

مادة مهارات بحثية -1-

منهجيات جمع البيانات للدراسة البحثية

إعداد وتقديم الباحثة :

هديل بنت كمال مغربي



بإشراف الدكتورة :
أميرة جادو



تصنيف البيانات إلى نوعين رئيسيين:

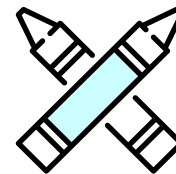
- ❖ البيانات الأولية
- ❖ البيانات الثانوية



البيانات الثانوية في البحث العلمي

هي البيانات التي تم جمعها مسبقاً
لأغراض أخرى وهي متاحة للاستخدام
من قبل الباحثين.





أبرز أدوات جمع البيانات الثانوية:

- الكتب والمقالات العلمية
- التقارير الحكومية أو الخاصة
- البيانات الإحصائية
- الأرشيفات
- الدراسات السابقة



البيانات الأولية في البحث العلمي

أدوات جمع البيانات الأولية هي الأدوات التي يستخدمها الباحثون لجمع البيانات مباشرة من المصدر أو من المشاركين في الدراسة، هذه الأدوات تعتبر أساسية للحصول على بيانات دقيقة وحديثة تعكس الواقع الفعلي.





أبرز أدوات جمع البيانات الأولية:

- المقابلات: (Interviews)
- الاستبيانات: (Questionnaires)
- الملاحظات: (Observations)
- التجارب: (Experiments)
- المجموعات البؤرية: (Focus Groups)
- الاستطلاعات: (Surveys)



المقابلات:(Interviews)

- المقابلات الشخصية: يتم التفاعل وجهًا لوجه مع المشاركين.
- المقابلات الهاتفية: تُجرى عبر الهاتف.
- المقابلات عبر الإنترنت: تُجرى باستخدام منصات الفيديو مثل Zoom أو Skype.
- الأدوات: قوائم الأسئلة، أجهزة التسجيل الصوتي/المرئي، برامج مؤتمرات الفيديو.



الاستبيانات (Questionnaires):

- الاستبيانات الورقية: تُوزع وتُجمع ورقياً.
- الاستبيانات الإلكترونية: تُرسل وتُجمع عبر الإنترنت باستخدام أدوات مثل

SurveyMonkey أو Google Forms

الأدوات: أوراق الاستبيان، المنصات الإلكترونية للاستبيانات..



الملاحظات: (Observations)

- **الملاحظات المباشرة:** مراقبة وتسجيل سلوك الأفراد في بيئتهم الطبيعية.
- **الملاحظات التشاركية:** الباحث يشارك في الأنشطة التي يدرسها ويلاحظ من الداخل.
- الأدوات:** دفاتر الملاحظات، الكاميرات، أجهزة التسجيل الصوتي/المرئي.



التجارب: (Experiments)

- تُجرى التجارب في بيئات محكمة مثل المختبرات أو في الميدان.
- الأدوات:** الأجهزة المخبرية، المواد الكيميائية، الحواسيب، البرمجيات المخبرية





المجموعات البؤرية : (Focus Groups)

◦ تجمع مجموعة من الأشخاص لمناقشة موضوع معين تحت إشراف وسيط.

الأدوات: قوائم الأسئلة، أجهزة التسجيل الصوتي/المرئي، غرفة اجتماعات مجهزة



الاستطلاعات: (Surveys)

تُستخدم لجمع بيانات من عينة كبيرة من الأشخاص حول موضوع معين.

الأدوات: استمارات الاستطلاع الورقية أو الإلكترونية، قواعد بيانات المشاركين، أدوات تحليل البيانات

أمثلة على أدوات جمع البيانات الأولية:

الأول

أجهزة التسجيل الصوتي: تستخدم لتسجيل المقابلات والملاحظات.

الثالث

البرمجيات الإحصائية: مثل SPSS أو Excel لتحليل بيانات الاستبيانات.

الخامس

دفاتر الملاحظات: لتدوين الملاحظات الميدانية.

السابع

المنصات الافتراضية: مثل Zoom أو Microsoft Teams لإجراء المقابلات عن بُعد.

الثاني

الكاميرات: تُستخدم لتوثيق الملاحظات والتجارب.

الرابع

برامج الاستبيانات الإلكترونية: مثل SurveyMonkey، Google Forms لجمع البيانات عبر الإنترنت.

السادس

الأجهزة المخبرية: لقياس وتحليل النتائج في التجارب العلمية.



الاستبيانات

المميزات:	العيوب:
❖ تكلفة منخفضة: يمكن توزيع الاستبيانات على عدد كبير من الأشخاص بتكلفة أقل مقارنة بالأدوات الأخرى مثل المقابلات.	❖ انخفاض معدل الاستجابة: قد يكون هناك نسبة قليلة من الأشخاص الذين يعيدون الاستبيان بعد تعبئته.
❖ سهولة التوزيع: يمكن توزيع الاستبيانات عبر الإنترنت، البريد، أو بشكل مباشر.	❖ عدم الدقة: قد يقدم المشاركون إجابات غير دقيقة أو غير صادقة.
❖ جمع بيانات متنوعة: يمكن جمع بيانات كمية ونوعية.	❖ غياب التفاعل الشخصي: لا يمكن التعمق في الإجابات أو تفسيرها كما يحدث في المقابلات.
❖ إمكانية مقارنة النتائج: تسهل المقارنة بين إجابات المشاركين وتحليل البيانات بشكل منهجي.	❖ قيود تصميم الأسئلة: إذا كانت الأسئلة غير واضحة أو مصاغة بشكل غير دقيق، فقد تؤدي إلى نتائج مضللة.

الاستبيانات تعد أداة فعّالة لجمع البيانات الأولية، خاصةً عندما يكون الهدف هو جمع بيانات من عدد كبير من الأشخاص، ولكن يجب على الباحث الانتباه إلى تصميم الأسئلة بشكل دقيق لضمان الحصول على بيانات ذات جودة عالية.





شـكراً
لاستماعكم ..