



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Advanced Project Management

PMG 506

Lecture 10

“Foundations of scientific research”

“Foundations of scientific research”



المفاهيم الأساسية للبحث العلمي

أصبح البحث العلمي هو السمة البارزة للعصر الحديث، بعد أن اتضحت أهميته في تقدم الدول وتطورها، كما تأكدت أهميته في حل المشكلات الاقتصادية والصحية والتعليمية والسياسية وغيرها، ولم يعد هناك أدنى شك في أن البحث العلمي هو الطريق الأمثل والوحيد لتقدم الشعوب وحل المشكلات التي تعاني منها البشرية.

"البحث العلمي محاولة للبحث عن إجابات لأسئلة طارئة"

تخيل لو بقيت أساليب زراعة القمح وصناعة الخبز كما هي عندما تعلمها الإنسان لأول مرة ؟



"يطبق الإنسان البحث العلمي في جميع جوانب حياته دون أن يشعر"
أمثله:

- اختيار أي فرد لطبيعة عمله يتطلب منه استخدام طرق البحث العلمي كأن يحدد ميوله وقدراته ويحلل المهنة والمهارات اللازمة لأدائها .
- المزارع حين يتجه لزراعة الأرض فعليه أن يستخدم البحث العلمي كأن يحدد طبيعة الأرض هل رملية أم طينية وما هي المحاصيل المناسبة التي ستكون أكثر اثمارا في هذه التربة وما هي توقيتات الري وغير ذلك.

وبالتالي فإننا نقول :

"إن دراسة البحث العلمي تزودنا بالأساليب العلمية الضرورية لتحسين أساليب حياتنا وتحسين أساليب أعمالنا وتطوير أنفسنا"

المفاهيم الأساسية للبحث العلمي

ما هو الفرق بين العلم و المعرفة؟

العلم والمعرفة هما مصطلحان يُستخدمان للدلالة على مفاهيم مختلفة، ولكن في بعض الأحيان يُستخدمان بشكل متبادل. إليك الفرق الرئيسي بينهما:

- **العلم:** هو نظام من المعارف المنظمة والمستندة إلى الأدلة والتجارب العلمية. يشمل العلم استخدام الطرائق العلمية لاكتساب المعرفة وفهم الظواهر الطبيعية.

- **المعرفة:** تشير إلى المعلومات والفهم الذي يكتسبه الإنسان عن طريق التجربة، الدراسة، الاستنتاج، أو الخبرة.

ما هي علاقة العلم بالبحث؟

البحث: هو التوصل إلى الحقائق واكتشاف القواعد والقوانين التي تفسر سلوك الظواهر، وبالتالي فإن البحث هو أداة العلم في الوصول إلى الحقائق والتفسير

تعريف البحث العلمي

هناك تعريفات كثيرة للبحث العلمي تدور معظمها حول كونه " عملية منظمة تهدف للتوصل لحلول لمشكلات محددة أو الإجابة عن تساؤلات معينة باستخدام أساليب علمية محددة ، يقوم بذلك الباحث بغرض

تطوير أو تصحيح المعلومات
الموجودة فعلاً

اكتشاف معلومات أو علاقات جديدة

دوافع البحث العلمي

1- دوافع ذاتية

أ- حب المعرفة : يمتاز بعض الناس بميل طبيعي للبحث والتتقيب عن المعارف والحقائق والتوصل إليها .

ب- الحصول على درجة علمية : قد يكون الدافع للبحث التسجيل في إحدى الجامعات للحصول على درجة علمية (تخرج – دبلوم – ماجستير – دكتوراه)

ج – الحصول على جائزة : قد ترصد بعض الحكومات والهيئات جوائز لمن يقوم ببحث في مجال معين من شأنه حل مشكلات معينة أو الارتقاء بالمستوى أو الإضافة لإحدى مجالات المعرفة .

د- الحصول على ترقية : قد تشترط بعض الوظائف القيام ببحث معين للارتقاء في السلم الوظيفي كأعضاء هيئة التدريس بالجامعات .

هـ - الرغبة في تحقيق فكرة معينة أو عدم الرضا بفكرة معينة : قد يؤمن بعض الأفراد بإمكانية تحقيق فكرة ما إذا تحققت شروط معينة فيقومون بالبحث للتأكد من ذلك ، كما قد يفرض على الفرد رأي أو أسلوب عمل معين فيقوم ببحث لبيان هذا الرأي ومواطن ضعفه

دوافع البحث العلمي

2- دوافع موضوعية

أ- وجود مشاكل : قد يدفع الباحث للقيام ببحثه وجود مشكلات اقتصادية – اجتماعية – سياسية – صحية ...

ب- ظهور حاجات جديدة : يترتب على التقدم التكنولوجي وارتفاع مستوى المعيشة حاجات ومطالب جديدة يضطر العلماء للقيام ببحث فيها للوفاء بها .

ج – الرغبة في تحسين الإنتاج : فقد يكون الدافع للبحث التوصل لأساليب جديدة من شأنها زيادة الإنتاج كماً وكيفاً .

د- الرغبة في إيجاد بدائل لبعض الموارد : فقد يدفع ندرة و قلة كميات بعض الموارد الباحثين للبحث عن بدائل لمثل هذه الموارد .

هـ - الرغبة في السيطرة على بعض الظواهر : فقد يقوم بعض الباحثين بإجراء بحث للسيطرة على بعض الظواهر (طبيعية – بشرية) والتنبؤ بها ومن ثم تفاديها أو التقليل من أثرها السلبي .

مقومات البحث العلمي السليم

1. الموضوعية (Objectivity) أي أن يتصف البحث العلمي بالتجرد والبعد عن التحيز وينبغي على الباحث أن لا يكون متحيزاً للنتيجة محددة وأن يترك البحث يسير بشكل طبيعي دون التدخل في أي مرحلة من مراحله سواء في جمع المعلومات أو في تحليل المعلومات أو الوصول إلى النتائج .

2. التعميم (Generalization) معظم البحوث التي تجري في العصر الحالي تعتمد على اختيار عينة ممثلة للمجتمع تمثيلاً صحيحاً وإجراء التجارب أو الاختبارات على العينة المختارة ، فإذا كانت العينة مختارة بشكل تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً فإنه لا شك بأن النتائج التي يوصل إليها الباحث من خلال تجاربه على العينة يمكن تعميمها على المجتمع .

3. القابلية للإثبات (Verification) ينبغي أن يكون البحث قابلاً للإثبات في كل الأوقات ، وعملية تقديم البرهان ترتبط بمصادقية البحث والدقة في نتائجه بالإضافة إلى تكرار النتائج نفسها إذا ما أعيدت التجربة في نفس الظروف ، إن قابلية البحث للإثبات تتطلب شمولية المعلومات المستخدمة فيه ودقتها .

مقومات البحث العلمي السليم

4- الأمانة العلمية :

- ❑ تجنب ما يعتبر سرقة علمية بأشكالها المختلفة:
- ❑ ذكر أفكار الغير دون الاعتراف بحق الشخص صاحب الأفكار أو الرأي
- ❑ التوثيق المضلل الذي لا يوضح اسم المؤلف و اسم الكتاب و مكان النشر و اسم الناشر و سنة النشر ورقم الصفحة
- ❑ بتر النصوص أو الأفكار
- ❑ الاعتماد على مجموعة معينة من المؤلفين الذين لديهم ميول أو توجهات معينة
- ❑ الاعتماد على مراجع قديمة أو مقالات تحت ظروف الحرب أو الاعتماد على تصريحات حزبية أو مقالات في الجرائد للاستهلاك المحلي
- ❑ ذكر مراجع في قائمة المراجع لم يتم استخدامها في البحث

5- الشكل و اللغة و القواعد :

- ❑ ان يكون الشكل العام للصفحات نمطى من حيث المسافات – العنوان – اول صفحة فى كل فصل او باب – الهوامش – ترقيم الجداول – الاشكال – ترتيب الصفحات
- ❑ الدقة فى اختيار الألفاظ
- ❑ أن يكون هناك تناسب فى حجم الأبواب و الفصول والمباحث
- ❑ عدم استخدام الضمائر الشخصية للباحث (انا – نحن) الا فى المقدمة – الشكر
- ❑ عدم وجود أخطاء لغوية

العناصر الأساسية للبحث العلمي

تقرير البحث

الفصل الرابع

الاطار
الميداني

الفصل الثالث

الاطار
النظري

الفصل الثاني

الفصل الاول

الاطار العام
للدراسة

العناصر الأساسية للبحث العلمي

- اختيار موضوع البحث
- صفحة الغلاف (العنوان)
- المقدمة
- المشكلة البحثية
- الدراسات السابقة
- فروض الدراسة
- تساؤلات الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- متغيرات و مصطلحات البحث
- منهجية الدراسة
- مجتمع وعينة الدراسة
- مصادر البيانات
- حدود الدراسة
- تقسيمات الدراسة

تعبر عن خطة الدراسة
وهي الفصل الأول من
أي دراسة ويطلق عليه
الإطار العام للدراسة

1-إختيار موضوع البحث

” من أحسن البداية ، فقد أحسن النهاية ”

يعتبر اختيار موضوع البحث هو الخطوة الأولى على الطريق الطويل لإعداد البحث ، والاختيار الجيد هو العامل المهم لنجاح أي عمل يقدم عليه الإنسان ، وبالتالي فاختيار موضوع البحث هو أمر مهم لأن الباحث سيتعامل معه طوال فترة البحث .

-قبل اختيار موضوع البحث وتسجيله يجب على الباحث أن يطرح على نفسه التساؤلات التالية :

○ هل أحب هذا الموضوع وأميل إليه ؟ وهل هو مشوق بما فيه الكفاية ؟

○ هل في طاقتي أن أقوم بهذا البحث ؟

○ هل يمكن إنجاز موضوع البحث في المدة المحددة له ؟

○ هل يستحق هذا الموضوع ما سيبدل فيه من جهد مادي ، ذهني ، عقلي ؟

إذا كانت الإجابة على هذه التساؤلات بالإيجاب فذلك يعني قدرة الباحث على البحث في هذا الموضوع ، أما إذا

كانت الإجابة عليها بالنفي أو بأي منها فمن الأفضل البحث عن موضوع آخر .

شروط اختيار موضوع البحث ??

1

الشعور من جانب الباحث بأنفعال أو اهتمام خاص بموضوع البحث
حتى يكون ذلك دافعاً على

إبراز شيء جديد لم يسبق
الكتابته فيه أو اتمام شيء
ناقص أو تجميع أشياء
متفرقة أو ترتيب أشياء
مختلفة أو تقييم أو تفسير
جديد لموقف

التفكير العميق والإصرار
العلمي لمعرفة حقيقة
الأمور

الاستمرار ومواجهة
الصعوبات

2

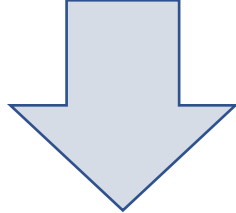
أن يكون موضوع البحث جديد ومحدد تحديداً واضحاً من خلال

أن تختار نقطة واحدة
وليس عدة نقاط .
(لأنه بحث وليس كتاب)

أن يكون نقطة في محيط
تتعمق بها إلى القاع .

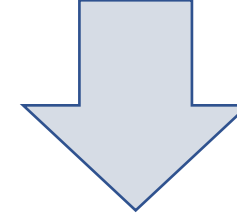
مثال

تدريب مديري المشاريع



موضوع أقل
عمومية

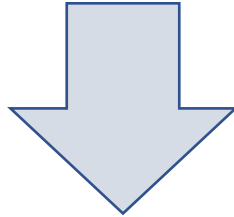
التدريب



موضوع عام

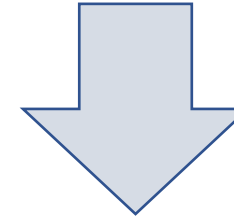
مثال

موضوع أكثر تحديداً



تدريب مديري المشاريع في
قطاع البترول بالسعودية

موضوع عموميته
محدوده



تدريب مديري المشاريع
الصناعية في السعودية

3

أن تكون البيانات والمراجع اللازمة متاحة وكافية وتتناسب مع
الامكانيات المتاحة

4

أن يكون الباحث لديه القدرة على البحث

1-إختيار موضوع البحث

الجدة والحدائة

الدقة والوضوح

نافع للعلم
والمجتمع

محدود وضيق

وفرة المصادر
والمراجع

- اختيار موضوع البحث v
- صفحة الغلاف (العنوان)
- المقدمة
- المشكلة البحثية
- الدراسات السابقة
- فروض الدراسة
- تساؤلات الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- متغيرات و مصطلحات البحث
- منهجية الدراسة
- مجتمع وعينة الدراسة
- مصادر البيانات
- حدود الدراسة
- تقسيمات الدراسة

2- صفحة الغلاف والعنوان

إسم الجامعة أو المعهد العلمي
المعني بإجراء البحث

عنوان البحث أو الدراسة كاملاً
(يكتب المتطلب في حال كون البحث متطلب للحصول على درجة علمية معينة ماجستير /دكتوراة / او متطلب
لاتمام شهادة او دورة تدريبية)

إسم الباحث

إسم المشرف / المشرفين (حسب الأقدمية في الدرجة العلمية من الأحدث للأقدم)

سنة إعداد البحث

2- عنوان البحث

يعتبر عنوان البحث هو المؤشر عن موضوع البحث ومجاله ، كما أنه يعد مفتاح رغبة القارئ نحو الاطلاع على البحث حينما يوضع في المكتبة .

الشروط التي يجب توافرها في عنوان البحث :

- 1- صياغة العنوان في اشارة واضحة لموضوع البحث.
- 2- يشتمل على المتغيرات الرئيسية للدراسة.
- 3- الوضوح و عدم استخدام الفاظ غامضة او عبارات تلميحيه.
- 4- مختصر و لكن لا يضر بالمعنى ، وغالبا لايزيد عن 15 كلمة ، و يفضل استخدام كلمات مثل (دور – أثر – تحليل – تقييم - العلاقة) في بداية العنوان.
- 5- الاشارة الى ان البحث يتضمن جزءا ميدانيا.

كيفية صياغة عنوان البحث

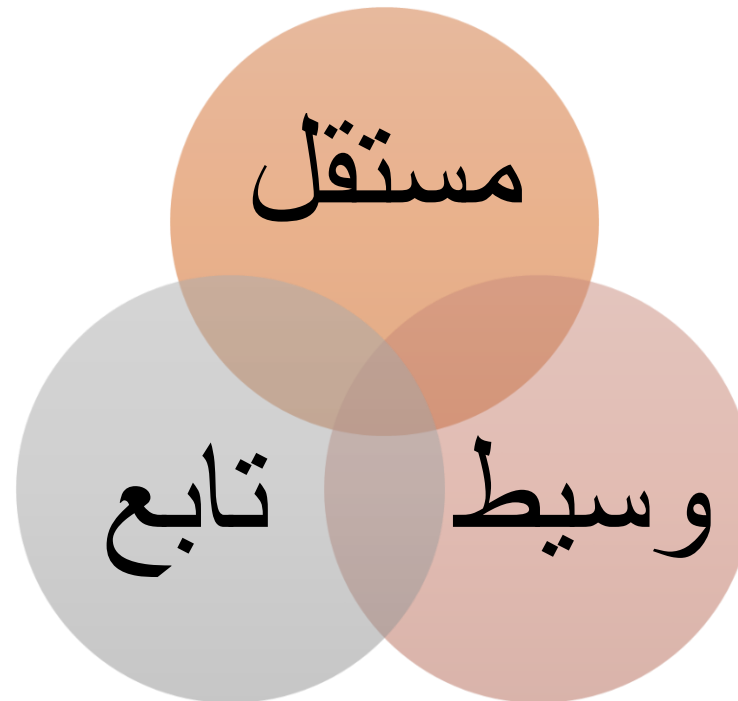
يصاغ عنوان البحث غالباً في شكل علاقة بين متغيرين بحثيين أو ثلاثة .

المتغيرات البحثية

يعرف المتغير على أنه كل ما يقبل القياس الكمي أو الكيفي ويقبل الملاحظة وتتسم هذه القيم بأنها قابلة للتغير، وليست ثابتة

(الأرباح – المبيعات – معدل العائد على الاستثمار – القيادة – التدريب – الأداء)

أشهر أنواع المتغيرات



أ- المتغير التابع

هو المتغير الاساسي الذي يرغب الباحث في دراسته ، وهو الذي يتغير تبعاً للمتغير المستقل ، وهو موضوع الدراسة أو البحث .

ب- المتغير المستقل

هو المتغير الذي يؤثر على المتغير التابع سواء بشكل إيجابي أو سلبي ، وهو الذي يفسر الظاهرة محل الدراسة

ج- المتغير الوسيط

هو المتغير الذي يحدث تأثير في العلاقة بين المتغير التابع والمتغير المستقل

مثال

أثر التدريب على إنتاجية العاملين

متغير تابع

متغير مستقل

أثر رضا العاملين كمتغير وسيط في العلاقة بين التدريب و إنتاجية العاملين

متغير تابع

متغير مستقل

متغير وسيط

تمرين : قيم العناوين البحثية التالية بناء على المعايير العلمية للعنوان البحثي الجيد ، مع تحديد المتغيرات البحثية ونوع كل منها (إن وجد)

- **مج 1 : دور التحول الرقمي في تحسين جودة التخطيط للمشاريع بالتطبيق على شركات المقاولات الخاصة بالمملكة العربية السعودية.**
- **مج 2 : تقييم نظم تكنولوجيا الانتاج في المنظمات الصناعية في مدينة ينبع.**
- **مج 3 : علاقة المسؤولية الاجتماعية بتحقيق التنمية المستدامة.**
- **مج 4 : الدور الوسيط للرضا الوظيفي على أداء العاملين بمشروعات البترول بالمملكة العربية السعودية.**

- اختيار موضوع البحث ✓
- صفحة الغلاف (العنوان) ✓
- المقدمة
- المشكلة البحثية
- الدراسات السابقة
- فروض الدراسة
- تساؤلات الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- متغيرات و مصطلحات البحث
- منهجية الدراسة
- مجتمع وعينة الدراسة
- مصادر البيانات
- حدود الدراسة
- تقسيمات الدراسة

تعبّر عن خطة
الدراسة وهي الفصل
الأول من أي دراسة
ويطلق عليه الإطار
العام للدراسة

3- مقدمة الدراسة

● أهمية المقدمة :

تعطى فكرة موجزة عن عناصر الموضوع الأساسية ، و لاتزيد غالبا عن صفحتين .

● أهداف المقدمة (الشروط الواجب مراعاتها عند كتابة مقدمة الدراسة) :

- توضيح مجال موضوع البحث وإعطاء خلفية عامة عن الدراسة .
- إبراز المتغيرات الرئيسية في الدراسة من خلال وجود فقرة عن المتغير المستقل وفقرة عن المتغير التابع وفقرة لربط المتغيرين
- توضيح المستفيدين من هذا البحث
- توضيح الصعوبات والعقبات التي واجهها الباحث عند قيامه بالبحث .

مثال

“الذكاء الإستراتيجي كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة”
دراسة ميدانية على شركات السياحة بقطاع الأعمال العام المصري

تتسم بيئة الأعمال الحالية بالديناميكية والتعقيد والغموض والتغير السريع المستمر. كما تواجه المؤسسات في عصرنا الحالي العديد من التحديات والمشاكل مما يجبر قادتها على تبني أساليب إدارة حديثة واستراتيجيات مبتكرة للتعامل والتكيف والمرونة مع التحديات والتعامل معها بحكمة أصبح التحدي الذي يواجه الإدارة التنظيمية هو كيفية التعامل مع هذه المتغيرات في بيئة يسودها عدم اليقين، الأمر الذي يتطلب نقلة نوعية داخل هذه المؤسسات بناء على القدرات المستندة إلى المعرفة والقدرة التنبؤية التي تستخدم أساليب طورته قواعده بيانات ذكية مدعومة من بالبرامج والتطبيقات التقنية الحديثة التي تساهم في فهم بيئة الأعمال بشكل أفضل.

وفي هذا الإطار بدأ الحديث عن الذكاء الإستراتيجي، حيث يُعرّف الذكاء بأنه القدرة على التفكير أو التصرف فهو صفة أساسية تعزز القدرات البشرية. وهو أيضاً أحد الأصول غير الملموسة التي تدعم اتخاذ القرار. وبما أن الذكاء مطلوب للحفاظ على الميزة التنافسية للشركة فبالإضافة إلى، تستثمر الشركات في تعليم موظفيها وتدريبهم حتى يتمكنوا من تحسين جودة الذكاء الاستراتيجي لديهم، فالذكاء “الاستراتيجي” هو في الأساس القدرة على اتخاذ قرارات مستنيرة وهي نتيجة جمع ومعالجة المعلومات وتحليلها.

يعتبر الذكاء الاستراتيجي من الأدوات الإدارية المعاصرة التي بدأ تطبيقها على العلوم العسكرية في القرن الرابع عشر الميلادي ثم بدأ المفهوم ينتقل إلى منظمات الأعمال الأخرى كأحد النماذج الإدارية التي تدعم التوجه الإستراتيجي للمؤسسة، ومساعدة القادة في اتخاذ القرارات المناسبة وإدارة المخاطر، والاستفادة من الفرص التي توفرها البيئة، وتوقع التحديات المستقبلية بطريقة تضمن الاستدامة.

ويعد أمن المعلومات جزءاً لا يتجزأ من الذكاء الاستراتيجي حيث يجب تحديد المعلومات غير الصحيحة والقضاء عليها قبل تحليل المعلومات، لذلك يعد جمع المعلومات وتحليلها عملية تأسيسية تدعم اتخاذ القرار في أي بيئة مؤسسية (عتريس ، 2017). كما أن جودة الذكاء الاستراتيجي لها تأثير مباشر على نجاح الشركة حيث تتخذ القوى العاملة المطلعة قرارات أفضل بشأن التدريب والتوظيف والتسويق والعمليات التجارية الأخرى التي تؤثر بشكل مباشر على أرباح الشركة بما يضمن الحفاظ على تدفق مستمر من المعلومات الإستراتيجية التي تساعد الإدارة في اتخاذ القرارات المهمة مما يمكنها أن تظل قادرة على المنافسة مع الحفاظ على ولاء العملاء.

وتعتبر شركات السياحة محل الدراسة من أهم الشركات القومية التي تساهم بشكل فعال في الناتج القومي المحلي. حيث تأسست الشركة القابضة للسياحة والفنادق (شركة قابضة مساهمة مصرية) تأسست بقانون شركات قطاع الأعمال العام رقم 203 لسنة 1991. وكما ورد بموقع وزارة قطاع الأعمال العام " الغرض الشركة - وفقاً للنظام الأساسي لها - هو المشاركة من خلالها ومن خلال شركاتها التابعة في تنمية الاقتصاد القومي في مجالات السياحة والفنادق والصوت والضوء والأنشطة الاقتصادية الأخرى التي تزاو لها الشركات التابعة والأنشطة المرتبطة بها والمكملة لها"

“Foundations of scientific research” أساسيات البحث العلمي

- اختيار موضوع البحث ✓
- صفحة الغلاف (العنوان) ✓
- المقدمة ✓
- المشكلة البحثية
- الدراسات السابقة
- فروض الدراسة
- تساؤلات الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- متغيرات و مصطلحات البحث
- منهجية الدراسة
- مجتمع وعينة الدراسة
- مصادر البيانات
- حدود الدراسة
- تقسيمات الدراسة

تعتبر عن خطة
الدراسة وهي الفصل
الأول من أي دراسة
ويطلق عليه الإطار
العام للدراسة

4- المشكلة البحثية

يقول داروين ” إن تحديد
المشكلة أصعب من إيجاد
الحلول لها ”

تعريف المشكلة

المشكلة هي إنحراف
Deviation أو عدم توازن
بين ما هو كائن وما يجب أن
يكون .



4- المشكلة البحثية

مفهوم المشكلة البحثية

المشكلة البحثية هي الوضع التي يريد الباحث دراستها وتحليلها ، وذلك باستخدام الأسلوب العلمي والمنهجي.

سؤال بحاجة لإجابة (ما العلاقة بين الرضا الوظيفي وضغوط العمل)

غموض بحاجة لإيضاح (تذمر العاملين رغم ديموقراطية الإدارة)

شروط اختيار المشكلة البحثية :

- في حدود تخصص الباحث حتى يمكن دراستها وتحليلها بعمق .
- أن يكون الباحث ملماً بمجال التطبيق .
- توفر البيانات التي تمكن الباحث من فهم المشكلة .
- أن تكون المشكلة البحثية مختلفة عن المشكلات الواردة في الدراسات السابقة .

4- المشكلة البحثية

مصادر الحصول على المشكلة البحثية

المجلات
والدوريات
والانترنت

الخبرة العملية

الدراسات
السابقة

تكليف من
جهة

حضور
مناقشات
علمية

المجتمع
المحيط

ما الفرق بين المشكلة ، وبين أعراض/ظواهر المشكلة ???

لتوضيح الفرق بين المشكلة ، وبين أعراضها وما قد ينتج من الخلط وقت حل المشكلة بينهما نقوم
بعرض : قانون الجبل الجليدي !!!

انظر إلى هذه الصورة:

ما هو الجزء الأكبر من الجبل الجليدي ؟

الظاهر فوق سطح الماء ؟

أم الذي لا يظهر فوق سطح الماء ؟



تقوم فكرة الجبل الجليدي على أن المشكلة الأساسية (أو الحقيقية)
(هي الجزء الغير ظاهر لنا، والذي يظهر لنا عادة هي
العوارض الناتجة من هذه المشكلة، ويقوم الكثير عند محاولة
حله للمشكلة بمعالجة هذه العوارض وإهمال السبب الحقيقي أو
المشكلة الأساسية.

• لتحديد المشكلة البحثية بشكل جيد ، توصل لإجابات عن الأسئلة التالية :

- 1- ما هي المشكلة ؟ What
- 2- لماذا هي مشكلة ؟ Why
(الاسباب المؤدية للمشكلة)
- 3- أين رصدت المشكلة ؟ Where
(مكان – قسم – إدارة – قطاع – مؤسسة)
- 4- من المتأثر بالمشكلة ؟ Who
(عاملين – عملاء -)
- 5- متى لاحظت المشكلة ؟ When
(حديثا – قديما – في ظرف معين)
- 6- كيف رصدت المشكلة ؟ How
(الدلائل – الشواهد – المؤشرات التي تثبت وجود المشكلة)
- 7- كم مرة رصدت المشكلة ؟ How often
(بشكل مستمر – في وقت معين – يوم – أسبوع – شهر – فصل – وقت في اليوم ...)

تحديد وصياغة المشكلة البحثية:

يقصد بتحديد المشكلة:

صياغتها في عبارات واضحة ومفهومة ومحددة تعبر عن مضمون المشكلة ومجالها وتفصلها عن سائر المجالات الأخرى.

أهمية تحديد المشكلة:

- 1- توجه الباحث وجهده للاهتمام والتركيز على مشكلته وجمع البيانات وثيقة الصلة بها.
- 2- تحديد المشكلة يوجه الباحث ويرشده لمصادر المعلومات اللازمة.

صياغة المشكلة البحثية



إنخفاض – قصور – قلة – ضعف – سوء

ما أثر التدريب على أداء
العمال بشركة المحلة للغزل
و النسيج ؟

-قصور نظم مراقبة الجودة
- ضعف اهتمام المسؤولين
باختيار الطريقة المناسبة
لتدريب العاملين

" أثر تطبيق المعايير الأكاديمية المرجعية على تحسين جودة المناهج الدراسية "
بالتطبيق على مؤسسات التعليم العالي الحكومي بمحافظة القاهرة

الفصل الاول : الاطار العام للدراسة

أولا : المقدمة

ثانيا : المشكلة البحثية :

- أ- خلفية المشكلة البحثية : نبذة مختصرة عن المشكلة البحثية – تقديم بعض المؤشرات (الدلائل) على وجود المشكلة البحثية سواء عن طريق (التقارير – دراسة استطلاعية Pilot Study عن طريق قائمة استبيان ، مقابلات شخصية ، نموذج ملاحظة ...)
- ب- تحديد المشكلة البحثية وصياغتها : في ضوء الدراسة الاستطلاعية والدراسة المكتبية ، يرى الباحث أن المشكلة البحثية تتلخص "" "

مثال

“الذكاء الإستراتيجي كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة”
دراسة ميدانية على شركات السياحة بقطاع الأعمال العام المصري

الدراسة الاستطلاعية والمشكلة البحثية

قام الباحث بإجراء الدراسة الاستطلاعية في سبيل السعي لزيادة القدرة المعرفية بموضوع البحث من الناحيتين النظرية والعملية ، وكذلك صياغة المشكلة بشكل علمي سليم ، ووضع الفروض التي سيتم إثبات قبولها أو رفضها، ومن خلال الدراسة الاستطلاعية تم تحديد المتغيرات المستقلة والتابعة التي سيبنى عليها البحث ، هذا ولقد تمت الدراسة الاستطلاعية من خلال :

2/1. المرحلة الأولى: الدراسة الاستطلاعية الثانوية: من خلال الرجوع للدراسات المكتبية والاطلاع على بعض الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة ، وكذلك الاعتماد على تقارير تنافسية قطاع السياحة عالمياً وعربياً، والتقارير الصادرة عن وزارة السياحة المصرية ومركز معلومات قطاع الأعمال العام ، ويوضح جدول رقم (2) ترتيب مصر على مستوى قطاع السياحة عربياً ودولياً على النحو الآتي:

الدولة	الترتيب على المستوى العربي	الترتيب على المستوى الدولي
الإمارات	1	23
قطر	2	47
البحرين	3	60
السعودية	4	63
المغرب	5	65
عمان	6	66
مصر	7	74
الأردن	8	75

جدول رقم (2)
ترتيب مصر التنافسي على مستوى قطاع السياحة عربياً ودولياً

بناء على ما ورد في الجدول السابق نجد ترتيب أن جمهورية مصر العربية متأخراً على مستوى تنافسية قطاع السياحة عربياً و دولياً رغم القدرات السياحية الهائلة التي تتمتع بها مصر مقارنة بالدول الأخرى، وقد انعكست جهود وزارة السياحة لتطوير القطاع في تقدم نسبي قدره تسعة مراكز في التقرير الأخير لمنتدى الاقتصاد العالمي للتنافسية في قطاع السفر والسياحة (World Economic Forum, 2019, pxiii) ، وعلى الرغم من ذلك، مازال قطاع السياحة يحتاج المزيد من الاهتمام والتطوير حتى تتبوأ مصر المركز الذي يتناسب مع إمكانياتها عربياً ودولياً، وبناء على البيانات الثانوية والتقارير والإحصائيات يمكن استخلاص أبرز مؤشرات قصور أداء القطاع السياحي والتي تتمثل في : قصور كفاءة الموارد البشرية العاملة في القطاع، قصور نظم تكنولوجيا المعلومات والبرمجيات المستخدمة، ضعف البنية التحتية للخدمات السياحية ، قصور جودة بيئة العمل السياحية.

2/2. المرحلة الثانية : الدراسة الإستطلاعية الميدانية : في إطار تحديد وصياغة مشكلة البحث وتكوين الفروض ، تم القيام بدراسة إستطلاعية ميدانية للوقوف على المشكلات الواقعية من خلال قيام الباحث بتوزيع استمارة استبيان على عدد 50 مفردة من مديري وعاملي الشركات السياحية محل الدراسة للوقوف على المشكلات الواقعية ، وكان محور هذه المقابلات يدور حول مدى إدراك عينة الدراسة الإستطلاعية للمتغيرات الرئيسية للدراسة ، وكذلك دور الذكاء الإستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة ، وقد كانت العبارات و نتيجة الإجابة عليها على النحو الوارد في الجدول رقم (3) كالتالي :

م	العبارات	موافق		محايد		غير موافق	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%
1	أدرك مفهوم وأبعاد الذكاء الإستراتيجي	7	14 %	9	18 %	34	68 %
2	تهتم ادارة الشركة بمشاركة جميع العاملين في تطوير الرؤية المستقبلية	3	6 %	9	18 %	38	76 %
3	تتابع إدارة الشركة المتغيرات التي تحدث في البيئة المحيطة	12	24 %	14	28 %	24	48 %
4	تحرص إدارة الشركة على استغلال الخبرات والإمكانيات المتاحة للتعامل مع المتغيرات التي تحدث في المستقبل	9	18 %	14	28 %	27	54 %

الجدول رقم (3)
إجابات عينة الدراسة
الإستطلاعية

- أوضحت نتائج الدراسة الاستطلاعية عدم توافر الإدراك الكافي لموظفي الشركات السياحية محل الدراسة بمفهوم وأبعاد الذكاء الإستراتيجي (وفقاً لاستجابة 34 موظف من العينة، وبنسبة 68%) حيث كانت الآراء غير واضحة لديهم بهذا الشأن .
- كما أشارت نتائج الدراسة الاستطلاعية إلى عدم اهتمام الشركات محل الدراسة بمشاركة العاملين في تطوير الرؤية المستقبلية في الشركة (وفقاً لاستجابة 38 موظف من العينة ، وبنسبة 76 %) ، كما أنه لا يوجد حرص من الشركة على متابعة المتغيرات التي تحدث في البيئة المحيطة (وفقاً لاستجابة 24 مفردة من العينة ، وبنسبة 48%) ، كما أوضحت آراء عينة الدراسة الاستطلاعية ضعف استغلال إدارة الشركة للخبرات والإمكانيات المتاحة للتعامل مع المتغيرات التي تحدث في المستقبل (وفقاً لاستجابة 27 موظف من العينة ، وبنسبة 54 %) ، كما أشارت النتائج إلى عدم ادراك ووضوح الشراكات والتحالفات الاستراتيجية التي تقوم بها الشركات محل الدراسة لمواجهة الأزمات (وفقاً لاستجابة 37 موظف من العينة مابين محايد وغير موافق ، وبنسبة 74 %) ، وهذه النتائج تشير لضعف ممارسات أبعاد الذكاء الإستراتيجي في شركات السياحة محل الدراسة .
- وقد أوضحت نتائج الدراسة الاستطلاعية عدم توافر الإدراك الكافي لموظفي الشركات السياحية محل الدراسة بمفهوم وأبعاد الميزة التنافسية المستدامة (وفقاً لاستجابة 24 مفردة من العينة، وبنسبة 48 %) حيث كانت الآراء غير واضحة لديهم بهذا الشأن .
- كما أوضحت نتائج الدراسة الاستطلاعية عدم توافر الخطط الاستباقية للتعامل مع المتغيرات المحيطة وفق استجابة 41 من أفراد العينة وبنسبة 82 %، كما أشارت آراء العينة إلى ضعف الاهتمام بمعرفة آراء عملاء الشركة في جودة الخدمة المقدمة وفقاً لاستجابة 29 من موظفي الشركات محل الدراسة وبنسبة 58 % ، كما توصلت الدراسة لعدم وضوح وادراك إذا ماكانت ممارسات الشركة تراعي البعد البيئي في أنشطتها وفقاً لإشارة 42 من آراء مفردات العينة مابين محايد وغير موافق وبنسبة 84 % ، وهو ما يشير إلى ضعف توافر أبعاد الميزة التنافسية المستدامة في شركات السياحة محل الدراسة.

يتضح من نتائج الدراسات السابقة أن تطبيق أبعاد الذكاء الإستراتيجي في المنظمات تعد أحد أبرز متطلبات تحقيق أبعاد الميزة التنافسية المستدامة ، كما توصلت الدراسة الاستطلاعية الثانوية والميدانية أن شركات السياحة بقطاع الأعمال العام المصري تعاني من القصور بناء على عدد من المؤشرات والظواهر التي تم الإشارة إليها في نتائج الدراسة الاستطلاعية ، وعليه يمكن صياغة المشكلة البحثية من خلال الإجابة على التساؤلات التالية :

1. ما هي الممارسات المرتبطة بأبعاد الذكاء الإستراتيجي بشركات السياحة بقطاع الأعمال العام المصري ؟
2. ماهي الممارسات المرتبطة بأبعاد الميزة التنافسية المستدامة بشركات السياحة بقطاع الأعمال العام المصري ؟
3. إلى أي مدى توجد علاقة ارتباط بين تطبيق أبعاد إدارة الذكاء الإستراتيجي وتعزيز أبعاد الميزة التنافسية المستدامة بشركات السياحة بقطاع الأعمال العام المصري ؟

5- الدراسات (الأدبيات السابقة)

تمثل الدراسات السابقة مسح شامل ومراجعة لما كتب من بحوث ودراسات علمية ذات علاقة مباشرة بموضوع الدراسة .

الهدف منها

معرفة هل تم البحث في الموضوع محل الدراسة أو بعض من جوانبه من قبل أم لا ؟

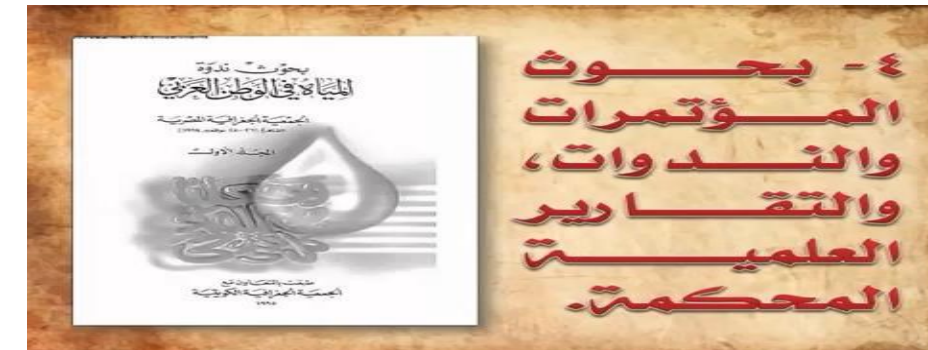
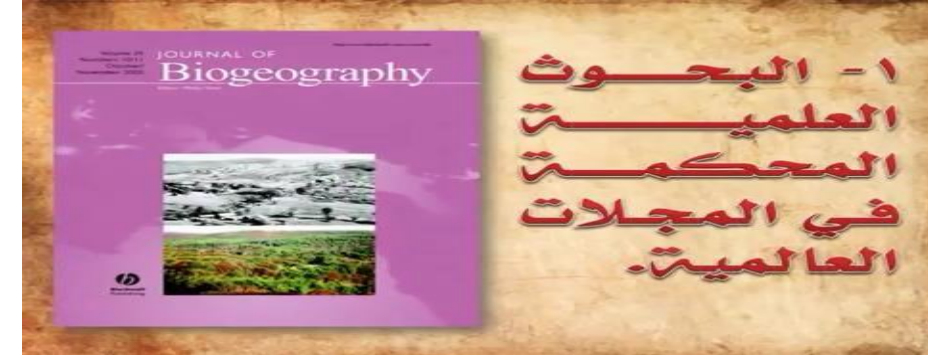
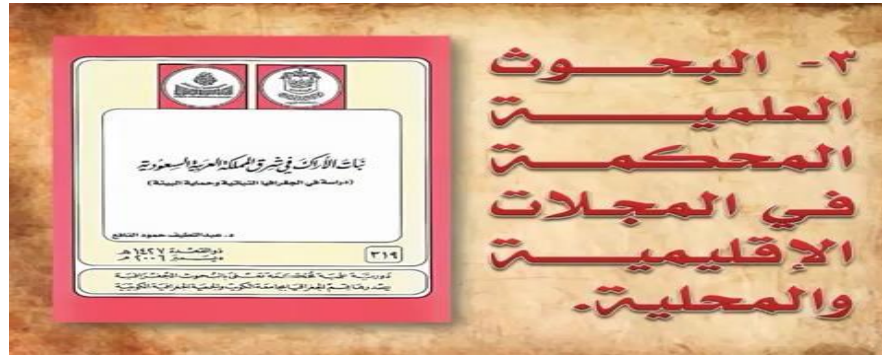
معرفة ما نقاط القوة والضعف فيما بُحث أو دُرِس من موضوع الدراسة ؟

معرفة ما أوجه التشابه والاختلاف بين ماتم دراسته وبين الدراسة الحالية ؟

المساعدة في صياغة فروض الدراسة وتحديد متغيرات الدراسة

معرفة ما الإضافة العلمية التي ستضيفها الدراسة الحالية للدراسات التي سبقتها ؟

وبذلك يتأكد الباحث أنه لن يكرر ما درسه غيره ، وإنما سيبدأ من حيث انتهى الآخرون



الفصل الاول : الاطار العام للدراسة

أولا : المقدمة

ثانيا : المشكلة البحثية

ثالثا : الدراسات السابقة :

أ- الدراسات التي تناولت المتغير المستقل (.....)

1 – (دراسة (اسم الباحث) ، سنة الدراسة (مرتبة من الأحدث للاقدم)

- تناولت الدراسة موضوع وهدفت الدراسة إلى

- أهم ماتوصلت إليه الدراسة هو ،

2- (دراسة (اسم الباحث) ، سنة الدراسة (مرتبة من الأحدث للاقدم)

- تناولت الدراسة موضوع وهدفت الدراسة إلى

- أهم ماتوصلت إليه الدراسة هو ،

ب- الدراسات التي تناولت المتغير التابع (.....)

1 – (دراسة (اسم الباحث) ، سنة الدراسة (مرتبة من الأحدث للاقدم)

- تناولت الدراسة موضوع وهدفت الدراسة إلى

- أهم ماتوصلت إليه الدراسة هو ،

ج- تعليق عام على الدراسات السابقة :

“Foundations of scientific research”

أساسيات البحث العلمي

- اختيار موضوع البحث ✓
- صفحة الغلاف (العنوان) ✓
- المقدمة ✓
- المشكلة البحثية ✓
- الدراسات السابقة ✓
- فروض الدراسة
- تساؤلات الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- متغيرات و مصطلحات البحث
- منهجية الدراسة
- مجتمع وعينة الدراسة
- مصادر البيانات
- حدود الدراسة
- تقسيمات الدراسة

تعبر عن خطة الدراسة
وهي الفصل الأول من
أي دراسة ويطلق عليه
الإطار العام للدراسة

6- فروض الدراسة

مفهوم الفروض

الفرض هو علاقة بين متغيرين ، وهي علاقة احتمالية لم تتأكد بعد ، ويسعى الباحث لإثبات صحة أو عدم صحة هذه العلاقة بالتحليل العلمي والموضوعي ، ويمكن اختبار هذه العلاقة ميدانياً و تجريبياً .

الفرض هو تخمين يتبناه الباحث في بداية دراسته لإعطاء تفسير مؤقت للمشكلة البحثية .

خصائص الفروض العلمية

- ⊙ واضحاً و مختصراً
- ⊙ يناسب هدف البحث و يعطى اجابة واضحة للمشكلة
- ⊙ بسيط و غير مركب بمعنى أن يتناول الفرض علاقة بين متغيرين أحدهما مستقل والآخر تابع
- ⊙ الا يكون الفرض بديهياً لا مجال للشك فيه
- (الارض كروية – الحديد يتمدد بالحرارة)
- ⊙ يمكن تحقيقه – ان العلاقة بين الظاهرتين ممكنة الحدوث –
- (وأد الأطفال هو حل مشكلة الانفجار السكاني)
- ⊙ يجب أن يكون للفرض صفة الاحتمال بحيث يمكن إثبات صحته أو عدم صحته
- ⊙ يعتمد الباحث على عدة فروض تمثل جميع الجوانب التي يمكن أن تسهم في حل المشكلة

أنواع الفروض

الفرض المباشر
(الفرض البديل)

الفرض
الصفري
(فرض العدم)

أولاً : الفرض الصفري أو العدمي

الفرض الصفري أو الفرض العدمي يقصد به الفرض الذي ينفي وجود أي علاقات ذات دلالة إحصائية بين متغيرات الفرض .

هذا
يعني

أن علاقة الارتباط بين المتغيرين تساوي صفر
وإذا حدث وكانت هناك علاقة فإنها ستكون بسيطة وترجع للصدفة

يصيغ الباحث الفرض بطريقة النفي في حالة عدم وجود معلومات تؤهله لإصدار حكم أولي يدفعه للاعتراف بوجود علاقة بين المتغيرين .

مثال :

فيما يتعلق بالعلاقة بين الدواء X و الشفاء من المرض Y
يمكن التعبير عن المتغيرين بصياغة فرض عدمي (صفري) على النحو التالي :

□ لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدواء X والشفاء من المرض Y

ثانياً : الفرض المباشر أو البديل

الفرض المباشر أو الفرض البديل يقصد به الفرض الذي يبين ويثبت وجود علاقات ذات دلالة إحصائية بين متغيرات الفرض .

هذا
يعني

أن هناك علاقة ارتباط بين المتغيرين

يصيغ الباحث الفرض بطريقة الإثبات في حالة أنه من خلال خبراته واطلاعه وتفاعله مع مجتمع البحث يكون أكثر ميلاً للتفكير بوجود علاقة بين المتغيرين

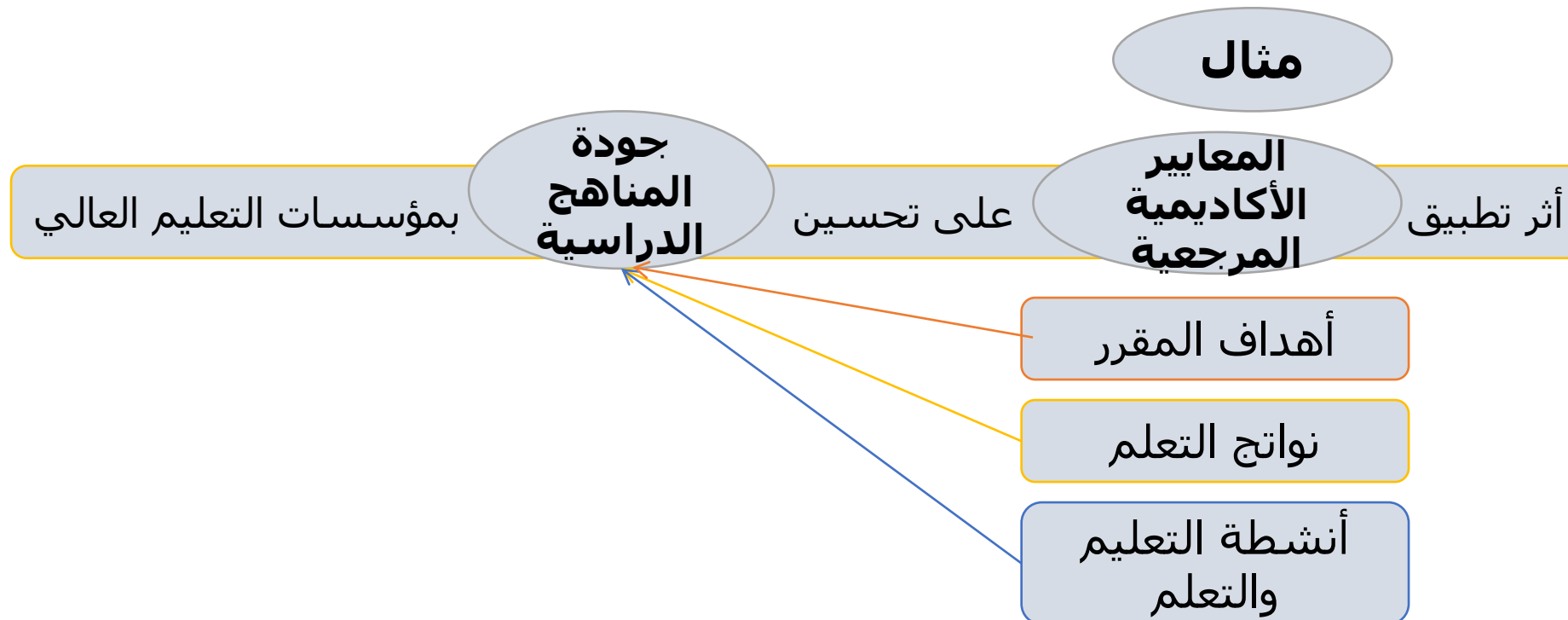
مثال :

فيما يتعلق بالعلاقة بين برامج التدريب و أداء العاملين
يمكن التعبير عن المتغيرين بصياغة فرض بديل (مباشر) على النحو التالي :

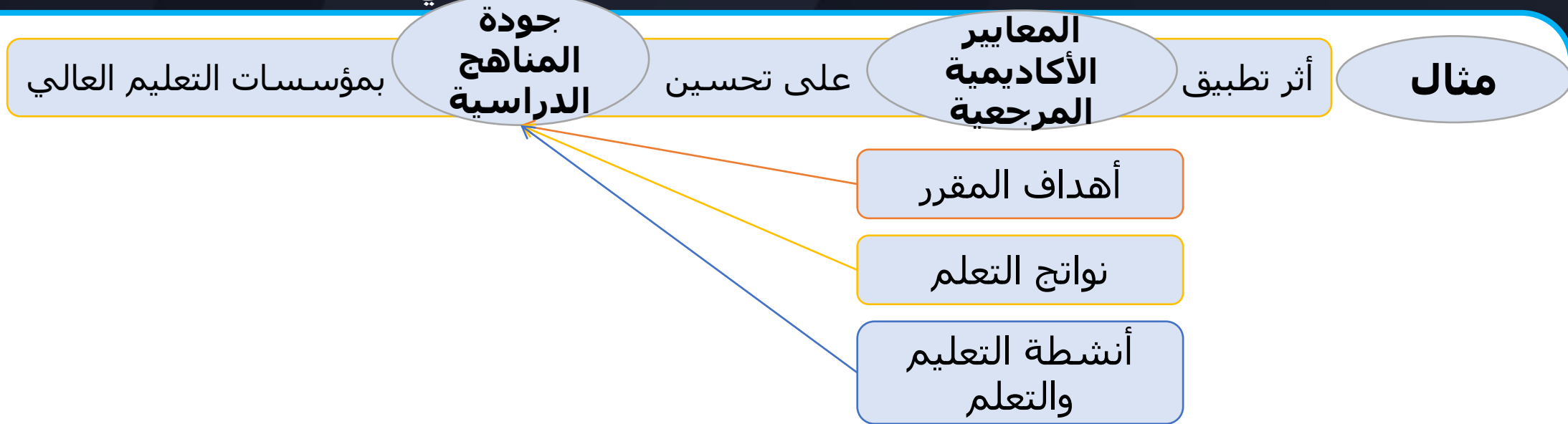
□ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين برامج التدريب و أداء العاملين

كيفية اشتقاق الفروض

يتم اشتقاق فروض الدراسة من خلال المتغيرات الرئيسية للدراسة والظاهرة في عنوان الدراسة ، حيث يتم تقسيم المتغيرات الرئيسية إلى مجموعة من المتغيرات الفرعية ، ومحاولة إثبات صحة أو رفض العلاقات بين هذه المتغيرات الفرعية .



أساسيات البحث العلمي



يمكن صياغة الفروض على النحو التالي :

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إعداد أهداف المقررات الدراسية و جودة المناهج الدراسية بمؤسسات التعليم العالي

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تحديد نواتج التعلم و جودة المناهج الدراسية بمؤسسات التعليم العالي

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تحديد أنشطة التعلم والتعلم و جودة المناهج الدراسية بمؤسسات التعليم العالي



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY



Thank You

