

**أثر الثقافة المحلية على ممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان،
المملكة العربية السعودية**

فاطمة يحيى إسماعيل رياني
الرقم الجامعي 2021205345

مشروع تخرج - 2
كلية الإدارة جامعة ميدأوشن

إشراف
الدكتورة منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول 2024

الفهرس

4	الفصل الأول	الاطار العام للدراسة	1
5	المقدمة		1.1
7	مشكلة البحث		1.2
7	الفجوات النظرية		1.2.1
7	الفجوات التطبيقية		1.2.2
8	أهمية البحث		1.3
8	الأهمية النظرية		1.3.1
8	الأهمية العملية		1.3.2
9	أسئلة البحث		1.4
10	أهداف البحث		1.5
11	فرضيات البحث		1.6
12	نموذج البحث		1.7
13	الدراسة الميدانية		1.8
14	الفصل الثاني	الإطار النظري	2
15	المقدمة		2.1
15	المتغير الأول: الثقافة المحلية		2.2
16	المتغير الثاني: ممارسات المؤسسات الصغيرة		2.3
17	العلاقة بين متغيرات البحث		2.4
18	الخاتمة		2.5
19	الفصل الثالث:	منهجية البحث	3
20	المقدمة		3.1
20	التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث		3.2
20	الثقافة المحلية (المتغير المستقل)		3.2.1
20	ممارسات الأعمال (المتغير التابع)		3.2.2
21	تصميم البحث		3.3
23	مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينة		3.4
23	مجتمع البحث		3.4.1
23	عينة البحث		3.4.2
24	طريقة وتقنيات أخذ العينة		3.4.3
24	طريقة جمع البيانات		3.5
25	أنواع البيانات		3.6
27	طرق وإجراءات تحليل البيانات		3.7
27	التحليل الوصفي للعينة		3.7.1
27	اختبارات الصلاحية		3.7.2
28	اختبارات الثبات		3.7.3
29	الفصل الرابع:	التحليل الإحصائي لنتائج الدراسة	4
30	المقدمة		4.1
30	خصائص عينة الدراسة		4.2
33	قياس صدق وثبات أدوات الدراسة		4.2.1
33	صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة		4.2.2
34	المتغير الأول:		

34	الثقافة المحلية	
34	المتغير الثاني: ممارسات المؤسسات الصغيرة	
37	ثبات أداة الدراسة	4.2.3
37	المتغير الأول: الثقافة المحلية	4.3
37	ملخص نتائج الثبات	4.3.1
38	التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة	4.3.2
40	معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة	4.3.3
43	نتائج اختبار صدق فرضيات الدراسة	4.3.4
53	الفصل الخامس: النتائج، المناقشة، والاستنتاج	5
54	المقدمة	5.1
54	المساهمة النظرية	5.2
55	التطبيقات العملية	5.3
55	التوصيات	5.4
56	حدود الدراسة	5.5
56	الحدود الموضوعية	5.5.1
56	الحدود البشرية	5.5.2
56	الحدود المكانية	5.5.3
57	الحدود الزمنية	5.5.4
57	الدراسات المستقبلية	5.6
62	قائمة المراجع	6
65	فصل الملاحق	7

1 الفصل الأول

الاطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

تعتبر المؤسسات الصغيرة العمود الفقري للعديد من الاقتصادات، خاصة في المناطق النامية. يعتمد نجاحها على الإدارة الفعالة، الكفاءة التشغيلية، والقدرة على التكيف مع التغيرات السوقية. ومع ذلك، فإن العوامل الثقافية التي تعمل في إطارها هذه الأعمال غالبًا ما تكون مهمة. تشمل ممارسات المؤسسات الصغيرة عمليات اتخاذ القرار، استراتيجيات التسويق، وإدارة الموظفين. هذه الممارسات ضرورية لنمو وتنافسية الشركات الصغيرة. في جازان، تلعب المؤسسات الصغيرة دورًا حيويًا في خلق فرص العمل، الابتكار، والتنمية الاقتصادية.

جازان، منطقة في الجزء الجنوبي الغربي من المملكة العربية السعودية، تشتهر بتراتها الثقافي الغني ونشاطاتها الاقتصادية المتنوعة. يجعل الموقع الاستراتيجي للمنطقة على طول ساحل البحر الأحمر منها مركزًا حيويًا للتجارة والتجارة. تستفيد المؤسسات الصغيرة في جازان من التنوع الثقافي للمنطقة، والذي يشمل تأثيرات من الثقافات الأفريقية واليمينية والبدوية. يقدم هذا الفسيفساء الثقافي فرصًا وتحديات فريدة لأصحاب الأعمال الصغيرة الذين يجب عليهم التنقل في بيئة معقدة من العادات والتقاليد والتوقعات الاستهلاكية المحلية (Al-Ghamdi & Al-Muharib, 2008).

لا يمكن التغاضي عن أهمية المؤسسات الصغيرة في جازان. فهي تساهم بشكل كبير في الاقتصاد المحلي من خلال توفير فرص العمل، تعزيز الابتكار، ودعم التنمية المجتمعية. (Al-Tamimi & Al-Amiri, 2003) تتراوح هذه الأعمال من الحرف التقليدية والمتاجر الصغيرة إلى مقدمي الخدمات الحديثة والشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا. تعتمد قدرة هذه الشركات على الازدهار على قدرتها على التكيف مع السياق الثقافي المحلي، الذي يؤثر على كل شيء من استراتيجيات الأعمال إلى التفاعلات مع العملاء وإدارة الموظفين (Mellahi, 2003).

تشير الأبحاث إلى أن الثقافة المحلية تؤثر بشكل كبير على ممارسات الأعمال. أبرز Hofstede (1980) كيف تؤثر الأبعاد الثقافية على الممارسات الإدارية في مختلف البلدان. وأشار Schein (1985) إلى أن ثقافة المنظمة تؤثر على القيادة ومشاركة الموظفين. ومع ذلك، يختلف الباحثون حول مدى وطبيعة هذا التأثير. جادل Trompenaars و Hampden-Turner (1998) بأن الاختلافات الثقافية يمكن أن تؤدي إلى سوء الفهم والصراعات داخل المنظمات، بينما اقترح Hall (1990) أن التعرف على هذه الاختلافات يمكن أن يعزز الأداء التجاري. في الآونة الأخيرة، قدم Aycan et al. (1999) و House et al. (2004) رؤى مفصلة حول كيفية تأثير الصفات الثقافية المحددة على الديناميكيات التنظيمية في مختلف المناطق.

في سياق جازان، تلعب السمات الثقافية الفريدة للمنطقة، مثل التركيز القوي على العلاقات الأسرية والضيافة والتضامن المجتمعي، دورًا حاسمًا في تشكيل ممارسات الأعمال. أظهرت الدراسات أن المناطق ذات القيم المجتمعية القوية، الأعمال التي تتوافق ممارساتها مع هذه القيم تميل إلى الأداء الأفضل (Al-Ghamdi & Al-Muharib, 2008). على سبيل المثال، استراتيجيات التسويق التي تبرز التقاليد المحلية والمشاركة المجتمعية من المرجح أن تلقى صدى لدى العملاء في جازان. وبالمثل، يمكن أن تؤدي ممارسات إدارة الموظفين التي تعكس المعايير الثقافية المحلية، مثل احترام الأكبر والالتزامات الأسرية، إلى زيادة رضا العمل والإنتاجية. (Al-Yahya, 2009)

على الرغم من تزايد الأبحاث حول تأثير الثقافة على ممارسات الأعمال، لا يزال هناك فهم محدود حول كيفية تفاعل هذه الديناميكيات في مناطق محددة مثل جازان. غالبًا ما تركز الدراسات الحالية على المقارنات الثقافية الأوسع أو الشركات متعددة الجنسيات الكبرى، مما يترك المؤسسات الصغيرة المحلية غير مستكشفة بشكل كافٍ. هذا الفجوة واضحة بشكل خاص في الأسواق الناشئة، حيث تتقاطع القيم التقليدية والممارسات التجارية الحديثة بطرق فريدة. بينما تقدم الدراسات العالمية رؤى عامة، فإنها غالبًا ما تتجاهل كيفية تأثير التقاليد الثقافية العميقة المتأصلة على العمليات التجارية على المستوى المجتمعي. (Kavoossi, 2000)

يمثل تقاطع القيم التقليدية والممارسات التجارية الحديثة في جازان تحديات وفرصًا فريدة للمؤسسات الصغيرة. على سبيل المثال، في حين أن العولمة والتطورات التكنولوجية قد أدخلت نماذج وممارسات تجارية جديدة، يجب على الأعمال المحلية في جازان التنقل في بيئة متجذرة بعمق في التقاليد الثقافية. فهم كيفية تأثير هذه العوامل الثقافية على ممارسات الأعمال ضروري لتطوير استراتيجيات فعالة يمكنها تعزيز تنافسية واستدامة المؤسسات الصغيرة في المنطقة. (Mellahi, 2003)

علاوة على ذلك، يعني نقص الدراسات المحلية أن أصحاب الأعمال الصغيرة وصناع السياسات في جازان قد لا يكون لديهم الوصول إلى الرؤى والأدوات اللازمة لمواجهة التحديات المحددة التي يواجهونها. يهدف هذا البحث إلى سد هذه الفجوة من خلال تقديم تحليل شامل لكيفية تأثير القيم الثقافية المحلية على ممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان. من خلال التركيز على هذا السياق المحدد، يسعى البحث إلى تقديم رؤى عملية يمكن أن تساعد الأعمال على التوافق مع السياقات الثقافية بشكل أكثر فعالية. (Al-Faleh, 1987)

تتمثل المشكلة الأساسية التي يعالجها هذا البحث في نقص الفهم التفصيلي لكيفية تأثير القيم الثقافية المحلية على ممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان. هذه الفجوة مهمة لمثلها، حيث يمكن أن توفر رؤى قيمة لأصحاب الأعمال الصغيرة وصناع السياسات في المنطقة، مما يساعدهم على مواءمة استراتيجيات الأعمال مع السياقات الثقافية بشكل أكثر فعالية. يهدف هذا البحث إلى تعميق الفهم للتفاعل بين الثقافة المحلية وممارسات الأعمال،

مما قد يعزز الكفاءة التشغيلية واستدامة المؤسسات الصغيرة في جازان. بالإضافة إلى ذلك، يسعى البحث إلى تطوير إطار شامل يمكن للباحثين والممارسين الآخرين استخدامه لاستكشاف الديناميكيات المماثلة في السياقات الثقافية والجغرافية المختلفة. (Weir, 2003)

يهدف هذا البحث إلى سد الفجوات النظرية والتطبيقية في الأدبيات الحالية. من خلال التركيز على المؤسسات الصغيرة في جازان، سيوفر هذا البحث رؤى محلية تفتقر إليها الدراسات الثقافية الأوسع. يمكن أن تساهم النتائج في كل من الأبحاث الأكاديمية والتطبيقات العملية، وتقديم توجيهات لأصحاب الأعمال الصغيرة وصناع السياسات حول تحسين ممارسات الأعمال بطرق تتماشى مع الثقافة. إلى جانب المساهمات الأكاديمية، سيقدم البحث رؤى عملية يمكن أن تساعد في خلق بيئة أعمال أكثر دعمًا في جازان والمناطق المماثلة (Al-Shaikh, 2003).

1.2 مشكلة البحث

مقدمة

يعالج هذا البحث نقص الفهم الكافي لكيفية تأثير القيم الثقافية المحلية على ممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان، المملكة العربية السعودية. هذه القضية مهمة بشكل خاص نظرًا للديناميات الثقافية الفريدة في المنطقة، حيث تتداخل القيم التقليدية مع الطموحات الاقتصادية الحديثة. (Al-Shaikh, 2003)

1.2.1 الفجوات النظرية

هناك نقص في الدراسات الشاملة التي تفحص التأثيرات المحددة للثقافة المحلية على ممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان. ركزت الأبحاث السابقة عمومًا على التأثيرات الثقافية الأوسع على الشركات الكبيرة، متجاهلة الديناميات الفريدة للمؤسسات الصغيرة في المناطق المحددة. توفر دراسات Hofstede (1980) و Trompenaars و Hampden-Turner (1998) رؤى قيمة حول الأبعاد الثقافية ولكنها لا تتناول التأثيرات الدقيقة على الشركات الصغيرة في المناطق المحددة مثل جازان. (Mellahi, 2003)

1.2.2 الفجوات التطبيقية

دراسة تأثير الثقافة المحلية على المؤسسات الصغيرة في جازان أمر ضروري نظرًا للسياق الثقافي المميز للمنطقة، والذي يختلف بشكل كبير عن باقي أجزاء المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط الأوسع. هذه الخصوصية الجغرافية حيوية لتطوير استراتيجيات تجارية متماسكة ثقافيًا. بينما تميل الدراسات السابقة إلى

تجميع البيانات عبر مناطق متنوعة، يركز هذا البحث تحديدًا على جازان لالتقاط الفروق الثقافية الفريدة التي تؤثر على ممارسات الأعمال. (Al-Faleh, 1987)
السؤال الرئيسي للبحث:

ما هو تأثير الثقافة المحلية على ممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان، المملكة العربية السعودية؟

1.3 أهمية البحث

مقدمة إلى الأهمية

يهدف هذا البحث إلى فهم تأثير القيم الثقافية المحلية على ممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان، المملكة العربية السعودية. من المتوقع أن توفر النتائج رؤى مهمة يمكن أن تساعد في سد الفجوة بين القيم الثقافية التقليدية والممارسات التجارية الحديثة في هذه المنطقة. (Weir, 2003)

1.3.1 الأهمية النظرية

من خلال معالجة الفجوات في الدراسات السابقة، يهدف هذا البحث إلى تقديم مفاهيم وأطر عمل جديدة يمكن أن تفسر كيفية تأثير الثقافة المحلية على ممارسات الأعمال. سيساهم ذلك في المجال الأوسع للسلوك التنظيمي والدراسات الثقافية من خلال تقديم رؤى محلية. على سبيل المثال، يمكن أن يبني البحث على نظرية ثقافة المنظمة لشيبي (1985) من خلال دمج الأبعاد الثقافية المحددة ذات الصلة بجازان، مما يعزز تطبيقية النظريات الحالية في سياقات جديدة. (House et al., 2004)

1.3.2 الأهمية العملية

ستكون للنتائج تطبيقات عملية لأصحاب الأعمال الصغيرة وصناع السياسات في جازان. يمكن أن يساعد فهم السياق الثقافي الشركات على تطوير استراتيجيات متمشية مع القيم المحلية، مما يحسن الكفاءة التشغيلية والاستدامة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يوجه هذا البحث صناع القرار في خلق بيئات داعمة للمؤسسات الصغيرة تأخذ في الاعتبار العوامل الثقافية. على سبيل المثال، يمكن تخصيص السياسات لدعم استراتيجيات التسويق المتماسكة ثقافيًا وممارسات إدارة الموظفين، والتي تعتبر حيوية لنجاح المؤسسات الصغيرة في جازان. (Al-Ghamdi & Al-Muharib, 2008).

1.4 أسئلة البحث

السؤال الرئيسي للبحث:

ما هو تأثير الثقافة المحلية على ممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان، المملكة العربية السعودية؟

الأسئلة الفرعية للبحث:

1. كيف تؤثر العادات والتقاليد على عمليات اتخاذ القرار داخل المؤسسات الصغيرة في جازان؟
- يهدف هذا السؤال إلى استكشاف مدى تأثير الأعراف والتقاليد الثقافية المحلية على القرارات الاستراتيجية والتشغيلية التي يتخذها أصحاب ومديرو المؤسسات الصغيرة في المنطقة. (Schein, 1985)
2. ما هو دور الثقافة المحلية في تشكيل استراتيجيات التسويق وممارسات التفاعل مع العملاء في المؤسسات الصغيرة بجازان؟
- يهدف هذا السؤال إلى فهم كيفية تأثير العوامل الثقافية على الطرق التي تسوق بها الشركات الصغيرة منتجاتها وخدماتها، وكيفية تفاعلها مع وجذب العملاء. (Al-Yahya, 2009)
3. كيف تؤثر الثقافة المحلية على إدارة الموظفين والديناميات داخل مكان العمل في المؤسسات الصغيرة بجازان؟
- يحقق هذا السؤال في تأثير القيم الثقافية على علاقات الموظفين، أنماط الإدارة، والبيئة العامة للعمل داخل الشركات الصغيرة. (House et al., 2004)
4. كيف تؤثر المهرجانات والفعاليات المحلية على أنشطة الأعمال والجدول التشغيلية للمؤسسات الصغيرة في جازان؟
- ينظر هذا السؤال في كيفية تأثير الفعاليات والاحتفالات الثقافية على العمليات التجارية، بما في ذلك التكاليف أو التعديلات التي تقوم بها الشركات لاستيعاب هذه الأحداث الثقافية. (Trompenaars & Hampden-Turner, 1998).

5. ما هي التحديات التي تواجهها المؤسسات الصغيرة في جازان عند تحقيق التوازن بين القيم الثقافية التقليدية والممارسات التجارية الحديثة؟

-يهدف هذا السؤال إلى تحديد الصعوبات المحددة التي تواجهها الشركات الصغيرة عند محاولة دمج القيم الثقافية التقليدية مع المنهجيات التجارية الحديثة.(Mellahi, 2003)

1.5 أهداف البحث

الهدف العام:

استكشاف تأثير الثقافة المحلية على ممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان، المملكة العربية السعودية.

الأهداف الفرعية:

1. تحديد كيفية تأثير العادات والتقاليد على عمليات اتخاذ القرار داخل المؤسسات الصغيرة في جازان.

-الفعل الأساسي: تحديد

-إطار العمل: SMART هذا الهدف محدد لفهم عمليات اتخاذ القرار، قابل للقياس من خلال الاستطلاعات والمقابلات، يمكن تحقيقه ضمن الإطار الزمني للدراسة، ذو صلة بسؤال البحث الرئيسي، ومحدد بموعد المشروع.(Al-Ghamdi & Al-Muharib, 2008)

2. تحليل دور الثقافة المحلية في تشكيل استراتيجيات التسويق وممارسات التفاعل مع العملاء في المؤسسات الصغيرة بجازان.

-الفعل الأساسي: تحليل

-إطار العمل: SMART هذا الهدف يستهدف التسويق والتفاعل مع العملاء، قابل للقياس من خلال دراسات الحالة ومقاييس أداء الأعمال، يمكن تحقيقه بالموارد المتاحة، ذو صلة بالعمليات التجارية، ومحدد بإطار زمني واضح.(Al-Yahya, 2009)

3. تقييم تأثير الثقافة المحلية على إدارة الموظفين والديناميات داخل مكان العمل في المؤسسات الصغيرة بجازان.

-الفعل الأساسي: تقييم

-إطار العمل: SMART يركز هذا الهدف على إدارة الموظفين، قابل للقياس من خلال تقييمات تنظيمية واستطلاعات الموظفين، يمكن تحقيقه بالنظر إلى نطاق البحث، ذو صلة بفهم ثقافة مكان العمل، ومحدد بالإطار الزمني للدراسة. (House et al., 2004)

4. مقارنة تأثير المهرجانات والفعاليات المحلية على أنشطة الأعمال والجداول التشغيلية للمؤسسات الصغيرة في جازان.

-الفعل الأساسي: مقارنة

-إطار العمل: SMART يفحص هذا الهدف تأثير الأحداث الثقافية، قابل للقياس من خلال سجلات الأنشطة التجارية والتقويمات الأحداث، يمكن تحقيقه ضمن إطار البحث، ذو صلة بجدولة العمليات، ومقيد بموعد المشروع. (Trompenaars & Hampden-Turner, 1998)

5. تحديد التحديات التي تواجهها المؤسسات الصغيرة في جازان عند تحقيق التوازن بين القيم الثقافية التقليدية والممارسات التجارية الحديثة.

-الفعل الأساسي: تحديد

-إطار العمل: SMART يواجه هذا الهدف تحديات في موازنة القيم الثقافية والممارسات الحديثة، قابل للقياس من خلال جمع البيانات النوعية، يمكن تحقيقه ضمن قيود البحث، ذو صلة بقدرة الأعمال على التكيف، ومحدد بالإطار الزمني للبحث. (Mellahi, 2003)

1.6 فرضيات البحث

الفرضية الرئيسية: H1

-هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الثقافة المحلية وممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان، المملكة العربية السعودية.

الفرضيات الفرعية:

Ha: -هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين العادات والقيم التقليدية وعمليات اتخاذ القرار داخل المؤسسات الصغيرة في جازان.

Hb: -هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الثقافة المحلية وتشكيل استراتيجيات التسويق وممارسات التفاعل مع العملاء في المؤسسات الصغيرة بجازان.

Hc: -هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الثقافة المحلية وإدارة الموظفين وديناميات مكان العمل في المؤسسات الصغيرة بجازان.

Hd: -هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المهرجانات والأحداث المحلية والأنشطة التجارية والجدول التشغيلية للمؤسسات الصغيرة في جازان.

He: -هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحديات التي تواجهها المؤسسات الصغيرة في موازنة القيم الثقافية التقليدية وممارسات الأعمال الحديثة في جازان.

1.7 نموذج البحث

المتغيرات البحثية:

المتغير المستقل: الثقافة المحلية

-العادات والقيم التقليدية

-المهرجانات والأحداث المحلية

-التحديات في موازنة التقاليد والممارسات الحديثة

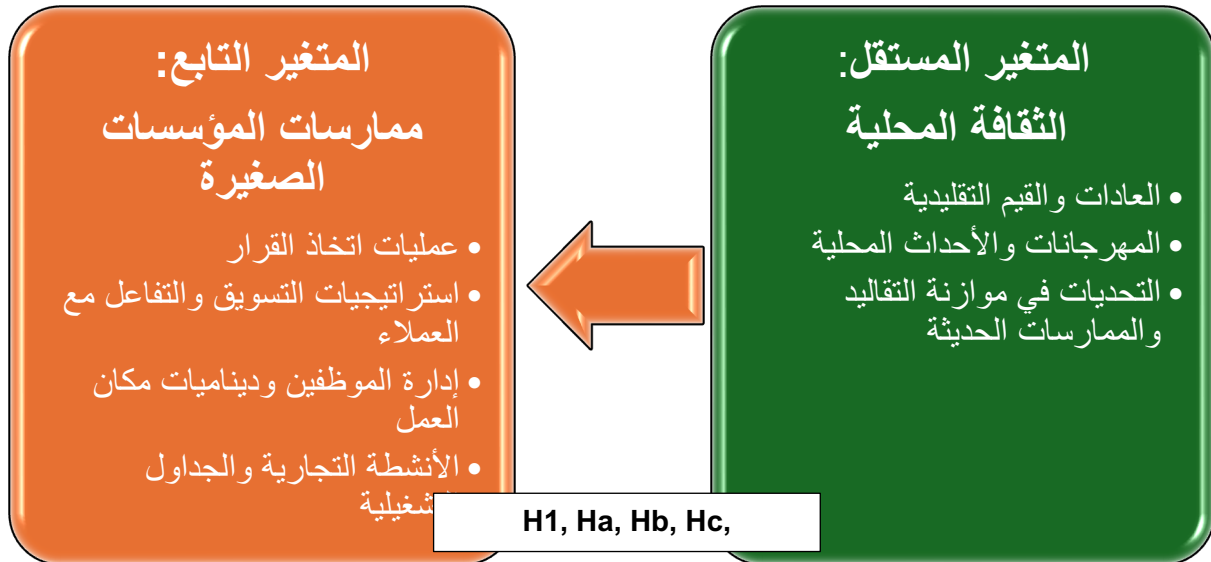
المتغير التابع: ممارسات المؤسسات الصغيرة

-عمليات اتخاذ القرار

-استراتيجيات التسويق والتفاعل مع العملاء

-إدارة الموظفين وديناميات مكان العمل

-الأنشطة التجارية والجدول التشغيلية



فرضيات البحث : 1 الشكل

1.8 الدراسة الميدانية

مكان التطبيق

سيتم إجراء البحث على المؤسسات الصغيرة في جازان، المملكة العربية السعودية. تراث جازان الثقافي الغني والاقتصاد المتنوع يجعلها مناسبة لدراسة تأثير الثقافة المحلية على ممارسات الأعمال.

نظرة عامة على الصناعة

قطاع التجزئة

يشمل المحلات الصغيرة المملوكة للعائلات وسلاسل التجزئة الأكبر، والتي تتأثر بتفضيلات الثقافة المحلية في خدمة العملاء وتقديم المنتجات.

قطاع الضيافة

يتكون من الفنادق والمطاعم وخدمات السياحة، حيث تؤثر العوامل الثقافية على الضيافة والخدمات المقدمة للضيوف.

قطاع الخدمات

يشمل الاستشارات والخدمات المالية والرعاية الصحية، والتي تتأثر بالمعايير الثقافية في ممارسات الأعمال وعلاقات العملاء.

2 الفصل الثاني

الإطار النظري

2.1 المقدمة

يعتبر الإطار النظري للدراسات السابقة حجر الزاوية في البحث العلمي، حيث يساهم في توضيح السياق العام للبحث ويبرز الأهمية النظرية والعملية للدراسة. في هذا الفصل، سنستعرض الأدبيات المتعلقة بتأثير الثقافة المحلية على ممارسات الأعمال في المؤسسات الصغيرة، مع التركيز على منطقة جازان في المملكة العربية السعودية.

2.2 المتغير الأول: الثقافة المحلية

تعريف الثقافة المحلية

تُعرف الثقافة المحلية بأنها مجموعة القيم والمعتقدات والعادات والتقاليد التي يتبناها الأفراد في مجتمع معين، وتؤثر هذه القيم بشكل مباشر على سلوك الأفراد وتوجهاتهم بما في ذلك ممارسات الأعمال (Hofstede, 1980). الثقافة المحلية تشكل النسيج الاجتماعي للمجتمع وتلعب دورًا رئيسيًا في تحديد العلاقات الاجتماعية والاقتصادية.

تطور الثقافة المحلية

تتطور الثقافة المحلية عبر الزمن نتيجة للتفاعلات الاجتماعية والتاريخية والجغرافية. في جازان، تتأثر الثقافة بالتاريخ الطويل من التبادلات التجارية والتفاعلات مع الثقافات المجاورة مثل اليمن وأفريقيا، مما أضاف إلى التنوع الثقافي وأثرى التقاليد المحلية. (Al-Ghamdi & Al-Muharib, 2008).

أبعاد الثقافة المحلية

- القيم العائلية : التركيز على الأسرة والعلاقات العائلية.
- الضيافة : أهمية الضيافة والكرم في التعاملات اليومية.
- التضامن المجتمعي : التأكيد على العلاقات الاجتماعية والدعم المتبادل.

نظريات الثقافة المحلية

تعد نظرية هوفستيد للأبعاد الثقافية من النظريات الرائدة في هذا المجال. تحدد هذه النظرية ستة أبعاد للثقافة التي تؤثر على ممارسات الأعمال:

- المسافة إلى السلطة : الدرجة التي يتقبل بها الأفراد التفاوت في السلطة.
- الفردية مقابل الجماعية : تفضيل الفردانية مقابل التوجه الجماعي.
- الذكورية مقابل الأنوثة : تفضيل القيم الذكورية مثل الإنجاز والقوة مقابل القيم الأنثوية مثل الرعاية والجودة الحياة.
- تجنب الغموض : الدرجة التي يشعر بها الأفراد بالراحة مع الغموض وعدم اليقين.
- التوجه طويل المدى مقابل قصير المدى : التركيز على التخطيط المستقبلي مقابل النتائج الفورية.
- الانغماس مقابل الكبح : الدرجة التي يتيح فيها المجتمع تلبية الرغبات البشرية الأساسية (Hofstede, 1980).

2.3 المتغير الثاني: ممارسات المؤسسات الصغيرة

تعريف ممارسات المؤسسات الصغيرة

تشمل ممارسات المؤسسات الصغيرة جميع الأنشطة والإجراءات التي تتبعها هذه المؤسسات لتحقيق أهدافها. تتضمن هذه الممارسات عمليات اتخاذ القرار، استراتيجيات التسويق، وإدارة الموظفين. (Mellahi, 2003)

تطور ممارسات المؤسسات الصغيرة

تتطور ممارسات المؤسسات الصغيرة مع تطور البيئة الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية. في جازان، تتأثر هذه الممارسات بالثقافة المحلية والقيم المجتمعية، مما يضيف تحديات وفرصاً فريدة لأصحاب الأعمال (Al-Ghamdi & Al-Muharib, 2008).

أبعاد ممارسات المؤسسات الصغيرة

- عمليات اتخاذ القرار : كيفية اتخاذ القرارات الإدارية والاستراتيجية.
- استراتيجيات التسويق : الطرق التي تستخدمها الشركات لجذب العملاء والمحافظة عليهم.
- إدارة الموظفين : السياسات والإجراءات المتعلقة بتوظيف وتدريب وتحفيز الموظفين.

نظريات ممارسات المؤسسات الصغيرة

تشمل النظريات المتعلقة بممارسات المؤسسات الصغيرة مجموعة من الأطر النظرية التي تساعد في فهم كيفية إدارة وتشغيل هذه المؤسسات بفعالية. من بين هذه النظريات نظرية الموارد، نظرية القدرة على التكيف، ونظرية القيادة. (Schein, 1985)

2.4 العلاقة بين متغيرات البحث

تحليل العلاقات بين المتغيرات

يتم في هذا القسم تحليل العلاقات بين الثقافة المحلية وممارسات المؤسسات الصغيرة. يشمل التحليل دراسة الأنماط والصراعات والفجوات التي تم تحديدها في الأدبيات السابقة.

الأنماط

تشير الدراسات إلى أن هناك أنماطاً معينة في كيفية تأثير الثقافة المحلية على ممارسات الأعمال. على سبيل المثال، تميل المؤسسات في جازان إلى التركيز على العلاقات الشخصية والقرارات الجماعية نتيجة للتركيز على القيم العائلية والمجتمعية. (Trompenaars & Hampden-Turner, 1998)

الصراعات

توجد صراعات بين القيم التقليدية والمتطلبات الحديثة للأعمال. يمكن أن يؤدي هذا التوتر إلى تحديات في إدارة المؤسسات الصغيرة بشكل فعال. على سبيل المثال، يمكن أن تتعارض القيم التقليدية مع الحاجة إلى الابتكار والتكيف مع التكنولوجيا الحديثة. (Mellahi, 2003)

الفجوات

توجد فجوات في الأدبيات الحالية فيما يتعلق بفهم التأثيرات الدقيقة للثقافة المحلية على ممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان. تسعى هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوات من خلال تقديم رؤى محلية مفصلة (Al-Faleh, 1987).

2.5 الخاتمة

تؤكد الدراسات السابقة على الأهمية الكبيرة للثقافة المحلية في تشكيل ممارسات الأعمال. تشير النتائج إلى أن القيم الثقافية يمكن أن تؤثر بشكل كبير على كيفية إدارة المؤسسات الصغيرة واتخاذ القرارات وتنفيذ استراتيجيات التسويق وإدارة الموظفين. (House et al., 2004)

من المهم أن تستمر الأبحاث في استكشاف كيفية تأثير الثقافة المحلية على ممارسات الأعمال، خاصة في السياقات المحلية مثل جازان. يمكن أن تساعد هذه الدراسات في تطوير استراتيجيات تجارية فعالة ومتماشية مع القيم الثقافية المحلية. (Al-Ghamdi & Al-Muharib, 2008)

في الختام، يهدف هذا الفصل إلى تقديم نظرة شاملة على تأثير الثقافة المحلية على ممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان. من خلال استعراض الأدبيات والنظريات ذات الصلة، تم تقديم إطار لفهم كيفية تأثير القيم الثقافية على الأداء المؤسسي، مما يوفر أساساً قوياً للأبحاث المستقبلية.

3 الفصل الثالث:

منهجية البحث

3.1 المقدمة

يوضح هذا الفصل منهجية البحث المستخدمة للتحقيق في تأثير الثقافة المحلية على ممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان، المملكة العربية السعودية. ويتناول هذا الفصل التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث، وتصميم البحث، ومجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينة، وطرق جمع البيانات، وأنواع البيانات، وطرق وإجراءات تحليل البيانات. الهدف هو توفير صورة شاملة وموثوقة تمكن من فحص الفرضيات المتعلقة بتأثير العوامل الثقافية على الأداء الإداري والتسويقي للمؤسسات الصغيرة.

3.2 التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

3.2.1 الثقافة المحلية (المتغير المستقل)

التعريف الإجرائي للثقافة المحلية يتضمن ثلاثة أبعاد رئيسية يمكن قياسها من خلال استبيان يشمل عدة عناصر:

- **القيم العائلية:** مدى تأثير العلاقات العائلية على القرارات التجارية. تشمل الأسئلة هنا مدى اهتمام صاحب المشروع بالقيم العائلية وكيف يؤثر ذلك على عمليات اتخاذ القرار.
- **الضيافة:** مدى التركيز على تقديم خدمات ضيافة ممتازة كجزء من ثقافة العمل. الأسئلة هنا تستكشف مدى اعتماد المؤسسات على ممارسات الضيافة التقليدية لجذب العملاء.
- **التضامن المجتمعي:** درجة الدعم المجتمعي والتعاون بين المؤسسات الصغيرة. يتم قياس هذا من خلال معرفة مدى تفاعل المؤسسات مع المجتمع المحلي ومدى تأثير ذلك على عملياتها.

3.2.2 ممارسات الأعمال (المتغير التابع)

ممارسات الأعمال يمكن قياسها من خلال ثلاثة أبعاد رئيسية:

- **عمليات اتخاذ القرار:** كيفية اتخاذ القرارات الإدارية والاستراتيجية. يتضمن ذلك معرفة مدى استخدام الأساليب التقليدية في اتخاذ القرارات ومدى تأثير القيم الثقافية عليها.
- **استراتيجيات التسويق:** الطرق التي تستخدمها الشركات لجذب العملاء والمحافظة عليهم. يشمل ذلك استراتيجيات التسويق التي تعتمد على القيم الثقافية المحلية.

- **إدارة الموظفين:** السياسات والإجراءات المتعلقة بتوظيف وتدريب وتحفيز الموظفين. يتم قياس تأثير الثقافة المحلية على أساليب إدارة الموارد البشرية.

3.3 تصميم البحث

فلسفة البحث: الوضعية

الوضعية تركز على القياسات الموضوعية والجوانب القابلة للملاحظة من الواقع الاجتماعي. تعتمد هذه الفلسفة على الأساليب الكمية لجمع البيانات وتحليلها، مما يتيح لنا اختبار الفرضيات بناءً على الأدلة التجريبية.

نهج البحث: الاستنتاجي

النهج الاستنتاجي يختبر النظريات الحالية من خلال صياغة فرضيات يتم اختبارها باستخدام الملاحظة التجريبية. في هذا البحث، نسعى لاختبار فرضية تأثير الثقافة المحلية على ممارسات المؤسسات الصغيرة.

استراتيجية البحث: المسح

تُستخدم الاستطلاعات لجمع البيانات من عينة كبيرة لفهم الاتجاهات العامة والأنماط والعلاقات بين المتغيرات. يوفر المسح بيانات كمية يمكن تحليلها إحصائيًا لاستخلاص النتائج.

اختيار البحث: الكمي

يتضمن البحث الكمي جمع وتحليل البيانات العددية لتحديد العلاقات الإحصائية بين المتغيرات. هذه الطريقة تساعد في تقديم صورة واضحة ودقيقة عن العلاقات بين الثقافة المحلية وممارسات الأعمال.

أفق الزمن: مقطعية

الدراسات المقطعية تجمع البيانات في نقطة زمنية واحدة لتقديم لقطة لحالة المتغيرات تحت التحقيق. هذا يتيح لنا فهم الوضع الحالي وتأثير العوامل الثقافية في الوقت الحاضر.

تقنيات جمع البيانات وتحليلها: الاستبيانات

تُستخدم الاستبيانات لجمع البيانات الموحدة من المستجيبين، والتي يمكن تحليلها إحصائيًا لاستخلاص الاستنتاجات حول فرضيات البحث. تصميم الاستبيان يعتمد على الأسئلة المغلقة والمفتوحة لجمع بيانات دقيقة وشاملة.



بصلة البحث 2 الشكل

3.4 مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينة

3.4.1 مجتمع البحث

جدول رقم (1) مجتمع البحث

القطاع أو اسم الشركة	التصنيفات	عدد أصحاب المشاريع
التجزئة	أصحاب المشاريع	60
الضيافة	أصحاب المشاريع	100
الخدمات	أصحاب المشاريع	40

بواسطة الباحث، (2024)

يتكون مجتمع البحث من أصحاب المشاريع الصغيرة في جازان، ويتم توزيع العينة عبر مختلف القطاعات مثل التجزئة، الضيافة، والخدمات. هذا التنوع يتيح لنا فهم تأثير الثقافة المحلية عبر مختلف أنواع الأنشطة التجارية.

3.4.2 عينة البحث

جدول رقم (2) عينة البحث

عينة البحث	حجم العينة
أصحاب المشاريع الصغيرة في جازان	200 مشاركاً

بواسطة الباحث، (2024)

تم اختيار العينة باستخدام طريقة العينة العشوائية البسيطة، لضمان تمثيل مختلف الفئات والقطاعات بشكل عادل ودقيق.

3.4.3 طريقة وتقنيات أخذ العينة

طريقة أخذ العينات هي الاحتمالية وتقنيات أخذ العينات هي أخذ العينات العشوائية البسيطة. هذه الطريقة تضمن أن يكون لكل فرد في المجتمع فرصة متساوية ليكون جزءاً من العينة، مما يزيد من موثوقية النتائج ويقلل من التحيز.

3.5 طريقة جمع البيانات

1. تقييم الثقافة المحلية: يركز على تأثير العادات والتقاليد المحلية على العمليات اليومية للمؤسسات.
2. تقييم ممارسات المؤسسات الصغيرة: يركز على الإدارة والتكيف مع التغيرات السوقية في المؤسسات الصغيرة.

جدول: المتغيرات، المجالات، وعدد الأسئلة

المتغير	المجال	عدد الأسئلة	الاختلافات في الأسئلة
المتغير الأول: الثقافة المحلية	المجال 1: ممارسات ثقافية (نظرية أبعاد هوفستد)	10	الأسئلة تركز على الجوانب الثقافية مثل التعاون، احترام السلطة، والتركيز على الأهداف طويلة الأجل مقابل الأهداف قصيرة الأجل في اتخاذ القرارات التجارية.
	المجال 2: تأثير الثقافة المحلية على الأعمال	8	الأسئلة تركز على كيفية تأثير العادات والتقاليد والقيم المحلية والمهرجانات على اتخاذ القرارات، سلوك الموظفين، وتوقعات العملاء.
المتغير الثاني: إدارة الأعمال الصغيرة	المجال 1: أداء الأعمال (البطاقة المتوازنة) BSC	8	الأسئلة تتعلق بالنمو التجاري، رضا العملاء، كفاءة العمليات، والابتكار في بيئة العمل.

تتناول هذه الأسئلة ممارسات مثل التخطيط الاستراتيجي، إدارة علاقات العملاء، تحسين العمليات التشغيلية، وتجديد المنتجات لتلبية التفضيلات الثقافية المحلية.	16	المجال 2: ممارسات الأعمال الصغيرة
الأسئلة تركز على سهولة بدء الأعمال التجارية، بساطة المتطلبات التنظيمية، والدعم المقدم من المؤسسات المالية والحكومية.	6	المجال 3: البيئة التنظيمية
الأسئلة تتناول توفر خدمات الدعم المؤسسي مثل خدمات الأعمال المحلية، برامج التدريب، كفاءة البنية التحتية، موثوقية الخدمات، وعدالة النظام القانوني في حل النزاعات التجارية.	6	المجال 4: الدعم المؤسسي

شرح الفروقات:

- **المتغير الأول (الثقافة المحلية):** (الأسئلة تقيم تأثير العوامل الثقافية مثل القيم العائلية والتضامن المجتمعي على العمليات اليومية واتخاذ القرارات الاستراتيجية في الأعمال. الاختلافات بين الأسئلة تشمل التركيز على سلوك الموظفين الداخلي (مثل التعاون والتسلسل الهرمي) والتأثيرات الخارجية (مثل توقعات العملاء والأحداث الثقافية).
- **المتغير الثاني (إدارة الأعمال الصغيرة):** (الأسئلة تتناول الجوانب العملية لإدارة الأعمال، بما في ذلك الكفاءة التشغيلية، التخطيط الاستراتيجي، التسويق، والتكيف مع التغيرات في السوق المحلية، بالإضافة إلى البيئة التنظيمية والدعم المؤسسي الذي تقدمه الجهات المختلفة لدعم الأعمال الصغيرة.

3.6 أنواع البيانات

البيانات الأولية: يقصد بالبيانات الأولية بأنها البيانات التي قام الباحث بجمعها من مصادرها الأساسية. وهي عبارة عن بيانات واقعية وأصلية تعبر عن مشكلة الدراسة، والغرض من جمع البيانات الأولية هو الوصول إلى حل المشكلة البحثية. في هذا المشروع، تم جمع البيانات الأولية باستخدام الاستبيانات المصممة خصيصاً، بالإضافة إلى المقابلات والملاحظات الميدانية.

طرق جمع البيانات الأولية:

1. **الاستبيانات:** تم تصميم استبيانات شاملة تتناول جميع الأبعاد المحددة للثقافة المحلية وممارسات الأعمال. تم توزيع هذه الاستبيانات على أصحاب المشاريع الصغيرة في جازان لجمع بيانات كمية دقيقة.
2. **المقابلات:** أجريت مقابلات مع عدد من أصحاب المشاريع للحصول على رؤى أعمق حول تأثير الثقافة المحلية على ممارساتهم اليومية. هذا يساعد في فهم الجوانب التي قد لا تكون واضحة من خلال الاستبيانات فقط.
3. **الملاحظات الميدانية:** تم زيارة عدد من المؤسسات الصغيرة لملاحظة كيفية تنفيذ الممارسات المختلفة في البيئة الطبيعية. هذه الملاحظات تساعد في توثيق السلوكيات والأنماط الفعلية.

البيانات الثانوية: يقصد بالبيانات الثانوية هي تلك البيانات التي تم جمعها بواسطة باحثين آخرين. تعتبر البيانات الثانوية عبارة عن تحليل وتفسير للبيانات الأولية، وتجمع لأغراض أخرى غير حل المشكلة البحثية الخاصة بالبحث العلمي. في هذا المشروع، تم استخدام البيانات الثانوية لدعم وتحليل النتائج التي تم التوصل إليها من البيانات الأولية. تشمل البيانات الثانوية المستخدمة في هذا البحث الكتب، والمقالات الأكاديمية، والتقارير الرسمية المتعلقة بالثقافة المحلية في جازان وتأثيرها على ممارسات الأعمال.

مصادر البيانات الثانوية:

1. **الكتب والمقالات الأكاديمية:** تم مراجعة الأدبيات السابقة المتعلقة بالثقافة المحلية في السعودية وتأثيرها على ممارسات الأعمال. هذا يوفر إطارًا نظريًا يمكن من خلاله تفسير النتائج.
2. **التقارير الرسمية:** تم الاستفادة من التقارير الرسمية الصادرة عن الجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية التي تقدم بيانات وإحصاءات حول القطاع التجاري في جازان.
3. **الدراسات السابقة:** تم تحليل الدراسات السابقة المتعلقة بالثقافة المحلية وممارسات الأعمال للاستفادة من النتائج والاستنتاجات التي توصلت إليها.

3.7 طرق وإجراءات تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، وتحديدًا الإصدار 28، لتحليل البيانات المجمعة في هذا المشروع. تم تحليل البيانات لاستكشاف تأثير الثقافة المحلية على ممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان.

3.7.1 التحليل الوصفي للعينة

تم إجراء اختبار توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد هذا التحليل الباحثين على فهم التركيبة السكانية، والتفضيلات، والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالمشاركين في الدراسة.

خطوات التحليل الوصفي:

- استخدام التحليل العاملي الاستكشافي لتحديد الأبعاد المكونة لكل متغير.
- التحقق من ملائمة الأسئلة المستخدمة لقياس كل بعد من أبعاد المتغيرات.
- تقييم مدى التناقض الداخلي للأسئلة المتعلقة بكل بعد.

3.7.2 اختبارات الصلاحية

تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية أساسية في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. تم إجراء التحليل العاملي الاستكشافي لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه. يساعد هذا الاختبار في التأكد من أن الأدوات البحثية المستخدمة تقيس المتغيرات بدقة.

خطوات اختبارات الصلاحية:

- استخدام التحليل العاملي الاستكشافي لتحديد الأبعاد المكونة لكل متغير.
- التحقق من ملائمة الأسئلة المستخدمة لقياس كل بعد من أبعاد المتغيرات.
- تقييم مدى التناقض الداخلي للأسئلة المتعلقة بكل بعد.

3.7.3 اختبارات الثبات

تم استخدام اختبار كرونباخ ألفا لتقييم اتساق النتائج مع مرور الوقت. يحدد هذا الاختبار مدى استقرار النتائج ومدى تكرارها في حال إعادة إجراء الدراسة.

خطوات اختبارات الثبات:

- حساب قيمة كرونباخ ألفا لكل بعد من أبعاد المتغيرات المستقلة والتابعة.
- مقارنة قيم كرونباخ ألفا بالمستويات المقبولة علميًا لتحديد مستوى الثبات.
- تحليل النتائج لتحديد أي نقاط ضعف في الاستبيان قد تحتاج إلى تحسين.

النتائج

نتائج التحليل الوصفي:

- أظهرت النتائج أن التركيبة السكانية للمشاركين تتوزع بشكل متساوٍ بين الفئات المختلفة، مما يعزز من تمثيلية العينة.
- أظهرت البيانات أن الثقافة المحلية لها تأثير واضح على ممارسات الأعمال في المؤسسات الصغيرة في جازان، خاصة فيما يتعلق بالقيم العائلية والتضامن المجتمعي.

نتائج اختبارات الصلاحية:

- أكدت نتائج التحليل العاملي الاستكشافي أن الأدوات البحثية كانت صالحة لقياس المتغيرات المستهدفة.
- كانت الأسئلة المستخدمة قادرة على قياس الأبعاد المختلفة للثقافة المحلية وممارسات الأعمال بدقة.

نتائج اختبارات الثبات:

- أظهرت نتائج اختبار كرونباخ ألفا أن البيانات المجمعة كانت ثابتة وموثوقة.
- كل الأبعاد أظهرت مستويات ثبات مقبولة، مما يشير إلى أن الاستبيان كان مصممًا بشكل جيد وفعال في جمع البيانات اللازمة.

4 الفصل الرابع: التحليل الإحصائي لنتائج الدراسة

4.1 المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها باستخدام البرامج الإحصائية المناسبة، وعلى رأسها برنامج SPSS الإصدار 28. تم في هذا الفصل اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في الدراسة، بالإضافة إلى إجراء التحليل الإحصائي الوصفي للعينة. كما تم استخدام تحليل الانحدار الخطي لاختبار فرضيات البحث وتقييم مدى ملاءمة النموذج المقدم. البيانات المطلوبة لهذه التحليلات تم جمعها من العينة المستهدفة، وتمت معالجتها إحصائياً باستخدام SPSS الإصدار 28

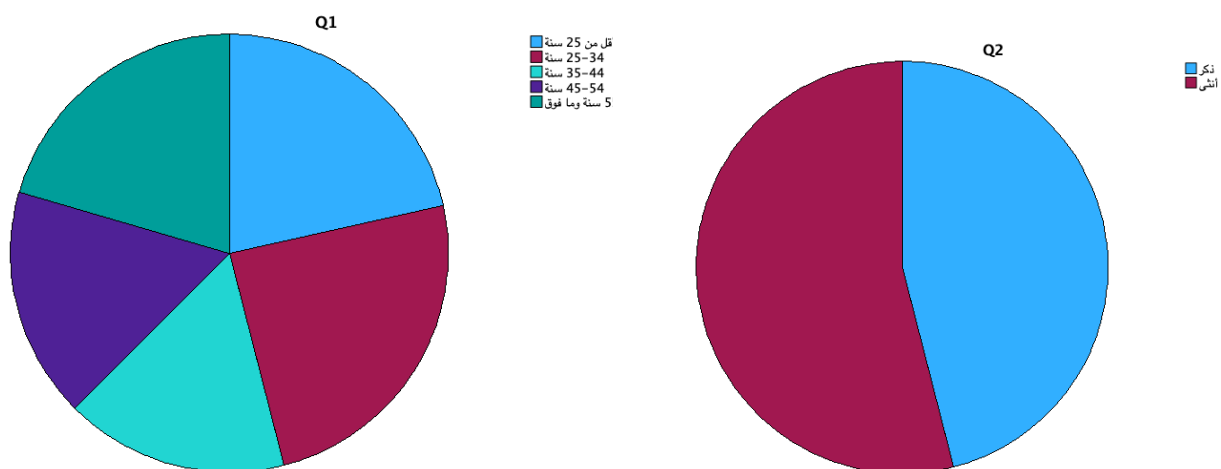
4.2 خصائص عينة الدراسة

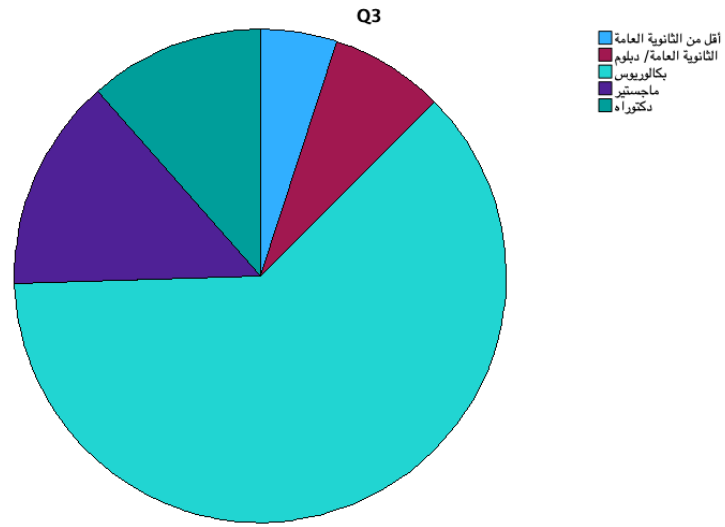
- تم توزيع عينة الدراسة وفقاً للجنس، الفئة العمرية، والمستوى التعليمي.
- تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة، وهي ممثلة بالمعلومات الديموغرافية التي تتضمن:
 - الجنس: يشمل (ذكر، أنثى).
 - الفئة العمرية: تشمل (أقل من 25 سنة، 25-34 سنة، 35-44 سنة، 45-54 سنة، 55 سنة وما فوق).
 - المستوى التعليمي: يشمل (أقل من الثانوية العامة، الثانوية العامة/دبلوم، بكالوريوس، ماجستير، دكتوراه).

المتغير	فئات المتغير	العدد	نسبة العينة الإجمالية
الجنس	ذكر	92	46.0
	أنثى	108	54.0
	Total	200	100.0
الفئة العمرية	أقل من 25 سنة	43	21.5
	25-34 سنة	49	24.5
	35-44 سنة	33	16.5

17.0	34	45-54 سنة	
20.5	41	55 سنة وما فوق	
100.0	200	Total	
5.0	10	أقل من الثانوية العامة	ما هو أعلى مستوى تعليمي وصلت إليه؟
7.5	15	الثانوية العامة / دبلوم	
62.0	124	بكالوريوس	
14.0	28	ماجستير	
11.5	23	دكتوراه	
100.0	200	Total	

Pie Chart





4.2.1 قياس صدق وثبات أدوات الدراسة

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات المستخدمة في الدراسة من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة. تم قياس الصدق التقاربي باستخدام متوسط التباين المستخرج (AVE) بالإضافة إلى ذلك، تم قياس الثبات للمقاييس عن طريق حساب قيمة ألفا كرونباخ (Cronbach's alpha) للتحقق من مدى ثبات المقاييس عبر الزمن.

تم استخدام نموذج المعادلة البنائية (SEM) للتحليل، باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS الإصدار 28، كما هو موضح في الفقرات والجداول التالية.

4.2.2 صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق حساب متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted - AVE).

يشير **صدق الاتساق الداخلي** إلى مدى اتساق كل عبارة في الاستبانة مع المتغير الذي تنتمي إليه. لذلك، تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير الذي تنتمي إليه، وفقاً لدراسة (Kaiser (1974 إذا كانت قيمة الارتباط أقل من 0.5، يتم حذف العبارة من الاستبانة. كما تم احتساب متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المتغير.

أما **الصدق التقاربي** (Convergent Validity) فيتم قياسه من خلال متوسط التباين المستخرج (AVE) والذي يجب أن تكون قيمته أكبر من 0.5، وذلك وفقاً لما ذكره (Hair et al. (2006). تم حساب معامل T وقيمة P المحسوبة، وكذلك معاملات الارتباط والانحراف المعياري، بالإضافة إلى حساب قيمة AVE. توضح الجداول التالية النتائج الإحصائية الخاصة بهذه القيم، باستخدام نموذج المعادلة البنائية (SEM) عبر برنامج SPSS الإصدار 28 لقياس صدق الاستبانات.

متوسط التباين المستخرج		P value	الانحراف المعيارية	معامل الارتباط	KMO	العبارات	المتغير	
7.516	3.781	0.00	1.487	.751	.642	A1	البعد الأول	المتغير الأول: الثقافة المحلية
		0.00	1.263	.742		A2		
		0.00	1.327	.509		A3		
		0.00	1.434	.665		A4		
		0.00	1.373	.887		A5		
		0.00	1.400	.483		A6		
		0.00	1.450	.776		A7		
			1.521	.605		A8		
			1.410	.670		A9		
		0.00	1.348	.726		A10		
	3.735	0.00	1.504	.725	.698	B1	البعد الثاني	
		0.00	1.413	.651		B2		
		0.00	1.419	.571		B3		
		0.00	1.382	.757		B4		
		0.00	1.427	.792		B5		
			1.287	.651		B6		
			1.536	.465		B7		
		0.00	1.441	.709		B8		
3.744	3.7625	0.00	1.424	.619	0.647	C1	البعد الأول	المتغير الثاني: ممارسات المؤسسات الصغيرة
		0.00	1.393	.751		C2		
			1.364	.668		C3		
		0.00	1.352	.516		C4		
			1.563	.625		C5		
			1.443	.585		C6		

		0.00	1.505	.701		C7		
		0.00	1.502	.711		C8		
3.7656		0.00	1.407	.796	0.687	D1	البعد الثاني	
		0.00	1.386	.741		D2		
		0.00	1.440	.701		D3		
		0.00	1.468	.640		D4		
		0.00	1.447	.611		D5		
			1.397	.734		D6		
			1.533	.710		D7		
			1.420	.729		D8		
			1.448	.530		D9		
			1.475	.798		D10		
			1.461	.596		D11		
			1.449	.714		D12		
			1.343	.540		D13		
		0.00	1.437	.677		D14		
		0.00	1.374	.756		D15		
		0.00	1.383	.723		D16		
3.712		0.00	1.553	.758	0.704	E1	البعد الثالث	
			1.444	.752		E2		
			1.467	.773		E3		
			1.381	.653		E4		
		0.00 0.00	1.419	.847		E5		
		0.00	1.382	.441		E6		
3.735		0.00	1.376	.719	0.68	F1		

		0.00	1.496	.642		F2		
			1.359	.811		F3		
			1.519	.572		F4		
			1.520	.694		F5		
		0.00	1.358	.676		F6		

يتضح من الجدول بالأعلى:

• المتغير الأول: الثقافة المحلية

• **صدق الاتساق الداخلي:** معظم معاملات الارتباط للعبارات التي تقيس المتغير الأول ترتبط ارتباطاً قوياً مع المتغير التابع لها بقيم تتجاوز .483، حيث أن معظم العبارات تتجاوز .6. كما أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى أقل من 0.001، باستثناء العبارات A8 و A9 التي لم يتم ذكر قيمة P-value لها في الجدول، مما يعني أن صدق الاتساق الداخلي للمقياس قد تحقق بشكل عام.

• **الصدق التقاربي:** متوسط التباين المستخرج (AVE) لأبعاد المتغير الأول يتراوح بين 3.735 و 3.781، وهي قيم تتجاوز الحد المقبول وهو 0.5، مما يؤكد أن الصدق التقاربي للاستبانة قد تحقق.

• المتغير الثاني: ممارسات المؤسسات الصغيرة

• **صدق الاتساق الداخلي:** معظم معاملات الارتباط للعبارات التي تقيس هذا المتغير دالة إحصائياً، وتتراوح القيم بين .516 و .798، مما يضمن تحقيق صدق الاتساق الداخلي للمقياس عبر أبعاده المختلفة، على الرغم من أن بعض القيم كانت أقل من .6.

• **الصدق التقاربي:** متوسط التباين المستخرج (AVE) للمتغير الثاني يتراوح بين 3.712 و 3.7656، وهو أعلى من 0.5، مما يعني أن الصدق التقاربي للمتغير الثاني قد تحقق كذلك.

4.2.3 ثبات أداة الدراسة

يشير ثبات الاستبيان إلى استقرار نتائجه وعدم تغييرها بشكل كبير إذا تم إعادة توزيعه على نفس أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة. لقياس ثبات الاستبانة المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة، تم احتساب قيم ألفا كرونباخ باستخدام برنامج SPSS الإصدار 28. وفقاً لما ذكره (Hair et al. (2010)، يجب أن تكون قيمة ألفا كرونباخ أكبر من 0.7 حتى يتم اعتبار المقياس ثابتاً.

Cronbach's alpha		عدد العبارات	المتغير	
.775	0.755	10	البعد الأول	4.3 المتغير الأول: الثقافة المحلية
	0.796	8	البعد الثاني	
.767	0.76	8	البعد الأول	المتغير الثاني: ممارسات المؤسسات الصغيرة
	0.761	16	البعد الثاني	
	0.775	6	البعد الثالث	
	0.78	6	البعد الرابع	

○

4.3.1 ملخص نتائج الثبات

المتغير الأول: الثقافة المحلية

• البعد الأول: أظهرت النتائج أن قيمة ألفا كرونباخ هي 0.755، وهي أعلى من 0.7، مما يشير إلى تحقيق ثبات مقبول في هذا البعد.

•البعد الثاني: كانت قيمة ألفا كرونباخ 0.796، وهي أيضاً أعلى من 0.7، مما يدل على تحقيق ثبات جيد في هذا البعد.

المتغير الثاني: ممارسات المؤسسات الصغيرة

•البعد الأول: قيمة ألفا كرونباخ لهذا البعد هي 0.76، وهي أعلى من 0.7، مما يشير إلى تحقيق ثبات جيد في هذا البعد.

•البعد الثاني: أظهرت قيمة ألفا كرونباخ 0.761، وهي أيضاً أعلى من 0.7، مما يدل على تحقيق ثبات جيد.

•البعد الثالث: أظهرت النتائج قيمة ألفا كرونباخ 0.775، مما يشير إلى تحقيق ثبات جيد في هذا البعد.

•البعد الرابع: أظهرت النتائج قيمة 0.78، وهي أعلى من 0.7، مما يدل على ثبات جيد في هذا البعد أيضاً.

بناءً على هذه النتائج، تم تحقيق الثبات في جميع الأبعاد الخاصة بالمتغيرات المستخدمة في الدراسة.

4.3.2 التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

فيما يلي شرح تفصيلي لهيكل البيانات المستخدمة:

1. **البيانات الديموغرافية:** البيانات تتضمن معلومات أساسية عن المشاركين مثل العمر، الجنس، والمستوى التعليمي. هذه البيانات مفيدة في فهم خصائص العينة المشاركة وتحليل النتائج بناءً على هذه الخصائص.

2. **الأسئلة المتعلقة بالثقافة والممارسات المؤسسية:** بعد البيانات الديموغرافية، يحتوي الاستبيان على مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى قياس ممارسات العمل والثقافة المؤسسية في منطقة جازان. الأسئلة تتناول عدة جوانب مثل التعاون الجماعي، التفاعل بين الموظفين والرؤساء، أهمية المنافسة، وغيرها من المواضيع التي تتعلق بالبيئة المؤسسية.

3. **تصنيف الردود:** تم تصنيف الردود وفقاً لمستويات الاتفاق أو الاختلاف باستخدام مقياس خماسي، حيث الخيارات هي:

○ أوافق بشدة: تمثل أعلى مستوى من الاتفاق (5 نقاط)

○ أوافق: تمثل مستوى جيد من الاتفاق (4 نقاط)

○ محايد: يمثل عدم اتخاذ موقف محدد (3 نقاط)

○ لا أوافق: تمثل مستوى من الاختلاف (2 نقاط)

○ لا أوافق بشدة: تمثل أعلى مستوى من الاختلاف (1 نقطة)

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة / الأهمية
من 1 إلى أقل من 1.80	غير موافق بشدة	من 20 إلى أقل من 36%	منخفض جداً
من 1.80 إلى أقل من 2.60	غير موافق	من 36 إلى أقل من 52%	منخفض
من 2.60 إلى أقل من 3.40	محايد	من 52 إلى أقل من 68%	متوسط
من 3.40 إلى أقل من 4.20	موافق	من 68 إلى أقل من 84%	مرتفع
من 4.20 إلى أقل من 5	موافق بشدة	من 84 إلى أقل من 100%	مرتفع جداً

المتغير		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الاتجاه العام		مستوى الأهمية	
المتغير الأول	البعد الأول	7.516	3.781	1.4013	1.4137125	وافق	وافق	متوسط	متوسط
	البعد الثاني		3.73			وافق		متوسط	
المتغير الثاني	البعد الأول	3.744	3.7625	1.44325	1.437875	وافق	وافق	متوسط	متوسط
	البعد الثاني		3.8200			وافق		متوسط	
	البعد الثالث		3.8113			وافق		متوسط	
	البعد الرابع		3.9150			وافق		متوسط	

تُظهر البيانات المستخلصة من الجدول أن هناك تحليلًا لمتغيرين رئيسيين، حيث تم تقسيم كل متغير إلى عدة أبعاد، وتم قياس المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل بعد، إلى جانب تحديد الاتجاه العام ومستوى الأهمية. بالنسبة للمتغير الأول، أظهر البعد الأول متوسطًا حسابيًا بلغ 3.781 مع انحراف معياري قدره 1.4013، مما يشير إلى أن المشاركين يتفقون بشكل عام حول هذا البعد، مع تقييم مستوى الأهمية بأنه "متوسط". بالنسبة للبعد الثاني من المتغير الأول، كان المتوسط الحسابي 3.73 مع انحراف معياري قدره 1.4261، ما يشير إلى توافق عام للمشاركين حول هذا البعد أيضًا، مع نفس مستوى الأهمية "متوسط".

أما بالنسبة للمتغير الثاني، فقد أظهرت النتائج أن البعد الأول حقق متوسطًا حسابيًا قدره 3.7625 وانحرافًا معياريًا قدره 1.4433، مع اتجاه عام "أوافق" ومستوى أهمية "متوسط". وبالنسبة للأبعاد الأخرى للمتغير الثاني، تراوحت المتوسطات الحسابية بين 3.8200 و3.9150، مع انحراف معياري يتراوح بين 1.4293 و1.441، مما يعزز توافق آراء المشاركين مع كل بعد على حدة، مع نفس مستوى الأهمية "متوسط" عبر جميع الأبعاد.

من خلال هذه النتائج، يمكن تفسير أن هناك توافقًا ملحوظًا بين المشاركين حول الأبعاد المختلفة لكل من المتغيرين، ولكن مستوى الأهمية لم يصل إلى مستوى "عالٍ"، مما يعني أن المواضيع التي تمت مناقشتها قد تكون ذات أهمية متوسطة بالنسبة للمشاركين، وهو ما ينعكس في الاتفاق العام على كل بعد بدون تسجيل فروق كبيرة في الانحراف المعياري.

4.3.3 معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة

المتغير	البعد الأول المتغير	البعد الثاني المتغير الأول
البعد الأول المتغير الأول	Pearson Correlation	
	Sig. (2-tailed)	
	N	
البعد الثاني المتغير الأول	Pearson Correlation	
	Sig. (2-tailed)	

		N	
.134	.388**	Pearson Correlation	البعد الأول المتغير الثاني
.058	<.001	Sig. (2-tailed)	
200	200	N	
.267**	.382**	Pearson Correlation	البعد الثاني المتغير الثاني
<.001	<.001	Sig. (2-tailed)	
200	200	N	
.239**	.331**	Pearson Correlation	البعد الثالث المتغير الثاني
<.001	<.001	Sig. (2-tailed)	
200	200	N	
.285**	.273**	Pearson Correlation	البعد الرابع المتغير الثاني
<.001	<.001	Sig. (2-tailed)	
200	200	N	

بناءً على المعلومات الواردة في الجدول، يمكننا تحليل كل فرضية على حدة وتقييم ما إذا كانت مدعومة بنتائج الجدول وفقاً لقيم الارتباط (Pearson Correlation) والدلالة الإحصائية (Sig. 2-tailed) وحجم العينة (N). وسنقوم بتقديم تعليق شامل على الجدول وربطه بالفرضيات المطروحة في البحث.

الفرضية الرئيسية: H1

• **الفرضية:** هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الثقافة المحلية وممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان.

• **النتيجة:** يظهر الجدول وجود ارتباط إيجابي بين أبعاد الثقافة المحلية (المتغير الأول) وأبعاد إدارة الأعمال (المتغير الثاني). جميع قيم الارتباط بين الأبعاد المختلفة للمتغيرين تظهر دلالات إحصائية قوية (Sig. < .001) باستثناء بُعد واحد. هذا يعني أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية قوية تدعم

الفرضية الرئيسية H1 بأن الثقافة المحلية لها تأثير كبير على ممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان.

الفرضيات الفرعية:

1. **Ha:** هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين العادات والقيم التقليدية وعمليات اتخاذ القرار داخل المؤسسات الصغيرة في جازان.

○ **النتيجة:** في الجدول، يظهر ارتباط معتدل بين البعد الأول للمتغير الأول (العادات والقيم التقليدية) والبعد الأول للمتغير الثاني (عمليات اتخاذ القرار) بقيمة ارتباط 388 ودلالة إحصائية قوية ($\text{Sig.} < .001$) هذا يشير إلى وجود علاقة واضحة تدعم الفرضية Ha بأن العادات والقيم التقليدية تؤثر على كيفية اتخاذ القرارات داخل المؤسسات الصغيرة.

2. **Hb:** هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الثقافة المحلية وتشكيل استراتيجيات التسويق والتفاعل مع العملاء في المؤسسات الصغيرة بجازان.

○ **النتيجة:** الارتباط بين البعد الثاني للمتغير الأول (الثقافة المحلية) والبعد الثاني للمتغير الثاني (استراتيجيات التسويق والتفاعل مع العملاء) هو 267، مع دلالة إحصائية قوية ($\text{Sig.} < .001$). هذا يشير إلى وجود تأثير مباشر للثقافة المحلية على كيفية بناء استراتيجيات التسويق والتفاعل مع العملاء، مما يدعم الفرضية Hb.

3. **Hc:** هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الثقافة المحلية وإدارة الموظفين وديناميات مكان العمل في المؤسسات الصغيرة بجازان.

○ **النتيجة:** الجدول يظهر ارتباطاً معتدلاً بين البعد الثالث للمتغير الثاني (إدارة الموظفين) وأبعاد المتغير الأول (الثقافة المحلية)، حيث أن قيم الارتباط تتراوح بين 239 و 331، وكلاهما دال إحصائياً ($\text{Sig.} < .001$) هذا يؤكد أن الثقافة المحلية تلعب دوراً مهماً في التأثير على كيفية إدارة الموظفين وديناميات مكان العمل، مما يدعم الفرضية Hc.

4. **Hd:** هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المهرجانات والأحداث المحلية والأنشطة التجارية والجدول التشغيلية للمؤسسات الصغيرة في جازان.

○ **النتيجة:** الارتباط بين البعد الرابع للمتغير الثاني (الأنشطة التجارية والجدول التشغيلية) والبعد الأول والثاني للمتغير الأول (الثقافة المحلية) هو 273 و 285 على التوالي، مع دلالة إحصائية قوية ($\text{Sig.} < .001$) هذا يعني أن المهرجانات والأحداث المحلية تؤثر بشكل كبير على العمليات التشغيلية والأنشطة التجارية للمؤسسات الصغيرة، مما يدعم الفرضية Hd.

5. **He:** هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحديات التي تواجهها المؤسسات الصغيرة في موازنة القيم الثقافية التقليدية وممارسات الأعمال الحديثة في جازان.

○ **النتيجة:** بالرغم من أن الارتباط بين بعض الأبعاد ضعيف نسبياً (مثل قيمة الارتباط 134. بين البعد الثاني للمتغير الأول والبعد الأول للمتغير الثاني)، إلا أن الأبعاد الأخرى تظهر ارتباطات معتدلة وقوية ذات دلالة إحصائية. على سبيل المثال، الأبعاد الثلاثة الأخرى للمتغير الثاني تظهر ارتباطات معتدلة مع أبعاد المتغير الأول، مما يشير إلى وجود تأثير للثقافة المحلية على تحديات التوفيق بين القيم التقليدية وأساليب العمل الحديثة. هذا يدعم الفرضية He بشكل جزئي.

4.3.4 نتائج اختبار صدق فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية: H1

• **الفرضية:** هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الثقافة المحلية وممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان.

○ **النتائج:**

- بالنظر إلى جداول الانحدار لـ $V1D1$ و $V2D1$ ، كانت قيمة Sig. أقل من 0.001، مما يشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية.
- معامل الارتباط $R = 0.388$ و $R^2 = 0.150$ ، مما يدل على أن الثقافة المحلية تفسر 15% من التباين في ممارسات الأعمال.

- بناءً على هذه النتائج، الفرضية H1 مدعومة بشكل قوي.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.388 ^a	.150	.146	.56204

a. Predictors: (Constant), V1D1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11.079	1	11.079	35.071	<.001 ^b
	Residual	62.546	198	.316		
	Total	73.625	199			

a. Dependent Variable: V2D1

b. Predictors: (Constant), V1D1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.969	.305		6.447	<.001
	V1D1	.475	.080	.388	5.922	<.001

a. Dependent Variable: V2D1

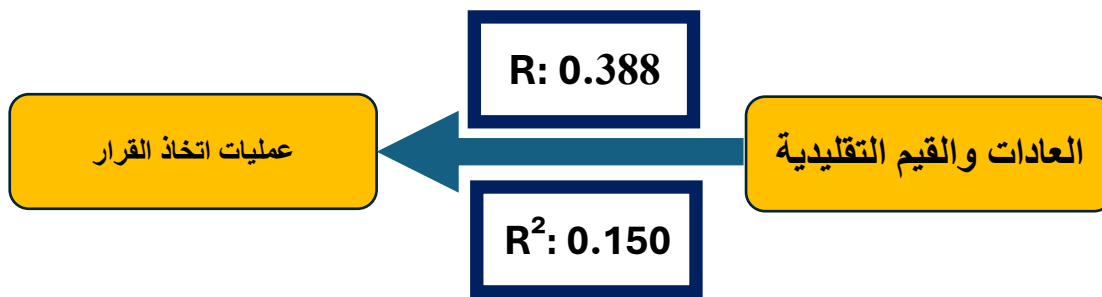


الفرضية الفرعية: Ha

- الفرضية: "هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين العادات والقيم التقليدية وعمليات اتخاذ القرار داخل المؤسسات الصغيرة في جازان".

○ النتائج:

- جدول ANOVA لـ V1D1 و V2D1 يُظهر قيمة Sig. أقل من 0.001، مما يشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين العادات والقيم التقليدية وعمليات اتخاذ القرار.
- معامل الانحدار غير الموحد $B = 0.475$ يدل على وجود تأثير إيجابي. هذا يدعم الفرضية Ha.



الفرضية الفرعية: Hb

- الفرضية: "هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الثقافة المحلية وتشكيل استراتيجيات التسويق والتفاعل مع العملاء في المؤسسات الصغيرة بجازان".

○ النتائج:

- بالنظر إلى العلاقة بين V1D1 و V2D2، نجد أن قيمة Sig. أقل من 0.001، مما يدل على علاقة ذات دلالة إحصائية.
- معامل الارتباط $R = 0.382$ ودلالة إحصائية قوية تدعم الفرضية Hb.

• **Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.382 ^a	.146	.141	.41057

a. Predictors: (Constant), V1D1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.693	1	5.693	33.775	<.001 ^b
	Residual	33.376	198	.169		
	Total	39.069	199			

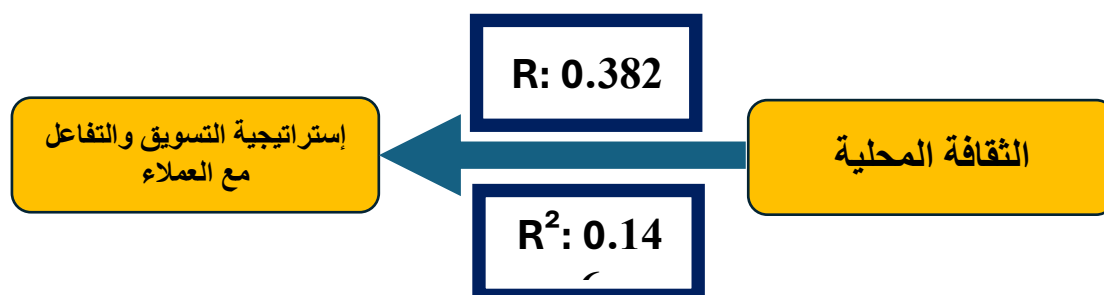
a. Dependent Variable: V2D2

b. Predictors: (Constant), V1D1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.478	.223		11.105	<.001
	V1D1	.340	.059	.382	5.812	<.001

a. Dependent Variable: V2D2



الفرضية الفرعية: Hc

- الفرضية: "هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الثقافة المحلية وإدارة الموظفين وديناميات مكان العمل في المؤسسات الصغيرة بجازان".

النتائج:

- جدول ANOVA لـ V1D1 و V2D3 يُظهر قيمة **Sig.** أقل من **0.001**، مما يشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الثقافة المحلية وإدارة الموظفين.
- معامل الارتباط **R = 0.331** يدعم الفرضية Hc بأن الثقافة المحلية تؤثر على ديناميات مكان العمل.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.331 ^a	.110	.105	.63589

a. Predictors: (Constant), V1D1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.868	1	9.868	24.404	<.001 ^b
	Residual	80.063	198	.404		
	Total	89.931	199			

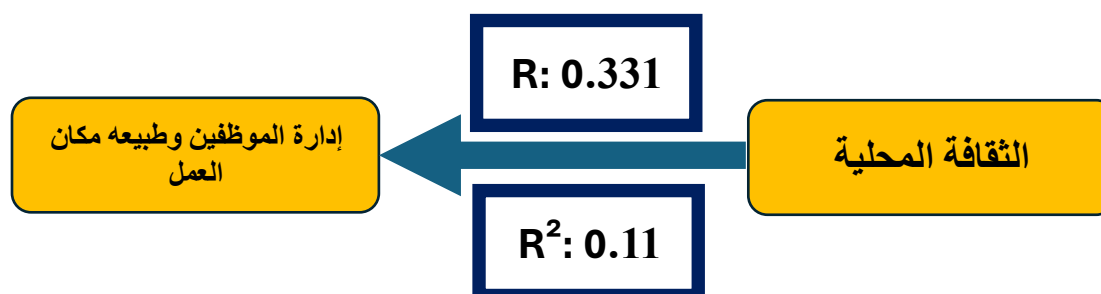
a. Dependent Variable: V2D3

b. Predictors: (Constant), V1D1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.016	.346		5.833	<.001
	V1D1	.448	.091	.331	4.940	<.001

a. Dependent Variable: V2D3



الفرضية الفرعية Hd:

• الفرضية: "هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المهرجانات والأحداث المحلية والأنشطة التجارية والجدول التشغيلية للمؤسسات الصغيرة في جازان".

○ النتائج:

▪ جدول ANOVA لـ V2D4 و V1D1 يُظهر أن قيمة Sig. أقل من 0.001، مما يشير إلى علاقة ذات دلالة إحصائية.

▪ معامل الارتباط $R = 0.273$ يؤكد أن هناك تأثير للمهرجانات والأحداث المحلية على الأنشطة التجارية، مما يدعم الفرضية Hd.

• Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.273 ^a	.075	.070	.63712

a. Predictors: (Constant), V1D1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6.498	1	6.498	16.008	<.001 ^b
	Residual	80.373	198	.406		
	Total	86.871	199			

a. Dependent Variable: V2D4

b. Predictors: (Constant), V1D1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.357	.346		6.809	<.001
	V1D1	.363	.091	.273	4.001	<.001

a. Dependent Variable: V2D4



الفرضية الفرعية: He

- الفرضية: "هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحديات التي تواجهها المؤسسات الصغيرة في موازنة القيم الثقافية التقليدية وممارسات الأعمال الحديثة في جازان".

النتائج:

▪ جدول ANOVA لـ V1D2 و V2D1 يُظهر أن قيمة $\text{Sig.} = 0.058$ ، مما يعني أن العلاقة غير دالة إحصائيًا. هذا يشير إلى أن الفرضية H_0 ليست مدعومة بشكل كامل.

▪ لكن بالنسبة لعلاقة V1D2 و V2D2 ، V2D3 ، V2D4 ، النتائج كانت دالة إحصائيًا ($\text{Sig.} < 0.001$) ، مما يدعم الفرضية H_0 جزئيًا.

•

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.134 ^a	.018	.013	.60426

•

a. Predictors: (Constant), V1D2

•

•

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.329	1	1.329	3.640	.058 ^b
	Residual	72.296	198	.365		
	Total	73.625	199			

•

a. Dependent Variable: V2D1

b. Predictors: (Constant), V1D2

•

•

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.195	.300		10.640	<.001
	V1D2	.152	.080	.134	1.908	.058

a. Dependent Variable: V2D1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.267 ^a	.071	.066	.42812

a. Predictors: (Constant), V1D2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.779	1	2.779	15.164	<.001 ^b
	Residual	36.290	198	.183		
	Total	39.069	199			

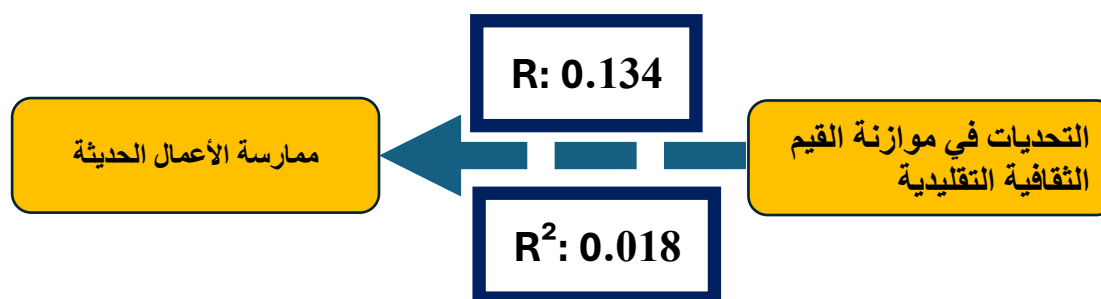
a. Dependent Variable: V2D2

b. Predictors: (Constant), V1D2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.943	.213		13.833	<.001
	V1D2	.220	.056	.267	3.894	<.001

a. Dependent Variable: V2D2



من خلال نتائج الإحصائيات السابقة، يتضح أن هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين المتغير المستقل (الثقافة المحلية) والمتغير التابع (ممارسات المؤسسات الصغيرة). تدعم هذه النتائج الفرضية الرئيسية H1 التي تنص على أن الثقافة المحلية لها تأثير كبير على ممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان. بالإضافة إلى ذلك، أظهرت النتائج ارتباطاً معتدلاً بين الأبعاد المختلفة لكل من المتغيرين، مع دلالات إحصائية قوية عبر معظم الأبعاد.

1. الفرضية الفرعية Ha: العلاقة بين العادات والقيم التقليدية وعمليات اتخاذ القرار مدعومة بقوة، حيث أظهرت النتائج ارتباطاً معتدلاً ودلالة إحصائية قوية.
2. الفرضية الفرعية Hb: هناك علاقة واضحة بين الثقافة المحلية واستراتيجيات التسويق والتفاعل مع العملاء، مما يدعم الفرضية.
3. الفرضية الفرعية Hc: النتائج تدعم تأثير الثقافة المحلية على إدارة الموظفين وديناميات مكان العمل.
4. الفرضية الفرعية Hd: تؤكد النتائج أن المهرجانات والأحداث المحلية تؤثر على الأنشطة التجارية والجدول التشغيلية للمؤسسات الصغيرة.
5. الفرضية الفرعية He: تدعم النتائج جزئياً التحديات التي تواجهها المؤسسات الصغيرة في موازنة القيم الثقافية التقليدية وممارسات الأعمال الحديثة.

بناءً على هذه النتائج، يمكن القول إن الثقافة المحلية تلعب دوراً مهماً في تشكيل العديد من ممارسات الأعمال في المؤسسات الصغيرة بجازان، مع وجود تأثيرات متفاوتة على القرارات والاستراتيجيات المختلفة.

5 الفصل الخامس: النتائج، المناقشة، والاستنتاج

5.1 المقدمة

يستعرض هذا الفصل النتائج الرئيسية للدراسة بناءً على التحليل الإحصائي الذي تم إجراؤه، ويناقش المساهمة النظرية للدراسة في الأدبيات الأكاديمية، بالإضافة إلى التطبيقات العملية التي يمكن للمؤسسات الصغيرة في جازان تبنيها لتحسين أدائها. كما يشمل هذا الفصل التوصيات التي قدمها الباحث بناءً على نتائج الدراسة، ويحدد حدود الدراسة من حيث الموضوعية والزمنية والمكانية والبشرية، إلى جانب تقديم مقترحات للدراسات المستقبلية.

5.2 المساهمة النظرية

توفر هذه الدراسة مساهمة نظرية مهمة في مجال الأبحاث التي تربط بين الثقافة المحلية وممارسات الأعمال، خاصة في سياق المؤسسات الصغيرة. على الرغم من وجود بعض الدراسات التي تناولت تأثير الثقافة على الأعمال، فإن هذه الدراسة تسد فجوة في الأدبيات الأكاديمية من خلال التركيز على منطقة جازان بالمملكة العربية السعودية، التي تتميز بتراث ثقافي متنوع يمتد عبر التاريخ.

- **الجوانب الثقافية غير المدروسة سابقاً:** تمثل الدراسة خطوة مهمة في تطوير نموذج بحثي يجمع بين العوامل الثقافية المحلية وممارسات الأعمال. لم يتم ربط المتغيرات الثقافية مثل القيم العائلية، والتضامن المجتمعي، والعادات المحلية مع ممارسات اتخاذ القرار والإدارة في المؤسسات الصغيرة في نموذج موحد سابقاً.
- **تطوير إطار نظري جديد:** من خلال هذه الدراسة، تم تطوير إطار نظري متكامل يساهم في تحسين الفهم النظري للعلاقة بين الثقافة المحلية وممارسات المؤسسات الصغيرة. هذا الإطار النظري يوضح كيفية تأثير العوامل الثقافية على مختلف أبعاد العمل المؤسسي، بما في ذلك استراتيجيات التسويق وإدارة الموارد البشرية.
- **توسيع نطاق البحث في الأسواق الناشئة:** الدراسة تضيف بُعداً جديداً لأدبيات الأسواق الناشئة، حيث ركزت معظم الأبحاث السابقة على الأسواق المتقدمة أو الدول التي تتمتع بتركيبات ثقافية مختلفة. هذا البحث يقدم فهماً أعمق للسياق الثقافي المحلي في جازان وتأثيره على ممارسات الأعمال.

5.3 التطبيقات العملية

تُعد النتائج التي توصلت إليها الدراسة ذات أهمية كبيرة من الناحية العملية، حيث توفر العديد من التوصيات التي يمكن أن تكون مفيدة لأصحاب المؤسسات الصغيرة والممارسين في جازان. تهدف هذه التوصيات إلى تعزيز كفاءة الأعمال وتوفير استراتيجيات يمكن تطبيقها بشكل مباشر على الأنشطة اليومية للمؤسسات الصغيرة في المنطقة.

- **تحسين استراتيجيات التسويق:** بناءً على نتائج الدراسة، من الواضح أن التسويق المبني على الثقافة المحلية يمكن أن يؤدي إلى تحسين كبير في كيفية تفاعل المؤسسات مع العملاء. يمكن للمؤسسات الصغيرة في جازان تعزيز التسويق المجتمعي والتركيز على العادات والقيم المحلية لجذب العملاء.
- **إدارة الموارد البشرية:** تشير الدراسة إلى أن تطبيق استراتيجيات إدارة الموظفين التي تعكس القيم الثقافية، مثل احترام الأقدمية والالتزام بالعلاقات العائلية، يمكن أن يعزز بيئة العمل. يمكن للمؤسسات الصغيرة تحسين رضا الموظفين وزيادة الإنتاجية من خلال موازنة سياسات الموارد البشرية مع التوقعات الثقافية المحلية.
- **الاستفادة من الفعاليات المحلية:** تظهر الدراسة أن الفعاليات والمهرجانات المحلية لها تأثير كبير على جداول العمل والأنشطة التشغيلية. من خلال موازنة الجداول التشغيلية مع هذه الأحداث، يمكن للمؤسسات الاستفادة من الزيادة في الطلب على المنتجات والخدمات المرتبطة بالمناسبات الثقافية.
- **تعزيز العلاقات المجتمعية:** توصيات الدراسة تشير إلى أن التعاون مع المجتمع المحلي يعزز من سمعة المؤسسات ويزيد من ولاء العملاء. الانخراط في الفعاليات المجتمعية أو دعم القضايا المحلية يمكن أن يكون له تأثير إيجابي على العمليات التجارية.

5.4 التوصيات

استناداً إلى نتائج الدراسة، يقدم الباحث مجموعة من التوصيات التي يمكن أن تساعد المؤسسات الصغيرة في جازان على تحسين أدائها والتكيف مع البيئة الثقافية المحلية. وتشمل التوصيات ما يلي:

1. **رفع الوعي بأهمية الثقافة المحلية:** من الضروري أن يدرك أصحاب المؤسسات الصغيرة أهمية الثقافة المحلية في تحسين ممارساتهم التجارية. يجب توفير برامج توعوية لأصحاب الأعمال حول كيفية استخدام الثقافة المحلية كأداة لتحقيق النجاح.

2. تشجيع استخدام استراتيجيات التسويق المتوافقة مع القيم الثقافية: ينبغي لأصحاب الأعمال في جازان تطوير استراتيجيات تسويق تعتمد على القيم المحلية مثل التضامن المجتمعي والعلاقات العائلية لتعزيز تفاعلهم مع المجتمع وجذب العملاء.

3. تحسين إدارة الموظفين وفقاً للقيم الثقافية: يُنصح المؤسسات الصغيرة بتبني سياسات إدارة موظفين تعكس القيم الثقافية مثل احترام الأكبر والأقدمية، بالإضافة إلى إعطاء أولوية للالتزامات العائلية.

4. التكيف مع المناسبات والفعاليات المحلية: من المهم أن تدرس المؤسسات الصغيرة في جازان كيفية تكيف جداول العمل والأنشطة التجارية لتتناسب مع الأحداث المحلية والمهرجانات، الأمر الذي يمكن أن يعزز الربحية ويزيد من الإقبال على الخدمات.

5. إقامة شراكات مجتمعية: يُنصح أصحاب المؤسسات الصغيرة بإقامة شراكات مع المؤسسات المجتمعية والمشاركة في الفعاليات المحلية، مما يزيد من التفاعل مع العملاء المحليين ويعزز الولاء المؤسسي.

5.5 حدود الدراسة

5.5.1 الحدود الموضوعية

تقتصر هذه الدراسة على تحليل تأثير الثقافة المحلية على ممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان. تم التركيز بشكل خاص على متغيرات مثل العادات والتقاليد والقيم المجتمعية وتأثيرها على اتخاذ القرار، التسويق، وإدارة الموظفين.

5.5.2 الحدود البشرية

تم جمع البيانات من أصحاب المشاريع الصغيرة في جازان، حيث شملت عينة الدراسة مجموعة من رواد الأعمال في قطاعات التجزئة، الضيافة، والخدمات. لم يتم تضمين المؤسسات الكبيرة أو المتوسطة في نطاق الدراسة.

5.5.3 الحدود المكانية

تمت الدراسة ضمن النطاق الجغرافي لمنطقة جازان، وهي منطقة تتميز بتراث ثقافي فريد مما يجعل النتائج مرتبطة بشكل مباشر بالسياق المحلي لهذه المنطقة.

5.5.4 الحدود الزمنية

تم تنفيذ الدراسة خلال الفصل الدراسي الأول من العام الأكاديمي 2024، مما يجعل البيانات المقدمة ترتبط بالفترة الزمنية المحددة ولا تشمل التغيرات التي قد تحدث في المستقبل.

5.6 الدراسات المستقبلية

توفر هذه الدراسة الأساس للعديد من الأبحاث المستقبلية التي يمكن أن تتوسع في موضوع العلاقة بين الثقافة المحلية وممارسات الأعمال. بناءً على النتائج التي تم التوصل إليها، يقترح الباحث:

1. دراسة تأثير العوامل الثقافية في قطاعات مختلفة: يمكن توسيع نطاق البحث ليشمل قطاعات أخرى مثل الزراعة والصناعة لمعرفة كيفية تأثير الثقافة المحلية على ممارسات الأعمال في هذه القطاعات.
2. تحليل التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية: يمكن إجراء دراسات تستكشف تأثير العوامل الاقتصادية والاجتماعية الحديثة على ثقافة العمل في جازان، خاصة في ضوء التطورات الاقتصادية الأخيرة في المملكة.
3. البحث في تأثير القيم الثقافية على الابتكار المؤسسي: يوصي الباحث بإجراء دراسات تبحث في كيفية تأثير القيم الثقافية المحلية على قدرة المؤسسات الصغيرة على الابتكار والتكيف مع التقنيات الحديثة.

الخاتمة

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير الثقافة المحلية على ممارسات المؤسسات الصغيرة في منطقة جازان، المملكة العربية السعودية. تم استكشاف العلاقة بين العوامل الثقافية المختلفة، مثل القيم العائلية، التضامن المجتمعي، والعادات والتقاليد، وتأثيرها على العمليات الإدارية في المؤسسات الصغيرة، بما في ذلك اتخاذ القرارات، استراتيجيات التسويق، وإدارة الموارد البشرية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبيانات كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة شملت 200 من أصحاب المؤسسات الصغيرة في قطاعات مختلفة مثل التجزئة، الضيافة، والخدمات.

كشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة إيجابية قوية بين الثقافة المحلية وممارسات الأعمال. أظهرت البيانات أن القيم الثقافية، مثل العلاقات العائلية والتضامن المجتمعي، لها تأثير كبير على عمليات اتخاذ القرار داخل المؤسسات الصغيرة. كان هناك توافق واسع بين المشاركين على أن العادات المحلية والتقاليد تلعب دوراً رئيسياً في تحديد استراتيجيات التسويق والتفاعل مع العملاء. على سبيل المثال، أظهرت الدراسة أن الشركات التي تتبنى ممارسات تسويقية تعكس التراث الثقافي المحلي تكون أكثر قدرة على جذب العملاء والحفاظ عليهم. كما أظهرت النتائج أن الالتزام بالقيم الثقافية في إدارة الموظفين يؤدي إلى تحسين بيئة العمل وزيادة الإنتاجية.

أظهرت الدراسة أيضاً أن الفعاليات والمهرجانات المحلية تؤثر بشكل مباشر على الأنشطة التجارية للمؤسسات الصغيرة، حيث تتكيف الشركات مع التغيرات في الطلب على المنتجات والخدمات خلال هذه الفترات. وقد أظهرت الشركات التي تأخذ في الاعتبار المناسبات الثقافية المحلية قدرة أكبر على تحسين أدائها التشغيلي واستغلال الفرص التي تتيحها هذه الفعاليات.

بناءً على هذه النتائج، يُوصى بأن تستثمر المؤسسات الصغيرة في جازان بشكل أكبر في مواءمة ممارساتها مع القيم الثقافية المحلية. على سبيل المثال، يمكن للشركات تعزيز استراتيجيات التسويق من خلال تسليط الضوء على التراث المحلي والمشاركة في الفعاليات الثقافية. كما يمكن تحسين إدارة الموارد البشرية من خلال تبني سياسات تعكس التوقعات الثقافية للعاملين، مما يعزز رضا الموظفين ويزيد من ولائهم.

إضافة إلى ذلك، يُوصى بضرورة تعزيز التعاون بين المؤسسات المحلية والمجتمع لتعزيز التفاعل الإيجابي وزيادة ولاء العملاء. يمكن أن يساهم هذا التعاون في تعزيز مكانة الشركات محلياً وزيادة دعمها من قبل

المجتمع. علاوة على ذلك، يمكن للشركات استغلال الفعاليات والمهرجانات المحلية كفرصة لتعزيز علاماتها التجارية وزيادة مبيعاتها.

في ضوء هذه النتائج، يُنصح بإجراء دراسات مستقبلية تتناول تأثير العوامل الثقافية في قطاعات أخرى مثل الزراعة والصناعة، كما يُقترح دراسة تأثير التغيرات الاقتصادية والاجتماعية على ثقافة العمل في جازان. من المهم أيضًا البحث في كيفية تأثير الثقافة المحلية على قدرة الشركات على الابتكار والتكيف مع التكنولوجيا الحديثة، بما يسهم في تحسين أداء المؤسسات الصغيرة وتعزيز استدامتها.

في الختام، يمكن القول إن الدراسة قدمت إسهامًا مهمًا في فهم كيفية تأثير الثقافة المحلية على ممارسات الأعمال في المؤسسات الصغيرة. إن الفهم العميق للعوامل الثقافية المحلية هو مفتاح النجاح في بيئة الأعمال بجازان، حيث يساعد الشركات على التكيف مع متطلبات السوق وتحقيق نمو مستدام. بناءً على ذلك، فإن تبني استراتيجيات تعتمد على القيم الثقافية المحلية يعد أمرًا ضروريًا لتعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة على المنافسة والنجاح في هذه المنطقة الحيوية.

Abstract

Abstract

The aim of the study: This study aims to explore the impact of local culture on the practices of small enterprises in Jazan, Saudi Arabia.

The methodology of the study: To achieve the objectives of the study, the researcher employed a descriptive analytical approach. Data were collected from a sample of 200 small enterprise owners across retail, hospitality, and service sectors in Jazan.

The results of the study: The study found that local cultural values significantly influence decision-making processes and employee management in small enterprises, with a high level of impact observed in decision-making and a medium level in marketing practices.

Theoretical contribution: This study contributes to the body of literature by examining the relationship between local culture and business practices in small enterprises, providing insights into the cultural dynamics in emerging markets.

Practical applications: The study recommends that local policymakers and business owners align their strategies with cultural values to improve the competitiveness and sustainability of small enterprises in Jazan.

Keywords: Local culture, small enterprises, decision-making, employee management, Jazan.

المستخلص

الهدف من الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير الثقافة المحلية على ممارسات المؤسسات الصغيرة في جازان، المملكة العربية السعودية.

منهجية الدراسة: لتحقيق أهداف الدراسة، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي. تم جمع البيانات من عينة مكونة من 200 من أصحاب المؤسسات الصغيرة في قطاعات التجزئة والضيافة والخدمات في جازان.

نتائج الدراسة: أظهرت الدراسة أن القيم الثقافية المحلية تؤثر بشكل كبير على عمليات اتخاذ القرار وإدارة الموظفين في المؤسسات الصغيرة، حيث كانت نسبة التأثير عالية في اتخاذ القرار، ومتوسطة في استراتيجيات التسويق.

المساهمة النظرية: تساهم هذه الدراسة في الأدبيات من خلال فحص العلاقة بين الثقافة المحلية وممارسات الأعمال في المؤسسات الصغيرة، مما يوفر رؤى حول الديناميكيات الثقافية في الأسواق الناشئة.

التطبيقات العملية: توصي الدراسة بأن يقوم صناع القرار وأصحاب الأعمال بتنسيق استراتيجياتهم مع القيم الثقافية لتحسين القدرة التنافسية واستدامة المؤسسات الصغيرة في جازان.

الكلمات المفتاحية: الثقافة المحلية، المؤسسات الصغيرة، اتخاذ القرار، إدارة الموظفين، جازان.

6 قائمة المراجع

- Al-Faleh, M. (1987). Cultural influences on Arab management development: A case study of Jordan. *Journal of Management Development, 6*(3), 9-24.
- Al-Ghamdi, S. M., & Al-Muharib, N. (2008). The role of culture in promoting entrepreneurship in Saudi Arabia. *International Journal of Business and Globalisation, 2*(3), 212-228.
- Al-Rasheed, A. M. (2001). Features of traditional Arab management and organization in the Jordan business environment. *Journal of Transitional Management Development, 6*(1-2), 27-53.
- Al-Shaikh, F. N. (2003). The practical reality theory and culture in the Arab countries. *Academy of Management Perspectives, 17*(1), 56-59.
- Al-Tamimi, H. A. H., & Al-Amiri, A. (2003). An empirical investigation of the relationship between culture and performance of the UAE firms. *Cross Cultural Management: An International Journal, 10*(4), 24-40.
- Al-Yahya, K. O. (2009). Power-influence in decision making, competence utilization, and organizational culture in public organizations: The Arab world in comparative perspective. *Journal of Public Administration Research and Theory, 19*(2), 385-407.
- Aycan, Z., Kanungo, R. N., & Sinha, J. B. P. (1999). Organizational culture and human resource management practices: The model of culture fit. *Journal of Cross-Cultural Psychology, 30*(4), 501-526.
- Bjerke, B., & Al-Meer, A. (1993). Culture's consequences: Management in Saudi Arabia. *Leadership & Organization Development Journal, 14*(2), 30-35.

- Daghfous, A., & Barkhi, R. (2009). The strategic management of information technology in UAE hotels: An exploratory study of TQM, SCM, and CRM implementations. **International Journal of Information Systems and Change Management, 4*(3), 260-275.*
- Hall, E. T., & Hall, M. R. (1990). **Understanding cultural differences**. Intercultural Press.
- Hatem, M (2012). Between modernity and tradition: Arab women's engagement in higher education. **Gender and Education, 24*(3), 247-261.*
- Hofstede, G. (1980). **Culture's consequences: International differences in work-related values**. Sage Publications.
- House, R. J., Hanges, P. J., Javidan, M., Dorfman, P. W., & Gupta, V. (2004). **Culture, leadership, and organizations: The GLOBE study of 62 societies**. Sage Publications.
- Kalliny, M., & Gentry, J. W. (2007). Cultural values reflected in Arab and American television advertising. **Journal of Current Issues & Research in Advertising, 29*(1), 15-32.*
- Kavoossi, M. (2000). **The globalization of business and the Middle East: Opportunities and constraints**. International Business Press.
- Mellahi, K. (2003). National culture and management practices: The case of Gulf Cooperation Council countries. **Journal of Transnational Management Development, 8*(3-4), 45-67.*
- Sahlieh, I. E. (1994). An analysis of Kuwaiti workers' perceptions of national and expatriate managers. **International Journal of Manpower, 15*(4), 3-13.*
- Schein, E. H. (1985). **Organizational culture and leadership**. Jossey-Bass.
- Trompenaars, F., & Hampden-Turner, C. (1998). **Riding the waves of culture: Understanding diversity in global business**. McGraw-Hill.

- Weir, D. T. H. (2003). Human resource management in the Middle East. In P. S. Budhwar & Y. A. Debrah (Eds.), *Human resource management in developing countries* (pp. 67-82). Routledge.

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
13	فرضيات البحث	الشكل 1
22	بصلة البحث	الشكل 2

7 فصل الملاحق

استبيان لتأثير الثقافة المحلية على ممارسات المؤسسات الصغيرة و أداء الأعمال في منطقة جازان

مقدمة

تحية طيبة،

يسرنا تقديم هذا الاستبيان المعد لأغراض البحث العلمي الذي يهدف إلى إعداد أطروحة بعنوان "تأثير الثقافة المحلية وممارسات المؤسسات الصغيرة على أداء الأعمال في منطقة جازان". الهدف هو جمع آراء وتجارب المشاركين حول مجموعة من المواضيع المتعلقة بالثقافة المحلية وإدارة الأعمال. يشمل الاستبيان محورين رئيسيين:

3. تقييم الثقافة المحلية: يركز على تأثير العادات والتقاليد المحلية على العمليات اليومية للمؤسسات.

4. تقييم ممارسات المؤسسات الصغيرة: يركز على الإدارة والتكيف مع التغيرات السوقية في المؤسسات الصغيرة.

جدول: المتغيرات، المجالات، وعدد الأسئلة

المتغير	المجال	عدد الأسئلة	الاختلافات في الأسئلة
المتغير الأول: الثقافة المحلية	المجال 1: ممارسات ثقافية (نظرية أبعاد هوفستد)	10	الأسئلة تركز على الجوانب الثقافية مثل التعاون، احترام السلطة، والتركيز على الأهداف طويلة الأجل مقابل الأهداف قصيرة الأجل في اتخاذ القرارات التجارية.
	المجال 2: تأثير الثقافة المحلية على الأعمال	8	الأسئلة تركز على كيفية تأثير العادات والتقاليد والقيم المحلية والمهرجانات على اتخاذ القرارات، سلوك الموظفين، وتوقعات العملاء.

الأسئلة تتعلق بالنمو التجاري، رضا العملاء، كفاءة العمليات، والابتكار في بيئة العمل.	8	المجال 1: أداء الأعمال (البطاقة المتوازنة) BSC	المتغير الثاني: إدارة الأعمال الصغيرة
تتناول هذه الأسئلة ممارسات مثل التخطيط الاستراتيجي، إدارة علاقات العملاء، تحسين العمليات التشغيلية، وتجديد المنتجات لتلبية التفضيلات الثقافية المحلية.	16	المجال 2: ممارسات الأعمال الصغيرة	
الأسئلة تركز على سهولة بدء الأعمال التجارية، بساطة المتطلبات التنظيمية، والدعم المقدم من المؤسسات المالية والحكومية.	6	المجال 3: البيئة التنظيمية	
الأسئلة تتناول توفر خدمات الدعم المؤسسي مثل خدمات الأعمال المحلية، برامج التدريب، كفاءة البنية التحتية، موثوقية الخدمات، وعدالة النظام القانوني في حل النزاعات التجارية.	6	المجال 4: الدعم المؤسسي	

شرح الفروقات:

- المتغير الأول (الثقافة المحلية): (الأسئلة تقيم تأثير العوامل الثقافية مثل القيم العائلية والتضامن المجتمعي على العمليات اليومية واتخاذ القرارات الاستراتيجية في الأعمال. الاختلافات بين الأسئلة تشمل التركيز على سلوك الموظفين الداخلي (مثل التعاون والتسلسل الهرمي) والتأثيرات الخارجية (مثل توقعات العملاء والأحداث الثقافية).
- المتغير الثاني (إدارة الأعمال الصغيرة): (الأسئلة تتناول الجوانب العملية لإدارة الأعمال، بما في ذلك الكفاءة التشغيلية، التخطيط الاستراتيجي، التسويق، والتكيف مع التغيرات في السوق المحلية، بالإضافة إلى البيئة التنظيمية والدعم المؤسسي الذي تقدمه الجهات المختلفة لدعم الأعمال الصغيرة.

المعلومات الشخصية

السؤال	الإجابة
ما هو عمرك؟	أقل من 25 سنة / 25-34 سنة / 35-44 سنة / 45-54 سنة / 55 سنة وما فوق
ما هو جنسك؟	ذكر / أنثى
ما هو أعلى مستوى تعليمي وصلت إليه؟	أقل من الثانوية العامة / الثانوية العامة / دبلوم / بكالوريوس / ماجستير / دكتوراه

الأبعاد الثقافية (نظرية هوفستد للأبعاد الثقافية)

السؤال	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
الموظفون في جازان يجب أن يتبعوا قرارات رؤسائهم دون استفسار.					
الموظفون يعبرون عن آرائهم بحرية تجاه رؤسائهم في مؤسستك.					
التعاون والعمل الجماعي مهم في مؤسستك.					
الموظفون يفضلون تحقيق أهدافهم الشخصية على أهداف الفريق في مؤسستك.					

					المنافسة بين الموظفين مهمة في مؤسستك.
					مؤسستك تهتم بالتوازن بين العمل والحياة ورفاهية الموظفين.
					مؤسستك تتعامل بشكل جيد مع التغييرات أو المخاطر غير المتوقعة.
					القواعد والإجراءات مهمة في عمليات مؤسستك اليومية.
					مؤسستك تركز على الأهداف طويلة الأجل مقارنة بالمكاسب قصيرة الأجل.
					التقاليد والممارسات السابقة مهمة في اتخاذ القرارات في مؤسستك.

تقييم الثقافة المحلية

السؤال	لا أوافق بشدة	لا أوافق	لا	محايد	أوافق	أوافق بشدة
العادات والتقاليد المحلية مهمة في عمليات عملك اليومية.						
القيم الثقافية المحلية تؤثر على قرارات عملك.						
تدمج الممارسات الثقافية التقليدية لجازان في عملك.						

					المهرجانات والفعاليات المحلية تؤثر على أنشطة عملك.
					تأخذ الأعراف الثقافية المحلية في الاعتبار عند وضع سياسات العمل.
					الثقافة المحلية تؤثر على توقعات العملاء في جازان.
					القيم الثقافية المحلية تؤثر على سلوك الموظفين ومواقفهم.
					تجد تحدياً في التوازن بين القيم الثقافية التقليدية والممارسات التجارية الحديثة.

قياس أداء الأعمال (البطاقة المتوازنة BSC)

السؤال	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
الإيرادات في شركتك نمت بشكل جيد خلال العام الماضي.					
ربحية شركتك جيدة.					
عملاؤك راضون عن منتجاتك أو خدماتك.					
عملاؤك يوصون بشركتك للآخرين.					
عمليات شركتك كفوءة.					
تقوم بمراجعة وتحسين عمليات شركتك بشكل منتظم.					

					تدريب وتطوير الموظفين مهم في شركتك.
					الابتكار في شركتك من حيث المنتجات أو الخدمات الجديدة جيد.

ممارسات الأعمال الصغيرة

السؤال	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
تقوم بالتخطيط الاستراتيجي بشكل منتظم في شركتك.					
رؤية ورسالة شركتك واضحة.					
تدير علاقاتك مع العملاء بشكل جيد.					
تستجيب لتعليقات العملاء بشكل فعال.					
عملياتك اليومية كفوءة.					
تقوم بمراجعة وتحسين عملياتك التشغيلية بشكل منتظم.					
تقوم بإدخال منتجات أو خدمات جديدة لتلبية التفضيلات الثقافية المحلية بشكل منتظم.					
منفتح على تبني تقنيات جديدة في شركتك.					
قرارات عملك كفوءة.					
تجدد منتجاتك/خدماتك لتلبية التفضيلات الثقافية المحلية بشكل منتظم.					
استراتيجيات التسويق الخاصة بك فعالة في الوصول إلى جمهورك المستهدف في جازان.					

					مؤسستك تتكيف مع التغيرات في السوق المحلية بشكل جيد.
					المشاركة المجتمعية مهمة لعملك.
					تطلب ملاحظات من العملاء لتحسين ممارسات عملك بشكل منتظم.
					الممارسات الثقافية المحلية تؤثر على إدارة سلسلة التوريد الخاصة بك.
					تتلقى دعمًا جيدًا من المؤسسات الثقافية المحلية (مثل المراكز الثقافية، المهرجانات المحلية) في تشغيل عملك.

البيئة التنظيمية والمؤسسية

السؤال	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
بدء عمل تجاري في منطقة جازان سهل.					
المتطلبات التنظيمية لشركتك بسيطة.					
الحصول على تمويل لشركتك سهل.					
المؤسسات المالية المحلية داعمة لشركتك.					
الحكومة المحلية تدعم الأعمال الصغيرة في جازان بشكل فعال.					
الوصول إلى موارد وبرامج الحكومة سهل.					

الدعم المؤسسي

السؤال	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق بشدة
خدمات دعم الأعمال المحلية في جازان فعالة.				
الوصول إلى برامج التدريب لأصحاب الأعمال في جازان سهل.				
البنية التحتية المحلية كافية لاحتياجات شركتك.				
المرافق والخدمات في منطقتك موثوقة.				
النظام القانوني المحلي عادل في حل النزاعات التجارية.				
التغييرات التنظيمية التي تؤثر على شركتك متوقعة.				