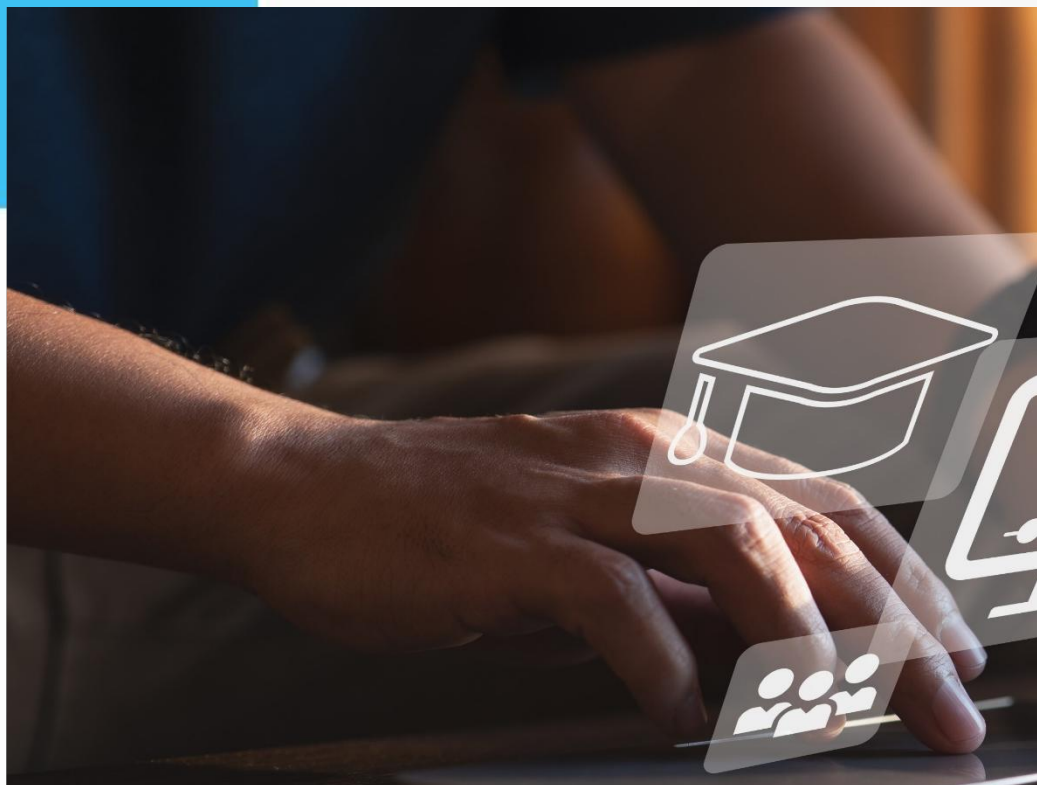
المطلوب:-

- اختر خبرًا قصيرًا من أحد المجالات التي تفضلها: (السياسة، الرياضة، الاقتصاد، الطقس، التكنولوجيا، إلخ).
- قم بصياغة الخبر بأسلوب إخباري واضح وبسيط، مع الحرص على جعله أكثر تشويقًا وقابلية للعرض التلفزيوني. (يمكنك الاستعانة بأي أداة من أدوات الذكاء الاصطناعي لإعادة صياغة الخبر، بما يتناسب مع طبيعة الجمهور).
- استخدم إحدى أدوات الذكاء الاصطناعي التي تتيح إنشاء مذيع روبوت لتقديم الأخبار (مثل: **Vidnoz**، أو **Synthesia** (<https://www.synthesia.io/>))، أو أي أداة مُشابهة متاحة لكم).
- أنشئ مقطع فيديو قصير (لا يزيد عن دقيقة واحدة) يظهر فيه المذيع الروبوت وهو يقدّم الخبر الذي اخترته، وأرسل لنا رابط الفيديو عبر التذاكر.



<https://share.vidnoz.com/aivideo?id=aishare-8CN5mPgZBSUh4faWfkeKJh5N175855378710385589>

لمساعدتكم، أرفقت لكم فيديو مرجعي قصير أنشأته باستخدام أداة **Vidnoz** (<https://aiapp.vidnoz.com/>) لتوضيح شكل المهمة المطلوب.



الخلاصة
Conclusion

الْخُلَاصَة

الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار:

- (1) استخدامات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة والتحرير.
- (2) لماذا نحتاج إلى الأتمتة في غرف الأخبار؟
- (3) كيف غيّرت الأتمتة طبيعة العمل الصحفي؟
- (4) من التقييم البشري إلى النماذج الذكية.
- (5) الذكاء الاصطناعي كمذيع روبوتي.
- (6) تدريب تطبيقي.
- (7) الْخُلَاصَة.
- (8) المَرَا جِع.

04



المراجع
References

4. المراجع:

(1) مراجع أجنبية:

- Carlson, M. (2014). The Robotic Reporter: Automated journalism and the Redefinition of Labor, Compositional Forms, and Journalistic Authority. *Digital Journalism*, 3(3), 416–431. <https://doi.org/10.1080/21670811.2014.976412>
- De Arriba-Pérez, F., García-Méndez, S., González-Castaño, F., & Costa-Montenegro, E. (2021). Evaluation of Abstraction Capabilities and Detection of Discomfort with a Newscaster Chatbot for Entertaining Elderly Users. *Sensors (Basel, Switzerland)*, 21(16). <https://doi.org/10.3390/s21165515>
- Macková, V., & Marik, R. (2023). A Robotic Reporter Still Lacks Creativity, But It Can Already Replace Human Journalists in Several Areas. *Acta Fakulty filozofické*. <https://doi.org/10.24132/actaff.2023.15.1-2.3>
- Moravec, V., Macková, V., Sido, J., & Ekštein, K. (2020). The Robotic Reporter In The Czech News Agency: Automated Journalism and Augmentation in The Newsroom. *Communication today*, 11(1). https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A3%3A23550899/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A142894363&crl=c&link_origin=scholar.google.com

4. المراجع:

(1) مراجع أجنبية:

- Jones, B., & Jones, R. (2019). Public Service Chatbots: Automating Conversation with BBC News. *Digital Journalism*, 7, 1032 - 1053. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1609371>
- Kim, J., Xu, K., & Merrill, K. (2022). Man Vs. Machine: Human Responses to an AI Newscaster and The Role Of Social Presence. *The Social Science Journal*. <https://doi.org/10.1080/03623319.2022.2027163>
- Kim, D., & Kim, S. (2017). Newspaper Journalists' Attitudes Towards Robot Journalism. *Telematics Informatics*, 35, 340-357. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.12.009>
- Li, C., & Min, L. (2020). The Current Situation And Future Development Trend Of Robot News—Take The “Xinhua News Agency Kaibi Xiaoxin” As An Example. *Proceedings of the 2020 3rd International Conference on Humanities Education and Social Sciences (ICHESS 2020)*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201214.658>
- Okopnyi, P., Guribye, F., Caruso, V., & Juhlin, O. (2023). Automation and redistribution of work: the impact of social distancing on live TV production. *Human–Computer Interaction*, 38(1), 1-24.

4. المراجع:

(1) مراجع أجنبية:

- Ou, M., Zheng, H., Zeng, Y., & Hansen, P. (2024). Trust it or not: Understanding users' motivations and strategies for assessing the credibility of AI-generated information. *New Media & Society*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/14614448241293154>
- Ufarte-Ruiz, M., Murcia-Verdú, F., & Túnnez-López, J. (2023). Use Of Artificial Intelligence In Synthetic Media: First Newsrooms Without Journalists. *El Profesional De La Información*. 32(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.03>

4. المراجع:

(2) مراجع عربية:

- الزهراء، ج. (2023). دراسة استكشافية حول فرص وتحديات الحوسبة السحابية كآلية لتعزيز التحول الرقمي للتسيير ما بين المؤسسات في عصر الثورة الصناعية الرابعة. مجلة البشائر الاقتصادية. 9 (1). 624-638.
- دياب، م. (2021). الثقافة الروبوتية (المذيع الروبوت) في القنوات الإخبارية والمستقبل الوظيفي للقائم بالاتصال. المؤتمر العلمي الدولي السابع والعشرين. جامعة بني سويف. 1403-1442.
https://ejsc.journals.ekb.eg/article_223213_4d225991ef0ed158084be2f02c30ba65.pdf
- عودة، أ. (2024). دور المذيع الإخباري الروبوت (المذيع الافتراضي) في صناعة الخبر (الأخبار): من وجهة نظر الإعلاميين والجمهور الأردني. مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية.
https://www.mc.gov.jo/EchoBusV3.0/SystemAssets/PDF/acb2cbfb-a48a-409d-97dd-a2a3e0e12d79_%D8%AF%D9%88%D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B0%D9%8A%D8%B9%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1%D9%8A%20%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A8%D9%88%D8%AA.pdf

4. المراجع:

(3) مواقع مُتخصصة:

- كيف تنجح غرف الأخبار في العصر الذهبي للفيديو؟

<https://ijnet.org/ar/story/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D9%86%D8%AC%D8%AD-%D8%BA%D8%B1%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B5%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%87%D8%A8%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D9%84%D9%84%D9%81%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D9%88%D8%9F>

- من الفرز اليدوي إلى تعلُّم الآلة: كيف تبني نماذج تصنيف الأخبار في غرف التحرير؟

<https://ijnet.org/ar/story/%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%AF%D9%88%D9%8A-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8F%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A2%D9%84%D8%A9-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%A8%D9%86%D9%8A-%D9%86%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%AC-%D8%AA%D8%B5%D9%86%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D8%BA%D8%B1%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%B1%D9%8A%D8%B1%D8%9F>

- مذيعة أخبار "روبوت" تقتحم عالم التلفزيون: <https://www.youtube.com/watch?v=J70glxh257I>

4. المَراجع:

(3) مواقع مُتخصصة:

- AP's 'robot journalists' are writing their own stories now:
<https://www.theverge.com/2015/1/29/7939067/ap-journalism-automation-robots-financial-reporting>
- Chatbots as a Distribution Strategy for Media Companies:
<https://chatbotsmagazine.com/lessons-about-chatbot-powered-distribution-for-media-companies-6cae9f9aeced>



Thank You