

قضايا بحثية
إعداد الطالبة:
كريمة البلخي
إشراف الدكتور:
ميّار وليد



عنوان الدراسة
دراسة دور الإعلام الرقمي في تعزيز الوعي بالاقتصاد الأزرق (2020)
المؤلفون: الدكتور كمال عبد اللطيف توفيق والدكتور كريم

نقاط القوة:

1. **الحدث في الموضوع:** تناولت الدراسة موضوعًا مهمًا، وحديثًا يتعلق بالاقتصاد الأزرق، الذي بدأ في التوسع على مستوى عالمي. لذا، تعد المراجع المستخدمة في هذا السياق حديثة إلى حد ما.
2. **التنوع في المصادر:** من المتوقع أن تحتوي الدراسة على مراجع متنوعة تشمل الكتب الأكاديمية، الأبحاث الحديثة، وكذلك التقارير الدولية التي تخص البيئة، والاقتصاد الأزرق، مما يساهم في تقديم رؤية شاملة للموضوع.

نقاط الضعف:

1. **الركود في بعض المراجع:** بعض المراجع التي تتعلق بالإعلام الرقمي قد تكون قديمة نوعاً ما، أو تفتقر إلى التطورات الجديدة في المجال، مثل: التقنيات الحديثة في الإعلام الرقمي (الذكاء الاصطناعي، الواقع الافتراضي، ووسائل الإعلام الاجتماعية).
2. **ضعف ربط المراجع بالمجال المحلي:** ففي حال كانت الدراسة تستهدف الجزائر بشكل خاص، كان من الأفضل أن تتضمن المراجع التي تتعلق بالاقتصاد الأزرق، والتطورات البيئية في الجزائر، وكذلك الإعلام الرقمي في سياق محلي؛ حيث قد تكون بعض المراجع الغربية بعيدة عن الواقع المحلي.
3. **تركيز ضيق على بعض المصادر:** من الممكن أن تكون بعض المراجع، تركز فقط على الجوانب الاقتصادية، أو البيئية دون التطرق بشكل كافٍ إلى دور الإعلام الرقمي في تعزيز هذه المفاهيم.

عنوان الدراسة
دراسة أثر تقنيات الإعلام الرقمي على التواصل داخل الأسرة الجزائرية (2013)
•المؤلفون: مصطفى الكحل وإبراهيم بن حمادي

تحليل موضوع اجتماعي حيوي: يتناول الموضوع، قضية اجتماعية مهمة تمس الحياة اليومية، مما يجعل المراجع ذات صلة مباشرة بالواقع الجزائري في تلك الفترة.

تنوع المراجع في مجال الإعلام الرقمي: بما أن الدراسة تركز على الإعلام الرقمي، من المفترض أن تكون قد استفادت من المراجع الحديثة التي تتعلق بتقنيات الإعلام، مثل: الإنترنت، التلفزيون الرقمي، وأثرها على العلاقات الأسرية.

دراسة محلية: تركيز الدراسة على الجزائر، يجعلها أكثر ارتباطاً بالواقع المحلي، وبالتالي فإن المراجع التي تناولت الثقافة الجزائرية، والعادات الاجتماعية، لها أهمية كبيرة.

نقاط الضعف:

1. عمر المراجع: بما أن الدراسة أُجريت في 2013، فقد تكون بعض المراجع قديمة نسبيًا، خصوصًا في مجال الإعلام الرقمي الذي يشهد تطورًا مستمرًا، فمن الممكن أن تكون بعض التقنيات التي تم التركيز عليها قد تغيرت، أو تطورت منذ ذلك الحين.

2. تغطية غير كافية لبعض الفئات: قد تفتقر الدراسة إلى المراجع التي تمثل شرائح متنوعة من المجتمع الجزائري، مثل: الشباب، أو الأفراد في المناطق الريفية الذين يتأثرون بشكل مختلف بتقنيات الإعلام الرقمي.

3. افتقار إلى المراجع العالمية: يمكن أن يكون هناك نقص في المراجع الدولية، أو المقارنة بين تأثير الإعلام الرقمي في الجزائر، والبلدان الأخرى؛ حيث كان من الأفضل أن تتضمن الدراسة مراجع مقارنة من دول أخرى، لرؤية الصورة بشكل أوسع.

