

قضايا بحثية

أعداد: ريما حمودي



المهمة السادسة

Chapter

01

الآثار النفسية لوسائل الإعلام الجديد على المراهقين في
المملكة العربية السعودية - دراسة ميدانية"



اليوم سوف نتناول بحث عزة جلال عبد الله حسين بعنوان الآثار النفسية لوسائل الإعلام الجديد على المراهقين في المملكة العربية السعودية - دراسة ميدانية" تناولت الدراسة الآثار النفسية لوسائل الإعلام الجديد على المراهقين في المملكة العربية السعودية. هدفت الدراسة إلى التعرف على معدل تعرض المراهقين لوسائل الإعلام الجديد، وعدد الساعات التي يقضونها في التعامل معها، ومدى اعتمادهم عليها، بالإضافة إلى معرفة أكثر وسائل الإعلام الجديد استخدامًا من قبلهم. كما سعت الدراسة إلى معرفة التأثيرات الناتجة عن التعرض لوسائل الإعلام الجديد، والآثار النفسية الإيجابية والسلبية لها على المراهقين.

Chapter
01

الأساليب الإحصائية

- استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتحديدًا المسح بالعينة. وفيما يلي الأساليب الإحصائية التي استخدمتها الدراسة:
- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
 - المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
 - اختبار كاي تربيع (Chi-Square Test).
 - اختبار T-Test.
 - اختبار Z.
 - معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient).
 - تحليل التباين أحادي الاتجاه (One-way ANOVA).
 - الاختبارات البعدية بطريقة أقل فرق معنوي (LSD).

الأساليب الإحصائية

تقييم الأساليب الإحصائية:

- ملائمة الأساليب: تعتبر الأساليب الإحصائية المستخدمة ملائمة لأهداف الدراسة وطبيعة البيانات.
- فقد استخدمت الدراسة أساليب إحصائية وصفية مثل التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوصف خصائص العينة والمتغيرات المدروسة.
- كما استخدمت أساليب إحصائية استدلالية مثل اختبار كاي تربيع واختبار T وتحليل التباين واختبار Z ومعامل ارتباط بيرسون لاختبار الفرضيات واستنتاج العلاقات بين المتغيرات.
- اختبار كاي تربيع: استخدم لاختبار العلاقة بين المتغيرات الاسمية، وهو أسلوب مناسب لهذا النوع من المتغيرات.
- اختبار T : استخدم لمقارنة المتوسطات الحسابية لمجموعتين، وهو أسلوب مناسب عندما يكون المتغير المستقل ثنائي التفرع والمتغير التابع كمي.
- تحليل التباين: استخدم لمقارنة المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين، وهو أسلوب مناسب عندما يكون المتغير المستقل متعدد الفئات والمتغير التابع كمي.
- معامل ارتباط بيرسون: استخدم لقياس قوة واتجاه العلاقة الخطية بين متغيرين كميين، وهو أسلوب مناسب لهذا النوع من العلاقات

الأساليب الإحصائية

الاختبارات البعدية LSD:

استخدمت لتحديد مصدر الفروق بين المجموعات بعد إجراء تحليل التباين، وهي خطوة ضرورية لتحديد المجموعات التي تختلف عن بعضها البعض بشكل دال.

حجم العينة:

يعتبر حجم العينة (600 مفردة) مناسباً للدراسة، مما يزيد من قوة النتائج الإحصائية وإمكانية تعميمها. مستوى الدلالة: استخدمت الدراسة مستوى دلالة 0.05، وهو مستوى شائع الاستخدام في البحوث الاجتماعية والنفسية.

الأساليب الإحصائية

- **هل الصدق والثبات:** أشارت الدراسة إلى أنها قامت بالتأكد من صدق وثبات أداة جمع البيانات (صحيفة الاستقصاء)، وهو أمر مهم لضمان دقة النتائج.
- **التحليل متعدد المتغيرات:** ركزت الدراسة بشكل أساسي على التحليل الإحصائي أحادي المتغير، ويمكن أن يكون من المفيد في الدراسات المستقبلية استخدام أساليب تحليل إحصائي متعدد المتغيرات لفهم العلاقات المعقدة بين المتغيرات بشكل أعمق.
- **الجانب النوعي:** على الرغم من أن الدراسة اعتمدت بشكل أساسي على المنهج الكمي، إلا أن تضمين بعض العناصر النوعية مثل المقابلات المتعمقة أو مجموعات التركيز يمكن أن يثري الدراسة ويوفر فهماً أعمق للظاهرة المدروسة.
- بشكل عام، يمكن القول أن الدراسة استخدمت أساليب إحصائية مناسبة وملائمة لأهدافها، وأن التحليل الإحصائي تم بشكل سليم ومنطقي.

•معلومات عن الدراسة :

. عنوان البحث: الآثار النفسية لوسائل الإعلام الجديد على المراهقين في المملكة العربية السعودية - دراسة ميدانية

اسم الباحثة: د. عزة جلال عبد الله حسين سنة النشر: 2014 جهة النشر: المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، العدد الثاني، يونيو 2014

التوثيق: حسين، عزة جلال عبد الله. (2014). الآثار النفسية لوسائل الإعلام الجديد على المراهقين في المملكة العربية السعودية - دراسة ميدانية. المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، العدد الثاني، يونيو رابط الدراسة :

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://molag.journals.ekb.eg/article_160707_ac61f630b49f42f58b8745c2f7ceba2b.pdf



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

