

1. مقدمة البحث

تُعتبر الإدارة الاستراتيجية من الركائز الأساسية لنجاح المؤسسات في بيئة الأعمال المتغيرة والمعقدة. فهي تساعد في تحديد الأهداف، وتوجيه الموارد، ووضع الخطط التي تضمن التنافسية والاستمرارية. يهدف هذا البحث إلى دراسة مفهوم الإدارة الاستراتيجية، وأهميتها، وكيفية تطبيقها بشكل فعال في المؤسسات الحديثة.

2. مشكلة البحث

تواجه العديد من المؤسسات صعوبات في تطبيق الإدارة الاستراتيجية بشكل فعال، مما يؤدي إلى ضعف الأداء وغياب الرؤية المستقبلية الواضحة. تكمن المشكلة في عدم وضوح الأطر والأساليب التي تعتمد عليها المؤسسات في صياغة وتنفيذ استراتيجياتها، وهذا يؤثر سلباً على قدرتها التنافسية في السوق.

3. أهمية البحث

- توضيح مفهوم الإدارة الاستراتيجية وأهميتها في تحسين أداء المؤسسات.
- إلقاء الضوء على التحديات التي تواجه تطبيق الإدارة الاستراتيجية.
- تقديم توصيات عملية تساعد المؤسسات على تطبيق إدارة استراتيجية ناجحة.
- إثراء الجانب النظري والعملي في مجال الإدارة الاستراتيجية.

4. أسئلة البحث

- ما مفهوم الإدارة الاستراتيجية وعناصرها الأساسية؟
- ما أهم التحديات التي تواجه المؤسسات في تطبيق الإدارة الاستراتيجية؟
- كيف تؤثر الإدارة الاستراتيجية على أداء المؤسسات؟
- ما أفضل الممارسات لتطبيق الإدارة الاستراتيجية بنجاح؟
- هل تختلف أساليب الإدارة الاستراتيجية بين المؤسسات حسب حجمها أو مجال عملها؟

5. أهداف البحث

- تعريف الإدارة الاستراتيجية ومكونات عملية الإدارة الاستراتيجية.
- تحليل التحديات التي تواجه المؤسسات في تطبيق الإدارة الاستراتيجية.
- تقييم تأثير الإدارة الاستراتيجية على الأداء المؤسسي.
- اقتراح توصيات عملية لتطوير تطبيق الإدارة الاستراتيجية.
- دراسة الفروق في تطبيق الإدارة الاستراتيجية بين مختلف المؤسسات.

6. فرضيات البحث

1. توجد علاقة إيجابية بين تطبيق الإدارة الاستراتيجية وارتفاع مستوى أداء المؤسسة.
2. تواجه المؤسسات تحديات متعددة تؤثر على فاعلية تطبيق الإدارة الاستراتيجية.
3. تختلف ممارسات الإدارة الاستراتيجية باختلاف حجم المؤسسة ونوعها.
4. وجود خطة استراتيجية واضحة يساعد في تحقيق أهداف المؤسسة بشكل أكثر فعالية.

7. نطاق البحث

- 1-الزماني: تمت الدراسة خلال الفترة من يناير 2024 حتى أكتوبر 2025.
- 2-المكاني: أجريت الدراسة في عدد من المؤسسات والشركات الواقعة في (يمكنك تحديد المدينة أو الدولة حسب الحاجة).
- 3-البشري: شملت الدراسة مدراء ومستشارين في مجال الإدارة الاستراتيجية، وعددهم 100 مشارك.
- 4-الموضوعي: يركز البحث على مفاهيم الإدارة الاستراتيجية، تطبيقاتها، تحدياتها، وأثرها على الأداء المؤسسي.

8. مخطط الدراسة

الفصل

المحتوى

الفصل الأول

مقدمة البحث: عرض عام عن الإدارة الاستراتيجية، مشكلة وأهمية البحث، وأهدافه وأسئلته.

الفصل الثاني

الإطار النظري: تعريف الإدارة الاستراتيجية، عناصرها، النظريات والمفاهيم ذات الصلة.

الفصل الثالث

منهجية البحث: نوع البحث، العينة، أدوات جمع البيانات، طرق التحليل.

الفصل الرابع

عرض النتائج: تحليل البيانات، نتائج تطبيق الإدارة الاستراتيجية، ومناقشة النتائج.

الفصل الخامس.

الخاتمة والتوصيات: تلخيص أهم النتائج، التوصيات العملية، ومقترحات لدراسات مستقبلية.

الملاحق

الاستبيانات، الجداول، الوثائق الداعمة.

المراجع

قائمة المصادر والمراجع المستنده.