

بحث منشور في المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية العدد (22)

لعام 2024م

الباحثين

ليلى جمال محمد علي

صفاء احمد الشربيني

د. أميرة كمال احمد جعفر

عرض الطالب / بدر عبدالله السبيعي
دكتورة القانون
الفصل الأول



تأثير العمل الهادف على السلوك الإبداعي
(دراسة تطبيقية على أعضاء الهيئة المعاونة بجامعة المنصورة)

العنوان

- العنوان واضح ويعكس بدقة محتوى البحث.
- يشير بوضوح إلى العينة المستهدفة (أعضاء الهيئة المعاونة) والسياق (جامعة المنصورة).
- يمكن تحسين العنوان بإضافة السياق الزمني أو إبراز الجانب النوعي من الأبعاد التي تم دراستها

ملخص البحث

- يقدم الملخص نظرة عامة جيدة على الموضوع وأهداف البحث وأدوات جمع البيانات.
- يوضح أهمية العمل الهادف وعلاقته بالسلوك الإبداعي.
- يفتقر إلى تفاصيل دقيقة حول النتائج الرئيسية والمنهجية المستخدمة، مما يقلل من قدرته على إظهار مدى إسهام البحث.

المقدمة

- المقدمة تسلط الضوء على أهمية العمل الهادف والسلوك الإبداعي، مع ربطهما بالواقع التنظيمي.
- تفتقر إلى استعراض متكامل للدراسات السابقة.
- لم توضح الفجوة البحثية التي يسعى البحث لمعالجتها بشكل كافٍ.

مشكلة البحث

- المشكلة واضحة وتتناول تأثير "العمل الهادف" على "السلوك الإبداعي".
- ترتبط المشكلة بسياق عملي مهم (الهيئة المعاونة في جامعة المنصورة).
- يمكن تعزيز الطرح بتحليل أعمق للتحديات الحالية التي تواجه تحقيق الإبداع في العمل الأكاديمي.

الأهمية العلمية والعملية

- الأهمية العلمية تعكس محاولة لفهم العلاقة بين العمل الهادف والسلوك الإبداعي، وهو ما يضيف قيمة علمية.
- الأهمية العملية ترتبط بإمكانية تحسين بيئة العمل وتعزيز سلوكيات الإبداع لدى أعضاء الهيئة المعاونة.
- تفتقر الأهمية العملية لتوضيح كيفية تطبيق النتائج بشكل فعّال.

أهداف البحث

- الأهداف محددة بشكل جيد وتركز على قياس تأثير أبعاد العمل الهادف على السلوك الإبداعي.
- كان من الممكن توسيع الأهداف لتشمل الجوانب النفسية والاجتماعية التي تؤثر على النتائج.

فروض البحث

- الفروض مصاغة بشكل جيد، وتتوافق مع أهداف البحث، حيث تسلط الضوء على العلاقة بين أبعاد العمل الهادف والسلوك الإبداعي.
- تم اختبار الفروض باستخدام منهجية إحصائية دقيقة، مما يعزز من مصداقية النتائج.
- بعض الفروض تم دعمها إحصائيًا، مثل تأثير "المعنى الإيجابي للعمل" و"الدوافع التي تتجاوز الذات" على "حل المشكلات"، بينما تم رفض فروض أخرى، مما يتطلب تفسيرًا أعمق.

أسئلة البحث

- الأسئلة متسقة مع أهداف البحث وتغطي الجوانب النظرية والتطبيقية.
- يمكن تحسين الأسئلة بربطها مباشرة بالتحديات التي تواجه تحقيق الإبداع في العمل.

المنهج العلمي

- استخدام المنهج الوصفي التحليلي مناسب لتحليل العلاقة بين المتغيرات.
- تم جمع البيانات من عينة كبيرة (331 فردًا)، مما يعزز موثوقية النتائج.

خطة البحث

- المباحث متسلسلة ومنظمة، تغطي أبعاد العمل الهادف (مثل صنع المعنى والدوافع) وربطها بالسلوك الإبداعي.
- التحليل النظري كان جيدًا، لكنه يفتقر إلى أمثلة عملية أو حالات دراسية تدعم الجانب التطبيقي.
- لم يتم تسليط الضوء على التحديات الميدانية التي قد تؤثر على تطبيق النتائج.

الخاتمة

- الخاتمة تلخص النقاط الرئيسية وتعيد التأكيد على أهمية العمل الهادف.
- تفتقر إلى تقديم رؤية مستقبلية للأبحاث في هذا المجال أو تحليل التحديات المحتملة.

النتائج

- النتائج أوضحت وجود تأثير إيجابي لبعض أبعاد العمل الهادف على السلوك الإبداعي، مثل "صنع المعنى".
- لم يتم تحليل تأثير هذه الأبعاد على أبعاد محددة للإبداع (مثل المرونة أو الأصالة) بشكل كافٍ.
- غابت الأمثلة العملية لدعم النتائج.

التوصيات

- التوصيات ركزت على تحسين الوعي بأهمية العمل الهادف وزيادة الاهتمام بسلوكيات الإبداع.
- تحتاج إلى آليات تنفيذ واضحة لتفعيل هذه التوصيات.
- غابت التوصيات المتعلقة بقياس الأثر العملي لهذه التوصيات على بيئة العمل.
- غياب توصيات حول كيفية قياس أثر هذه التوصيات على الأداء الفعلي.

المراجع

- شملت المراجع دراسات متنوعة حول العمل الهادف والإبداع، مما يضيف قيمة علمية للبحث.
- غابت الدراسات المقارنة من سياقات ثقافية أخرى، وهو ما كان يمكن أن يثري التحليل.



Thank You