

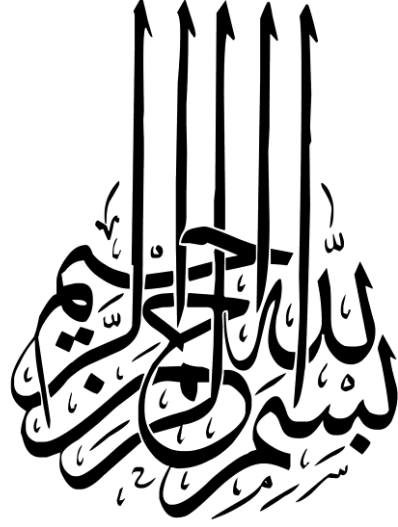


عنوان البحث

العوامل المؤثرة في نشر ثقافة ريادة الأعمال

إعداد / علاء الدين صلاح محرم
إدارة المشاريع

الرقم الجامعي / ٢٠٢١٢٠٢٠٤٣



وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللّٰهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ
إِلَى عَالَمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

سورة التوبة ١٠٥

محتويات البحث

الإطار العام للدراسة

المقدمة.....	٨
مشكلة البحث.....	١٠
تساؤلات البحث.....	١٠
أهمية البحث.....	١١
أهداف البحث.....	١١
حدود البحث.....	١٢
مصطلحات البحث.....	١٢
إجراءات البحث.....	١٢
دراسات سابقة.....	١٣
خطة البحث.....	١٤

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة

العوامل المؤثرة في نشر ثقافة ريادة الأعمال

مفهوم ريادة الأعمال.....	١٦
الريادة في اللغة.....	١٦
ريادة الأعمال اصطلاحاً.....	١٦
العوامل المؤثرة في نشر ثقافة ريادة الأعمال.....	١٧
معوقات ريادة الأعمال في السوق السعودي.....	٢٠
فوائد وسلبيات ريادة الأعمال.....	٢١
خصائص ريادة الأعمال.....	٢٢

٢٢.....	مميزات ريادة الأعمال.....
٢٣.....	جامعة الحدود الشماليّة.....
٢٤.....	كلية إدارة الأعمال.....

الفصل الثالث

الإطار العملي للدراسة

٢٧.....	الطرق الإحصائية المستخدمة في البحث.....
٢٩.....	الجداول والملاحق.....

الفصل الرابع

النتائج والتوصيات

٣٧.....	النتائج.....
٣٨.....	التوصيات.....
٣٩.....	المراجع والمصادر.....

ملخص البحث

تبرز أهمية مفهوم ريادة الأعمال من كونه القدرة على إيجاد وخلق سلوك إداري يهدف إلى استثمار الفرص لتحقيق نتائج تفوق قدرات وإمكانات الفرد. فريادة الأعمال تتطلب وجود أشخاص مميزين ومبدعين ومغامرين لديهم القدرة على رؤية الفرص وتقييمها، مدركين أهمية التغير وقادرين على تحقيقه. وهناك عوامل مؤثرة في نشر ثقافة ريادة الأعمال من أهمها العوامل الشخصية وتشمل الرجل العظيم. ونوع الشخصية وتشمل سواء كان انطوائياً، سلبي، إيجابياً، متحفظ، عفوي، وسمات الشخصية وهي مثل الابتكار والاستقلالية، القدرة على السيطرة، الرغبة في القيادة، والعوامل المنظمية مثل الهيكل التنظيمي كاستراتيجيات الإبداع والابتكار والمعرفة التي يمتلكها الأفراد، والعوامل الخارجية مثل السمات العامة للمجتمع كالثقافة والتطوير.

وتعتبر الريادة ظاهرة فردية بشكل أساسي تعتمد على ملاحظة الفرد ودقته في ترتيبها. والبحث في إمكانية تطبيق المعارف، وكذلك على اتجاهاته نحو تحمل المخاطرة. ويعتبر التقدم المتسارع في مجال التكنولوجيا من أكثر العوامل التي تساعد على تغيير ثقافة هذه المشروعات الريادية.

وكان الهدف من الدراسة التعرف على العوامل المؤثرة في نشر ثقافة ريادة الأعمال، وهي دراسة لحالة كلية إدارة الأعمال بجامعة الحدود الشمالية.

واستخدمنا (المنهج الوصفي المسحي)، وذلك باستخدام (الاستبانة) كأداة لجمع المعلومات. وتم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية الطبقية وبلغ عدد العينة (٦٤) من المجتمع الكلي ولقد تم تطبيق الدراسة خلال الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧هـ.

وكان من أبرز النتائج: أنه لا بد من نشر ومعرفة ودراسة العوامل المؤثرة في ثقافة ريادة الأعمال.

لأننا وجدنا فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة بسبب عدم وجود الوعي الثقافي المناسب بين الطلاب عن ريادة الأعمال. ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في مدى تقبل المخاطرة بشكل فردي في إنشاء مشروع تجاري.

Research Summary

It highlights the importance of the concept of entrepreneurship as the ability to find and create administrative behavior aimed at investment opportunities to achieve results beyond the capabilities and potential of the individual. Firiyaadh business require the presence of eminent persons and innovators and adventurers have the ability to see opportunities and evaluation, recognizing the importance of change and are able to achieve. There are influential factors in promoting a culture of entrepreneurship of the most important personal factors include man personal Alazim.onoa include whether introverted, negative, positive, conservative, spontaneous, personal attributes, which like innovation and independence, the ability to control, the desire for leadership, and the factors organizational such structure as strategies organizational creativity, innovation and knowledge held by individuals, and external factors such as the general characteristics of the community, such as culture and development.

The lead single phenomenon are mainly dependent on the observation of the individual and accuracy in the order. And research into the possibility of application of knowledge, as well as the trends toward risk-taking. The rapid progress in the field of technology from the more factors that help to change the culture of these pilot projects.

The aim of the study was to investigate the factors influencing the dissemination of a culture of entrepreneurship, which is a study of the status of the College of Business Administration at the University of the northern border.

We used (the descriptive survey), using the (resolution) as a tool to gather information. The study sample was selected randomly class and the number of the sample (64) of the total community and has been applied to the study during the second semester 1437 e.

The most significant results: it has to be the deployment, knowledge and study of factors affecting the culture of entrepreneurship.

Because we found statistically significant differences between the average scores of the sample due to lack of appropriate cultural awareness among students about entrepreneurship Aloamal.ougod statistically significant differences between the average degrees of respondents differences in the extent to accept the risk individually to create a business.

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

- - مقدمة البحث
- . مشكلة البحث
- . أهمية البحث
- . أهداف البحث
- . فروض البحث
- . مصطلحات البحث
- . حدود البحث
- . الدراسات السابقة

مُكَلِّمَةٌ

الحمد لله رب العالمين حمداً كثيراً مباركاً فيه كما يحب ربنا ويرضى ، والصلاة والسلام على نبينا محمد معلم البشرية وقودتنا وأسوتنا الحسنة عليه وعلى آله وصحبه أفضل التسليم.

أما بعد

إن ريادة الأعمال هي عملية إنشاء منظمة/منظمات جديدة أو تطوير منظمات قائمة، وهي بالتحديد إنشاء عمل/أعمال جديدة أو الاستجابة لفرص جديدة عامة. ويمكننا أن نصف ريادي الأعمال إنه شخص يري المشكلة فرصة لتقديم حل للمستخدمين. وفي الآونة الأخيرة من القرن الحادي والعشرين، نشط مفهوم “ريادة الأعمال” الخلاقة مستغلا انفجار ثورة المعلومات و التطور السريع في التكنولوجيا الرقمية الحديثة، وهو يختلف عن مفهوم “إدارة الأعمال” الذي يعتمد على قواعد وأصول المجتمع الصناعي القديم.

وريادة الأعمال هي أن يقيم الفرد مشروعاً مستثمراً في قدراته ومواهبه الشخصية ومستهدفا القنوات غير التقليدية في تسويق المنتج . والآن ريادة الأعمال أصبحت تلقى اهتماماً عالمياً كبيراً وتم استيعابها كمحرك أساسي لاقتصاد الدول ووسيلة هامة لتمكين الشباب وتنمية قدراتهم.

وكاحتياج أي نبات صغير في أولى مراحل نموه للرعاية و الاهتمام، تحتاج أيضاً المشاريع الناشئة إلى مقدار كبير من الرعاية و الدعم من رواد الأعمال المسؤولين عنها و إلا ستنتهي كما بدأت أو "ستموت" ، و بتسليط الضوء ، ستجد عدد كبير من المشاريع الناشئة في مجالات كثيرة و بالتحديد في المجال التقني ، ستجد وراء كل مشروع ناشئ رائد أعمال يحاول أن يعمل بكل ما أوتي من قوة على إخراج مشروعه إلى النور ، والمحافظة على استمراره و نجاحه بأكبر شكل ممكن.

و على الرغم من ذلك قد يفشل المشروع، و ليست بالضرورة أن يكون السبب وراء فشل المشروع هو سبب مالي أو تقني و لكن قد تكون أسباب أخرى و غير متوقعة لم يأخذها رائد الأعمال في الحسبان ، لذلك يحتاج كل رائد أعمال إلى يد المساعدة القادرة على تحويل مساره من الفشل إلى النجاح .

وهذا ما سنحاول عرضه في هذا البحث من خلال استعراض العوامل المؤثرة في نشر ثقافة ريادة الأعمال..

مشكلة الدراسة :

يعتبر الفشل كابوسا في ريادة الأعمال ، فالفاشل منبوذ ومحط سخرية من الآخرين في مجتمعنا ، لذلك يعزف الكثير من الشباب العربي عن المبادرة في خلق أعمال جديدة ويفضلون الانقياد مع القطيع؛ إكمال الدراسة الجامعية كيفما اتفق والقبول بأول وظيفة، خاصة لو أنها حكومية. أما من يفلح في مواجهة الجماعة أول مرة فإنه غالبا ينكسر عند أول فشل ويطلق ريادة الأعمال طلاقا بائنا لا رجعة فيه عائدا إلى المربع الأول باحثا عن وظيفة يومية رتيبة مضمونة.

هذا فهم خاطئ لريادة الأعمال، فريادة الأعمال ليست نقطة النهاية حين يعلن المبادر عن بيع شركته التي بدأها من الصفر ويحقق من ذلك ربحا محترما، بل هي المسار نفسه الذي يسبق النهاية، فكلما اقترب المبادر من النهاية كلما قل حجم ممارسته لريادة الأعمال.

إن عالم ريادة الأعمال محفوف بالمخاطر، هو ليس نزهة صيفية ولا مسارا محددا بنقطة بداية ونقطة نهاية. ريادة الأعمال رحلة طويلة لا تعتبر نقطة الوصول فيها هي الأهم بل المسار الذي تأخذه الرحلة. ريادة الأعمال هي سلسلة متواصلة من التجارب، من النجاحات الصغيرة والإخفاقات التي تدفع نحو نجاحات أخرى تتشكل في النهاية على شكل نجاح واحد كبير ما كان يمكن الوصول إليه لولا التجارب التي سبقته.

ما يجب أن يدركه كل رائد أعمال هو أن الفشل ليس نهاية المطاف. هو مرحلة لا مفر منها ولا خوف منها، وريادة الأعمال هي مسار طويل من التجارب المتنوعة التي قد تقود في النهاية إلى نقطة وصول لم تكن متوقعة أبدا في البداية.

وبشكل محدد فإن الدراسة الحالية تحاول الإجابة عن التساؤلات التالية:

- هل لدى طلاب الكلية النية للبدء بمشروع ريادي عند التخرج؟
- ما العوامل التي تؤثر في البدء بمشروع ريادي؟
- هل يتأثر الطالب برأي الأهل والأصدقاء للبدء بمشروع ريادي؟
- هل يشعر الطالب أن لديه القدرة والإمكانات الذاتية للبدء بمشروع ريادي؟
- هل توجد اختلافات في نية الطالب كون أحد والدية أو كليهما يملكان عملهما الخاص؟

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة فيما يلي : -

- أن ريادة الأعمال هي العملية التي يتم من خلالها خلق أنشطة اقتصادية جديدة عن طريق البحوث، التطوير، الإنتاج، والتوزيع للمنتجات والخدمات المبتكرة، بحيث ينتج من هذه العمليات زيادة نسبة نجاح المشاريع الريادية تسهم في تحسين التنمية الاقتصادية وخلق فرص الوظائف ، وذلك من خلال تطوير نظم متكاملة للتدريب، والدعم وتزويد رواد الأعمال بالمعلومات والبيانات، وتقييم وتطوير المهارات والقدرات الفردية، وتقديم الاستشارات والنصح والإرشاد لهم على نطاق واسع لتطبيق معرفتهم وابتكاراتهم.

- تنظم ريادة الأعمال العديد من البرامج والفعاليات والأنشطة التوعوية الهادفة إلى تطوير ريادة الأعمال التقنية، وبناء القدرات وإعداد الكفاءات المهنية المتخصصة بإتباع أحدث وأنجع الأساليب

المتبعة في مجال ريادة الأعمال التقنية. وتقوم إدارة دعم ريادة الأعمال التقنية بتقديم العديد من الخدمات لدعم ريادة الأعمال التقنية في المملكة.

- وريادة الأعمال تقوم بنشر الوعي بين مختلف الجهات لضمان تبني المجتمع السعودي لمفهوم ريادة الأعمال التقنية. وتركز هذه البرامج على تحفيز ثقافة الريادة في المجتمع والتعريف بالدور الذي تلعبه التقنية المبتكرة في نمو المجتمعات المتقدمة.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى :-

- نشر ثقافة العمل الحر بين أفراد المجتمع و بناء سلوك ايجابي نحو ممارسته.
- المساهمة في تشجيع الجهود المبذولة لتطوير ثقافة لريادة الأعمال التقنية في المملكة.
- التنسيق والتعاون مع مختلف الجهات الحكومية والخاصة لتطوير ريادة الأعمال التقنية في المملكة
- المساهمة في إعداد جيل متميز من رواد الأعمال التقنية في المملكة.
- بناء القدرات وأعداد الكفاءات المهنية المتخصصة في مجالات اقتصاديات المعرفة.
- إقامة تحالفات مع الجامعات والمنظمات ذات الخبرات في مجال ريادة الأعمال التقنية.
- تطوير برامج لريادة الأعمال و تنمية المشروعات الصغيرة و المتوسطة.
- تأهيل كوادر بشرية متخصصة في مجال ريادة الأعمال و تنمية المشروعات الصغيرة و المتوسطة.

مصطلحات الدراسة:

ريادة الأعمال :

"هي النشاط الذي ينصب على إنشاء مشروع عمل جديد ويقدم فعالية اقتصادية مضافة، وتعنى بإدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي وأدارى جديد."

رائد الأعمال :

" هو الشخص الذي يشرع في إنشاء عمل تجاري، أو صاحب العمل التجاري المغامر، الذي يعشق التجارة والأعمال فينظم ويشغل، ويتحمل أخطار مشروع أعمال تجاري، يكون مستعد للمغامرة والتضحية لكي يصل بمنتجاته أو شركته الناشئة إلى السوق، فيخرج عن عادات المجتمع الوظيفية، ويتنهج ثقافة الحرية الشخصية والمالية".

حدود البحث :

حدود مكانية : منطقة الحدود الشمالية .

حدود زمانية : الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي ١٤٣٧ هـ

إجراءات البحث

أ. مجتمع الدراسة : كلية إدارة الأعمال بمنطقة الحدود الشمالية - عرعر -

ب . عينة الدراسة: طلاب الكلية

ج . أدوات الدراسة : اعتمدنا على المقابلة الشخصية

الدراسات السابقة :

١- دراسة : Assessing the Effect of SHABAB'S Youth Programs in

Syria عن تقييم أثر برنامج تعرف إلى عالم الأعمال - شباب - د . نادر قباني، لين حبش، الأمانة

السورية . 2007 توصلت الدراسة إلى : -

أن أكثر الشباب يرغبون في العمل في القطاع الخاص مقابل الذين يرغبون في العمل في القطاع العام وأن الشباب الذين يرغبون في العمل بمشروع ريادي قد ازداد بعد حضور التدريب. مسح لسوق العمل في مركز التوجيه المهني في جامعة دمشق - جامعة دمشق بالتعاون UNDP ٢٠٠٩م، عن مشكلات الانتقال من الجامعة إلى سوق العمل والبطالة بين الشباب الجامعي. تبين أهم نتائج الدراسة أن الطلاب لديهم أفضلية العمل لدى القطاع العام أو الخاص بدلاً من البدء بمشروع ريادي.

٢- دراسة Zong-Tae Bae وMin-Seok Cha في جامعة Kalast Graduate School of Management, Korea, بعنوان : Entrepreneurial Journey: Emergence from Entrepreneurial Intent to Opportunity Realization

توصلت الدراسة إلى أن :

عملية إنشاء مشروع ريادي تبدأ من اكتشاف فرصة ما من قبل رائد الأعمال. وخلصت الدراسة إلى أن النية الريادية تُدمج في تصرفات أخرى، من أجل جمع الموارد المتاحة من أجل خلق قيم جديدة. وتبين أن الحافز نحو ريادة الأعمال يتكون بوجود النية المسبقة، وهي بدورها تتحول إلى تصرفات مثل التشبيك بين الآخرين، والبحث عن الموارد لكي تتحول إلى عملية خلق قيمة. وعملية خلق القيمة تحول بدورها الفرص المكتشفة إلى فرص حقيقية، لتبدأ عندها الرحلة في عالم ريادة الأعمال.

3- أكدت دراسة حديثة صادرة في مطلع عام ٢٠١٤ عن شركة أرنست ويونغ العالمية لريادة الأعمال في مجموعة العشرين، استطلعت رأي ما يزيد عن ألف و ٥٠٠ رائد أعمال في دول مجموعة العشرين، أن مشاريع ريادة الأعمال في السعودية تمثل ٣٠ في المائة من الناتج المحلي الإجمالي و ٢٥ في المائة من فرص العمل، كما أن اثنين في المائة من القروض المصرفية تذهب إلى ريادة

الأعمال. وجاء في الدراسة أن الإخفاق في معالجة المشاكل في القطاع المصرفي يعني أن رواد الأعمال سيظلون خاضعين بشدة لقيود ذات صلة بحصولهم على القروض، وأن الحكومة تعاني كثيرا من أجل تحقيق النقلة الثقافية السلسلة التي يتطلبها التنويع عبر الدخول في أنشطة الأعمال غير النفطية. وعدت الدراسة السعودية من بين الاقتصاديات الأفضل أداء في سرعة النمو لريادة الأعمال في مجموعة العشرين لعام ٢٠١٣. وذلك بفضل الجهود الحثيثة التي بذلتها المملكة لإصلاح بيئة أعمالها العامة في السنوات الأخيرة.

خطة البحث :

الفصل الأول : الإطار العام للدراسة وفيه :

- مقدمة البحث - مشكلة البحث - أهمية البحث - أهداف البحث - فروض البحث - مصطلحات البحث - حدود البحث - الدراسات السابقة - منهج البحث.

الفصل الثاني : وفيه العوامل المؤثرة في تشر ثقافة ريادة الأعمال

الفصل الثالث : - وفيه إجراءات البحث

- مجتمع الدراسة - عينة الدراسة - أدوات الدراسة

الفصل الرابع :

وفيه مقترحات وتوصيات وخاتمة، يلي ذلك مصادر البحث ومراجعته ، وأبرز الكتب والأبحاث والمجلات والجرائد التي تناولت هذا الموضوع، وهذه المصادر مرقمة بأرقام في البداية، يُستدلُّ بهذه الأرقام في فصول البحث المختلفة كمرجع لموضوع معيّن أو لفقرة معيّنة، وهذه الأرقام موضوعة في نهايات الفقرات أو نهايات رؤوس المواضيع المختلفة.

الفصل الثاني

العوامل المؤثرة في نشر ثقافة ريادة الأعمال

مفهوم ريادة الأعمال

الريادة في اللغة :

الريادة - : قيادة ورئاسة ويقال : الميزة التي تكتسبها شركة لكونها رائدة صناعة ما أو في طليعة من يعرض منتجاً جديداً أو خدمة حديثة .

وهي مصدر إِرَادَةٌ ويقال لَهُ إِرَادَةٌ قَوِيَّةٌ عَلَى مُوَاجَهَةِ الصِّعَابِ :- : عَزَمَ ، عَزِمَتْ ، مَشِيئَةً^(١).

ريادة الأعمال اصطلاحاً : وردت عدة تعريفات لمصطلح ريادة الأعمال (ثقافة العمل الحر) :

- تعريف بورش (Burch) ١٩٨٦ م : مجموعة أنشطة تقوم على الاهتمام وتوفير الفرض وتلبية الحاجات والرغبات من خلال الإبداع وإنشاء المنشآت .

- تعريف دولينك (Dolling) ١٩٩٥ م : عملية خلق منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد .

- تعريف بارو (Barrow) ١٩٩٨ م : عملية الانتفاع بتشكيلة واسعة من المهارات من أجل تحقيق قيمة مضافة لمجال محدد من مجالات النشاط البشري وتكون المحصلة لهذا الجهد إما زيادة في الدخل أو استقلالية أعلى بالإضافة إلى الإحساس بالفخر نتيجة الجهد الإبداعي المبذول .

- تعريف كاربونار (Carbonar) ١٩٩٨ م : مرتبط بالتخطيط المحدد لمواجهة مخاطر محسوبة بناء على معرفة السوق والموارد المتاحة وذلك لتحقيق النجاح المأمول .

- تعريف الحسيني ٢٠٠٦ م : عملية الاستحداث أو البدء في نشاط معين كما يعني تحقيق السبق في قطاع معين وعملية إدارة النشاط أو العمل الجديد في ميدان محدد والريادي هو الذي يبتكر شيئاً جديداً بشكل علمي وشمولي .

- تعريف الشميميري ٢٠٠٩ م : عملية إنشاء عمل جديد يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة^(٢).

١ - معجم المعاني الجامع
٢ - مركز الأمير سلمان لريادة الأعمال - جامعة الملك سعود وفاء المبيريك 2010 م. ... عضو ومؤلف في لجنة تأليف كتب العلوم الإدارية للمرحلة الثانوية - وزارة المعارف، ١٤٢٣ هـ

العوامل المؤثرة في نشر ثقافة ريادة الأعمال

تُعرف ريادة الأعمال في السوق السعودي بأنها العملية التي يتم من خلالها خلق أنشطة اقتصادية جديدة من خلال عمليات البحوث والتطوير والإنتاج والتوزيع سواء المنتجات أو الخدمات المبتكرة في اطر فئوية ، ولتحفيز أنشطة ريادة الأعمال التقنية في المملكة، أطلقت مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية (KACST) من خلال برنامج بادر ، برنامجا متخصصا لدعم ريادة الأعمال التقنية في المملكة العربية السعودية . ولكن بالرغم من ظهور عدد من الجمعيات المهتمة بريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية غير أنها لا يزال مفهومها في طور (البرقة)، أي أنها لم تدرج مثلا في المناهج التعليمية في المراحل التعليمية المتوسطة والثانوية وكذلك الجامعية، حيث أن التعليم والتدريب يعتبران من العوامل المهمة في توسيع مفهوم ريادة الأعمال وإلقاء الضوء على أهميته في تنمية المجتمع وتطور الاقتصاد المجتمعي . (١).

العوامل الشخصية:

التعليم :

تتفاوت نسبة رواد الأعمال في السوق السعودي وفقا للمستوى التعليمي (ما بعد الثانوية – الجامعية – ما بعد الجامعية) ، ويمكن أن تقدر نسبة رواد الأعمال لمن هم في مرحلة ما بعد الثانوية بنسبة (١٠%) ، و الجامعية بنسبة (٣٥%) أما ما بعد الجامعية فستكون بنسبة (٥٥%) ، وذلك يعود إلى عدة عوامل منها على سبيل المثال:

- النضج الفكري والإبداعي لرواد الأعمال في مرحلة ما بعد الجامعة يفوق المراحل التعليمية الأخرى.
- خريجي الجامعات مؤهلين ومطلعين على التطورات التكنولوجية واستخداماتها، وهم الأقدر على تحمل المسؤولية ولديهم معلومات ومؤهلات لا تتوفر لدى من لم يلتحقوا بالتعليم العالي .

- حصول من يحملون الدراسات العليا على فرص وظيفية لدى الغير في سوق العمل .
- تكلفة رأس المال للمشروع .

العمر: تتوافر أعلى نسبة لمعدل ريادة الأعمال عالميا بين الفئة العمرية ما بين ٢٥ و ٣٥ سنة، وينطبق ذلك أيضا على المملكة العربية السعودية، غير أن نسبة ريادة الأعمال تظل ضئيلة في السوق السعودي، فهي تمثل فقط ٤,٧% من إجمالي السكان في الفئة العمرية (١٨-٦٤) عاما

الإقليم: تتباين نسب ريادة الأعمال تبعا للإقليم، فمثلا يصل أعلى معدل له في الرياض، ويلي ذلك جدة، والدمام ، وحائل والطائف بمعدلات تتراوح ما بين ٢٠% إلى ٥% بالترتيب .

مستوى الدخل: إن مستوى دخل الفرد له أثر مباشر على ريادة الأعمال، إذ أن هنالك ثلاث فرضيات متناقضة وجدت بهذا الخصوص :

- الفرضية الأولى :أن الأجور المرتفعة تزيد من تكلفة التوظيف الذاتي.
- الفرضية الثانية :أن زيادة الدخل مؤشر على اقتصاد غني يتمتع بمعدلات بقاء كبيرة للمشروعات الصغيرة، ومن ثم تزيد احتمالية التوظيف الذاتي.
- الفرضية الثالثة :أن مستويات الدخل المرتفعة الناتجة عن مستويات الأجور المرتفعة تمكن أصحاب المشروعات من رفع رأس المال الأولي بتكلفة منخفضة.

العوامل التنظيمية

-الخصائص المؤسسية:

إن الخصائص المؤسسية مثل العوائق البيروقراطية ونظام حقوق الملكية وتوافر الموارد المالية والتمويل وتنفيذ العقود لها تأثيرها المباشر على مستوى ريادة الأعمال. فالإجراءات الإدارية المعقدة قد تثبط رواد الأعمال سواء المحتملين أو الحاليين وبالتالي تؤثر سلبا على عدد المنشآت ونمو المنشآت القائمة.

-ثقافة المجتمع:

- في استطلاع أجرته شركة ايرنست آند يونغ (حول تأثير ثقافة المجتمع السعودي على تشجيع ريادة الأعمال في المملكة) ، أشارت أن ٨٦% من الشرائح المستطلعة من رواد الأعمال أكدوا إن الثقافة المجتمعية كان لها الدور البارز في تشجيع قطاع ريادة الأعمال ما ساهم في خلق فرص أعمال جديدة الأمر الذي انعكس إيجاباً على مستوى السوق السعودي
- كذلك يتميز اقتصاد ريادة الأعمال بهيكلية لا مركزية للصناعة حيث يمكن للشركات الأصغر والأفراد أن تلعب دوراً كبيراً في تحقيق النمو الاقتصادي .
- تشكل كلا من المرونة والمبادرة والمعرفة عوامل أساسية في الإنتاج والتي تعطي ثقلًا لتعزيز النمو في الاقتصاد الريادي .
- أن قطاع ريادة الأعمال اثبت أن له أيضا مساهمة في تنمية سوق المملكة العربية السعودية حيث يلعب مساهمة الأفراد (ريادة الأعمال) دورا جوهريا في خدمة المجتمع السعودي.

العوامل الخارجية

التعليم والتدريب:

- لم يعد تراكم عوامل الإنتاج من تكنولوجيا ومعلومات وموارد مادية كافية بحد ذاتها لإحداث نمو اقتصادي حقيقي، بل لا بد من تنمية الموارد البشرية لتكوين افراد يملكون القدرة على الخلق والابتكار واستغلال الفرص وتحمل المخاطرة.

التمويل:

- يعد التمويل احد الصعوبات الرئيسية التي تواجه المنشأة الوليدة خلال المراحل العمرية المبكرة، حيث إن التمويل بشكله التقليدي كالقروض المصرفية قد تكون غير متاحة بشكلها الواسع والمرن للشركات الناشئة ما لم يكن هنالك ضمانات حقيقة للمنشأة الصغيرة كوجود أصول ثابتة يمثل ضمان للقرض .

البحث والتطوير:

لا يزال قطاع ريادة الأعمال بحاجة إلى إنشاء منظومة خاصة للبحث والتطوير لريادة الأعمال تتبناها الدولة للمساهمة بصورة فاعلة في دعم الكيانات التجارية الناشئة الصغيرة والمتوسطة في السوق السعودي.

معوقات ريادة الأعمال في السوق السعودي

مركز البيانات و المعلومات

-عدم وجود جهة معنية بتوفير البيانات والإحصائيات والمساحات السوقية لريادة الأعمال، ويوجد صعوبة بالغة في الحصول على ذلك علما بأنها ضرورية جدا في تطوير الوضع الراهن لصناعة ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية.

دعم المهارات التجارية للمبتدئين :

-محدودية الدعم المتاح لدعم وتنمية مهارات مرتادي الأعمال، وبخاصة في مرحلة ما قبل البدء في ممارسة العمل التجاري (افتقاد مهارات التخطيط والإرشاد)، وفي مرحلة ما بعد البدء (افتقاد مهارات إدارة وتشغيل العمل).

-تدني الوعي بالمؤسسات المتخصصة في دعم ورعاية شباب الأعمال الجدد.
النفاز للسوق :

قلة الوعي بالمؤسسات الداعمة والراعية ومدى تأثيرها.

-المعوقات الكبرى الأخرى التي تواجه رواد الأعمال في جذب عملاء جدد لشركاتهم.

رأس المال البشري :

-ضعف ومحدودية المهارات المتخصصة والفنية لمرتادي الأعمال.

-الضعف والقصور والمشاكل الواضحة في القوانين والإجراءات الحالية لسوق العمل.

البيئة المجتمعية :

- المعوقات المجتمعية والثقافية التي تواجه مرتادي الأعمال الجدد.
- محدودية الدور الذي تلعبه المؤسسات التعليمية في تشجيع الأفكار التجارية المبتكرة أو ثقافة العمل الحر ككل. (١).

فوائد وسلبيات ريادة الأعمال : (٢).

الفوائد

- الاستقلالية.
- فرص التميز .
- فرصة لتحقيق أقصى الطموحات .
- فرصة تحقيق أرباح .
- فرصة للمساهمة في المجتمع .
- خلق فرص عمل أخرى للآخرين.

السلبيات

- عدم استقرار الدخل.
- الإحباط.
- ساعات عمل طويلة.
- مستوى معيشي أقل " في البداية."
- المعاناة من ضغوط العمل.
- المسؤولية الكاملة.
- المخاطرة.

1- Jeffry A. Timmons, The Entrepreneurial Mind: 1981-1982

2- Tandi Dantose, I'm Sorry< Internet, 8/05/1999

خصائص ريادة الأعمال

يتسم الرائد بعدد من الصفات ومنها:

- هدف طموح، وهي القوة التي تدفعه لبناء الشركة.
- رؤيا مدعومة بالعديد من الأفكار القوية المحددة الفريدة أي جديدة في السوق.
- رؤية شاملة واضحة لكيفية تحقيق هذا الهدف حتى وإن لم تكتمل التفاصيل فيتّسم بالمرانة وقابلة للتطوير.
- تقوية النفس ودعمها بأمل كبير وعاطفة جياشة نحو تحقيق الهدف.
- وضع استراتيجية لتحويل حلمه إلى واقع ملموس وتنفيذها بالإصرار والتصميم.
- المبادرة للوصول لنجاح فكرته.
- المخاطرة محسوبة التكاليف والكيفية من حيث الوصول إلى السوق أو إنشائه، وكيفية تلبية احتياجات العملاء.
- إقناع الآخرين للانضمام إليهم والمساعدة، وإيجابية وصناعة قرار

مميزات ريادة الأعمال

- كل رائد أعمال ناجح يضيف بعض المميزات ليس فقط لنفسه/لنفسها ولكن لحيه، لمنطقته وبلده ككل. فالمميزات الناتجة عن نشاطات رواد الأعمال كالتالي:
- يحسن وضعه المالي الحالي
- التوظيف الذاتي، يوفر المزيد من فرص العمل التي ترضي وتناسب القوى العاملة.
- توظيف الآخرين في وظائف غالبا ما تكون أفضل لهم.
- تطوير المزيد من الصناعات، خاصة في المناطق الريفية والمناطق التي لم تستفد بالتطورات الاقتصادية على سبيل المثال تأثير العولمة. (١).

- التشجيع على تصنيع المواد المحلية في صورة منتجات نهائية سواء لاستهلاك المحلي أو للتصدير.
- زيادة الدخل وزيادة النمو الاقتصادي.
- المنافسة الشريفة تشجع على خلق منتجات بجودة أعلى.
- المزيد من الخدمات والمنتجات.
- خلق أسواق جديدة.
- التشجيع على استخدام التكنولوجيا الحديثة على مستوى الصناعات الصغيرة لزيادة الإنتاجية.
- تشجيع على المزيد من الأبحاث والدراسات وتطوير الماكينات والمعدات الحديثة للسوق المحلي.
- تطوير مفاهيم صفات ومواقف لريادة الأعمال بين رواد الأعمال الجدد لتحقيق المزيد من التغيرات الملحوظة في -تطوير المناطق الريفية.
- التحرر والاستقلال من الاعتماد على وظائف الآخرين.
- القدرة على تحقيق إنجازات عظيمة.
- تقليل القطاع الاقتصادي الغير رسمي.
- تقليل هجرة المواهب بتوفير مناخ محلي جديد لريادة الأعمال. (١).

جامعة الحدود الشمالية



١- تنظيم المشروعات د. روبرت هيزرتش، مايكل بيترز ؛ ترجمة فاروق منصور. عمان، الأردن: مركز الكتاب الأردني، [1411] - 1991

أنشئت جامعة الحدود الشماليّة بموجب التّوجيه الكريم رقم ٥٩٢٥/م بتاريخ ١٤٢٨/٦/٢٩ هـ
بحيث أصبح فرع جامعة الملك عبد العزيز بمنطقة الحدود الشماليّة

وقد بدأ فرع جامعة الملك عبد العزيز بمنطقة الحدود الشماليّة بكلّيّة العلوم بعرعر وكلّيّة
المجتمع برفحاء والتي أنشئت بتاريخ ١٤٢٦/٨/٢٢ هـ

وبموجب الموافقة الساميّة رقم ٣٠٣٠/م ب بتاريخ ١٤٢٨/٣/٢٣ هـ ألحقت بالجامعة
كل من كلّيّة المعلمين بعرعر، وكلية التربية للبنات بعرعر، وكلية التربية للبنات برفحاء، وكلّيّة المجتمع
للبنات بعرعر، وبذلك أصبح عدد الكليات التّابعة لفرع جامعة الملك عبد العزيز ست كليات، والتي
أصبحت بالتّالي نواة الجامعة.

ولتسهيل ونشر التّعليم العالي، وسعيًا لتحقيق أول أهدافها العامة "توسيع قاعدة التّعليم
العالي وإعادة هيكلة وتطوير مؤسساته" وعليه أنشئت الكليات التّالية، وبدأت الدّراسة فيها: (١).

كلّيّة إدارة الأعمال :

أنشئت كلّيّة إدارة الأعمال بجامعة الحدود الشماليّة في عام ١٤٢٩ هـ وذلك تنفيذًا للخطة الشاملة
المعمول بها للتوسع في كليات الجامعة حسب أولويات وضعت مسبقًا؛ وذلك لتلبية القطاعين الخاص
والعام بتخصصات إداريّة تسهم في مجالات التّنمية المختلفة، وتشمل أقسام الكلّيّة: قسم إدارة
الأعمال وقسم القانون وقسم الإدارة العامة وقسم المحاسبة.



❖ الأهداف:

تتمثل أهداف كلية إدارة الأعمال فيما يلي:

١. إعداد وتأهيل الطلاب والطالبات في مجالات العلوم الإدارية والقانونية بالمعرفة اللازمة لتلبية احتياجات القطاع العام والخاص في المملكة.
٢. العمل على تطوير المناهج التعليمية حسب معايير الجودة المحلية والعالمية بما يتوافق مع حاجيات سوق العمل المتغيرة.
٣. توفير بيئة أكاديمية محفزة للتعليم والتعلم من أجل إعداد طلبة مؤهلين وقادرين على التعامل مع أحدث التقنيات العالمية.
٤. وضع البرامج التدريبية المتطورة التي تتناسب مع حاجات القطاعين العام والخاص في المملكة. (١).

١ - مركز الأمير سلمان لريادة الأعمال – جامعة الملك سعود وفاء المبيريك 2010 م. ... عضو ومؤلف في لجنة تأليف كتب العلوم الإدارية للمرحلة الثانوية - وزارة المعارف، ١٤٢٣ هـ

الفصل الثالث

منهجية الدّراسة وإجراءاتها



منهجية الدراسة وإجراءاتها



نوع الدراسة :

تنتمي الدراسة الحالية إلى نمط الدراسات الوصفية وذلك لوجود عدد من الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع من زوايا مختلفة،. أما الدراسة الحالية فقد هدفت إلى التعرف على العوامل المؤثرة في نشر ثقافة ريادة الأعمال.

منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة على منهج المسح الاجتماعي بنوعيه الشامل وبالعينة لكلية إدارة الأعمال بجامعة الحدود الشمالية التي سوف تخرج شباب يمارسون ريادة الأعمال في مدن الحدود الشمالية.

أدوات جمع بيانات الدراسة:

استخدمنا الأدوات الآتية:

- استبانة موجهة لطلاب كلية إدارة الأعمال بجامعة الحدود الشمالية بالمملكة العربية السعودية.

خطوات بناء الاستبانة :

- أ- الاستبانة الاستطلاعية: تم توزيع الاستبانات على طلاب كلية إدارة الأعمال ، احتوت مجموعة من الأسئلة المتعلقة بواقع العمل الريادي في إدارة الأعمال وتم الاطلاع على جميع هذه الاستبانات ودراستها ورصدت كافة المعلومات التي احتوتها.
- ب- الأطر المرجعية التي اشتقت منها أداة الدراسة ، حيث ساهمت جميع الأبعاد والدراسات الواردة في الإطار النظري مساهمة فاعلة في تعزيز أداة الدراسة .
- ج- المقابلات المفتوحة مع بعض طلاب كلية إدارة الأعمال.
- د - رصدت جميع الفقرات والعبارات الواردة في الاستبانات الاستطلاعية المستردة .

صدق الأداة :

يعتبر الصدق من الأمور الهامة الواجب توافرها في أداة الدراسة ، وهو قدرتها على قياس ما صممت لقياسه ، ومعرفة مدى مناسبة الفقرات للغرض الذي أعدت من أجله ، وللتأكد من صدق الأداة والتحقق من صلاحيتها من حيث الصياغة والوضوح والشمولية ، فقد اعتمدنا في البحث الصدق المنطقي ، لذلك عرضنا (الاستبانة) على مجموعة من المحكمين من ذوي الخبرة والكفاءة في مجال التعامل مع الجوانب المتعلقة بعلم العمل الريادي ، بغرض توفير البيانات والمعلومات عن صدق المحتوى ، وبناء على واقع آراء المحكمين وملاحظاتهم واقتراحاتهم، ثم أجرينا بعض التعديلات المتعلقة بحذف الفقرات المتكررة وتعديل الأخرى، وإعادة ترتيبها.

وصف عينة الدراسة الميدانية:

اشتملت العينة على ٦٤ من طلاب كلية إدارة الأعمال ، من مجموعة مختلفة في الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والثقافية ، وفيما يلي وصف البيانات للعينة الدراسة :

العبارة	لا أتفق بشدة	لا أوافق	محايد	أتفق	أتفق بشدة
- تؤيد وجود شركات مساعدة لمشاريع الطلاب.	١			١٣	٦
- يمكن حصول الطالب على الدعم المادي للدخول في مشروع			٥	٧	٨
- في وقتنا الحالي الكثير من الطلاب من لديه مشاريع ناجحة.	١	١	١	١٠	٧
- تشجع الطلاب في الدخول مجال ريادة الأعمال بثقة	١	٢	٥	٤	٨
- يوجد وعي ثقافي مناسب بين الطلاب عن الشركات الداعمة	١	١	٤	٨	٦
-هل يعرف الكثير من الطلاب خبرة مناسبة عن ريادة الأعمال؟	١		٣	١٠	٦
- يوجد الكثير من الشباب لم يدرس شيء عن ريادة الأعمال		١	٧	٨	٤
-هل سمعت عن بعض الشباب الخائضين بهذه التجربة وعدم توفيقهم؟	٢	٣	٥	٨	٢
-هل سمعت عن بعض الشباب الخائضين بهذه التجربة وعدم توفيقهم؟	١	١	٣	١٢	٣
-هل تفكر في إنشاء مشروع خاص بك خلال الخمس سنوات القادمة ؟	١	٢	٥	١٠	٢
-أنت مستعد للعمل في إنشاء مشروع تجاري خاص بك بعد التخرج ؟	٣	٣	٤	٩	١
-هل تعتقد أن مستوى تعليم الشخص دور في نجاح مشروعه التجاري ؟		٣	٤	١٠	٣
-هل أنت مستعد لتقبل المخاطرة بشكل فردي في إنشاء مشروعك التجاري ؟		١	٩	٩	١
-لو قدر أن يفشل مشروعك التجاري هل ستكرر محاولة إنشاء مشروع مرة أخرى ؟			٥	١١	٤
-هل بث ثقافة وعقلية الريادة بين الشباب السعودي وبناء المهارات الريادية مطلوبة	١	٥	٧	٦	١
-هل تشجع الشروع في عمل حملات لقصص نجاح ريادي الأعمال عبر وسائل الإعلام ؟		١	٣	١٢	٤
-هل تؤيد تضمين "الريادة" كأحد مكونات المناهج الدراسية الأساسية في نظام التعليم الابتدائي والثانوي والمهني ؟			٤	١١	٥
-هل تؤيد دمج دورات ريادة الأعمال كجزء من المنهج الدراسي في الجامعات السعودية ؟	٣		١	٨	٥
-هل تشجع تطوير برامج الدرجات العلمية في ريادة الأعمال المعتمدة من وزارة التعليم العالي؟			٤	١٠	٤

الوسط الحسابي للإجابات وترتيبه على حسب الأهمية

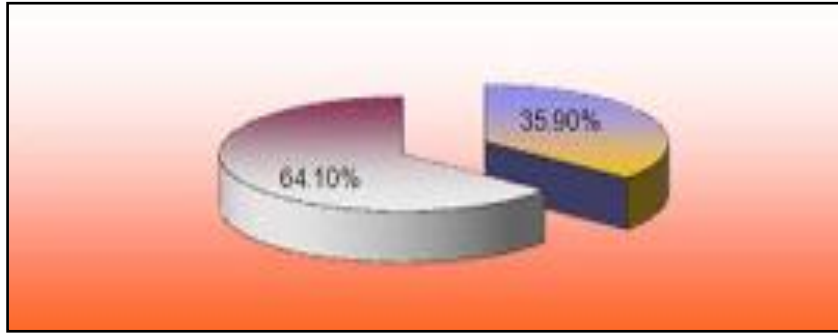
المستوى حسب المستوى العام	الترتيب حسب الأهمية	الوسط الحسابي	العبارة
مرتفع	١	٤,١٥	- تؤيد تشجيع إنشاء مراكز لريادة الأعمال في الجامعات لتعزيز مفهوم الريادة كخيار للطلاب؟
مرتفع	١	٤,١٥	- يمكن توفير المعلومات الإرشادية للخريجين الجدد الذين يرغبون في بدء أعمال خاصة بهم؟
مرتفع	٢	٤,١٥	- تشجع العمل مع الشركاء لدعم ورعاية مسابقات خطط الأعمال للرياديين في الجامعات؟
مرتفع	٦	٣,٨٠	- ترى من الممكن تعزيز الروابط بين رجال الأعمال والشبكات الدولية للمدرسين والموجهين.
مرتفع	٥	٣,٨٥	- يساعد الترويج إلى تجمع مدرري الأعمال من خلال إنشاء قاعدة بيانات يمكن الوصول إليها من قبل رياديين الأعمال السعوديين؟
مرتفع	٣	٤,٠٠	- يمكن توسيع نطاق الخدمات التدريبية لتمكين المشاريع ذات احتمالات النمو من تحسين مهارات الإدارة من أجل تعزيز الإنتاجية وخلق المزيد من فرص العمل.
مرتفع	٧	٣,٧٥	- يمكن تطوير المساحات المعدة للمشاريع لتحديد الاحتياجات التدريبية لهذه المشاريع في كل القطاعات.
وسط	١٠	٣,٢٥	- يمكن تطوير برامج ريادة الأعمال للمشاريع لتعزيز الإنتاجية والنمو
مرتفع	٧	٣,٧٥	- يمكن عمل نماذج تدريبية أساسية موجهة لمجموعة من المشاريع مصنفة على أساس قطاعي
وسط	٩	٣,٥٠	- هل يمكن عمل خدمات التدريب و الإستشارات الفردية المدعومة لمساعدة كل مشروع في تنفيذ خطة التحديث/التجديد
منخفض	١٢	٣,١٠	- يمكن توفير التمويل اللازم للمشاريع لتنفيذ أنشطة التحديث ويمكن أن يشمل هذا تبني نظم المعلومات التكنولوجية في عملياتها.
وسط	٨	٣,٦٥	- يمكن توفير التمويل اللازم لتمكين المزيد من المشاريع للمشاركة في برامج تدريب الإدارة المعتمدة.
وسط	٩	٣,٥٠	- يمكن توسيع نطاق الدعم للمشاريع ذات المستوى العالي للمشاركة في "برامج تحسين الجودة".
مرتفع	٤	٣,٩٥	- يمكن تصميم وتنفيذ برامج بناء القدرات لتحسين بيئة الإستدامة لمشاريع الشباب.
منخفض	١٣	٣,٠٥	- يمكن توسيع برامج التدريب الخاصة "بنمو المشاريع" لمساعدة مشاريع الشباب في تطوير خططها وإستراتيجياتها للنمو
مرتفع	٤	٣,٩٥	- ترى إنشاء "وحدات تطوير إدارة الأعمال " في المحافظات لتوفير قاعدة موحدة من المعلومات وخدمات الرشاد والإستشارات
مرتفع	٦	٣,٨٠	- ترى تنفيذ برنامج بناء القدرات بشكل دائم لجميع الموظفين العاملين في هذه الوحدات لضمان تقديم خدمات ذات جودة عال.
وسط	١١	٣,٢٠	- ترى توفير المنح لأصحاب المشاريع المبتدئة من الشباب الرياديين الذين يواجهون صعوبة في الحصول على التمويل من البنوك بسبب عدم وجود السجل الائتماني والضمانات.
مرتفع	٦	٣,٨٠	- يمكن توفير نطاق أوسع من ضمانات القروض لتحسين إمكانية حصول المشاريع الشبابية على التمويل البنكي .
		٣,٧٠	الوسط الحسابي العام

جداول للبيانات الأولية للبحث

توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير المستوى التعليمي

النسبة %	العدد	المستوى
٣٥,٩%	٢٣	عينة الصفوف الأولى في الكلية
٦٤,١%	٤١	عينة التخرج
١٠٠%	٦٤	المجموع

يتضح من جدول (١) أن ٤١ من أفراد البحث من عينة التخرج بنسبة ٦٤,١% ، بينما ٢٣ من أفراد البحث من الصفوف الأولى بنسبة ٣٥,٩%. وهذا ينسجم مع النسب العالية والأعداد الكبيرة لخريجي الجامعات في المملكة العربية السعودية

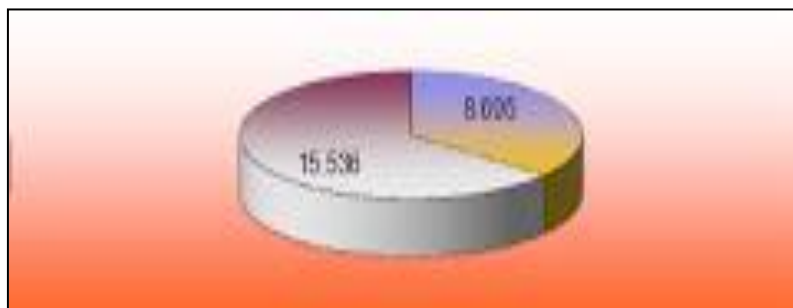


النتائج ومناقشتها :

وجود الوعي الثقافي المناسب بين الطلاب عن ريادة الأعمال

المستوى	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة ت	الدلالة
صفوف التخرج	15.043	4.986	٢٣	٦٤	٠,٩٢٢	٠,٣٦٠ غير دال
الصفوف الأولى	14.000	3.949	٤١			

يتضح من (الجدول) أن قيمة (ت) كانت (٠,٩٢٢) وهى قيمة غير دالة إحصائيا ، حيث بلغ متوسط درجة صفوف التخرج (15.043) ، بينما بلغ متوسط درجة الصفوف الأولى (14.000) ، أي تساوت درجة رأيهم بخصوص وجود الوعي الثقافي المناسب بين الطلاب عن ريادة الأعمال.



متوسط درجات أفراد العينة في رأيهم في تقبل المخاطرة بشكل فردي في إنشاء مشروعك التجاري

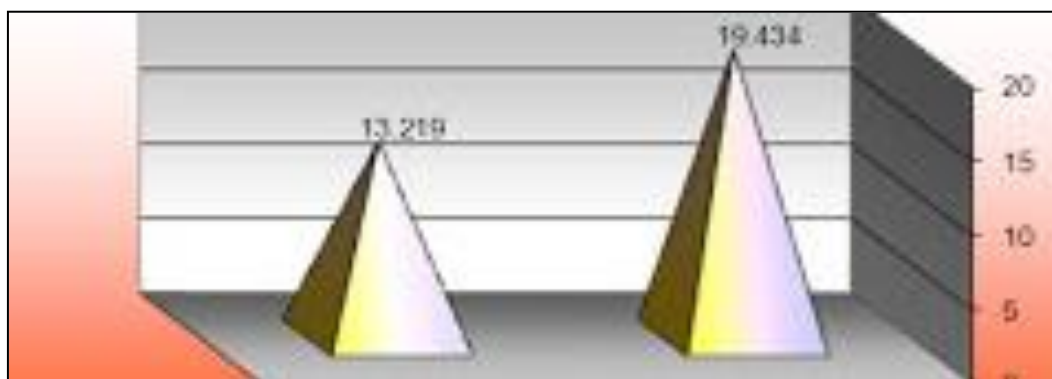
المستوي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
صفوف التخرج	8.695	1.428	٢٣	٦٤	9.408	دال عند ٠,٠١ لصالح الصفوف الأولى
الصفوف الأولى	15.536	3.309	٤١			

يتضح من (الجدول) أن قيمة (ت) كانت (9.408) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠١) لصالح الصفوف الأولى ، حيث بلغ متوسط الدرجة (15.536) ، بينما بلغ متوسط درجة صفوف التخرج (8.695) من حيث في رأيهم في تقبل المخاطرة بشكل فردي في إنشاء مشروعك التجاري.

متوسط درجات أفراد العينة في رأيهم في عدم توفير ضمانات القروض البنكية لتحسين إمكانية حصول المشاريع الشبابية لدخول ريادة الأعمال

المستوى	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
صفوف التخرج	19.434	1.308	٢٣	٦٤	8.949	دال عند ٠,٠١ لصالح صفوف التخرج
الصفوف الأولى	13.219	3.174	٤١			

يتضح من (الجدول) أن قيمة (ت) كانت (8.949) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) لصالح صفوف التخرج ، حيث بلغ متوسط الدرجة (19.434) ، بينما بلغ متوسط درجة الصفوف الأولى (13.219) ، مما يدل على أن صفوف التخرج كانوا أكثر تأثراً .



مدى الصعوبات التي تواجه (الريادي الشاب) في عمله الجديد مع الشركات والمنظمات الخاصة والعامة

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	العبارة
٠,٩٧	٤,٠٠	جهل الشركات والمنظمات بأدوار ومهام الريادي الشاب الجديد.
٠,٨٥	٣,٧٥	- الصعوبات بين الريادي ومدير الشركات مما يعيق عمل الريادي.
١,١٦	٣,٢٥	عدم تفهم أحاب الشركات والمنظمات لما يريده الريادي من أفكار.
٠,٩٦	٣,٧٥	تكليف مديرو الشركات الريادي الشاب القيام بأعمال خارجة عن نطاق عمله.
١,٠٠	٣,٥٠	عدم وعي المجتمع عامة بدور الشاب الريادي الجديد.
	٣,٦٥	

= من خلال تحليل الإجابات في (الجدول) نجد في الإجابة رقم ١ أن الوسط الحسابي هو ٤,٠٠ ، وتبين من خلال هذا التحليل أن قلة اهتمام الوسط الريادي بالريادي الشاب وتركيز اهتمامها على المديرين وأصحاب الشركات والمشاريع الضخمة أكثر من التخصصات الأخرى.

= هذا يؤكد وجود علاقة ذات دلالة إحصائية لأسباب المعوقات التي تحد من أداء (الريادي الجديد) لمهنته

تحليل التباين لدرجات أفراد العينة تبعا لمتغير المستوى التعليمي في إقامة برامج ومشاريع قد تسهم بشكل إيجابي في ريادة الأعمال

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المستوي التعليمي
٠,٠١ دال	25.407	٣	307.082	614.163	بين المجموعات
		٦١	12.086	737.274	داخل المجموعات
		٦٤		١٣٥١,٤٣٧	المجموع

يتضح من (الجدول) أن قيمة (ف) كانت (25.407) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى

(٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في "إقامة برامج ومشاريع قد تسهم بشكل إيجابي في ريادة الأعمال وذلك تبعا لمتغير المستوى التعليمي.

الفصل الرابع

النتائج والتوصيات

الخاتمة

الحمد لله وكفى ، والصلاة والسلام على نبينا المصطفى

وبعد :

يأتي اهتمام الملكة العربية السعودية بنشر ثقافة ريادة الأعمال وفق رؤية مستقبلية ، بهدف تحفيز الشباب على إقامة مشروعات ريادية ناشئة تسهم في بناء اقتصاد نوعي قادر على دخول الأسواق العربية والعالمية. ويرى المهتمون بريادة الأعمال أن وجود الطاقات الشبابية الريادية يسهم في إيجاد سبل للتقدم الاقتصادي والمهني ، حال توفر بيئة صحيحة ضمن منظومة رواد الأعمال وتوجيهها باتجاه هذه الرؤية المستقبلية التي تسهم بتحويل الأفكار إلى مشروعات تعود على المملكة والمنطقة بالفائدة والتنمية الاقتصادية

ومن خلال هذه الدراسة التي كانت في كلية إدارة الأعمال بجامعة منطقة الحدود الشمالية في المملكة العربية السعودية توصلنا إلى أن: الريادة ليست مصطلح يمكن أن يطلق على أي نجاح ولكنه مصطلح يعني ديمومة النجاح، إنه النجاح المطلوب في الحفاظ على مستوى الاستقرار داخل المؤسسة خلال أهم دوراتها الاستثمارية ، وهي مرحلة الانتقال من طور الاستقرار إلى طور التوسع. وأن ريادة الأعمال هي النشاط الذي ينصب على إنشاء مشروع عمل جديد ويقدم فعالية اقتصادية مضافة ، فكما أنها تعني إدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي وإداري جديد. وأخيرا فإننا نرى أن معنى ريادة الأعمال بأنها (إنشاء عمل حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة) . إن ريادة الأعمال بهذا المفهوم تعتبر من الاستراتيجيات الهامة جدا لتحقيق التطور والنمو الاقتصادي في المجتمع. وعليه فإن تقديم الاهتمام والعناية اللازمة للريادة الأعمال بشكل عام والمنشآت الصغيرة على وجه الخصوص أمر في غاية الأهمية . ومن أهم النتائج التي توصلنا لها :

النتائج :

- ١ - وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة بسبب عدم وجود الوعي الثقافي المناسب بين الطلاب عن ريادة الأعمال.
- ٢ - وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في مدى تقبل المخاطرة بشكل فردي في إنشاء مشروع تجاري.
- ٣ - وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في عدم ضمان توفير القروض البنكية المناسبة لتحسين إمكانية قيام المشاريع الشبابية لدخول ريادة الأعمال.
- ٤ - وجود علاقة ارتباط طردي بين محاور استبيان رضا الطلاب عن ريادة الأعمال و بعض متغيرات الدراسة مثل (المستوى التعليمي) ، فكلما ارتفع المستوى التعليمي كلما زادت ثقافة الطلاب عن ريادة الأعمال.
- ٥ - وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في الخوف من الصعوبات التي تواجهه (الريادي الشاب) في عمله الجديد مع الشركات والمنظمات الخاصة .

التوصيات:

- تفعيل مهنة الإرشاد لشباب الأعمال و تقنين وظيفة المرشد للمنشآت الصغيرة.
- تطوير المقررات الدراسية ومنهج التدريس لبناء العناصر الريادية التي لديها الرغبة والقدرة تخلق وظائف لأنفسها ولغيرها.
- تطوير آليات لدى مؤسسات التعليم لانتقاء العناصر الريادية ودعمهم فنيا ومعنوياً.
- تطوير الأساليب التربوية لبناء وتنمية السمات والخصائص الريادية لدى الشباب.
- تطوير تفكير الشباب من التركيز على استغلال الفرص إلى التفكير لخلق الفرص.
- وضع آلية لتحفيز الرياديين لتبني عناصر ريادية جديدة من الشباب.
- تطوير الخطاب الإعلامي الموجه إلى الشباب لبناء ثقافة العمل الحر وترسيخ الفكر الريادي لدى الشباب.
- تعليم ريادة الأعمال باعتباره أساساً لنشر ثقافة ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية.
- لطلاب التعليم العام. لطلاب التعليم الجامعي. -
- وذلك من خلال ما يلي:
- تدريس مقررات ريادة الأعمال بالمدارس ابتداء من مرحلة التعليم المتوسط وبجميع الكليات بالجامعات السعودية.
- وضع خطط لاستغلال قدرات الشباب منذ الصغر أملاً في زيادة أعداد كل من رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة.
- عقد ندوات وحوارات في مختلف وسائل الإعلام لنشر ثقافة العمل الحر.
- وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين
- وصلى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم....؟؟

المصادر والمراجع

- د. مروة أحمد، الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة - الطبعة ط. ٢. الناشر: القاهرة : الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، ٢٠١٠: مكتبة تنمية المجتمع
- تنظيم المشروعات د. / روبرت هيزرتش، مايكل بيترز ؛ ترجمة فاروق منصور. ... عمان، الأردن :مركز الكتاب الأردني، [1411] 1991
- مركز الأمير سلمان لريادة الأعمال - جامعة الملك سعود وفاء المبيريك 2010 م. ...
- عضو ومؤلف في لجنة تأليف كتب العلوم الإدارية للمرحلة الثانوية - وزارة المعارف، ١٤٢٣ هـ
- جريدة الرياض، ١٠ مايو ٢٠١٠م، العدد ١٥٢٩٥
- جريدة الشرق الأوسط، ٢٢ نوفمبر ٢٠١٢، العدد ١٢٤١٣

- Jeffry A. Timmons, The Entrepreneurial Mind: 1981-1982
- Jorge Bananate, An Institutional Guide For Enterprise Development Organizations , (New York: The seep Network, 1993)
- Tandi Dantose, I'm Sorry< Internet, 8/05/1999