

مشروع تخرج درجة ماجستير في الإعلام الرقمي

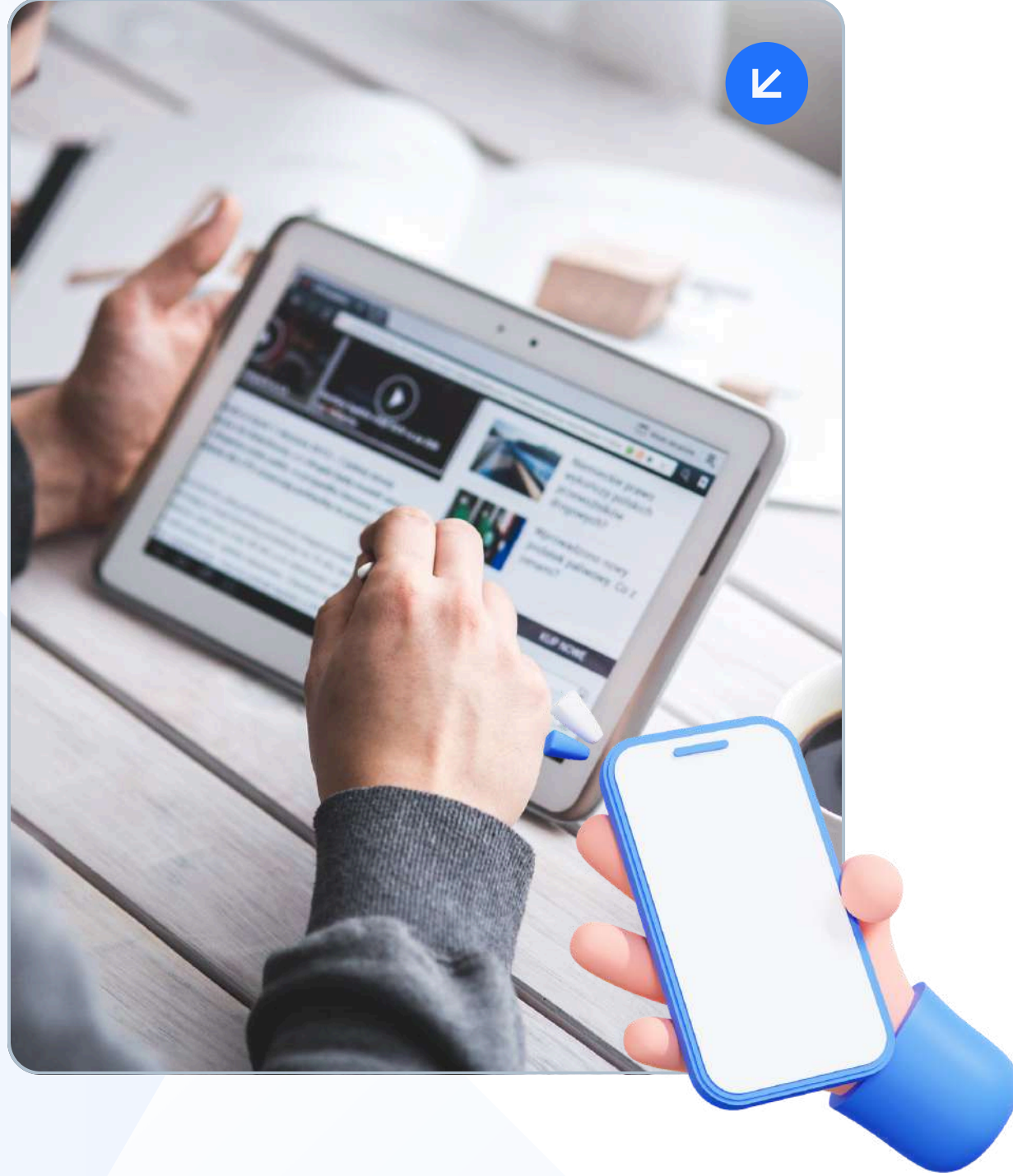
اشراف الدكتورة: مهيتاب الرافي

أثر الإعلام الرقمي في تعزيز قيمة المصداقية في المجتمعات العربية في تركيا

The Impact of Digital Media on Enhancing the Value of Credibility
among Arab Communities in Turkey – A Field Study

إعداد وبحث / بنان حسن كايا



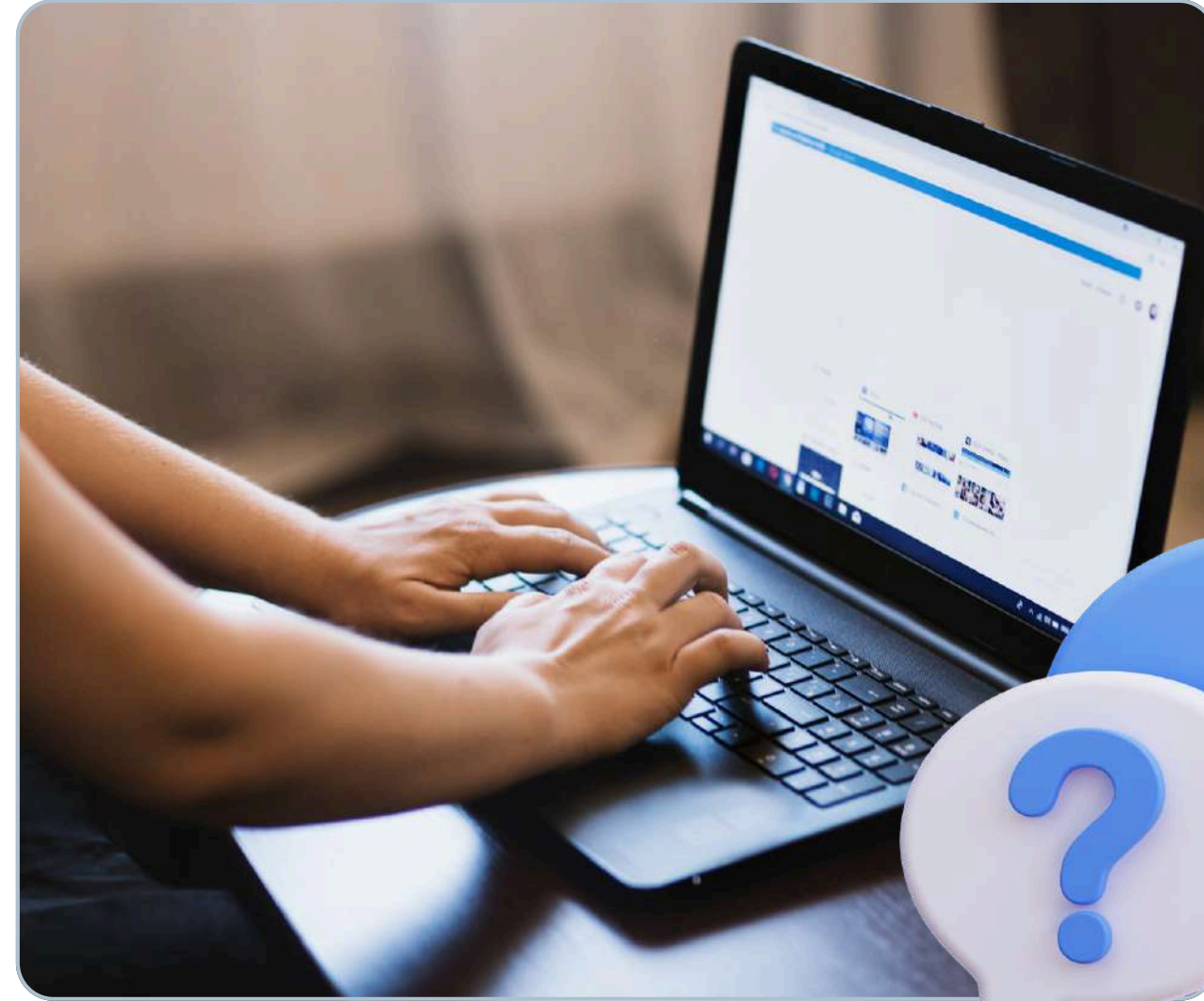


المقدمة

- تحوّل جذري في بيئة الإعلام مع انتشار الإعلام الرقمي، وانتقال الأفراد من متلقين إلى مشاركين في إنتاج المحتوى.
- بروز إشكالية المصداقية نتيجة انتشار الأخبار الزائفة وضعف آليات التحقق وتأثير ذلك على الوعي والتماسك المجتمعي.
- دراسة أثر الإعلام الرقمي في تعزيز قيمة المصداقية داخل المجتمعات العربية في تركيا في ظل تعدد الخطابات الإعلامية.

مشكلة البحث

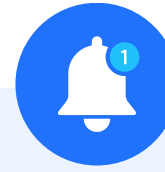
تتمثل مشكلة هذا البحث حول مدى قدرة الإعلام الرقمي على تعزيز قيمة المصداقية أو تقويضها داخل المجتمعات العربية في تركيا، في ظل تصاعد الاعتماد على منصات التواصل الاجتماعي، وانتشار المعلومات المضللة، وضعف آليات التحقق، وانعكاس ذلك على وعي الأفراد وسلوكهم المجتمعي والمهني.



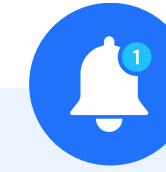
تساؤلات البحث



ما طبيعة اعتماد المجتمعات العربية في تركيا على الإعلام الرقمي، وما دور المستخدم العربي، متلقيًا ومنتجًا للمحتوى، في دعم قيمة المصداقية أو تقويضها؟



كيف يدرك الجمهور العربي مفهوم المصداقية في البيئة الرقمية، وما أبرز المعايير التي يعتمدونها في تقييم صدقية المحتوى المتداول عبر منصات التواصل الاجتماعي؟



ما أثر الإعلام الرقمي في تعزيز قيمة المصداقية داخل المجتمعات العربية في تركيا، وانعكاس ذلك على مستوى التماسك الاجتماعي والثقة بين الأفراد؟

الاهداف المرجوه من البحث



إبراز دور

إبراز دور المستخدمين وصنّاع المحتوى والنخب الإعلامية في ترسيخ الممارسات الإعلامية المسؤولة وتعزيز المصداقية في الفضاء الرقمي

تحليل

تحليل أثر المحتوى الرقمي الموثوق في تعزيز الوعي والتماسك الاجتماعي والقيمي داخل المجتمعات العربية في تركيا.

توضيح

توضيح مفهوم المصداقية في البيئة الرقمية وتحديد معاييرها لدى الجمهور العربي ودورها في بناء الثقة المجتمعية.

أهمية البحث

تطبيقاً:



يقدم أسساً عملية لتعزيز
الممارسات الإعلامية
المسؤولة ورفع وعي الجمهور
بآليات التحقق والتمييز بين
المحتوى الموثوق والمضلل.

نظرياً:



يسهم البحث في تعميق فهم
إشكالية المصداقية في الإعلام
الرقمي وانعكاسها على القيم
وتماسك المجتمعات العربية
في تركيا



منهجية وأدوات البحث

المنهج /

وصفي تحليلي -دراسة ميدانية -



أداة القياس :

اعتمدت الباحثة في جمع البيانات على الاستبانه الالكترونية ,تكونت في صورتها النهائية من قسمين:

القسم الاول: البيانات الديمغرافية والسلوكية.

القسم الثاني: محاور الدراسة وهي /

واقع المصداقية الرقمية ،الوعي المجتمعي الرقمي ،اثر المصداقية الرقمية

على التماسك المجتمعي ،دور المستخدمين والنخب في تعزيز

المصداقية،استراتيجيات تعزيز المصداقية



تم استخدام مقياس

ليكرت الثلاثي للاجابة.

ووزعت الاستبانه على **155 مفردة** من

جميع فئات المجتمعات العربية في

تركيا من بينهم نخب وموثرين



نتائج البحث

ارتباط طردي قوي بين علاقة المصداقية
بالتماسك المجتمعي

ارتباط عكسي بين علاقة معدل الاستخدام
بالمصداقية المدركة

تفوق الجدارة بالثقة" على "عنصر الخبرة"

ارتباط طردي بين علاقة المستوى التعليمي
بالاعتماد على الخبرة



التحديات



٢) ندرة القنوات العربية
والمحتوى الاعلامي العربي
الهاتف في تركيا



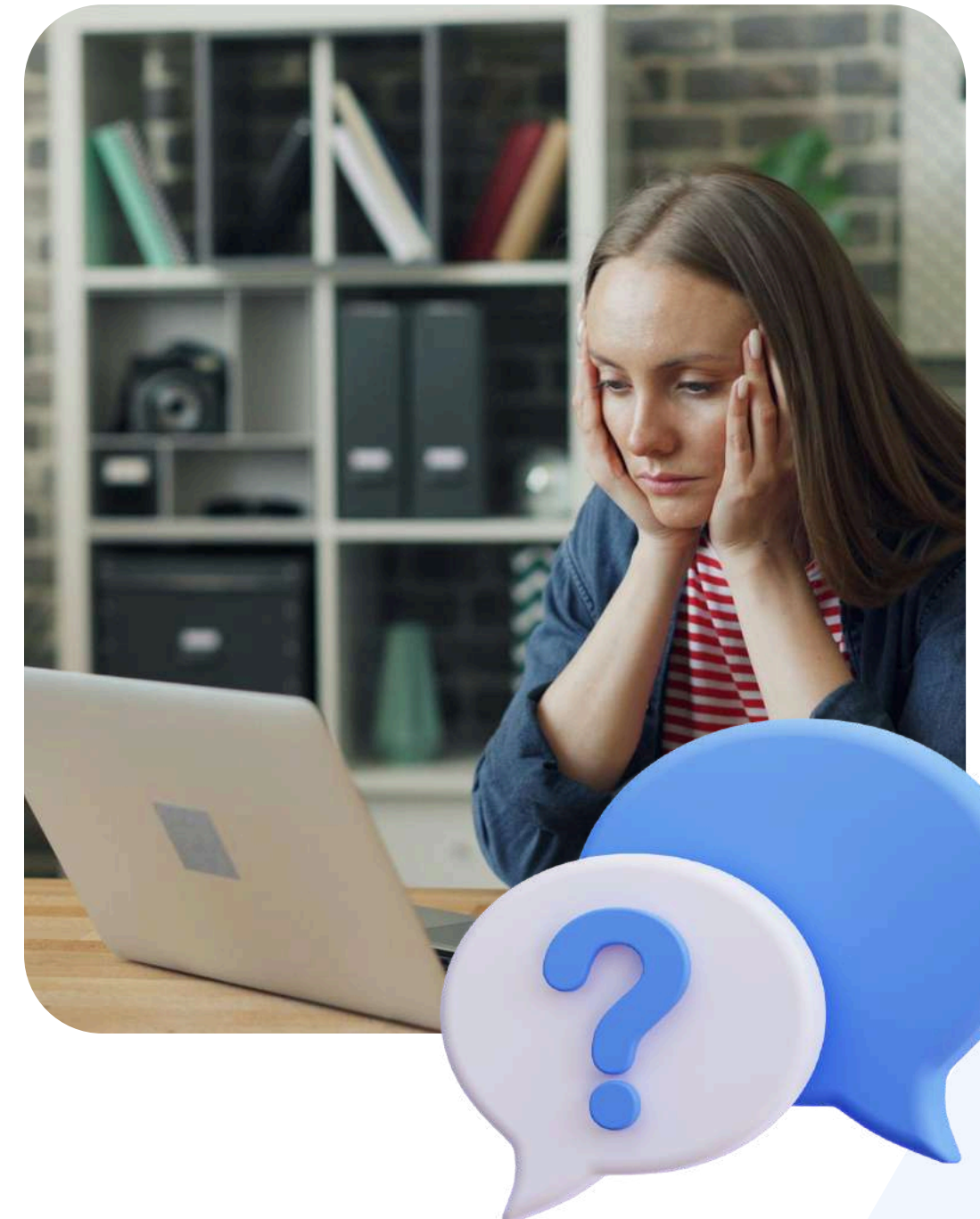
١) اللغة



٤) الجهل بالقوانين التركية
لمحاسبة ناشري الاخبار
المضللة والزائفة



٣) البيئة الاعلامية المركبة
بسبب تعدد المجتمعات
العربية في تركيا



توصيات

1 أولاً: توصيات لصنّاع المحتوى والنخب

الشفافية الإعلامية، وضوح الهوية، ميثاق شرف رقمي.

2 ثانياً: توصيات استراتيجية

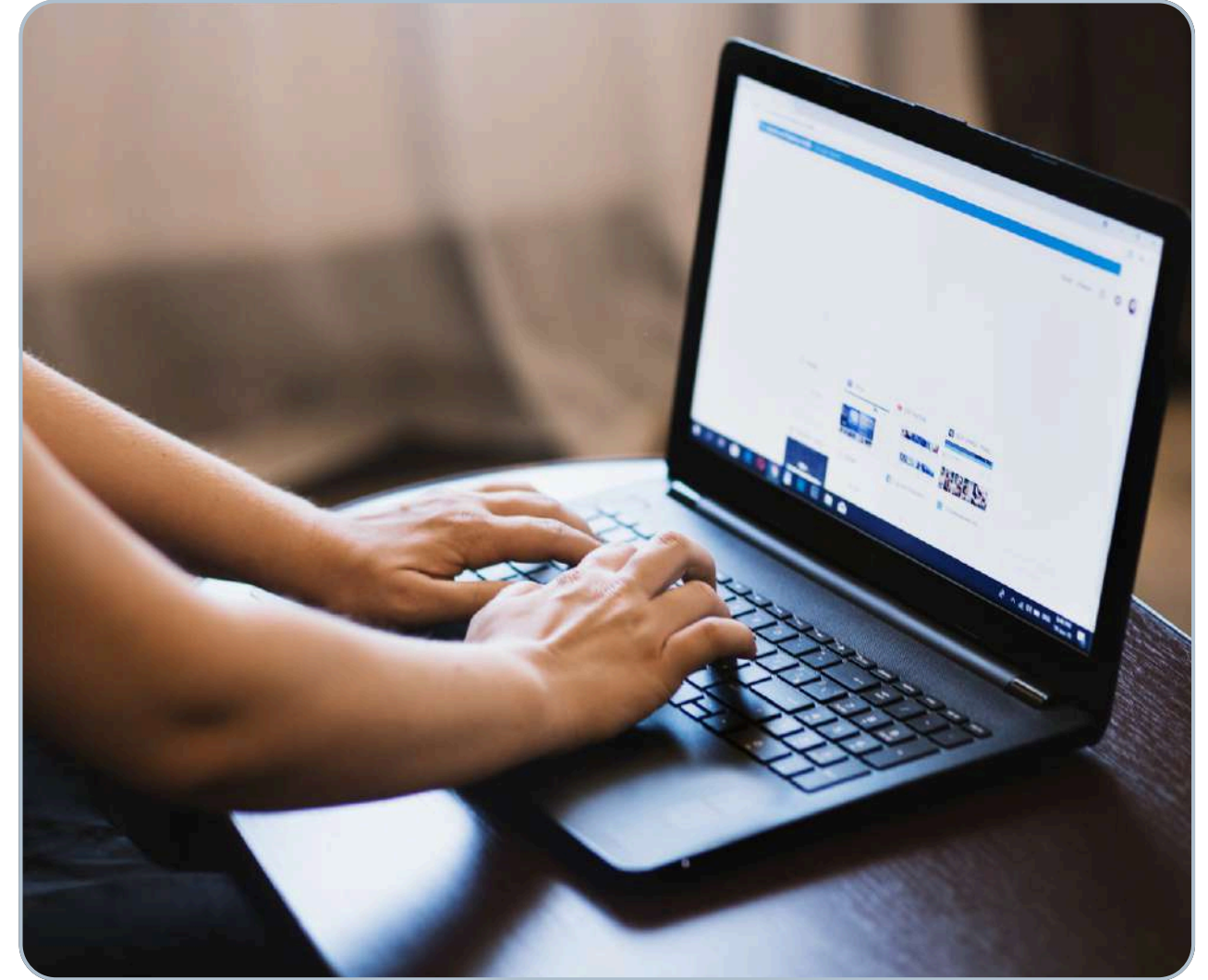
منصات تحقق، تربية إعلامية، تفكير نقدي، مؤسسات إعلامية مهنية.

3 ثالثاً: توصيات مجتمعية

محتوى قيم، تعزيز الهوية، تحسين الصورة ذهنية، توصي الباحثة بإجراء دراسات تربط بين انعدام المصداقية الرقمية "ومستويات" القلق الاجتماعي".

الختامة

تخلص الدراسة إلى أن المصداقية الرقمية تشكل أساس تماسك المجتمعات العربية في تركيا، وأن تعزيزها يتطلب إعلامًا مسؤولًا قائمًا على الشفافية وأخلاقيات المهنة، ووعي مجتمعي لمواجهة التضليل وصون القيم المجتمعية.



شكراً لكم