

اتجاهات الجمهور السعودي نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي

استبيان علمي يهدف للتعرف على اتجاهات الجمهور السعودي نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي وتستخدم البيانات لأغراض البحث العلمي فقط

[تشير إلى أن السؤال مطلوب](#)

1. الجنس

حدد دائرة واحدة فقط

☐ ذكر

☐ أنثى

2. العمر

حدد دائرة واحدة فقط

☐ أقل من 20 سنة

☐ سنة 20-29

☐ سنة 30-39

☐ سنة فأكثر 40

3. المستوى العلمي

حدد دائرة واحدة فقط

- ☐ ثانوي
- ☐ دبلوم
- ☐ بكالوريوس
- ☐ دراسات عليا

4. مدى استخدامك لوسائل التواصل الاجتماعي

حدد دائرة واحدة فقط

- ☐ يوميًا
- ☐ عدة مرات أسبوعيًا
- ☐ نادرًا

5. أستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج أو تعديل المحتوى الإعلامي.

حدد دائرة واحدة فقط

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

6. أثق بالمحتوى الإعلامي المنتج باستخدام الذكاء الاصطناعي .

حدد دائرة واحدة فقط

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

7. يسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المحتوى الإعلامي .

حدد دائرة واحدة فقط

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

8. يوفر الذكاء الاصطناعي الوقت والجهد في انتاج المحتوى الاعلامي .

حدد دائرة واحدة فقط

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

9. اشعر بوجود مخاوف أو تحديات مرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام .

حدد دائرة واحدة فقط

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

10. *أؤيد التوسع في استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي

حدد دائرة واحدة فقط

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

Google لم يتم إنشاء هذا المحتوى ولا اعتماده من قبل

نماذج Google

