

أثر التجديد الاستراتيجي في إدارة المخاطر " دراسة تطبيقية على
شركات التأمين "

إعداد الطالب/
خالد عبدالعزيز ابراهيم بوردحه
الرقم الجامعي - 242001889

إشراف/
د. أسماء أبو عنزة

العام الدراسي:

2024

المحتويات

3	مقدمة:
4	مشكلة الدراسة:
6	أهمية الدراسة:
7	أهداف الدراسة:
8	تساؤلات الدراسة
8	فروض الدراسة:
9	نموذج الدراسة:
11	الدراسات السابقة:
19	الدراسات الأجنبية:
22	المنطلقات النظرية للدراسة:
23	المنهجية وطرق البحث:
24	مصادر البيانات:
24	أدوات الدراسة:
25	الأساليب الإحصائية المستخدمة:
25	ثانيا: الإحصاء التحليلي:
26	حدود الدراسة:
26	المراجع:
28	المراجع الأجنبية:

مقدمة:

يشهد العالم تطورات في شتى المجالات وخاصة التطورات التكنولوجية في مجال الصناعة، حيث تنوعت المهارات والتقنيات والأساليب والعمليات المستخدمة في الإنتاج وفي ظل البيئة التنافسية التي تشهدها المنظمات والمتغيرات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والبيئية والتكنولوجية المعقدة التي تحكمها، وتعمل المنظمات على تطوير منتجاتها للحفاظ على موقعها التنافسي في الأسواق المحلية والإقليمية، والعالمية، حيث تشهد الأسواق الآن تغيرات جذرية من حيث نطاقها وحدودها، في ظل ظاهرة العولمة الصناعية، فظهرت الشركات متعددة الجنسيات، والتحول من الأسواق التقليدية إلى الأسواق الافتراضية، فأنت المنافسة الشديدة بين منظمات الأعمال إلى كسب مزايا أكثر وذلك لاستدامة وتعزيز مركزها التنافسي، والحفاظ على بقائها وازدهارها. (بلعاوي، 2023)

وتسعى منظمات الأعمال، في ظل البيئة التنافسية الشديدة، إلى تحقيق النجاح واستدامته من خلال الاستمرار في مراقبة وتحليل البيئة الكلية، وذلك بتركيز جهودها لاقتناص الفرص والعمل على تطويرها لابتكار وخلق المنتجات الجديدة ذات الجودة العالية، بحيث تعمل على ربط هذه الفرص مع نقاط القوة الداخلية لديها، وحتى تكون قادرة على ذلك يتطلب منها تعزيز قدرتها على الاستجابة السريعة، والتكيف مع الظروف التنافسية المتغيرة وتقلبات الطلب في السوق، وعدم التأكد والتعقيد البني، وهذه العوامل والمتغيرات المختلفة في البيئة تدفع المنظمات إلى التجديد الاستراتيجي، بحيث تعمل المنظمات على تجديد نفسها بشكل مستمر، بحيث يسمح لها ذلك بالبقاء على قيد الحياة واستدامة بقائها ونموها، وإن هذا التجديد في سماتها الأساسية يسمح لها الحفاظ على ديمومة نجاحها، على المدى البعيد. (المناور، 2021)

تستخدم معظم المنظمات طرقاً قياسية لصياغة الاستراتيجيات، واستخدام أدوات محددة مسبقاً للمسح البيئي، وتقديم النتائج والأهداف، ولكن مع التغيير، وعدم اليقين وزيادة التعقيد المدفوع بالعولمة والثورة التكنولوجية، لا يمكن لكثير من الممارسات الاستراتيجية التعامل مع البيئات سريعة التغير، حيث تواجه الشركات تحدي يتمثل في تجديد نفسها استراتيجياً، وذلك بناءً على نهج ثابت، وقد يكون التجديد الاستراتيجي ناتجاً عن أزمة، أو حاجة المنظمات للبقاء والنمو، أو تغير في حدود الصناعة، أو حتى تلاشيها نتيجة المنافسة المدمرة. (حسون، 2021)

ومن ثم جاءت هذه الدراسة بعنوان أثر التجديد الاستراتيجي في إدارة المخاطر بالتطبيق على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية.

مشكلة الدراسة:

يعد قطاع التأمين أحد أهم الركائز في بناء اقتصاد متماسك الأركان لما له من دور في تقليل الأضرار والخسائر المادية وتوزيعها، مما يجنب الشركات والأفراد والدول الخسائر المالية الفادحة، ويعد من أبرز القطاعات التي شهدت نمواً ملحوظاً في دول مجلس التعاون الخليجي، وخاصة المملكة العربية السعودية، نتيجة الدعم الحكومي للقطاع من خلال تحسين البيئة التنظيمية ونشر الوعي بأهمية التأمين، وتعد المملكة من بين أكثر الدول العربية امتثالاً لضوابط وأحكام الشريعة الإسلامية في معاملات التأمين. (المشهداني، 2020)

ينقسم القطاع التأميني بالمملكة إلى ثلاثة أقسام هي التأمين الصحي، والتأمين على الحماية والادخار، والتأمين العام، والذي يشمل بدوره 7 أنشطة تشمل السيارات، والتأمين البحري، والطيران، والطاقة، والتأمين الهندسي، والحوادث، والممتلكات، والتأمين ضد الحريق.

ويقدر حجم سوق التأمينات بالمملكة العربية السعودية بنحو 10.3 مليار دولار طبقاً لإحصائيات عام 2020م، ومن المتوقع أن ينمو قطاع التأمين على "غير الحياة" في المملكة إلى حوالي 10.4 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2026م، طبقاً للإحصائيات الصادرة من منصة Statista. وتقدر عوائد صناعة التأمين وإعادة التأمين وتمويل المعاشات التقاعدية باستثناء الضمان الاجتماعي الإجباري في المملكة العربية السعودية بنحو 5.95 مليار دولار لعام 2020م، ومن المتوقع نمو العوائد لتصل إلى 6.27 مليار دولار بحلول عام 2024م، طبقاً لما ورد عن الهيئة العامة للإحصاء بالمملكة العربية السعودية. (بلعاوي، 2023)

انخفض هامش الملاءمة لشركات التأمين بنسبة 0.4% وفقاً لتقرير البنك المركزي السعودي عن أداء قطاع التأمين في الربع الثالث من عام 2021م مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي، كما تراجع دخل عمليات التأمين بنسبة 541% ليسجل خسارة بمقدار 273 مليون ريال مقابل 62 مليون ريال مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، ولوحظ ارتفاع إجمالي دخل الاستثمار بنسبة 21.3% عن العام الماضي ليسجل 283 مليون ريال مقارنة بـ 233 مليون ريال خلال نفس الفترة من عام 2020م. تواجه شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية العديد من التحديات في ظل التطور الكبير الذي يشهده سوق الخدمات المالية والانتشار الكبير لخدمات التقنية المالية في المنطقة، والتي يقدر معدل نموها السنوي بنحو 30% طبقاً لإحصائيات عام 2022م، وتتمثل التحديات في كون شركات التأمين بالمملكة لا تزال في أولى مراحلها نحو تقديم خدماتها التأمينية بشكل إلكتروني بالكامل لعملائها، بجانب زيادة نسبة إجهاد العملاء عن خدمات التأمين الإلكترونية خوفاً من المخاطر المصاحبة لها وفقاً لما ذكر في دراسة نشرتها المجلة العربية للإدارة تحت عنوان "التأمين الرقمي: دراسة تطبيقية على قطاع التأمين السعودي، والتي أوصت بضرورة سعي شركات التأمين بالمملكة

نحو تحسن خدماتها الإلكترونية وإدارة الأبعاد المتعلقة بجودة الخدمات الإلكترونية بجانب دراسة الجوانب المختلفة التي من شأنها أن تؤثر على رضا العملاء والحفاظ على الحصة السوقية لتلك الشركات.

ومما سبق ونظرا لما يعانيه قطاع التأمين من العديد من الأزمات والتعرف للمخاطر كان لابد من صياغة مجموعة جديدة من الاستراتيجيات في هذا القطاع مما يساهم في التصدي للمخاطر.

ومما سبق يمكننا تلخيص مشكلة الدراسة في الإجابة على السؤال الآتي: ما هو أثر التجديد الاستراتيجي في إدارة المخاطر بالتطبيق على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية؟

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في تناولها إحدى الموضوعات الحيوية في العصر الحديث حيث تناولت موضوع أثر التجديد الاستراتيجي في إدارة المخاطر بالتطبيق على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية، والتي لم تتم دراستها بشكل كاف لذلك، من المؤمل أن تكون الدراسة الحالية مجلة علمية حديثة، وتكون هدفاً للباحثين لإجراء الدراسات المتعلقة بنوع الدراسات الحالية، كما تكمن أهمية الدراسات في معالجتها للتجديد الاستراتيجي ، وإدارة المخاطر.

✓ الأهمية العلمية:

تكمن أهمية الدراسة العلمية في أنها تساهم في توضيح الأطر النظرية لجميع المتغيرات التي تناولتها الدراسة من جهة، وفي تفصيل كيفية قياس تلك المتغيرات من جهة أخرى، وتتبع أهميتها مما يلي: تلقي الدراسة الضوء على مفاهيم إدارة المخاطر، التجديد الاستراتيجي بهذه المواضيع على وجه الخصوص، يقدم توصيات تتعلق بالتعرف على أثر التجديد الاستراتيجي في إدارة المخاطر بالتطبيق على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية.

✓ الأهمية العملية:

تتبع الأهمية العملية لهذه الدراسة من كونها تدرس أثر التجديد الاستراتيجي في إدارة المخاطر بالتطبيق على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية على الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في تحقيق مدى فاعلية تطبيق هذه الأنظمة في مؤسساتهم، ومن هنا فإن هذه الدراسة تساعد الشركات على تبني سياسات واضحة ومناسبة، واتخاذ القرارات المناسبة فيما يتعلق إدارة المخاطر والتجديد الاستراتيجي، وذلك من خلال الأخذ في الاعتبار التوصيات التي قدمتها هذه الدراسة.

أهداف الدراسة:

يكمّن الهدف الرئيسي في هذه الدراسة في التعرف على أثر التجديد الاستراتيجي بأبعاده) سياق التجديد الاستراتيجي- محتوى السياق الاستراتيجي- عملية التجديد الاستراتيجي) في إدارة المخاطر بأبعادها (تحديد المخاطر- تقييم المخاطر- الاستجابة للمخاطر- مراقبة المخاطر) بالتطبيق على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية.

ويتفرع منه مجموعة من الأهداف الفرعية على النحو التالي:

✓ التعرف على مدى تأثير سياق التجديد الاستراتيجي في إدارة المخاطر بأبعادها مجتمعة من

خلال التطبيق على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية.

✓ معرفة مدى تأثير محتوى السياق الاستراتيجي في إدارة المخاطر بأبعادها مجتمعة بالتطبيق

على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية.

✓ التعرف على وجود أثر ذو دلالة إحصائية لعملية التجديد الاستراتيجي في إدارة المخاطر

بأبعادها مجتمعة على شركات التأمين بالمملكة العربية.

✓ التوصل إلى مجموعة من النتائج والتوصيات الخاصة بالدراسة .

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي: هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتجديد الاستراتيجي بأبعاده (سياق التجديد الاستراتيجي - محتوى السياق الاستراتيجي - عملية التجديد الاستراتيجي) في إدارة المخاطر بأبعادها (تحديد المخاطر - تقييم المخاطر - الاستجابة للمخاطر - مراقبة المخاطر) بالتطبيق على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية؟

ويتفرع من هذا السؤال مجموعة من الأسئلة الفرعية التي تتمثل في:

- السؤال الفرعي الأول: ما مدى تأثير سياق التجديد الاستراتيجي في إدارة المخاطر بأبعادها مجتمعة بالتطبيق على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية؟
- السؤال الفرعي الثاني: إلى أي مدى يؤثر محتوى السياق الاستراتيجي في إدارة المخاطر بأبعادها مجتمعة في شركات التأمين السعودي؟
- السؤال الفرعي الثالث: هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لعملية التجديد الاستراتيجي في إدارة المخاطر بأبعادها مجتمعة بالتطبيق على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية؟

فروض الدراسة:

من خلال مشكلة الدراسة السابقة تحقيقاً لأهدافها سوف يتم افتراض مجموعة من الفرضيات على النحو التالي:

الفرضية الرئيسية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ للتجديد الاستراتيجي بأبعاده (سياق التجديد الاستراتيجي - محتوى السياق الاستراتيجي - عملية التجديد

الاستراتيجي) في إدارة المخاطر بأبعادها (تحديد المخاطر - تقييم المخاطر - الاستجابة للمخاطر - مراقبة المخاطر) بالتطبيق على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية.

ويتفرع من هذه الفرضية مجموعة من الفرضيات الفرعية التالية:

- الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ لسياق التجديد الاستراتيجي في إدارة المخاطر بأبعادها مجتمعة بالتطبيق على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية.
- الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ لمحتوى السياق الاستراتيجي في إدارة المخاطر بأبعادها مجتمعة بالتطبيق على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية.
- الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ لعملية التجديد الاستراتيجي في إدارة المخاطر بأبعادها مجتمعة بالتطبيق على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية.

نموذج الدراسة:

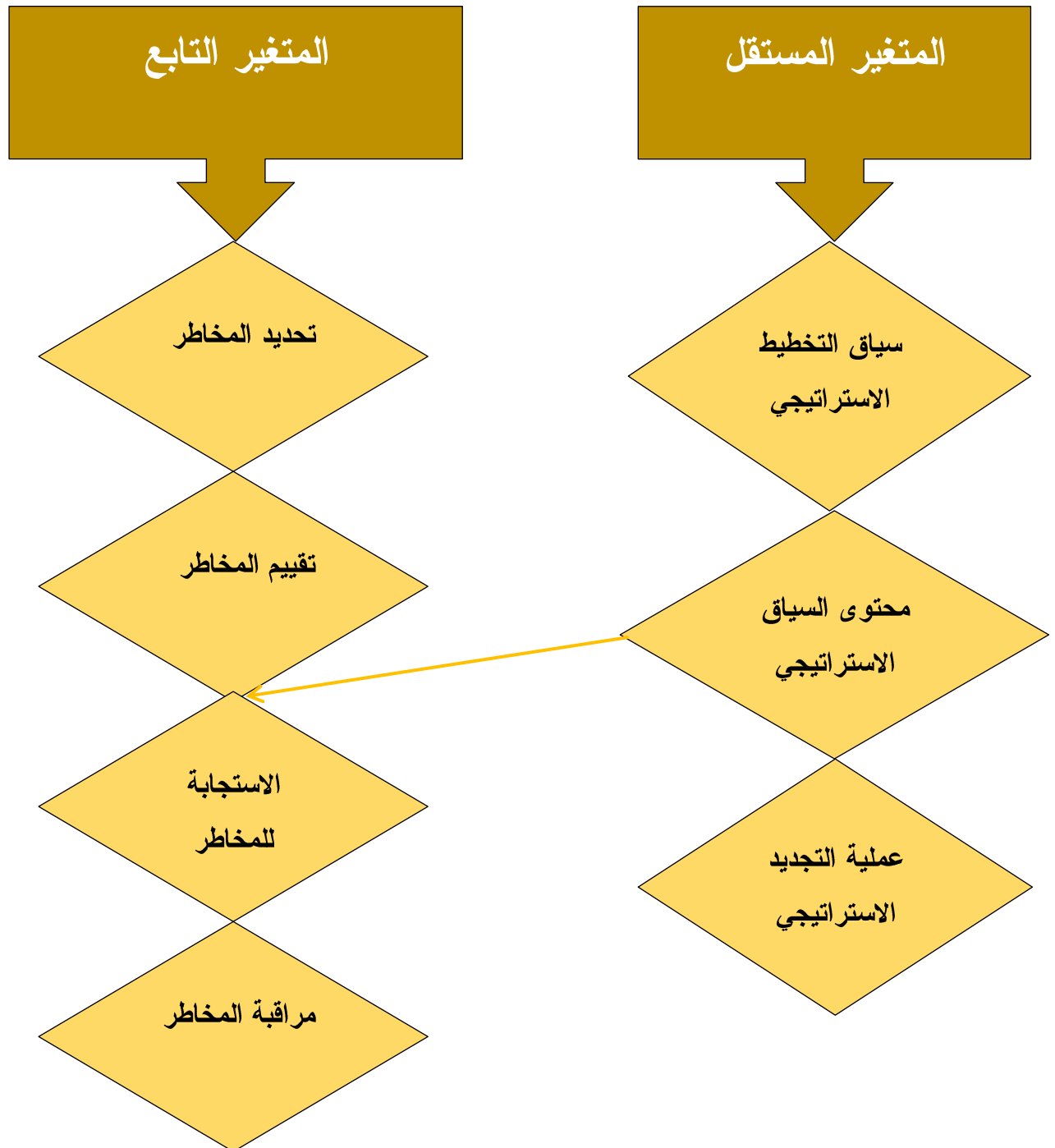
يهدف هذا النموذج إلى التعرف على أثر التجديد الاستراتيجي بأبعاده (سياق التجديد الاستراتيجي - محتوى السياق الاستراتيجي - عملية التجديد الاستراتيجي) في إدارة المخاطر بأبعادها (تحديد المخاطر - تقييم المخاطر - الاستجابة للمخاطر - مراقبة المخاطر) بالتطبيق على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية.

✓ المتغير المستقل: التجديد الاستراتيجي بأبعاده (سياق التجديد الاستراتيجي - محتوى

السياق الاستراتيجي - عملية التجديد الاستراتيجي)

✓ المتغير التابع: إدارة المخاطر بأبعادها (تحديد المخاطر - تقييم المخاطر - الاستجابة

للمخاطر - مراقبة المخاطر)



الدراسات السابقة:

1. دراسة (الصرايرة، 2020)، بعنوان أثر التجديد الاستراتيجي في النجاح التنظيمي: الدور

الوسيط للمرونة التنظيمية: دراسة ميدانية على قطاع الصناعة الدوائية في الأردن

هدفت الدراسة إلى تقييم أثر التجديد الاستراتيجي في النجاح التنظيمي، في قطاع الصناعة الدوائية في الأردن، وذلك من خلال الدور الوسيط للمرونة التنظيمية في هذه الدراسة يشير تعريف التجديد الاستراتيجي إلى أنه عملية مستمرة، تتكون من مجموعة من الأنشطة؛ التي تقوم بها الشركة بقصد تغيير، أو تعديل مسارها الاستراتيجي.

تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات باستخدام استبانة تم تطويرها لهذه الغاية، وأجريت الدراسة على (20) شركة في قطاع الصناعة الدوائية في الأردن، وبلغ حجم مجتمع الدراسة (1000) إداري في الإدارتين العليا، والوسطى في هذه الشركات، واستخدمت الدراسة عينة عشوائية بسيطة، بلغت (390) فرداً.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج من أهمها: وجود أثر للتجديد الاستراتيجي في النجاح التنظيمي، ووجود أثر للتجديد الاستراتيجي في المرونة التنظيمية، بالإضافة إلى وجود أثر للمرونة التنظيمية في النجاح التنظيمي، كما تبين وجود أثر للتجديد الاستراتيجي في النجاح التنظيمي؛ من خلال المرونة التنظيمية كمتغير وسيط.

وأوصت الدراسة بتطبيق شركات قطاع الصناعة الدوائية لعملية التجديد الاستراتيجي، كعملية مستمرة، بحيث تتمكن هذه الشركات من استدامة نجاحها التنظيمي، بالإضافة إلى امتلاكها لقدرة المرونة التنظيمية لتعزيز نجاحها.

2. دراسة (بلعاوي، 2023)، بعنوان أثر التجديد الاستراتيجي في النجاح المنظمي: الدول

المعدل للقدرة الديناميكية في الجامعات الحكومية الأردنية

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر التجديد الاستراتيجي بأبعاده (سياق التجديد الاستراتيجي، ومحتوى التجديد الاستراتيجي، وعملية التجديد الاستراتيجي) في النجاح المنظمي بأبعاده المرونة، والابتكار، والتماسك، وإختيار العاملين في الجامعات الحكومية الأردنية، كما هدفت التعرف إلى دور القدرات الديناميكية في تحسين أثر التجديد الاستراتيجي في النجاح المنظمي للجامعات الحكومية الأردنية.

تألف مجتمع الدراسة من (689) مديرا في الوظائف الإدارية العليا والوسطى في الجامعات الحكومية الأردنية والبالغ عددها عشر جامعات، وقد تم اختيار أسلوب العينة العشوائية الطبقية المتناسبة، والتي بلغت (290) مديرا تم توزيع الاستبانات عليهم، وتم استرجاع (244) استبانة جميعها صالحة للتحليل الاحصائي

وقد اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي الوصفي، وعلى مجموعة من المعاملات الاحصائية في تحليل البيانات التي تم الحصول عليها عن طريق استبانة تم تطويرها لهذا العرض ومنها المتوسط الحسابي، ومعامل الانحدار المتعدد القياسي، والهرمي.

كانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة، أن هناك مستويات متوسطة الأبعاد التجديد الاستراتيجي، ومستويات متوسطة الأبعاد النجاح المنظمي، وكذلك جاءت ابعاد القدرات الديناميكية بدرجة متوسطة، كما بينت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتجديد الاستراتيجي في النجاح المنظمي، وان القدرات الديناميكية قد عملت على تحسين اثر التجديد الاستراتيجي في النجاح المنظمي بما نسبته (0.07).

من خلال النتائج تم التوصل اليها اقترحت الدراسة مجموعة من التوصيات والتي قد يكون من شأنها رفع مستويات التجديد الاستراتيجي بأبعاده المختلفة، والنجاح المنظمي بكافة أبعاده إضافة إلى القدرات الديناميكية، إذا ما تم الأخذ بها من قبل إدارات الجامعات الحكومية الأردنية، إذ أوصت الدراسة بأن تهتم الجامعات بالاستفادة من الجهات الخارجية في تخطيط وتنفيذ استراتيجياتها وتحديد أولوياتها، إضافة إلى أهمية زيادة التركيز على الاستفادة من الفرص المتاحة في بيئة العمل كما أوصت بضرورة أن تعمل الجامعات على تطوير مهارات وقدرات العاملين لديها لرفع سوية وكفاءة أداء الأعمال.

3. دراسة (المشهداني، 2020)، بعنوان دور ممارسات القيادة التحويلية في التجديد

الاستراتيجي: بحث تحليلي في وزارة التربية

يهدف البحث إلى إيجاد الترابط بين متغيرات البحث وفقا لعلاقات الأثر والارتباط، وتتمثل مشكلة البحث من الناحية التطبيقية في معرفة مدى قدرة وزارة التربية على تشخيص مستوى وواقع قيادتها التحويلية، والتجديد الاستراتيجي.

وقد قام الباحثان بتبني المنهج الوصفي التحليلي، فضلا عن تصميم استبانة لغرض جمع معلومات الجانب العملي من عينة البحث البالغ عددها (83) موظفا ضمن وزارة التربية، وقد تم استعمال الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف كأدوات إحصائية للجانب العملي، وتم استعمال البرنامج الإحصائي (SPSS V. 23) لتحليل النتائج.

وتوصل البحث إلى جملة من النتائج أهمها أن مدراء الإدارات العليا في وزارة التربية المنظمة المبحوثة تمكنوا من توظيف التغييرات الإيجابية والجيدة التي أحدثتها البيئة وبشكل مقبول لغرض أحداث تلك التغييرات بعمل مديرياتها وأقسامها مما يسهم في تجديد استراتيجيتها المستقبلية.

4. دراسة (المواجدة، 2021)، بعنوان أثر التحليل الاستراتيجي الداخلي من منظور نظرية

الموارد في التجديد الاستراتيجي في الجامعات الخاصة الأردنية

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر التحليل الداخلي من منظور نظرية الموارد في التجديد الاستراتيجي في الجامعات الخاصة الأردنية.

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من (847) فرد من المبحوثين (رئيس جامعة، عميد كلية، رئيس قسم أكاديمي، مدير دائرة) واستخدمت عينة عشوائية تكونت من (6) جامعات خاصة حيث بلغ عدد أفراد العينة (252) فرد في هذه الجامعات الستة.

ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام استبانة مطورة لجمع البيانات من أفراد العينة اعتمدت الدراسة برنامج الخدمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لإجراء التحليل الوصفي الاستدراكي: معامل ارتباط بيرسون، معامل الانحدار).

من أهم نتائج الدراسة: وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) بين جميع أبعاد التحليل الاستراتيجي الداخلي (الموارد المادية، الموارد البشرية، الموارد التنظيمية) من جهة وبين جميع أبعاد التجديد الاستراتيجي (الاستكشافي، الاستثماري، تكوين الأفكار الجديدة) من جهة أخرى في الجامعات الخاصة الأردنية.

5. دراسة (حسون، 2021)، بعنوان عمليات إدارة المعرفة ودورها في تعزيز أنشطة

التجديد الاستراتيجي: دراسة حالة في المديرية العامة لتربية نينوي

سعى البحث الحالي إلى تشخيص واقع عمليات إدارة المعرفة وأنشطة التجديد الاستراتيجي، فضلاً عن تحديد طبيعة العلاقة والأثر بينهما .

تم الاعتماد على منهج دراسة الحالة واستخدام أدواته بهدف التحقق من مشكلة البحث الرئيسة وفحواها (هل لعمليات إدارة المعرفة دور في تعزيز أنشطة التجديد الاستراتيجي في المنظمة المبحوثة؟)، وتحديدًا في المديرية العامة للتربية في محافظة نينوى بوصفها ميدانًا للبحث الحالي وبعينه من رؤساء الأقسام والشعب والوحدات الإدارية والتي بلغت (55) فردًا، حيث تم استخدام استمارة الاستبانة بوصفها الأداة الرئيسة في جمع البيانات وتحليلها ضمن الحزمة البرمجية (SPSS).

واستنادًا إلى نتائج التحليل قدمت العديد من الاستنتاجات أهمها إمكانية اعتماد عمليات إدارة المعرفة في تعزيز أنشطة التجديد الاستراتيجي على الرغم من وجود مستوى من التباين بين عملية وأخرى وهذا أكد تطابق الأطر النظرية والتطبيقية في البحث الحالي.

كما قدمت جملة من المقترحات أبرزها ضرورة اهتمام المنظمة المبحوثة بإدارة المعرفة وعملياتها وذلك عن طريق الانتقال من الاقتصاديات التقليدية إلى الاقتصادية المستندة إلى المعرفة وتوجيهها نحو مواكبة التجديد الاستراتيجي من خلال أنشطته، وبما يسهم بالارتقاء بالمنظومة التربوية والتعليمية.

6. دراسة (العمر، 2022)، بعنوان أثر القيادة الريادية على التجديد الإستراتيجي في

شركة الخطوط الملكية الأردنية في الأردن

هدفت هذه الدراسة لقياس أثر القيادة الريادية من خلال أبعادها المتمثلة (الرؤية، المبادأة، الإبداع، تحمل المخاطر، استغلال الفرص) على التجديد الاستراتيجي في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية في الأردن.

وتكون مجتمع الدراسة من مديري الإدارات جميعهم؛ العليا والوسطى في الشركة البالغ

عددهم (353).

تم اعتماد منهج البحث الوصفي التحليلي، ومن خلال المسح الشامل في اختيار عينه الدراسة لتشمل جميع مفردات مجتمع الدراسة، تم استرجاع (304) وهذه تشكل ما نسبته (86.6 %) من مجموع الاستبانات الموزعة، وبعد تحليل البيانات واختبار الفرضيات باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS.22).

وأشارت النتائج إلى أن المتوسط الحسابي العام لإجابات أفراد العينة على الفقرات التي تقيس متغير القيادة الريادية ومتغير التجديد الاستراتيجي قد جاء بدرجة تقدير مرتفعة، كما بينت النتائج وجود أثر ذي دلالة إحصائية للقيادة الريادية بأبعادها مجتمعة (الرؤية، الإبداع، تحمل المخاطر، استغلال الفرص، المبادرة) على التجديد الاستراتيجي في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية. وأوصت الدراسة الاستمرار في ممارسة القيادة الريادية في الشركة بأبعادها التي تناولتها الدراسة الحالية، وإجراء مزيداً من الدراسات العلمية المماثلة لموضوع الدراسة الحالية في بيئات أخرى.

7. دراسة (المناور، 2021)، بعنوان إدارة المخاطر الاجتماعية : التخطيط وسبل المواجهة

هدفت الورقة إلى التعرف على إدارة المخاطر الاجتماعية: التخطيط وسبل المواجهة. وانقسمت الورقة إلى عدد من النقاط، وهم، أولاً: إدارة المخاطر الاجتماعية والتخطيط لها، وتضمنت الخطط لإدارة المخاطر، وإدارة المخاطر كعملية تالية للتخطيط، ومن إدارة المخاطر إلى إدارة الأزمة. ثانياً: أهمية الرصد في التخطيط لإدارة المخاطر، ومرصد الأحداث الخطرة "في أمريكا اللاتينية"، والمرصد الحضري في المدينة المنورة "المملكة العربية السعودية"، والمرصد العربي للتشغيل والبطالة، والمرصد الحضري في مملكة "البحرين". ثالثاً: تخطيط سياسات الحماية من المخاطر، وتضمنت أنواع السياسات ومبادئ التخطيط العامة، والمبادئ التخطيطية الحماية من المخاطر/ الأزمات، ونماذج

ناجحة من التخطيط لسياسات الحماية. رابعاً: متطلبات عامة لإدارة المخاطر/ الأزمة، وتضمنت العمل على تجنب الأزمات، وإعداد المجتمع لمواجهة الأزمات، وكفاءة الإدارة، وسرعة تداول المعلومات أو إصدار القرارات. واختتمت الورقة بالتأكيد على أن عملية التخطيط لإدارة المخاطر ليست عملية مقطوعة الصلة بما قبلها وبما بعدها، فالرصد والتحليل والقياس عمليات مهمة في بلورة استراتيجيات تخطيطية لمواجهة الأزمات، بل وتجنب هذه الأزمات في كثير من الأحيان.

8. دراسة (نصر الدين، 2020)، بعنوان إدارة مخاطر الائتمان باستخدام: الحوكمة، معيار

كفاية رأس المال، التوريق، المشتقات الائتمانية

نهدف من خلال هذه الدراسة إلى إبراز أهم الأدوات المستخدمة لإدارة مخاطر الائتمان المصرفي، تطرقنا إلى الإطار العام لإدارة مخاطر الائتمان، بداية بتحديد، قياسها، التعامل معها، تنفيذها ثم تقييمها، وفي إطار عملية التنفيذ اعتمدنا على أربعة أدوات: حوكمة البنوك كمدخل لتحسين الأداء من خلال أفضل الممارسات التي تنص عليها المبادئ الصادرة عن اللجان المختلفة، معيار كفاية رأس المال الصادر عن اتفاقيات لجنة بازل، واعتمدنا أيضاً على تقنية التوريق والمشتقات الائتمانية كمدخلين حديثين للتحوط ضد مخاطر الائتمان من خلال نقلها وتحويلها إلى أطراف أخرى، اعتمدنا على المنهج الاستنباطي وقمنا بعرض آلية عمل هذه المداخل وإبراز دورها، ثم حاولنا تقييم نجاعة هذا الدور، وتبين لنا أن كل المداخل باستثناء الحوكمة لم تكن فعالة وكافية في مواجهة مخاطر الائتمان المصرفي في الواقع.

9. دراسة (زبد، 2015)، بعنوان إدارة المخاطر في شركات التأمين: دراسة قياسية بالتطبيق

على الشركة الجزائرية للتأمين

على مستوى الجزائر فالتحول الذي يشهده قطاع التأمين في مختلف جوانبه التنظيمية والهيكلية والتشريعية، أدى إلى حدوث تطور متدرج فيه، خاصة بعد الإصلاحات التي طرأت عليه، بدية بفتح المجال للخواص، وخلق شركات جديدة وشبكات وسطاء موزعة على مختلف مناطق الوطن، والعمل على تنوع المنتجات التأمينية، وصولاً إلى العمل على جلب الشركات الأجنبية، هذا الوضع يدفع شركات التأمين الجزائرية للوقوف على مستوى أدائها ومدى موافقتها بين حقوقها والتزاماتها، ومعرفة المخاطر التي تتعرض لها والمحيط بها من مختلف الجوانب وفي ميادين نشاطاتها، والتركيز على مخلفات هذه المخاطر في مختلف الجوانب، وذلك بدراساتها وتقييمها ومحاولة التنبؤ بها، قصد التخلص أو التخفيف من آثارها إن أمكن ذلك، قبل تحمل ما يجب تحمله.

وتسلط هذه الدراسة الضوء على عملية إدارة المخاطر في شركات التأمين، وقد ارتكزت على عملية نمذجة دالة إدارة الخطر في الشركة الجزائرية للتأمين، من خلال تقدير نموذج قياسي يربطها بمختلف المتغيرات التي تعتبر من بين أهم محدداتها.

10. دراسة (زين، 2023)، بعنوان أثر التجديد الاستراتيجي في إدارة المخاطر في

شركات التأمين الأردنية

هدفت الدراسة إلى بيان أثر التجديد الاستراتيجي بأبعاده (سباق التجديد الاستراتيجي ومحتوى التجديد الاستراتيجي، وعملية التجديد الاستراتيجي في إدارة المخاطر بأبعادها مجتمعة التحديد المخاطر، وتقييم المخاطر، والاستجابة للمخاطر، ومراقبة المخاطر في شركات التأمين الأربية .

تم اعتماد أسلوب المعاينة في جمع البيانات، واستخدم العينة العشوائية الطبقية المتناسقة، وتم توزيع استبانة الكترونية على مجتمع الدراسة الذي تكون من جميع المديرين في الإدارة العليا والوسطى في

شركات التأمين الأردنية، والبالغ عددها (23) شركة ويعمل فيها (432) ميرا، وتم استرجاع (212) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي مشتملة الجبنة النهائية الدراسة.

اشارت النتائج أن مستوى الأهمية النسبة للتحديد الاستراتيجي بالعادة السباق التحديد الاستراتيجي، ومحتوى التحديد الاستراتيجي، وعملية التحديد الاستراتيجي) ومستوى إدارة المخاطر بأبعادها مجتمعة الحديد المخاطر، وتقييم المخاطر، والاستعانة المخاطر، ومراقبة المخاطر جميعها جاءت بدرجة مرتفعة، كما أظهرت نتائج الدراسة وجود اثر تو دلالة إحصائية للتحديث الاستراتيجي في إدارة المخاطر، وإن أكثر ابعاد التجنب الاستراتيجي تأثيرا في إدارة المخاطر هو محتوى التحديث الاستراتيجي.

الدراسات الأجنبية:

1. دراسة (Obaid et al, 2023)

هدفت الدراسة إلى معرفة تأثير مرونة الموارد البشرية بأبعادها المرونة، التكيف والاستباقية في تحقيق التجديد الاستراتيجي بأبعاده السياق المحتوى والعملية) في الشركة العامة الصناعة النسيج والجلود في العراق.

وقد تكونت عينة الدراسة من الاداريين في جميع المستويات الادارية في الشركة والبالغ عددهم (130) عاملا اداريا، واستخدم الباحثون الاستبانة والتي وزعت على افراد العينة والبالغ عددها (96) عاملا اداريا.

أظهرت نتائج الدراسة وجود تأثير وعلاقة مرونة الموارد البشرية والتجديد الاستراتيجي وجاءت الأهمية النسبية للتجديد الاستراتيجي بمستوى متوسط.

أوصت الدراسة بعدة توصيات أهمها ضرورة الاهتمام بتزويد الموظفين بإطار عمل للتعلم مدى الحياة، وتنمية المهارات والتعلم أثناء العمل، والعمل على التوجيه المستمر لهم، بالإضافة إلى دعم الأنظمة والبنية التحتية.

2. دراسة (Balawi and Alkshali, 2022)

هدفت هذه الدراسة إلى التحقق من أثر التجديد الاستراتيجي بأبعادها السياقية، المحتوى العملية في النجاح التنظيمي بأبعاده المرونة الابتكار، التماسك، واختيار الموظفين في الجامعة الهاشمية في الأردن، بلغ مجتمع الدراسة (121) مديراً.

وقد استخدم الباحثان الاستبانة التي وزعت على عينة الدراسة وعددها (97) والتي تم اختيارها بالطريقة العشوائية كأداة لجمع البيانات.

أظهرت نتائج الدراسة هناك أثر كبير للتجديد الاستراتيجي على النجاح التنظيمي، والذي بدوره يدل على اهتمام إدارة الجامعة ببيئتها ومدى قدرتها على الاستجابة، وأظهرت أيضاً قدرة الجامعة على العمل على تكرار عمليات التجديد الاستراتيجي من خلال إبعادها للدخول إلى أسواق جديدة عن طريق الاعتماد على الابتكار، وقد جاء مستوى التجديد الاستراتيجي متوسطاً.

أوصت الدراسة على زيادة تركيز الجامعة على تكرار أعمال التجديد في الاستكشاف والاستغلال وحسب متطلبات البيئة للعمل على مواكبة التغيرات البيئية، والعمل على زيادة السعي للعمل على تطوير الخدمات المقدمة وتقديم خدمات إبداعية في الجامعة والذي بدوره يؤدي إلى نقل الجامعة إلى خدمات تنافس بين الجامعات الأخرى

3. (Kipkorir and Maina, 2022)

حاولت هذه الدراسة تحديد تأثير إدارة مخاطر الشركة بأبعادها ادارة الحوادث، تحديد مؤشرات المخاطر الامتثال للأنظمة الداخلية والخارجية، والتقييم الذاتي للمخاطر والرقابة في الأداء المنظمي لشركة SC Johnson and Son Kenya Limited في كينيا.

تم اعتماد العينة المنتظمة لجمع البيانات عن طريق الاستبانة من خلال الموقع الالكتروني وبلغت العينة (72) مستجيبا.

بينت نتائج الدراسة أن هناك علاقة إيجابية قوية بين الأداء المنظمي وإدارة المخاطر، حيث ان إدارة مخاطر الشركة تلعب دورا مهما ومحوريا في تعزيز الأداء المنظمي، حيث جاء مستوى ادارة المخاطر مرتفعا.

أوصت الدراسة بضرورة تحديد المنظمات لاحتمالية حدوث المخاطر وتقييم أثرها المحتمل واعداد الاستجابة العلاجية المناسبة، وتحديد مستويات الإبلاغ، وزيادة التعرف على المخاطر وضمان الامتثال للوائح الخارجية والداخلية.

4. (Illangakoon et al. 2022)

هدفت هذه الدراسة الى معرفة تأثير إدارة المخاطر في استدامة صناعة التمويل الأصغر في سريلانكا. تم اعتماد العينة العنقودية من ثلاث مناطق من سريلانكا.

حيث تم جمع البيانات عن طريق التقارير السنوية لثلاث مؤسسات للتمويل الأصغر وعن طريق الاستبانة والتقارير السنوية لـ CBSL ومؤسسة التمويل الأصغر.

وقد وبلغت العينة (376) امرأة مقترضة من 3 مؤسسات رائدة للتمويل الأصغر من ثلاث مناطق من أصل (25) منطقة في سيرلانكا وتم اختيار العينة باستخدام اخذ العينات العنقودية، والتقارير السنوية للبنك المركزي، والمالية السنوية لمؤسسات التمويل الأصغر.

كشفت نتائج الدراسة أن هناك علاقة كبيرة بين إدارة المخاطر وملائمة صناعة التمويل الأصغر في سريلانكا، وهذا يعني أن الإدارة الاستباقية للمخاطر ضرورية للاستدامة طويلة الأجل المؤسسات التمويل الأصغر. أوصت الدراسة بضرورة وجود إدارة للمخاطر مناسبة وفعالة لمؤسسات التمويل الأصغر لتتمكن من التنبؤ بالمخاطر المستقبلية، لاستدامة التمويل الأصغر على المدى الطويل.

5. (Hortovanyi et al,2021)

هدفت الدراسة لمعرفة العلاقة بين التجديد الاستراتيجي بأبعاده السياق، العملية، المحتوى نتائج الأنشطة والبراءة المنظمة في شركة Technology (IT) في الولايات المتحدة.

قام الباحثون بدراسة حالة طويلة على مدى (9) سنوات متتالية والتي بدأت من عام 2007، حيث استخدم الباحثون أسلوب المقابلات لجمع بياناتهم، حيث قاموا بمقابلة (23) مديرا من الإدارة العليا والوسطى، والتي استمرت من 90-120 دقيقة.

أوضحت الدراسة بأن محاولة تطبيق التجديد الاستراتيجي صعبة للغاية ويمكن للشركات القيام بذلك إذا توفرت المتطلبات الصحيحة والادارة الصحيحة لكنها تولد توترا تنظيميا كبيرا خاصة في الشركات متعددة الوحدات، حيث يتطلب التنفيذ الناجح قدرا كبيرا من الابتكار والتجريب والتعلم عن طريق التجربة والخطأ والهيكل الناجحة وهذا ما يسمى البراءة المنظمة.

المنطلقات النظرية للدراسة:

قد تختلف وتتعدد النظريات في الدراسات العلمية باختلاف نوعية الدراسة ومنهجها وفي هذه

الدراسة يتم اتباع نظريتين يتمثلوا في:

النظرية المعرفية: اعتمدت على مشكلة للدراسة ومحاولة حلها من خلال افتراض مجموعة من الفرضيات والوصول إلى الإجابة على صحة هذه الفرضيات من خلال الاستبيانات والتحليل الإحصائي واستخلاص مجموعة من النتائج والتوصيات حول هذه الدراسة، بالإضافة إلى ذلك فقد استفاد الباحث من مجموعة من المراجع والدراسات السابقة في دراستها بهدف جمع البيانات والمعلومات التي يمكن الاستفادة منها في هذه الدراسة، ويقوم الباحث بنفسه بهذه الدراسة من خلال معرفته واكتشافه لكل التعريفات التي يحتاجها في هذه الدراسة.

النظرية البنائية: بسبب اعتماد الباحث في هذه الدراسة على مجموعة من التجارب السابقة، كالرجوع إلى كتب العلماء السابقين في نفس الموضوع، أو الاعتماد على المراجع سواء كانت (رسائل علمية سابقة - أو أحد المقالات،... الخ)، ومن بين المراجع التي اعتمد عليها في الحصول على المعلومات الواردة في دراستها والعمل على فهمها وإعادة صياغتها بطريقته الخاصة بما يحقق هدف الدراسة ويستخلص استنتاجاتها وتوصياتها.

المنهجية وطرق البحث:

نظرا لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى التعرف على أثر التجديد الاستراتيجي في إدارة المخاطر بالتطبيق على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية، وعلى هذا الأساس تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث استخدمنا في الجانب النظري المنهج الوصفي الذي يعمل على توضيح متغيرات الدراسة، مع استخدام المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية لأنه يعمل على التحليل والربط بين النتائج التي توصل إليها و يعمل على تفسيرها ثم إصدار الأحكام المناسبة.

مصادر البيانات:

اعتمدت الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات والمعلومات:

- **المصادر الثانوية:** قام الباحث بالرجوع إلى الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والأدبيات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تتناول موضوع الدراسة والبحث في مواقع الإنترنت المختلفة لتقديم الإطار النظري المتعلق بهذه الدراسة.

- **المصادر الأولية:** قام الباحث بإعداد استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات مباشرة من أفراد العينة، حيث تكونت من عدد من الفقرات بهدف التعرف على أثر التجديد الاستراتيجي بأبعاده (سياق التجديد الاستراتيجي - محتوى السياق الاستراتيجي - عملية التجديد الاستراتيجي) في إدارة المخاطر بأبعادها (تحديد المخاطر - تقييم المخاطر - الاستجابة للمخاطر - مراقبة المخاطر) بالتطبيق على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية.

أدوات الدراسة:

تم العمل على الاستبانة للتناسب مع متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تكونت من قسمين رئيسيين هما:

- **القسم الأول:** وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة من العاملين بشركات التأمين بالمملكة العربية السعودية والمتمثلة بـ: النوع الاجتماعي، والعمر، والمؤهل العلمي، والوضع المهني.

- **القسم الثاني:** اشتمل القسم الثاني على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع.

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

لاختبار أسئلة وفرضيات الدراسة والإجابة عنها قام الباحث باستخدام التقنيات الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS – Statistical Package for Social Sciences كما يلي:

– أولاً: أساليب الإحصاء الوصفي Descriptive Statistic Measures: والتي تم استخدامها

لوصف الخصائص الديمغرافية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة، وتشمل:

- التكرارات: لوصف الخصائص الشخصية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة.
- النسب المئوية: تم استخدامها لمعرفة التوزيعات التكرارية للعاملين عينة الدراسة.
- المتوسط الحسابي: استخدم لمعرفة متوسط إجابات للعاملين عينة الدراسة عن فقرات الأبعاد.
- الانحراف المعياري: استخدم لمعرفة تشتت إجابات للعاملين عينة الدراسة عن المتوسط الحسابي.

ثانياً: الإحصاء التحليلي:

- معامل الثبات كرو نباخ الفأ: للتعرف على مدى الاتساق الداخلي لفقرات ابعاد متغيرات الدراسة.
- الانحدار المتعدد: لاختبار اثر المتغير المستقل في المتغير التابع.
- ارتباط بيرسون: للتحقق من عدم وجود ارتباط ذاتي عالي بين ابعاد المتغير المستقل.
- Kolmogorov-Smnov للتعرف على تحقق ظاهرة التوزيع الطبيعي لبيانات الدراسة.

- تحليل الانحدار الهرمي: لاختبار دور المتغير المعدل في تحسين أثر المتغير المستقل في المتغير التابع.

حدود الدراسة:

- حدود موضوعية: قامت الدراسة بقياس أثر التجديد الاستراتيجي بأبعاده (سياق التجديد الاستراتيجي - محتوى السياق الاستراتيجي - عملية التجديد الاستراتيجي) في إدارة المخاطر بأبعادها (تحديد المخاطر - تقييم المخاطر - الاستجابة للمخاطر - مراقبة المخاطر) بالتطبيق على شركات التأمين بالمملكة العربية السعودية.
- حدود مكانية: شركات التأمين في المملكة العربية السعودية.
- حدود زمانية: العام الدراسي 2024.
- حدود بشرية: تم التطبيق على العاملين في شركات التأمين في المملكة العربية السعودية.

المراجع:

1. بلعوي، مجدولين عمر محمد، و الخشالي، شاكر جار الله محمود. (2023). أثر التجديد الاستراتيجي في النجاح المنظمي: الدول المعدل للقدرة الديناميكية في الجامعات الحكومية الأردنية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1405891>
2. حسون، حسون هيثم. (2021). عمليات إدارة المعرفة ودورها في تعزيز أنشطة التجديد الاستراتيجي: دراسة حالة في المديرية العامة لتربية نينوي. مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية، مج13، ع4، 102 - 123. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1219485>
3. زبن، ياسمين إلياس عطا، و الشاعر، سوسن عبدالله حمد الله. (2023). (أثر التجديد الاستراتيجي في إدارة المخاطر في شركات التأمين الأردنية) رسالة ماجستير غير منشورة).

<http://search.mandumah.com/Record/1462557>

4. زيد، أيمن، و العمودي، الطاهر. (2015). إدارة المخاطر في شركات التأمين: دراسة قياسية بالتطبيق على الشركة الجزائرية للتأمين. مجلة رؤى اقتصادية، ع9، 174 - 187. مسترجع

من <http://search.mandumah.com/Record/744030>

5. الصرايرة، دلال عقيل نزال، و العضايلة، علي بن محمد عمر. (2020). أثر التجديد الاستراتيجي في النجاح التنظيمي: الدور الوسيط للمرونة التنظيمية: دراسة ميدانية على قطاع الصناعة الدوائية في الأردن (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1127040>

6. العمرو، حمزة نايل عبدالله، و الزعبي، خالد. (2022). أثر القيادة الريادية على التجديد الإستراتيجي في شركة الخطوط الملكية الأردنية في الأردن. مؤتة للبحوث والدراسات - سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج37، ع5، 227 - 270. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1342983>

7. المشهداني، سناء حميد عيدان، و الزبيدي، غني دحام. (2020). دور ممارسات القيادة التحويلية في التجديد الاستراتيجي: بحث تحليلي في وزارة التربية. مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، مج16، ع52، 218 - 243. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1204948>

8. المناور، فيصل، و العليان، منى. (2021). إدارة المخاطر الإجتماعية: التخطيط وسبل المواجهة. جسر التنمية، ع154، 1 - 23. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1142784>

9. المواجدة، مفيد عودة الله. (2021). أثر التحليل الاستراتيجي الداخلي من منظور نظرية الموارد في التجديد الاستراتيجي في الجامعات الخاصة الأردنية. مجلة البحوث التجارية، مج43، ع4، 213 - 251. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1192049>

10. نصر الدين، قارة عشيرة، و حبار، عبدالرزاق. (2020). إدارة مخاطر الائتمان باستخدام: الحوكمة، معيار كفاية رأس المال، التوريق، المشتقات الائتمانية. مجلة الريادة

لاقتصاديات الأعمال، مج6، ع2 ، 344 - 362. مسترجع من
<http://search.mandumah.com/Record/1035401>

المراجع الأجنبية:

- Balawi, M. O., & Alkshali, S. J. (2022). Achieving Organizational Success Through Strategic Renewal. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. 12(6), 554-560.
- Hortovanyi, L., Szabo, R. Z., & Fuzes, P. (2021). Extension of the strategic renewal journey framework: The changing role of middle management. Technology in <http://dx.doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101540>
- Illangakoon, A. G., Azam, S. M., & Jaharadak, A. A. (2022). Impact of Risk Management towards Sustainability of Microfinance Industry in Sri

Lanka: A Case Study. International Journal of Social Sciences and Economic Review, (3), 01–07.

- Kipkorir, D. K., & Maina, S. (2022). Enterprise risk management and organizational performance of Sc Johnson and Son Kenya Limited. International Journal of Current Aspects in Finance, Banking and Accounting, 4(1), 21–34.
- Obaid, M. H. N., Hassan, I. S., & Al Chalabi, A. S. (2023). The Impact Human Resource Agility in Strategic Renewal–A Field Research in The General Company for The Textile and Leather Industry. resmilitaris, 13(1), 1760–1772.

Midocean University

Management college

Department of risk management



The impact of strategic renewal on risk management

"An applied study on insurance companies"

Preparation:

Khalid abdualaziz buradha
242001889

Supervision:

Dr. Asmaa Abo Anzah

1445-2024