

مهارات بحثية 3

المحاضرة السابعة: منهجية جمع البيانات

إعداد الباحث: عبدالاله سعيد ال محيا

الرقم الجامعي: 222001144

المطلوب في محتوى العرض

تقديم متغيرين مقترحين وصياغة 5 أسئلة عن كل
متغير فيهم محاكاة قائمة استقصاء بسيطة لدراسة
استطلاعية من اقتراحك.

عرض نقاط المناقشة المطلوب توضيحها من الباحث

أولاً: تقديم متغيرين مقترحين.

ثانياً: صياغة 5 أسئلة عن كل متغير.

**ثالثاً: محاكاة قائمة استقصاء بسيطة لدراسة
استطلاعية.**

" تأثير تطبيق مبادئ الحوكمة على نتائج التميز المؤسسي وفقاً للنموذج
الأوروبي للتميز في ضوء التحول الرقمي "
"دراسة تطبيقية على هيئة الزكاة والضريبة والجمارك"

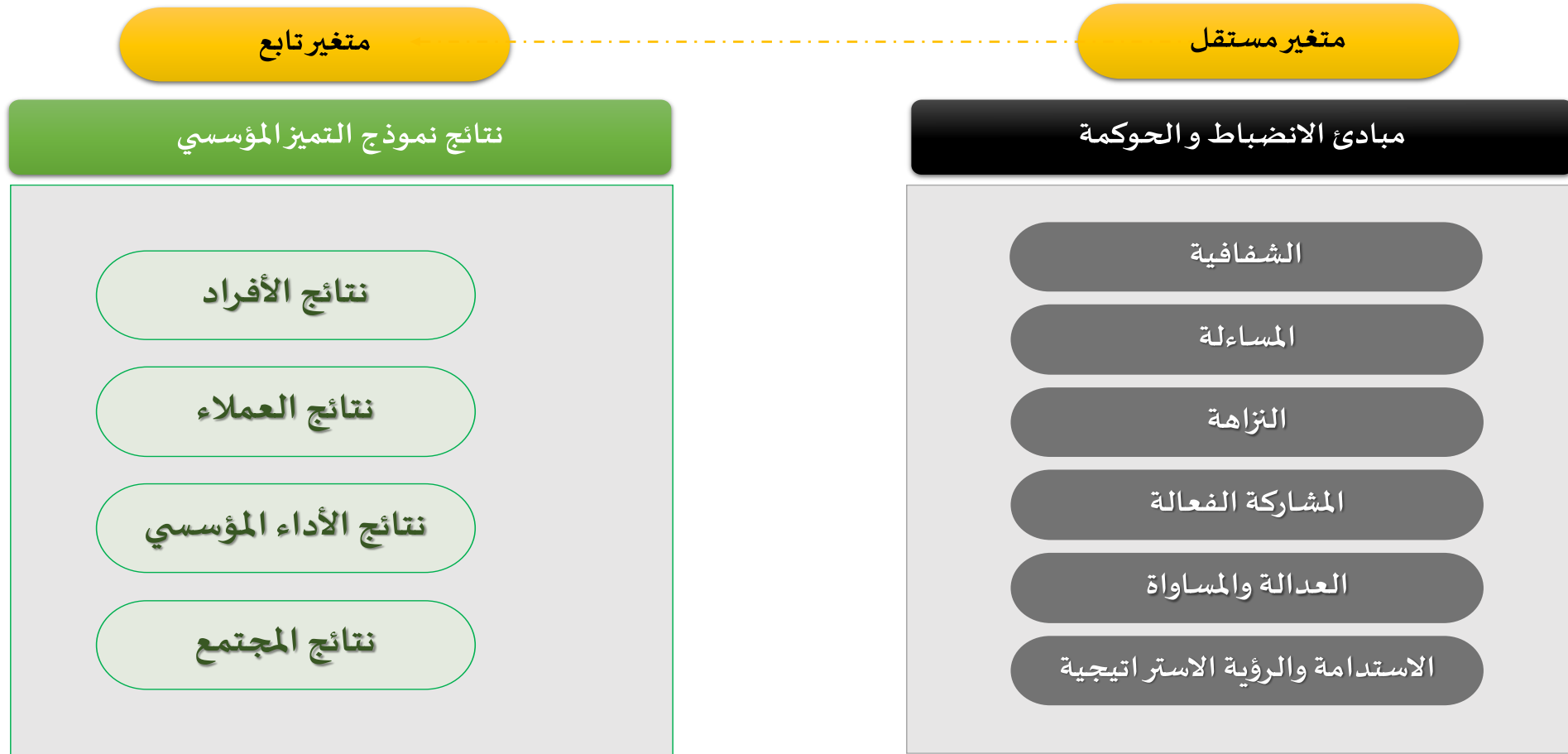
" The impact of applying governance principles on institutional excellence outcomes according to
the European model of excellence in light of digital transformation "

"Applied study on the Authority of Intelligence, Taxes and Customs"

أولاً: تقديم متغيرين مقترحين.

نموذج الدراسة:

يمكن صياغة النموذج الذي يوضح العلاقة بين متغيرات هذه الدراسة وذلك من خلال الشكل التالي:



ثانياً: صياغة 5 أسئلة عن كل متغير.

يمكن صياغة أسئلة المتغير الأول (الحوكمة) في الإجابة علي التساؤلات التالية:

- (1) إلي أي مدي تتوافر مبادئ الحوكمة (الشفافية، والمساءلة، والنزاهة، والمشاركة الفعالة، والعدالة والمساواة، والاستدامة) في هيئة الزكاة والضريبة والجمارك؟
- (2) هل يوجد علاقة معنوية ذات تأثير إحصائي لمبادئ الحوكمة في نتائج نموذج التميز المؤسسي الأوروبي من وجهة نظر العاملين في هيئة الزكاة والضريبة والجمارك؟
- (3) التعرف علي أثر تطبيق مبادئ الحوكمة من وجهة نظر العاملين بهيئة الزكاة والضريبة والجمارك.
- (4) تحديد مدي تطبيق مبادئ الحوكمة بهيئة الزكاة والضريبة والجمارك.
- (5) تحديد مدي وعي العاملين بهيئة الزكاة والضريبة والجمارك بمبادئ الحوكمة.

يمكن صياغة أسئلة المتغير الثاني (التميز المؤسسي) في الإجابة علي التساؤلات التالية:

- (1) هل تحققت نتائج النموذج التميز المؤسسي (نتائج العملاء، نتائج الأفراد، نتائج المجتمع، نتائج الأداء) في هيئة الزكاة والضريبة والجمارك سابقاً؟
- (2) تحديد مستويات توافق أبعاد النتائج وفقاً للنموذج الأوروبي بهيئة الزكاة والضريبة والجمارك.
- (3) التوصل إلي بعض التوصيات بناءً علي نتائج الدراسة الميدانية لتساعد السادة المسؤولين بهيئة الزكاة والضريبة والجمارك محل الدراسة في ضرورة الاهتمام في تحقيق مستويات عالية من التميز المؤسسي.
- (4) تحديد مدي تطبيق نتائج التميز المؤسسي بهيئة الزكاة والضريبة والجمارك.
- (5) تحديد مدي وعي العاملين بهيئة الزكاة والضريبة والجمارك بنتائج التميز المؤسسي .

ثالثاً: محاكاة قائمة استقصاء بسيطة لدراسة استطلاعية.

رقم	العبارات	قياس مدي التوافق مع العبارات التالية			
		أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق بشدة
مبادئ الحوكمة					
1	تُتيح هيئة الزكاة والضريبة والجمارك وثائق منشورة حول أهدافها وفلسفة عملها، ويتم إتاحتها للجمهور وأصحاب الشأن.	15	10	7	4
2	تُوفر هيئة الزكاة والضريبة والجمارك منظومة تتضمن مساءلة المستويات الإدارية المختلفة.	16	9	5	5
3	تنشر هيئة الزكاة والضريبة والجمارك قائمة القيم التي تتبناها وتشكل موجبات الأفعال للعاملين بالهيئة.	8	11	8	12
4	يتم إجراء استطلاعات رأي لتحديد توجهات الفئات المستفيدة من خدمات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك وأصحاب المصالح.	17	15	3	3
5	توجد آلية ومنظومة متكاملة للشكاوى في حالة التمييز في المعاملة وتوقيع الجزاء المناسب.	14	13	10	3
6	توجد رؤية معتمدة منفذة حول استدامة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك لأهدافها الاستراتيجية.	12	15	9	1
نتائج التميز المؤسسي وفقاً للنموذج الأوروبي					
1	يزداد رضا العملاء بشكل مستمر عن الخدمات المقدمة.	12	15	5	7
2	تجميع بيانات لقياس رضا العاملين.	10	16	4	5
3	التفاعل مع القضايا المجتمعية ودعمها	9	7	18	3
4	مدي تحقيق نتائج الأداء المؤسسي المطلوبة	15	14	10	1

شكراً جزيلاً