

العنوان باللغة العربية

إستراتيجية إدارة فرق عمل المنشآت الصغيرة ودورهم في تحقيق نموها

إعداد الطالب/

أشجان علي عسيري

إشراف/

د. وليد عبدالجواد سليمان صديق

د. الفيصل عبدالحميد محمد حسن

العام الدراسي:

2024

فهرس المحتوى:

م	البيان	الصفحات
١	غلاف	١
٢	فهرس المحتويات	٢
٣	قائمة الجداول	٣
٤	المستخلص	٤
٥	الفصل الأول:	٥
٦		
٧		
٨		

قائمة الجداول:

المستخلص : Abstract

بُني هذا البحث بناءً على التحول الوطني والدعم المادي والمعرفي الذي تقدمه المملكة العربية السعودية للشباب لتحفيزهم على تأسيس وإطلاق منشآت جديدة في مختلف القطاعات والصناعات لتحقيق أهداف الرؤية 2030 والتي بدورها تعزز من رفع مستوى المعيشي لسكان المملكة وتحسين من جودة حياتهم ورفع من معدل الصناعات المحلية والاعتماد عليها بشكل أكبر من الاستيراد من الدول الخارجية.

تبدأ المؤسسات والشركات وفق تصنيف ما بين متناهي الصغر إلى متوسط، ولهذه المنشآت إستراتيجية إدارية يعتمد عليها المسؤولون لتحويلها من حجم متناهي الصغر إلى متوسط وينتقل بعدها لمنافس قوي في السوق الذي يعمل به.

ومن هذا المنطلق ركزنا في هذا البحث على تقديم بحث متكامل لتوجيه المنشآت الصغيرة والمتناهية الغير حول أهمية وضع إستراتيجيه تحول بناء على الإدارة الصحيحة لفريق العمل ودوره في دعم نمو المنشأة وتحقيق الأهداف التي تطمح لها من استحواذ أكبر قدر ممكن من السوق وتوسع صحي وسليم.

الفصل الأول

المقدمة:

لما لأصحاب المنشآت الصغيرة من طموحات عالية في رفع من مستوى منشأتهم في القطاع الذي يعمل به وزيادة حجمها السوقي وتطويرها بناء على خبرات فريق العمل في القطاع وممارساته وملاسته للاحتياجات التي يتطلب أن تحققها المنشأة، وحسب رؤية المملكة العربية السعودية 2030 ودورها في دعم القطاع الخاص في شتى مجالاته وصناعاته لتعزيز المحتوى المحلي والصناعة المحلية. سنعمل في هذا البحث على تعزيزه بممارسات عدد من المنشآت التي تعمل على إستراتيجية واضحة لإدارة فريق العمل باحترافية وما هو تأثير الاستراتيجية التي يعملون بها من تحقيق هدفهم في النمو والتواجد في القطاع الذين يعملون به.

مشكلة الدراسة:

كثير من الشركات القائمة حاليًا تعاني من عدم قدرتها على التوسع على الرغم من عدد سنوات الخبرة الذي تمتلكها من تواجدها في القطاع الذي تخدمه وتعمل به، وتعود أحد أسباب عدم تمكنها من تحقيق أهدافها هو عدم امتلاكها لإستراتيجية احترافية لإدارة فريق العمل لرفع من مستوى المنشأة وتحقيق هدف التوسع والنمو الذي تطمح به ومن هنا، نحن نعمل على دراسة حالات وتقديم خطوات تساعد المنشآت على تحديد مسارها اللازم الذي يجب أن تتبعه لحل هذه المشكلة.

أهمية الدراسة:

- تعود أهمية هذه الدراسة للتجارب التي خاضها عدد من القادة الذين يمتلكون منشآت صغيرة ومتناهية الصغر ويحاولون جاهدين على تحسين وضع المنشأة. وعليه نوضح الأسباب التي بدورنا نرى بأنها مهمة :
- رفع مستوى المنشآت الصغيرة والمتناهية الصغر ونقلها من حجم إلى حجم أعلى يساعدها على تحسين وضعها المادي ورفع من قيمتها السوقية
 - يمكن لقادة المنشآت الصغيرة ومتناهية الصغر تقليل الأعباء التي يتحملونها هو رسم خارطة طريق التوسع والاعتماد بشكل تدريجي على فريق العمل في مساعدتهم على تحقيق هذا الهدف.
 - توفر هذه الدراسة تأكيد على أهمية بناء إستراتيجية احترافية لإدارة الفريق.
 - توفر هذه الدراسة تأكيد على دور فريق العمل في تحقيق الأهداف التي يسعى لها القائد في توسعه حجم المنشأة.
 - بناءً على ما نراه الآن من توسع بعض المنشآت الصغيرة وظهورها بشكل كبير في القنوات الاتصالية المختلفة فهذا دليل على أنها تعمل وفق إستراتيجية واضحة للتوسع والنمو.
 - من الجهات المستفيدة من هذه الدراسة؟
 - المنشآت الصغيرة ومتناهية الصغر القائمة حاليًا
 - المنشآت الصغيرة ومتناهية الصغر التي ستدخل السوق قريبًا
 - القادة الذي يعملون على بناء إستراتيجية توسع ونمو بالتعاون مع فريق العمل
 - القادة الذين يبحثون عن دراسات تثبت بأهمية العمل الذي يقومون به ودوره في تحقيق الأهداف التي يطمحون لها.
 - الموظفون الذين يعملون في منشآت صغيرة ومتناهية الصغر لتحفيزهم بأهمية تواجدهم في هذه المنشآت والدور الذي يقومون به لمساعدة الجهات التي يعملون بها في الوصول لمبتغاهم.

أهداف الدراسة:

عملنا على أن يكون لهذه الدراسة نوعين من الأهداف: هدف رئيسي وهدف فرعي.

لنعزز الدراسة بشكل دقيق حول ما هو هدفنا الرئيسي الذي نطمح أن نحققه وماهي الأهداف الفرعية التي نسعى للوصول لها من خلال هذه الدراسة.

الهدف الرئيسي

التأكيد على أهمية بناء إستراتيجية لإدارة فرق عمل المنشآت الصغيرة وتحقيق النمو من خلالهم

الهدف الفرعي:

- معرفة كيفية بناء إستراتيجية إدارة فريق العمل
- تحديد المؤشرات قياس تحقيق هدف النمو
- تحديد المدة الزمنية اللازمة للبدء بتنفيذ الإستراتيجية

تساؤلات الدراسة:

من خلال هذه الدراسة نطمح للإجابة على السؤال الرئيسي الذي بدوره كان محفزاً للعمل على بدء هذه الدراسة والتركيز عليها وعلى الفئة المستهدفة بها.

السؤال الرئيسي لهذه الدراسة :

كيف ادير فريق العمل بنجاح ليساعدني على تحقيق التوسع والنمو في القطاع الذي اعمل به؟

الأسئلة الفرعية:

- هل يتطلب بناء الإستراتيجية معرفة بفريق العمل أم لا؟
- هل يتطلب وجود مؤشرات قياس للنمو المطلوب؟
- هل الإستراتيجية مرتبطة بمدة زمنية محددة ؟

الدراسات السابقة:

حسب ما قمنا به من بحث لدراسات مختلفة حول إدارة الفرق للمنشآت و أساليب إدارة فرق العمل والإستراتيجيات التي يتوجب العمل عليها في المنشآت توصلنا إلى التالي:

- ضرورة التوضيح بدور الإستراتيجية ووضوحها في تحقيق الأهداف التي تطمح لها المنشأة
- وجود مؤشرات واضحة لإمكانية القياس
- معرفة الفريق بالإستراتيجية وشرحها له واستيعابه بدوره المهم في المنشأة.

في الجدول التالي، تم توضيح بعض الدراسات ذات العلاقة حسب ما هو موضح

جدول رقم (١)

السنة	عنوان البحث	المرجع
2020	إدارة وبناء فرق العمل	عبدالغني، أحمد عبده، 2020، إدارة وبناء فريق العمل، المجلة الدولية للعلوم التربوية والنفسية
2023	هل يمكن للمؤسسات أن تنمو لترقية إدارة أصول الوقف الإنتاجي؟ دراسة تحليلية في مؤسسة "رومه"	جمال، موليونو؛ بن لاهوري، سيتياوان؛ زهراء، حور عين؛ مودي أولية، فضيلة تيانتي: بلقيس، وازكي لها ملكية، 2023، هل يمكن للمؤسسات أن تنمو لترقية إدارة أصول الوقف الإنتاجي؟ دراسة تحليلية في مؤسسة رومه. كلية الاقتصاد والمعاملات، جامعة العلوم الإسلامية الماليزية

المنهجية وطرق البحث:

نعتمد في هذه الدراسة على استخدام طريقة المنهج المسحي وهي أن نقوم بالتواصل مع عينه من مُلاك وقادة المنشآت الصغيرة والمتناهية الصغر ودراسة حالتهم بناء على مقابلات وتقديم عدد من الأسئلة في الاستبيان وتحليل البيانات المجاب عليها وبناء التوجه المطلوب .

أدوات الدراسة (أدوات جمع البيانات)

نعمل في هذه الدراسة على أن تكون الأدوات المستخدمة هي:

- الاستبانة
- المقابلات
- الملاحظة
- تحليل البيانات

مجالات الدراسة:

المكاني: المملكة العربية السعودية ، الرياض

البشري: الملأك، القادة، ذوي العلاقة والسلطة في المنشآت

الزمني: منشآت قائمة من 2020 إلى 2023

المراجع والمصادر:

- ١- عبدالغني، أحمد عبده، 2020، إدارة وبناء فريق العمل، المجلة الدولية للعلوم التربوية والنفسية
- ٢- جمال، موليونو؛ بن لاهوري، سيتياوان؛ زهراء، حور عين؛ مودي أولية، فضيلة تيانتي: بلقيس، وازكي لها ملكية، 2023، هل يمكن للمؤسسات أن تنمو لترقية إدارة أصول الوقف الإنتاجي؟ دراسة تحليلية في مؤسسة رومه. كلية الاقتصاد والمعاملات، جامعة العلوم الإسلامية الماليزية

Midocean University

College of Management

Department of MBA

Title in English

Strategy for managing small enterprise work teams and their role in achieving their growth

Prepared by:

Ashjan Ali Asiri

Supervised by:

DR. Waleed Solaiman

DR. Alfeesal Abdualhameed

Year:2024