

التكليف العاشر لمقرر مهارات بحثية

إعداد / أحمد الشخص



العنوان

دور الابتكار التكنولوجي في تحقيق الميزة التنافسية لدى المؤسسات
الصغيرة والمتوسطة

اهداف المحاضرة

محاضرة

01

تهدف المحاضرة الى استعراض النقاط التالية:-

- ☐ مقدمة
- ☐ اهداف البحث
- ☐ فروض البحث
- ☐ تساؤلات البحث
- ☐ اتساق التساؤلات بالاهداف والفروض

مقدمة

□ يتناول هذا البحث دور الابتكار التكنولوجي كأداة استراتيجية محورية في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات، لا سيما المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تُعد المحرك الأساسي للنمو الاقتصادي في معظم الدول، خصوصًا في البيئات الاقتصادية المتقلبة وغير المستقرة.

في ظل تسارع وتيرة التحول الرقمي والتطورات التكنولوجية المتلاحقة، أصبحت بيئة الأعمال المعاصرة تتسم بدرجة عالية من التعقيد، التغير السريع، والانفتاح العالمي. هذه المتغيرات فرضت على المؤسسات تحديات كبيرة تتعلق بضرورة التكيف المستمر مع المستجدات التقنية والسوقية، حيث لم يعد مجرد البقاء في السوق كافيًا، بل أصبح من الضروري التميز والابتكار لضمان النمو والبقاء.

اهداف البحث

❖ الاهداف الرئيسية للبحث:

- ❑ التعرف على أهمية الابتكار التكنولوجي في المؤسسات الجزائرية
- ❑ قياس وعي المؤسسات بالدور الذي يلعبه الابتكار في تحقيق الميزة التنافسية
- ❑ التعرف على واقع الابتكار التكنولوجي وآفاقه في المؤسسات الإنتاجية

❖ الاهداف الفرعية للبحث:

- ❑ تسليط الضوء على الابتكار الإداري، التقني، والإضافي كمكونات للابتكار التكنولوجي
- ❑ إبراز العلاقة بين أبعاد الابتكار التكنولوجي والميزة التنافسية
- ❑ تحليل نتائج الدراسة الميدانية لمجمع الهامل للتأكد من صحة الفروض

اسئلة فروض البحث

فرض البحث الرئيسي:

يوجد تأثير بين الابتكار التكنولوجي والميزة التنافسية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

☐ هل يوجد تأثير بين الابتكار الإداري والميزة التنافسية؟

☐ هل يوجد تأثير بين الابتكار التقني والميزة التنافسية؟

☐ هل يوجد تأثير بين الابتكار الإضافي والميزة التنافسية

تابع-فروض البحث

محاضرة

01

- نعم, الابتكار الإداري، الذي يشمل أساليب التنظيم والتخطيط وإعادة هيكلة العمليات، ساهم في تحسين الكفاءة الإدارية، وزيادة القدرة على التكيف مع متغيرات السوق، مما أدى إلى رفع مستوى التنافسية لدى المؤسسة
- نعم, الابتكار التقني، المرتبط بتحديث التكنولوجيا، وتطوير الآلات والمنتجات، كان له أثر مباشر في تحسين الجودة، خفض التكاليف، وزيادة الفعالية الإنتاجية، مما منح المؤسسة قدرة أكبر على التميز في السوق
- نعم, الابتكار الإضافي، مثل تحسين تجربة العميل، تقديم خدمات مرافقة، وتقديم دعم ما بعد البيع، أدى إلى تعزيز رضا العملاء وزيادة ولائهم، ما انعكس بشكل واضح على تعزيز التميز التنافسي للمؤسسة.

تساؤلات البحث

- Q1 ما هي المعوقات أو التحديات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عند محاولة تبني الابتكار التكنولوجي. ركزت الدراسة على اثر الابتكار ولم يتم ذكر التحديات والصعوبات التي تعيق تطبيقه
- Q2 ما هي المعوقات أو التحديات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عند محاولة تبني الابتكار التكنولوجي, لم تناقش الدراسة اثر الابتكار على المدى الطويل
- Q3 مامدى تاثير المنافسين في تحفيز المؤسسة على الابتكار التكنولوجي, الدراسة لم تنظر في الابتكار كرد فعل على المنافسة الخارجية

الأهداف والفروض في هذه الدراسة جاءت متوافقة ومتسقة بدرجة عالية، حيث تم تحويل كل هدف بحثي إلى فرضية قابلة للتحقق.

هذا يعكس تماسك في التصميم المنهجي للدراسة، ويقوي مصداقية النتائج التي تم التوصل اليها. ادلة الاتساق بين الاهداف الفرعية والفروض

- دراسة أثر الابتكار الإداري في تحقيق الميزة التنافسية
 - يوجد تأثير بين الابتكار الإداري والميزة التنافسية
- دراسة أثر الابتكار التقني في رفع القدرة التنافسية
 - يوجد تأثير بين الابتكار التقني والقدرة التنافسية
- تحليل تأثير الابتكار الإضافي في تعزيز تميز المؤسسة
 - يوجد تأثير بين الابتكار الإضافي والميزة التنافسية

- Kadari, S., & Bassidi, A. (2021). *The role of technological innovation in achieving competitive advantage in small and medium enterprises*
- <https://dspace.univ-adrar.edu.dz/jspui/handle/123456789/5291>



Thank You