

التسليم 4 مهارات بحثية 3

إعداد: عبدالله نصر الدين
الرقم الاكاديمي: 251001251

تسليم 4



نقد ورقة بحثية:
"التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي في الإرشاد
السياحي: تحليل نقدي للنتائج ومدى ارتباطها
بالفرضيات البحثية"

تسليم 4

إعداد النقد البحثي:
عبدالله نصرالدين

اعداد: أمل أبو المجد
المصدر: "رسالة دكتوراه، كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة (2023)"

تسليم

04

المقدمة



الدراسة تسعى لتوظيف الذكاء الاصطناعي في الإرشاد السياحي لتحسين تجربة السائح وجودة الخدمات. جاءت الأهمية من الحاجة إلى التحول نحو السياحة الرقمية وتحقيق رضا السائح وولائه. تعتمد الدراسة على منهج وصفي تحليلي، وتغطي 597 مشاركًا من 22 دولة.

تسليم

04

أهمية الدراسة

- توضح الدراسة أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة تجربة السائح.
- الأهمية العلمية: تسد فجوة بحثية عربية حول توظيف التقنيات الذكية في السياحة.
- الأهمية التطبيقية: تدعم تطوير استراتيجيات رقمية للإرشاد وتحسين جودة الخدمات السياحية.

ويمكن إعتبار قنوات التواصل تلك أيضا؛ واحدة من أبرز الفرص التي تقدمها تكنولوجيا تطبيقات الهواتف المحمولة لفئة المرشدين السياحيين، والتي تساهم على حصولهم على مزيد من الرواج لفرص العمل والتسويق لخدماتهم.

تسليم

04

أهداف الدراسة

1. تحليل أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في جودة تجربة السائح.
2. تحديد مدى استخدام المرشدين الافتراضيين الذكيين في المؤسسات السياحية.
3. قياس أثر الذكاء الاصطناعي في تعزيز رضا السائح وولائه.
4. رصد التحديات التقنية والإدارية أمام توظيف الذكاء الاصطناعي.
5. اقتراح إطار لتفعيل الذكاء الاصطناعي في الإرشاد السياحي.

يمثل الذكاء الاصطناعي أكبر التحديات التي تقابل مستقبل مهنة الإرشاد السياحي، حيث تخلق عالم موازياً بالكامل لمهنة الإرشاد السياحي التي يقدمها البشر في هيئة المرشد السياحي الروبوت أو الآلي، وتقنيات معلوماتية أخرى كروبوتات الدردشة (تشات بوتس)، لتحل محله بالكامل. وتعد أبرز التعريفات لعلم الذكاء الاصطناعي هي مايلي:

تسليم

04

تحليل الأهداف وفق قاعدة SMART

	محدد	قابل للقياس	قابل للتحقيق	واقعي	محدد بزمن	النتيجة
1	☒	☒	☒	☒	☒	مطابقة جزئيًا
2	☒	☒	☒	☒	☒	مطابقة جزئيًا
3	☒	☒	☒	☒	☒	مطابقة جزئيًا
4	☒	☒	☒	☒	☒	مطابقة جزئيًا
5	☒	☒	☒	☒	☒	ضعيفة زمنيًا

يتضح أن جميع الأهداف واضحة وقابلة للقياس والتحقق، لكنها تفتقر إلى تحديد الإطار الزمني، مما يجعلها مطابقة جزئيًا لمواصفات SMART

تسليم

04

الفرق بين الأهمية والأهداف

العنصر	أهمية الدراسة	أهداف الدراسة
الجوهر	توضّح السبب الذي من أجله أجري البحث، أي لماذا هذا الموضوع مهم؟	توضّح ما يسعى الباحث إلى تحقيقه فعليًا من خلال البحث، أي ماذا يريد أن ينجز؟
التركيز	تبرز الفائدة أو القيمة العلمية والتطبيقية للبحث.	تركز على النتائج المحددة أو العلاقات التي يريد الباحث اختبارها أو قياسها.
الوظيفة	تبرر الحاجة إلى الدراسة وتربطها بواقع الميدان أو فجوة بحثية قائمة.	توجه خطوات التنفيذ وجمع البيانات والتحليل للوصول إلى النتائج.
مثال من رسالة أمل أبو المجد	تُبرز أهمية الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة السائح وخلق فرص عمل جديدة للمرشدين.	تهدف إلى قياس أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على رضا السائح وولائه.

تسليم

04

تقييم نقدي للأهداف والأهمية



نقاط القوة:

- وضوح الهدف العام والترابط بين الأهداف الفرعية.
- دمج الجانب التطبيقي مع النظري.

نقاط الضعف:

- غياب عنصر الزمن في الأهداف.
- عدم وجود تدرّج هرمي واضح بين الأهداف.



تسليم

04

أهداف وأهمية مقترحة لموضوع مستقبلي

الأهداف الجديدة (SMART):

- قياس أثر أنظمة الذكاء الاصطناعي على تحسين تجربة الزائر في المواقع السياحية السعودية بحلول عام 2026.
- تحليل العلاقة بين التفاعل الذكي وولاء السائح المحلي والدولي.
- تطوير نموذج سياحي ذكي يربط بين البيانات الضخمة وتجربة الزائر.

الأهمية الجديدة:

- دعم التحول السياحي الرقمي في رؤية 2030.
- رفع كفاءة الخدمات السياحية باستخدام أدوات ذكاء اصطناعي تفاعلية.
- إثراء الأدبيات العربية في مجال السياحة الذكية.

الدراسة تمثل نموذجًا متكاملًا لاستخدام أدوات البحث الكمي في الإعلام الرقمي.

تصميم الأداة محكم، والتحكيم والتعديل واضح، والتحليل الإحصائي دقيق.

أثبتت الباحثة أن استخدام الذكاء الاصطناعي له أثر واضح في تحسين دقة المعلومات ومكافحة التضليل، وهو ما يعكس أهمية المنهجية المحكمة في الوصول إلى نتائج ذات دلالة علمية.



تسليم
04

الخاتمة

- محمد، خليل. (2022). التقنيات الذكية والتحول الرقمي في قطاع السياحة العربي. مجلة دراسات تكنولوجية، 15(2)، 45–68.
- Al-Ghamdi, S. (2023). AI Applications in Smart Tourism: Enhancing Visitor Experience in Saudi Arabia. Journal of Tourism Innovation, 7(4), 55–72.
- El-Said, O. (2021). Artificial Intelligence and Tourist Guidance: A New Paradigm for Service Quality. International Journal of Tourism Research, 23(6), 879–896.
- منظمة السياحة العالمية (UNWTO). (2024). Artificial Intelligence and the Future of Smart Tourism. مدريد: الأمم المتحدة.
- Hair, J. F., et al. (2022). Multivariate Data Analysis (8th ed.). Pearson.

المراجع الأكاديمية



Thank You