

جامعة الجميع الذكية
كلية الاعلام والتسويق
برنامج ماجستير الاعلام الرقمي

تحت اشراف
الدكتورة / مهيتاب ماهر الرافي

تأثير الإعلام الرقمي في تغيير أساليب تنظيم وإدارة الفعاليات الرقمية بعد جائحة كورونا
دراسة مقارنة لعينة من الفعاليات قبل وبعد الجائحة

اعداد

أ/ محمد المرشود
221002569

أ/ عايض العتيبي
221002003

أ/ أحمد شرعبي
221001898

المقدمة :

تطورت الفعاليات عن الزمن السابق عندما كان هناك التواصل صعب والوصول الى الموقع وتأخر الوقت بشأن إما الطقس او الكوارث الطبيعية أو وجود مشاكل اجتماعية ومع الزمن احدث التطور صورة جديدة وتقنيات عالية وفائقة وفي القرن الواحد والعشرين نلاحظ أن التواصل اصبح بشكل سهل و بإمكاننا ترتيب فعالية بطريقة سهلة و بالإمكان الوصول إلى جميع الأشخاص بأسرع وقت ممكن.

جعلت كورونا المجتمع لا يستطيع ان يصل الى العائلة أو الأصدقاء إلا عبر وسائل التواصل الاجتماعي فقد أجبر المجتمع على استخدام المساحات الموجودة داخل التطبيقات لوسائل التواصل الاجتماعي وأدرك المجتمع بأن ذلك من السهل الوصول الى جميع البشر بشكل اسرع وافضل عبر وسائل التواصل الحديثة مثل زوم ، واتس اب، وغيرها .

ساهمت الدولة بدعم تطبيقات التوصيل لأغلب المناطق في المملكة وتم تغطيتها بشكل كامل وبإمكان المواطن والمقيم و الحصول على المواد الأساسية والغذائية من المتاجر الإلكترونية التي تلبي احتياجات البشر في الغذاء مثل الأكل والشرب ، والمواد الفرعية مثل المتاجر الإلكترونية التي تدعم الأجهزة الترفيهية وكان بإمكان المواطن والمقيم بطلب لا يستغرق وصوله أكثر من اربع ايام كحد أقصى عمل في طلب الاجهزة او ماشابها والمواد الغذائية لا تتعدى ساعات أو بحسب الطلب وكانت من أفضل الفعاليات وجود العائلة على مائدة الإفطار أو الغداء او العشاء او الممارسات الرياضية داخل المنزل دون الشعور بوجود هذه الجائحة .

اهتم قادة المملكة العربية السعودية بإنشاء تطبيق لأداء الحج والعمرة ،ومسماه (نسك) وبإمكان المواطن أو المقيم المسلم ان يحجز ، وان يؤدي المناسك والأجواء الروحانية بكل انظمه السلامه الموجهة إليه، وكان ايضا سهولة التواصل الاجتماعي بين المؤدين للمناسك ومن السهل الوصول لأصحاب العلم عبر تطبيق إسألني وبإمكان الحاج او المعتمر التواصل مع هذه الوسائل وجميعها تتبع ل المنصة الوطنية الموحدة وأخذ الفتاوى بشكل أسهل وأسرع .

أما على المستوى الأكاديمي فهناك نقلة كبيرة في التوجه الرقمي والتواصل الاجتماعي وخلق بيئة للمناقشة او للوصول إلى جميع الأشخاص في جميع مدن العالم بشكل سريع وأخذ الفائدة بشكل اسرع والتعلم ونقل الخبرة دون اللجوء لسفر أو ضياع الوقت في الخروج من مكان الى آخر .

مشكلة الدراسة : حضر الزمن الحالي تطوراً واضح في مجال الفعاليات والإعلام الرقمي وكيفية أثر الصدى لدى المجتمع وفي عصر الألفية أصبح هناك تطوراً واضح في الاجتماعات عبر الإعلام الرقمي بداية من المقاهي التي كانت متوفرة بها الأجهزة لأخذ مساحة خاصة للتحدث مع المجتمع عبر وسائل اعلامية رقمية مثل بالتوك ، سكايب ، البريد الإلكتروني - ماسينجر - فكانت هناك تجمعات ، واضحة ومرتبنة بتوقيت معين وكذلك تم استخدامها بشكل أو آخر في نقل المعرفة بين المجتمع بشكل اسهل وتطورت هذه المنصات في الإعلام الرقمي وبعد ذلك تم توفير مساحات داخل

جوجل وتطبيقات أخرى جديدة وكان من السهل التعامل وإنجاز العمل عبر هذه التطبيقات دون أخذ جزء كبير من الوقت أو الجهد وتطورت كذلك الى الزمن الحالي أصبحت الفعاليات جزء كبير في يومنا وكذلك الجهات الحكومية أو الخاصة تعتمد على الاجتماعات عبر الوسائل مثل ميب ، زوم ، وبعض التطبيقات .

ومما سبق حدد الباحث مشكلة الدراسة " تحديد مدى تأثير الإعلام الرقمي في إدارة الفعاليات على جعل الفعاليات أكثر سهولة للوصول .

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة لتحقيق هدفها الرئيسي هو تأثير الإعلام الرقمي في تغيير أساليب تنظيم وإدارة الفعاليات الرقمية بعد جائحة كورونا: دراسة مقارنة لعينة من الفعاليات قبل وبعد الجائحة

ونستنتج من هذا الهدف عدد من الاهداف الفرعيه يمكن ذكرها على النحو التالي:
اعتماد استخدام المجتمع على وسائل التواصل الاجتماعي وكيفية استخدامها لإدارة الفعاليات والعمل عليها وتحقيق اهدافهم المطلوبة.

قياس مدى ثقة المجتمع بالمعلومات والأخبار المنشورة على منصات التواصل الاجتماعي والتفاعل في مدى تأثير المجتمع على إدارة الفعالية في استخدام منصات التواصل الاجتماعي.

استطلاع الرأي لدى المجتمع وتقبلهم للإيجابيات والسلبيات والاجتماع فيما بينهم لإدارة الفعاليه الرقمية وتقييم الرأي من قبل جميع الأفراد في وسائل التواصل الاجتماعي .

أهمية الدراسة :

تتوارى أهمية الدراسة أنها تتضمن التطوير والاستفادة لأعلى مراحل الجودة في الفعاليات الرقمية ولهذا تتبع أهمية الدراسة من عدة نقاط أهمها ماييلي :

١- تتوقع هذه الدراسة أن تفتح الآفاق لدى المجتمع عند استخدام إدارة الفعاليات ومواجهتهم لتحديات المستقبل في ما يخص العمل في إدارة الفعاليات.

٢- أهمية استخدام وسائل الاعلام الرقمي في إدارة الفعاليات التي تعزز قدرات المجتمع في تحقيق الأهداف وأهميتها في الإعلام الرقمي .

٣- تحرص هذه الدراسة على دور المجتمع في التواصل الرقمي لإدارة فعالية بالكامل بشكل سهل وبأقل التكاليف واستثمار الوقت .

٤- تهتم المنظمات بدور العلاقات العامة في تنظيم وإدارة الفعاليات الرقمية للتواصل مع الشركاء العالميين لحل المشاكل والأزمات بشكل اسرع .

الدراسات السابقة :

بعد النظر والبحث وجدت أهمية كبيرة للدراسات السابقة في مجال البحث العلمي فقد قام الباحث بالعمل على موضوع الدراسة بعد تحديد الكلمات المفتاحية للبحث ، وكانت بعض كلمات البحث

الدراسات التي تناولت الإعلام الرقمي وإدارة الفعاليات والعلاقات العامة احدى وسائل التواصل الاجتماعي

الدراسات التي تناولت علاقة الإعلام الرقمي في إدارة الفعاليات الرقمية :

فقد أوضحت دراسة د. استقلال دلييل محمد هاجد العازمي عدد ٢٠٢١ ص ١٢١٦
إن أهم وسائل التواصل الاجتماعي (الفيس بوك - والتويتر - والواتس اب - انستقرام)
وكان الهدف منها فيما يخص العلاقة بين الإعلام الرقمي ومواقع التواصل الاجتماعي وكيفية
التواصل وإدارة الفعاليات الرقمية في جائحة كورونا سواء على الفرد أو المنظمة .

أفادت دراسة محمد، سماح، ٢٠٢١، دور شبكات التواصل الاجتماعي في بناء ثقة الشباب نحو أداء
الحكومة المصرية خلال أزمة جائحة كورونا، مجلة البحوث الإعلامية بجامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد ٥٦
وعن العلاقة بين الأسرة وكيفية التواصل في جائحة كورونا والبحث في المواقع
الاجتماعي فقد

اوضح الباحث د. إيمان مرسى رزق النجار كوفيد 19 والتحول لعصر الرقمنة والتأثير على منظومة الحياة
المعاشة، ١، عدد ٢٠٢٢ عن فعالية التواصل السياسي اجراء محادثات جماعية للرسائل
المباشر يمكن الأشخاص التفاعل معه وطرح الأسئلة.

أما عن دور فعاليات السياحة في جائحة كورونا فقد عمل ذكر الباحث fafo دوراً في
الفعاليات التي غيرت أساليب تأثير الأزمة. ص ٥٠

وعن دور أطراف الإنتاج الثلاثة في مواجهة تأثيرات جائحة كورونا وأوضح الباحث
في دراسته عن تأثيرات أزمة كورونا على قضايا التشغيل وأسواق العمل العربية
وأزمة كورونا ٢٠٢٠. ص ٣٣

وفي دور حل الأزمات في جائحة كورونا يرى الباحث في إدارة الأزمات لدراسته في
جهود العلاقات العامة في إدارة الأزمات لتشخيصها وحل الأزمة ص ٣٢

وعن أهمية دور العلاقات العامة بالإعلام الرقمي انه له مهام كما ذكرها الباحث دور
الاتصال في تفعيل نشاط العلاقات العامة بالمؤسسة. ص ١٠٤

ذكرها الباحث د. عبدالله بن عبدالمحسن العساف عدد ٢٠٢٢ دور أنشطة العلاقات العامة في
إدارة الأزمات السياسية السعودية أزمة التدخل الإيراني في اليمن نموذجاً، مجلة المصرية لبحوث الرأي
العام، العدد ٥٧ وفي دور موظف العلاقات العامة ليكون مديراً لإدارة الفعلية يتطلب منه
مواصفات شخصية . ص ٥٢٩

وعند القيادة ان لها اهمية كبيرة في ادارة الفعالية وذكر الباحث هدى غرسي عدد ٢٠٢١. ص ١١٠

وذكر الباحث د. بلقاسم السهلي عدد ٢٠٢١ الإعلام الرقمي الجديد: بين المثالية الذكية ومتغيرات الواقع، مجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام ، العدد ١ وان الاعلام الرقمي له اهمية كبيرة في كيفية التواصل ووضع فعالية تعليمية وذكر الباحث د. بلقاسم السهلي عدد ٢٠٢١. ص ٢٤

التعليق على الدراسات السابقة والاستفادة منها :

تحدثت الدراسات السابقة حول دور الإعلام الرقمي في تنظيم وإدارة الفعاليات الرقمية قبل وبعد جائحة كورونا في تطور تفكير المجتمع والتواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل كبير ، وقت استعرض هذا المحور هذه النوعية من الدراسات حيث دور موظف العلاقات العامة في تنظيم وإدارة الفعالية اصبح اقل وقت وتكلفة مادية ومعنوية ، أما بعض الدراسات لم تتطرق لإدارة الفعاليات الرقمية بالشكل الصحيح ، ولكن هذه الدراسة ستشرح مفهوم تنظيم الفعاليات الرقمية .

الإطار النظري للدراسة :

الفييس بوك : هو عبارة عن شبكة اجتماعية يمكن الدخول إليها مجاناً في المستخدمين بإمكانهم الانضمام الى الشبكات التي تنشئها البلدة او الاقليم او المدينة او جهة العمل او المدرسه او الجامعه وغيرها، وذلك من اجل التواصل مع الآخرين والتفاعل معهم ويرى الباحث في هذه الدراسة أن فييس بوك له دورا مهما في خلال السنوات التي مضت بالتزامن مع انستجرام في إدارة الحسابات بحضور عدد كبير من المتابعين وبأماكنكم مناقشة المرسل بشكل اسهل وهنا تدار الفعالية بشكل كامل من الحساب الشخصي وتعتبر فعالية رقمية حديثة . (د. استقلال دليل محمد هاجد العازمي عدد ٢٠٢١ ص ١٢١٦) .

تويتر : هو موقع تواصل اجتماعي أمريكي تم تأسيسه في شهر مارس عام ٢٠٠٦ من قبل جاك دورسي ونوح اغلاس وبيز ستون وايفان ويليامز وقد أطلق فعليا في يوليو في العام نفسه ، ومن الدراسة التي أجراها الباحث في هذه الدراسة أن موقع تويتر في جائحة كورونا أنشأ مساحات لفعاليات سوا كانت على الصعيد العلمي او غيره وتم الاستفادة منها من عدة أشخاص سواء كانت اقتصادية او اجتماعية ، تعليمية وكانت تدار بطريقة فعالية اجتماع مرتبه يرأسها منظم الاجتماع وتكون هناك إدارة لفتح وقفل الصوت من قبل منسق مساعد وتعتبر فعالية رقمية . (د. استقلال دليل محمد هاجد العازمي عدد ٢٠٢١ ص ١٢١٧)

تيك توك ، انستجرام : مما لاشك فيه أن تكنولوجيا وسائل التواصل الاجتماعي اضافت بعد إيجابي جديد على حياة البشرية من حيث ما أحدثته من تغيرات ثقافية واجتماعية وسياسية واقتصادي في حياة مجتمعات بأكملها ومن وجهه نظر الباحث وجد تيك توك في الفتره الاخيره انه متصدر في المنصات الرقمية الإجتماعية وان له دورا مهما في البث

المباشر واختيار الاوقات والهدايا المقدمة عبر البرنامج وتعتبر فعاليه منظمه وقويه جداً
فعاليه ثقافيه ، اقتصاديه ، لها دخل مادي ولها ايضاً تفاعل اجتماعي قوي
(د. استقلال دليل محمد هاجد العازمي عدد ٢٠٢١ ص ١٢١٨ - ١٢١٩)

التواصل الاجتماعي : مدى اهتمام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي للحصول على
المعلومات ومصادر معرفتهم عن الجائحة ومدى الاهتمام بالتعرض بالصفحات الحكومية
على مواقع التواصل الاجتماعي كما تستهدف كذلك الى تقديم المؤشرات والحكومة
للمسؤولين حول الوسائل الأعلى استخداماً من قبل الشباب للإفادة منها في مخاطبتهم
مستقبلاً لإدارة الأزمات يرى الباحث ان إداره الأزمات لها دور كبير في احياء الفعاليات
للشباب ونقل خبره والإستفاده منها وان الباب لهم دور مهم في نشر المحتوى الرقمي
بشكل اسرع فتوجيه الرسائل الغير مباشره او المباشره كانت عبر وسائل التواصل
الاجتماعي وما الى ذلك يستند الباحث ان تنظيم العاليه بحسب الوقت والزمن والمكان يتم
تنظيمه عبر الإعلام الرقمي بأي وسيلة منه . أ.م.د سماح محمد محمد عدداً ٢٠٢١ ص
٢٠٢٣

الإطار المنهجي :

نوع الدراسة ومنهجها : تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتعتمد على المنهج
المسحي (survey) الكمي ، فالمسح ينصب على دراسة اشياء موجوده بالفعل وقت اجراء
الدراسه في مكان معين وزمان معين بما يساعد على فهمها وإصدار الأحكام في شأنها
وقت تم اعتماد المسح الوصفي التفسيري .

ادوات الدراسة : استخدم الباحث استماره الاستبيان عبر الانترنت (الاستبيان الالكتروني
(كأداة لجمع البيانات ، باعتبار ان الاستبيان احد الأساليب التي تستخدم في جمع
بيانات مباشرة من العينة المختارة وذلك عن طريق توجيه مجموعة من الاسئلة المحددة
وذلك بهدف التعرف على حقائق معينة او وجهات نظر المبحوثين واتجاهاتهم او الدوافع
والمؤثرات التي تدفعهم الى تصرفات سلوكية معينة .

الإطار المعرفي (الإعلام الرقمي) : تعود فكرة الإنترنت الى الستينيات من القرن العشرين حيث قدمت
وكالة المشروعات بحوث الدفاع عام ١٩٦٢ مقترحاً يحدث الى ربط عدد من الشبكات وأجهزة الحاسب
الآلي المختلفة من بعضها البعض ويرى الباحث في دراسته ان للإعلام الرقمي دوراً مهماً في توصيل
الرسائل المباشرة وفي دعوه الناس لحضور اجمعهم بشكل سريع وأكثر احترافيه ص ٢٩٦ - ٢٩٧
استخدامات الإعلام الرقمي وعلاقتها بتنمية المهارات الإعلاميه لطلاب كليه الإعلام د . عبدالله علي ال
مرعي .

تساؤلات الدراسة :

- (١) ما معدل استخدام المجتمع السعودي في قطاع الأعمال لاستخدامات وسائل التواصل
الاجتماعي لإجراء فعالية اجتماع وترتيبه بوقت محدد وعبر وسيلة اعلامية ؟
- (٢) ما معدل استخدام الطلاب في التعليم عبر المنصات التعليمية التي يستفيد منها
الصفوف الدراسية ؟
- (٣) ما مدى فعالية الإعلام الرقمي وإرشاده بعدم التجمع بوسائل التواصل الاجتماعي (
توكلنا) لوجود مؤشر عدم المخالطة إذا وجدت بعد الكشف بإيجابية؟

٤) مدى التفاعل داخل كل بيت بالطلب عبر المنصات الرقمية الغذائية لتعبئة السلة وطلبها التوصيل اقل جهد وأقل تكلفة ؟

٥) مدى استيعاب المجتمع للإعتماد على وسائل التواصل الإجتماعي للوصول الى المقرات الحكومية في المملكة العربية السعودية ؟

مجالات الدراسة

عينة الدراسة :

يتضمن المجال البشري مفردات البحث الذي شملتهم الدراسة وهم جميع أفراد المجتمع في المملكة العربية السعودية من المواطنين والمقيمين.

المجال الزمني فترة إعداد الدراسة :

هي المدة التي استغرقتها الدراسة الميدانية لإنتاج لقاح كورونا ، وقد استغرقت الدراسة وقتا طويلا، وكانت هناك محاولات لتجارب اللقاح بعد مدة من الزمن وكانت أولى التجارب بعد مرور ١٠ أشهر من الجائحة.

المجال الجغرافي : مكانة إعداد الدراسة :

بدأت الجائحة أواخر عام ٢٠١٩ في الصين وانتشرت حول العالم بداية عام ٢٠٢٠ ، وتم اعتماد لقاح فيروس كورونا من قبل منظمة الصحة العالمية في عام ٢٠٢١ .

بلغ عدد الأشخاص الذين تم أخذهم للقاح بالمملكة العربية السعودية تجاوز ٩٠٪ من سكان المملكة من المواطنين والمقيمين.

المقاييس والاختبارات الإحصائية :

حيث اعتمد الباحث على الصدق الظاهري لقياس مدى صدق جمع البيانات (الاستبيان الالكتروني) لمعرفة ما إذا كانت الأداة تقيس ما ينبغي ان تقيسه وذلك من فحص المدقق لكل بند / سؤال و التأكد من أن البنود سليمة من حيث المحتوى والصياغة ، بحيث تقيس الجوانب المطلوب قياسه في إطار الموضوع الاساسي .

التبويب المقترح

المهام التي يجب تسليمها	الأسابيع	التاريخ
- اختيار عنوان الدراسة ، عنوان مناسب ومفهوم - انشاء مجموعة لا تزيد عن ثلاثة	الاسبوع الاول	١٠ يونيو - ١٧ يونيو
استلام خطه الدراسه وفق خطوات البحث العلمي	الاسبوع الرابع	٨ يوليو - ١٥ يوليو
اعتماد جميع الدراسات	الاسبوع الخامس	١٥ يوليو - ٢٢ يوليو

		للباحثين
٥ اغسطس	الاسبوع التاسع	- استلام الخطه النهائية

قائمة المصادر والمراجع المبدئية :

- ١-الغازمي، استقلال، ٢٠٢١، مخاطر الفبركة الرقمية في الإعلام الجديد جائحة كورونا عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مجلة البحوث الإعلامية بجامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد ٥٦
- ٢- محمدي، سماح، ٢٠٢١، دور شبكات التواصل الاجتماعي في بناء ثقة الشباب نحو اداء الحكومة المصرية خلال أزمة جائحة كورونا، مجلة البحوث الإعلامية بجامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد ٥٦
- ٣- النجار، ايمان، ٢٠٢٢، كوفيد 19 والتحول لعصر الرقمنة والتأثير على منظومة الحياة المعاشة، مجلة كلية الآداب بقنا ، العدد ٥٧
- ٤- العساف، عبدالله، ٢٠٢٢، دور أنشطة العلاقات العامة في إدارة الأزمات السياسية السعودية أزمة التدخل الإيراني في اليمن نموذجاً، مجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، العدد ٥٧
- ٥- السهلي، بلقاسم، ٢٠٢١، الإعلام الرقمي الجديد: بين المثالية الذكية ومتغيرات الواقع، مجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام ، العدد ١

ملاحق الدراسة :

https://jsb.journals.ekb.eg/article_150187_b9b427629994ffb9b117cb77359418be.pdf

https://jsb.journals.ekb.eg/article_157824_741343e59cffd43bcc06d80d176ff346.pdf

https://qarts.journals.ekb.eg/article_286877_c244de7fba69a187754204f1ac02c11c.pdf

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---arabstates/---ro-beirut/documents/publication/wcms_816822.pdf

<https://www.itu.int/en/ITU-D/Regional-Presence/ArabStates/Documents/events/2020/RDF/Presentations/Session1/KSA.pdf>

<https://www.aoad.org/aoad-library/Presnt/ArabLab2.pdf>