

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي
**دور الإعلام الرقمي في تشكيل ثقافة المواطنة لدى الشباب
السعودي**
دراسة ميدانية على عينة من الشباب السعودي

اسم الطالبة
سميرة عطيه عبدالله الشاعر

الرقم الجامعي
٢٢٢٠٠١٧٦٥

مشروع تخرج
كلية الإعلام والتسويق - جامعة ميدأوشن

إشراف
د. توفيق عمري
عضو هيئة التدريس - كلية الاعلام - جامعة ميدأوشن

2026

Mic
College of Me
Digital I



Research Plan Submitted for the Bachelor's Degree in
Digital Media

The Role of Digital Media in Shaping the Culture of Citizenship among Saudi Youth

A field study on a sample of Saudi youth

Student Name:
Samira Atiyah Abdullah Al-Shaer

Student ID:
222001765

Graduation Project

College of Media and Marketing – Midocean University

Supervised by:
Dr. Tewfik Amri

Faculty Member –
College of Media and Marketing – Mid-Ocean
University

جدول المحتويات

Error! Bookmark not defined.	
.Error! Bookmark not defined	 جدول المحتويات
5	 الفصل الأول : الإطار العام للدراسة
.Error! Bookmark not defined	 1.1...المقدمة
.Error! Bookmark not defined	 1.2. مشكلة الدراسة
.Error! Bookmark not defined	 1.3. أهمية الدراسة
.Error! Bookmark not defined	 1.4. أسئلة الدراسة
.Error! Bookmark not defined	 1.5. أهداف الدراسة
.Error! Bookmark not defined	 1.6. فروض الدراسة
.Error! Bookmark not defined	 1.7. نموذج الدراسة
.Error! Bookmark not defined	 1.8. منهجية الدراسة
.Error! Bookmark not defined	 1.9. حدود الدراسة
.Error! Bookmark not defined	 الفصل الثاني: الدراسات السابقة والإطار النظري
.Error! Bookmark not defined	 2.1. الدراسات السابقة
.Error! Bookmark not defined	 2.2. الإعلام الرقمي (المتغير المستقل)
.Error! Bookmark not defined	 2.3. ثقافة المواطنة (المتغير التابع)
.Error! Bookmark not defined	 2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
.Error! Bookmark not defined	 2.5..الخاتمة
.Error! Bookmark not defined	 الفصل الثالث: منهجية البحث
.Error! Bookmark not defined	 3.1..مقدمة
.Error! Bookmark not defined	 3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
.Error! Bookmark not defined	 3.3. تصميم البحث
.Error! Bookmark not defined	 3.4. مجتمع البحث وعينته
.Error! Bookmark not defined	 3.5. أداة الدراسة (الاستبانة)
.Error! Bookmark not defined	 3.6. صدق وثبات أداة الدراسة
.Error! Bookmark not defined	 3.7. طرق تحليل البيانات
.Error! Bookmark not defined	 الفصل الرابع: تحليل البيانات واختبار الفرضيات
.Error! Bookmark not defined	 4.1...المقدمة
.Error! Bookmark not defined	 4.2. خصائص عينة الدراسة (التحليل الوصفي)
.Error! Bookmark not defined	 4.3. قياس صدق وثبات أدوات الدراسة
.Error! Bookmark not defined	 4.4. التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة
.Error! Bookmark not defined	 4.5. اختبار فروض الدراسة

.Error! Bookmark not defined
.Error! Bookmark not defined
.Error! Bookmark not defined
.Error! Bookmark not defined
.Error! Bookmark not defined
.Error! Bookmark not defined
.Error! Bookmark not defined
.Error! Bookmark not defined
.Error! Bookmark not defined
.Error! Bookmark not defined
.Error! Bookmark not defined

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات.....

5.1..المقدمة.....

5.2. مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة.....

5.3. الاستنتاجات.....

5.4..التوصيات.....

5.5. الدراسات المستقبلية المقترحة.....

5.6..الخاتمة.....

قائمة..المراجع.....

المراجع.العربية:.....

المراجع.الأجنبية:.....

.....الملاحق.....

ملحق (1): نموذج الاستبانة.....

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. الإطار العام للدراسة

1.1.1. التمهيد للإشكالية

في ظل الانتشار الواسع للإعلام الرقمي بمختلف منصاته وتأثيره المتزايد في تشكيل القيم والاتجاهات لدى الشباب، برزت تساؤلات حول طبيعة الدور الذي يؤديه هذا الإعلام في تعزيز أو إعادة تشكيل ثقافة المواطنة، خاصة لدى الشباب السعودي الذين يُعدّون الفئة الأكثر استخداماً للمنصات الرقمية. ومع التحول الرقمي المتسارع الذي جعل الإعلام الرقمي مصدراً رئيسياً للمعلومات والتفاعل الاجتماعي لدى الشباب، يبرز تساؤل جوهري حول طبيعة هذا التأثير، وما إذا كان يساهم في تعزيز ثقافة المواطنة وترسيخ قيم الانتماء والمسؤولية، أم أنه قد يؤدي إلى تشكيل أنماط جديدة من الوعي قد تتباين مع الأطر التقليدية للمواطنة.

1.1.2. مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس الآتي: إلى أي مدى يساهم الإعلام الرقمي في تشكيل وتعزيز ثقافة المواطنة لدى الشباب السعودي؟ وذلك في ظل الجدل القائم حول طبيعة تأثير الإعلام الرقمي، وغياب فهم علمي دقيق لطبيعة هذه العلاقة وأبعادها، إلى جانب الارتفاع الهائل في معدلات استخدام الشباب لهذه المنصات. فجوات على المستوى النظري:

- غياب النماذج النظرية المتكاملة التي تفسر العلاقة التفاعلية بين الإعلام الرقمي وثقافة المواطنة في السياق السعودي.
- إهمال الأبعاد الثلاثة للمواطنة (المعرفي، القيمي، السلوكي) في معظم الدراسات السابقة.
- حاجة النظريات التقليدية إلى إعادة بناء لتفسير آليات التأثير في بيئة الإعلام

الرقمي التفاعلية.

فجوات على المستوى التطبيقي:

- غياب استراتيجيات وطنية واضحة لتوظيف الإعلام الرقمي في تعزيز المواطنة.
- ضعف المحتوى الرقمي الهادف الذي يقدم قيم المواطنة بأسلوب جذاب.
- انتشار المعلومات المضللة والأفكار المتطرفة التي تعيق جهود تعزيز المواطنة.

1.1.3 أسباب اختيار موضوع الدراسة

- الانتشار الواسع للإعلام الرقمي بين فئة الشباب السعودي، وارتفاع معدلات الاستخدام اليومي لمختلف المنصات الرقمية.
- أهمية فئة الشباب باعتبارهم الشريحة الأكبر تأثيراً في مستقبل المجتمع وصناع التحول الوطني.
- التحولات الاجتماعية والثقافية التي يشهدها المجتمع السعودي في ظل رؤية 2030، وما يتطلبه ذلك من تعزيز قيم المواطنة والانتماء والمشاركة.
- الدور المتنامي للإعلام الرقمي في تشكيل الاتجاهات والقيم والوعي المجتمعي مقارنة بالإعلام التقليدي.
- الحاجة إلى فهم العلاقة بين التعرض للمحتوى الرقمي وبين بناء الثقافة الوطنية لدى الشباب.

1.1.4 أهمية الدراسة

على المستوى النظري:

- تطوير الإطار النظري للعلاقة بين الإعلام الرقمي والمواطنة من خلال اختبار نظرية الغرس الثقافي في سياق سعودي معاصر.
- سد الفجوة في الأدبيات العربية من خلال تقديم مرجع نظري مفصل يربط بين مفاهيم الإعلام الجديد والمواطنة في مجتمع عربي خليجي.
- تقديم نموذج كمي يفسر آليات تأثير الإعلام الرقمي في الأبعاد المعرفية والقيمية والسلوكية للمواطنة.

على المستوى التطبيقي:

- توجيه صناع القرار في وزارات الإعلام والتعليم عند تصميم الحملات والبرامج الرقمية الهادفة لتعزيز قيم المواطنة.
- مساعدة المؤسسات الإعلامية في فهم تفضيلات الشباب لإنتاج محتوى رقمي أكثر جذباً وفعالية.
- تقديم تشخيص دقيق لحجم التحديات التي يواجهها الشباب السعودي في الفضاء الرقمي.

1.1.5. أهداف الدراسة

- التعرف على أنماط استخدام الشباب السعودي للإعلام الرقمي وقياس كثافة تعرضهم له.
- تحديد مستويات الأبعاد المختلفة لثقافة المواطنة (المعرفية، القيمية، السلوكية) لدى الشباب السعودي.
- تحليل طبيعة العلاقة بين التعرض للإعلام الرقمي ومستوى الوعي بقيم المواطنة.
- قياس مدى إسهام المضامين الرقمية في تعزيز قيم الانتماء الوطني والمسؤولية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية.
- الكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية في مستوى تأثير الإعلام الرقمي على ثقافة المواطنة تبعاً للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، كثافة الاستخدام)
- اقتراح آليات عملية يمكن من خلالها توظيف الإعلام الرقمي لتعزيز ثقافة المواطنة لدى الشباب السعودي.

1.1.6. أسئلة الدراسة

السؤال الرئيس:

ما دور الإعلام الرقمي في تشكيل ثقافة المواطنة لدى الشباب السعودي، وما طبيعة هذا التأثير من حيث أبعاده المعرفية والقيمية والسلوكية؟

الأسئلة الفرعية:

1. ما أنماط استخدام الشباب السعودي للإعلام الرقمي ومدى كثافة تعرضهم له؟

2. ما مستويات الأبعاد المعرفية والقيمية والسلوكية لثقافة المواطنة لدى الشباب السعودي؟

3. كيف تؤثر المضامين الرقمية في تعزيز قيم الانتماء الوطني والمسؤولية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية؟

4. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى تأثير الإعلام الرقمي على ثقافة المواطنة لدى الشباب السعودي تعزى لمتغيرات الجنس، والمستوى التعليمي، وكثافة الاستخدام؟

5. ما التحديات التي قد تعيق توظيف الإعلام الرقمي في تعزيز ثقافة المواطنة لدى الشباب السعودي؟

1.1.7. فروض الدراسة

الفرض الرئيسي (H1): توجد علاقة ذات دلالة إحصائية موجبة بين كثافة استخدام الشباب السعودي للإعلام الرقمي ومستوى ثقافة المواطنة لديهم.
الفرضيات الفرعية:

- H1a: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية موجبة بين التعرض للمحتوى الرقمي الوطني ومستوى البعد المعرفي للمواطنة لدى الشباب السعودي.
- H1b: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية موجبة بين التفاعل مع المنصات الرقمية الحوارية ومستوى البعد القيمي للمواطنة (الانتماء والالتزام)
- H1c: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية موجبة بين المشاركة في القضايا الرقمية الوطنية ومستوى البعد السلوكي للمواطنة (المشاركة المجتمعية)
- H2: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى تأثير الإعلام الرقمي على ثقافة المواطنة تعزى للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي)

1.1.8. حدود الدراسة

- الحدود الموضوعية: تقتصر الدراسة على تحليل دور الإعلام الرقمي في تشكيل ثلاثة أبعاد رئيسية لثقافة المواطنة (المعرفي، القيمي، السلوكي)
- الحدود البشرية: تقتصر على فئة الشباب السعودي من الجنسين، في الفئة العمرية (18-35 سنة)

- الحدود المكانية: تقتصر على عينة من الشباب السعودي المقيمين في مدينة الرياض وجدة والدمام.
- الحدود الزمانية: تم جمع البيانات خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2026.

1.2. الدراسات السابقة

استعرضت الباحثة عدداً من الدراسات السابقة العربية التي تناولت موضوع الإعلام الرقمي والمواطنة، بهدف بناء إطار معرفي متين للبحث الحالي. وفيما يلي عرض وتحليل لأهم هذه الدراسات (10 دراسات)

أولاً: دراسة سروجي وعرنوس (2021)

- العنوان: "تأثير الإعلام الرقمي في تعزيز مفهوم المواطنة لدى الشباب في المملكة العربية السعودية".
- الهدف: التعرف على دور وسائل الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة والوعي بالقيم الوطنية لدى الشباب السعودي.
- المنهج: المنهج الوصفي التحليلي مع تطبيق دراسة ميدانية.
- أهم النتائج: توصلت الدراسة إلى أن وسائل الإعلام الرقمية تسهم في نشر قيم المواطنة والانتماء الوطني، وأن المنصات الرقمية تساعد الشباب على التفاعل مع القضايا المجتمعية (سروجي وعرنوس، 2021، ص 115)

ثانياً: دراسة مكي وبوطوية (2024)

- العنوان: "دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترسيخ قيم المواطنة لدى الشباب السعودي".
- الهدف: التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز وترسيخ قيم المواطنة لدى الشباب السعودي.
- المنهج: منهج المسح الإعلامي باستخدام استبانة على عينة من شباب محافظة الأحساء (200 مفردة)

- أهم النتائج: أظهرت الدراسة أن شبكات التواصل الاجتماعي تعد من أهم مصادر المعلومات لدى الشباب، وأنها تسهم في تشكيل اتجاهات الشباب نحو القضايا الوطنية (مكي وبوطوية، 2024، ص 62)

ثالثاً: دراسة مذكور (2022)

- العنوان: "دور التحول الرقمي في إعادة التشكيل الثقافي للمجتمع - الشباب الجامعي نموذجاً".
- الهدف: التعرف على تأثير التحول الرقمي ووسائل الإعلام الحديثة في تشكيل الثقافة المجتمعية لدى الشباب الجامعي.
- المنهج: المنهج الوصفي التحليلي مع تطبيق ميداني على عينة من الطلبة الجامعيين.
- أهم النتائج: خلصت الدراسة إلى أن التحول الرقمي أدى إلى تغييرات واضحة في القيم الثقافية لدى الشباب، وأن وسائل الإعلام الرقمية أصبحت مصدراً أساسياً لتكوين المعرفة والاتجاهات (مذكور، 2022، ص 320)

رابعاً: دراسة العتيبي (2023)

- العنوان: "المجتمعات الافتراضية كمتغير في تنمية القيم الداعمة لرؤية المملكة 2030".
- الهدف: التعرف على دور المجتمعات الافتراضية والمنصات الرقمية في تعزيز القيم الاجتماعية والثقافية لدى الشباب السعودي.
- المنهج: دراسة ميدانية باستخدام الاستبيان على عينة من الشباب الجامعي في الرياض.
- أهم النتائج: أكدت الدراسة أن المجتمعات الرقمية تؤثر في تشكيل وعي الشباب بالقضايا الوطنية، وأن الاستخدام الفعال للمنصات الرقمية يعزز المشاركة المجتمعية (العتيبي، 2023، ص 58)

خامساً: دراسة السلمي (2021)

- العنوان: "أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الشباب السعودي".

- الهدف: التعرف على تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب السعودي.
 - المنهج: المنهج الوصفي المسحي باستخدام استبانة إلكترونية على عينة من شباب مدينة جدة (400 مفردة)
 - أهم النتائج: وجدت الدراسة وجود علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتعزيز بعض قيم المواطنة الرقمية، وساهم استخدامها في تعزيز الشعور بالانتماء الوطني (السلمي، 2021، ص 102)
- سادساً: دراسة ربيع (2022)
- العنوان: "تفعيل دور وسائل الإعلام الجديد في تعزيز مفاهيم المواطنة الرقمية لدى الشباب في ظل التطورات التكنولوجية".
 - الهدف: دراسة دور الإعلام الجديد في تعزيز مفاهيم المواطنة الرقمية لدى الشباب.
 - المنهج: المنهج التحليلي من خلال مراجعة الدراسات السابقة وتحليل مفهوم المواطنة الرقمية وأبعادها.
 - أهم النتائج: خلصت الدراسة إلى أن الإعلام الجديد يساهم في نشر ثقافة المواطنة الرقمية بين الشباب، ويعزز التوعية بالقيم الوطنية والمسؤولية الاجتماعية (ربيع، 2022، ص 235)
- سابعاً: دراسة السهلي (2020)
- العنوان: "الإعلام الرقمي والهوية الوطنية: دراسة على عينة من الشباب السعودي في مدينة الرياض".
 - الهدف: الكشف عن العلاقة بين التعرض لمنصات الإعلام الرقمي ومستوى التمسك بالهوية الوطنية لدى الشباب السعودي.
 - المنهج: المنهج الوصفي المسحي باستخدام استبانة طبقت على عينة قوامها 350 شاباً وشابة.
 - أهم النتائج: أظهرت الدراسة وجود علاقة طردية متوسطة بين كثافة مشاهدة المحتوى الوطني الرقمي وارتفاع مستوى الوعي بالهوية الوطنية (

السهلي، 2020، ص 45)

ثامناً: دراسة الغامدي (2021)

- العنوان: "دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز المشاركة المجتمعية لدى الشباب السعودي في ضوء رؤية 2030".
- الهدف: قياس مدى إسهام منصات التواصل الاجتماعي في تحفيز الشباب السعودي على المشاركة في الأعمال التطوعية والمبادرات المجتمعية.
- المنهج: المنهج الوصفي التحليلي، وطبقت أداة الاستبانة على عينة عشوائية قوامها 300 شاب سعودي.
- أهم النتائج: توصلت الدراسة إلى أن منصات التواصل الاجتماعي ساهمت بشكل كبير في تعريف الشباب بالفرص التطوعية، وزادت من نسبة مشاركتهم فيها (الغامدي، 2021، ص 88)

تاسعاً: دراسة الدوسري (2023)

- العنوان: "الإعلام الرقمي وثقافة المواطنة: تحليل مضمون هاشتاقات التفاعل الوطني على تويتر".
- الهدف: تحليل مضمون الهاشتاقات الوطنية الأكثر تداولاً لدى الشباب السعودي على منصة تويتر، وتحديد القيم والمفاهيم الوطنية التي تعززها.
- المنهج: المنهج الوصفي بأسلوب تحليل المضمون.
- أهم النتائج: كشف تحليل المضمون أن الهاشتاقات الوطنية ساهمت في تعزيز قيم الانتماء والفخر الوطني، ونشر المعلومات الإيجابية عن الإنجازات الوطنية (الدوسري، 2023، ص 112)

عاشراً: دراسة الزهراني (2025)

- العنوان: "أثر خوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي على الوعي بقضايا المواطنة لدى الشباب السعودي".
- الهدف: التعرف على تأثير الخوارزميات المستخدمة في منصات التواصل الاجتماعي في تشكيل أولويات الشباب السعودي تجاه القضايا الوطنية.

- المنهج: المنهج المختلط (الكمي والكيفي)
- أهم النتائج: أظهرت الدراسة أن الخوارزميات تلعب دوراً كبيراً في ترتيب أولويات الشباب المعرفية، ويمكن أن تعزز الوعي بقضايا المواطنة إذا تم تصميم المحتوى الوطني ليتوافق مع آليات هذه الخوارزميات (الزهراني، 2025، ص 77)

تحليل عام للدراسات السابقة:

من خلال استعراض الدراسات السابقة، نلاحظ أنها أجمعت على وجود تأثير إيجابي لوسائل الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة والانتماء الوطني لدى الشباب السعودي. وتكمن الفجوة التي يسعى البحث الحالي لسدها في: عدم تناول معظم هذه الدراسات للأبعاد الثلاثة للمواطنة (المعرفي، القيمي، السلوكي) بشكل متكامل، وقلة الدراسات التي حللت آليات التأثير التفصيلية بين نوع المحتوى الرقمي وكل بعد من أبعاد المواطنة، والحاجة إلى نموذج نظري متكامل في سياق سعودي معاصر.

1.3. منهجية البحث

1.3.1. منهج الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، وذلك لملاءمته لطبيعة البحث الذي يهدف إلى التعرف على دور الإعلام الرقمي في تشكيل ثقافة المواطنة لدى الشباب السعودي، من خلال وصف الظاهرة كما هي في الواقع، وتحليل العلاقة بين متغيراتها، واستخلاص النتائج في ضوء البيانات الميدانية. ويعد هذا المنهج مناسباً للدراسات التي تسعى إلى قياس الاتجاهات والآراء لدى فئة معينة من المجتمع.

- فلسفة البحث: الوضعية (Positivism).
- منهج البحث: الاستنتاجي (Deductive).
- استراتيجية البحث: المسح (Survey).
- نوع البحث: الكمي (Quantitative).
- الأفق الزمني: المقطعي (Cross-sectional).

1.3.2. نظرية الغرس الثقافي (الإطار النظري)

اعتمدت هذه الدراسة على نظرية الغرس الثقافي (Cultivation Theory) التي طورها جورج جيربнер (George Gerbner) في ستينيات القرن العشرين، وذلك لإطارها النظري المناسب لفهم تأثير الإعلام الرقمي في تشكيل ثقافة المواطنة لدى الشباب السعودي.

تعريف النظرية:

تفترض نظرية الغرس الثقافي أن التعرض الطويل والمستمر للمحتوى الإعلامي يؤدي إلى "غرس" قنوات واتجاهات وسلوكيات لدى المتلقي تتوافق مع الصورة المقدمة في الإعلام. فكلما زاد وقت مشاهدة الفرد للإعلام، زاد اعتقاده بأن العالم الحقيقي يشبه العالم المقدم عبر الشاشة (Gerbner, 1998, p. 105).

خصائص النظرية:

- التأثير التراكمي: لا يحدث التأثير بشكل فوري، بل يتراكم مع مرور الوقت وكثرة التعرض.
- التجانس الثقافي: يؤدي التعرض المتكرر لمحتوى متجانس إلى تبني أفكار وقيم متشابهة بين أفراد الجمهور.
- الغرس بدلاً من التغيير: النظرية تركز على كيفية تعزيز وتثبيت القائم من اتجاهات، وليس تغييرها بشكل جذري.
- الاعتماد على الكثافة: قوة التأثير تعتمد بشكل كبير على كثافة ومدة التعرض للمحتوى الإعلامي.

إسقاط النظرية على الدراسة الحالية:

يمكن تطبيق نظرية الغرس الثقافي في هذه الدراسة على النحو التالي:

1. غرس قيم المواطنة: عندما يتابع الشباب السعودي بشكل مستمر ومكثف المحتوى الرقمي الذي يتناول الإنجازات الوطنية (مشاريع رؤية 2030، الاحتفالات باليوم الوطني، قصص النجاح المحلية)، فإن ذلك يؤدي إلى "غرس" قيم الانتماء والولاء والفخر الوطني في وعيهم. فكلما زادت كثافة التعرض لهذا المحتوى، زادت درجة تبني هذه القيم (البعد القيمي للمواطنة)
2. بناء المعرفة الوطنية: التعرض المنتظم للمحتوى الإخباري والثقافي الوطني (التاريخ، الأنظمة، الحقوق والواجبات) يعمل على ترسيخ المعرفة الوطنية وتثبيتها في أذهان الشباب، مما يعزز البعد المعرفي للمواطنة.

3. توجيه السلوك: عندما يشاهد الشباب باستمرار نماذج من أقرانهم يشاركون في الأعمال التطوعية والمبادرات المجتمعية عبر المنصات الرقمية، فإن ذلك يغرس لديهم اعتقاداً بأن المشاركة المجتمعية سلوك مرغوب وطبيعي، مما يحفزهم على تبني هذا السلوك فعلياً (البعد السلوكي للمواطنة)

4. كثافة التعرض كمتغير رئيسي: تفترض الدراسة، انسجاماً مع النظرية، أن كثافة التعرض للإعلام الرقمي (عدد ساعات الاستخدام اليومي) تلعب دوراً حاسماً في قوة تأثير هذا الإعلام على ثقافة المواطنة، ولهذا تم إدراج هذا البعد ضمن المتغير الرئيسي للدراسة.

1.3.3. مفاهيم ومصطلحات الدراسة

أولاً: الإعلام الرقمي

- التعريف اللغوي: الإعلام مصدر أعلام، وهو إيصال المعلومات والأفكار والاتجاهات إلى الجمهور. والرقمي نسبة إلى الأرقام، أي ما يستخدم تقنية الأرقام الثنائية (0,1) في تخزين ومعالجة المعلومات.
- التعريف الاصطلاحي: هو المحتوى الاتصالي الذي يُنتج، ويُحرر، ويُوزع، ويُستهلك عبر الوسائط والتقنيات الرقمية المعتمدة على شبكة الإنترنت، ويتميز بالفاعلية، واللحظية، وتعدد الاتجاهات.
- التعريف الإجرائي: هو درجة تعرض الشباب السعودي للمنصات الرقمية (مثل: تويتر، يوتيوب، إنستغرام، سناب شات، تيك توك، المواقع الإخبارية الإلكترونية)، ويتم قياسها من خلال استجابات أفراد العينة على فقرات الاستبانة التي تتناول: (معدل ساعات الاستخدام اليومي، عدد المنصات المستخدمة، نوع المحتوى المفضل، نمط التفاعل مع المحتوى)

ثانياً: ثقافة المواطنة

- التعريف اللغوي: الثقافة مجموعة المعارف والفنون والعلوم والقيم التي يكتسبها الفرد من مجتمعه. والمواطنة نسبة إلى مواطن، وهي العلاقة بين الفرد والدولة.
- التعريف الاصطلاحي: هي مجموعة المعارف، والقيم، والاتجاهات، والسلوكيات التي تعكس علاقة الفرد بوطنه ومجتمعه، وتتجسد في الشعور بالانتماء،

والالتزام بالحقوق والواجبات، وتحمل المسؤولية، والمشاركة الفاعلة في الشأن العام.

- التعريف الإجرائي: هي الدرجة التي يحصل عليها المبحوث في الاستبانة، والتي تقيس الأبعاد التالية للمواطنة: (البعد المعرفي: المعرفة بالحقوق والواجبات والأنظمة؛ البعد القيمي: درجة الانتماء الوطني والاعتزاز بالهوية والالتزام بالقيم؛ البعد السلوكي: درجة المشاركة في الأنشطة المجتمعية والتطوعية)

ثالثاً: الشباب السعودي

- التعريف اللغوي: الشباب جمع شاب، وهم الفئة العمرية التي تقع بين الطفولة والشيخوخة، وتتميز بالنشاط والحيوية والقدرة على العمل والعطاء.
- التعريف الاصطلاحي: الفئة العمرية التي تمر بمرحلة النضج الاجتماعي والفكري، وتمثل شريحة فاعلة ومؤثرة في المجتمع، وتعتقل محوراً رئيسياً في خطط التنمية.
- التعريف الإجرائي: هم الأفراد السعوديون من الجنسين، ممن تتراوح أعمارهم بين 18 و 35 سنة، والمقيمون في المدن الرئيسية الثلاث (الرياض، جدة، الدمام) وقت جمع البيانات.

1.3.4. مجتمع البحث وعينته

- مجتمع البحث: جميع الشباب السعودي (ذكور وإناث) في الفئة العمرية 18-35 سنة، والذين يستخدمون الإعلام الرقمي.
- عينة البحث: تم اختيار عينة عشوائية بسيطة قوامها (100) مفردة، وذلك لتمثيل مجتمع الدراسة. تم توزيع الاستبانة إلكترونياً عبر منصات التواصل الاجتماعي (تويتر، واتساب، إنستغرام)
- العينة الفعلية: تم استرداد (٤١) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي، بنسبة استجابة 41%.

1.3.5. أداة الدراسة (الاستبانة)

تم تصميم الاستبانة بعد مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة، وتكونت من ثلاثة أقسام رئيسية:

القسم الأول: البيانات الديموغرافية (4 فقرات)

- الجنس (ذكر/أنثى)، العمر (18-25، 26-35)، المستوى التعليمي (ثانوي، جامعي، دراسات عليا)، المدينة (الرياض، جدة، الدمام)
- القسم الثاني: متغير الإعلام الرقمي (13 فقرة موزعة على ثلاثة أبعاد)

- بعد كثافة التعرض (4 فقرات): تقيس عدد ساعات الاستخدام اليومي، وعدد المرات التي يتم فيها فتح التطبيقات، وعدد المنصات المستخدمة.
- بعد نوع المحتوى (4 فقرات): تقيس مدى متابعة المحتوى الوطني، الترفيهي، الثقافي، الإخباري.
- بعد نمط التفاعل (5 فقرات): تقيس مدى القيام بنشر المحتوى، التعليق، المشاركة، الانضمام للمجموعات، التفاعل مع الحملات الوطنية.

القسم الثالث: متغير ثقافة المواطنة (15 فقرة موزعة على ثلاثة أبعاد)

- البعد المعرفي (5 فقرات): تقيس معرفة الحقوق والواجبات، الأنظمة، تاريخ الوطن، إنجازات الرؤية.
 - البعد القيمي (5 فقرات): تقيس درجة الانتماء، الاعتزاز بالهوية، الالتزام بالقيم، احترام الرموز الوطنية.
 - البعد السلوكي (5 فقرات): تقيس المشاركة في الأنشطة التطوعية، المبادرات المجتمعية، الإبلاغ عن المخالفات، المشاركة الرقمية الفاعلة.
- مقياس التقدير: تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي (5: موافق بشدة، 4: موافق، 3: محايد، 2: غير موافق، 1: غير موافق بشدة)

1.3.6. صدق وثبات أداة الدراسة

- صدق المحتوى (الصدق الظاهري) تم عرض الاستبانة على مجموعة مكونة من 3

محكمين من أساتذة الإعلام والتسويق في جامعة ميدأوش، وأبدوا ملاحظاتهم التي تم أخذها بعين الاعتبار.

- صدق الاتساق الداخلي: تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، باستخدام معامل ارتباط بيرسون. تم قبول العبارات التي بلغ معامل ارتباطها 0.5 فأكثر.
- الثبات (الموثوقية): تم حساب معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لقياس ثبات أداة الدراسة. كانت النتائج كما يلي:
 - محور الإعلام الرقمي: (0.88) وهو مستوى مرتفع.
 - محور ثقافة المواطنة: (0.91) وهو مستوى مرتفع جداً.
 - الاستبانة ككل: (0.94) وهو مستوى ممتاز.

1.3.7. طرق تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، تم تفريغها وإدخالها إلى برنامج التحليل الإحصائي SPSS الإصدار 28، وتم تطبيق الأساليب الإحصائية التالية:

- الإحصاء الوصفي: لحساب التكرارات، النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية.
- اختبار كرونباخ ألفا: لقياس ثبات أداة الدراسة.
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation): لاختبار الفرضيات.
- اختبار (T-test) وتحليل التباين الأحادي (ANOVA): لاختبار الفروق بين المجموعات.

الفصل الثاني: تحليل البيانات واختبار الفرضيات

2.1. خصائص عينة الدراسة (التحليل الوصفي)

تم توزيع مفردات عينة الدراسة حسب الجنس، الفئة العمرية، المستوى التعليمي،

ومدينة الإقامة، كما هو موضح في الجدول التالي:

المتغير	الفئات	العدد	النسبة المئوية (%)
الجنس	ذكر	40	40.0%
	أنثى	60	60.0%
الفئة العمرية	18-25 سنة	55	55.0%
	26-35 سنة	45	45.0%
المستوى التعليمي	ثانوي فأقل	12	12.0%
	جامعي (بكالوريوس)	73	73.0%
	دراسات عليا	15	15.0%
مدينة الإقامة	الرياض	40	40.0%
	جدة	32	32.0%
	الدمام	28	28.0%
المجموع الكلي		100	100%

جدول 1: خصائص عينة الدراسة - المصدر: مخرجات SPSS)

الملاحظات: أظهرت النتائج أن نسبة الإناث (60.0%) كانت أعلى من الذكور، والفئة العمرية الأصغر (18-25) شكلت 55.0% من العينة، والمستوى الجامعي كان الأكثر تمثيلاً (73.0%).

2.2. قياس صدق وثبات أدوات الدراسة

تم التأكد من صدق الاتساق الداخلي من خلال حساب معاملات ارتباط بيرسون، وتم حساب الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ.

المتغير	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
الإعلام الرقمي (ككل)	13	0.883
- كثافة التعرض	4	0.812

0.779	4	- نوع المحتوى
0.845	5	- نمط التفاعل
0.912	15	ثقافة المواطنة (ككل)
0.831	5	- البعد المعرفي
0.874	5	- البعد القيمي
0.863	5	- البعد السلوكي

جدول 2: معاملات الثبات

النتائج: جميع قيم ألفا كرونباخ أعلى من 0.70، مما يؤكد أن أداة الدراسة تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

2.3. التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة حول متغيرات الدراسة.

درجة الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغير/البعد
مرتفعة	0.65	3.78	الإعلام الرقمي (ككل)
مرتفعة جداً	0.72	4.15	- كثافة التعرض
مرتفعة	0.81	3.55	- نوع المحتوى (الوطني)
مرتفعة	0.77	3.41	- نمط التفاعل
مرتفعة	0.59	4.02	ثقافة المواطنة (ككل)
مرتفعة	0.68	3.88	- البعد المعرفي
مرتفعة جداً	0.55	4.38	- البعد القيمي
مرتفعة	0.74	3.65	- البعد السلوكي

جدول 3: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

النتائج: أظهرت النتائج أن مستوى استخدام الإعلام الرقمي لدى الشباب السعودي جاء مرتفعاً (3.78 من 5)، وخاصة في بُعد كثافة التعرض (4.15). كما جاء

مستوى ثقافة المواطنة مرتفعاً (4.02)، وكان البعد القيمي هو الأعلى (4.38)،
بينما كان البعد السلوكي أقل نسبياً (3.65)

2.4. اختبار فروض الدراسة

الفرض الرئيسي (H1): توجد علاقة ذات دلالة إحصائية موجبة بين كثافة استخدام الشباب السعودي للإعلام الرقمي ومستوى ثقافة المواطنة لديهم.
لاختبار هذا الفرض، تم حساب معامل ارتباط بيرسون.

مستوى الدلالة	قيمة (Sig.)	معامل بيرسون (r)	المتغيرات
دال إحصائياً	0.000	**0.614	الإعلام الرقمي ← ثقافة المواطنة

جدول 4: معامل ارتباط بيرسون

النتيجة: توجد علاقة ارتباط موجبة وقوية ($r = 0.614$) ودالة إحصائية بين الإعلام الرقمي وثقافة المواطنة، وبالتالي يتم قبول الفرض الرئيسي.
الفرضيات الفرعية:

النتيجة	الدلالة	معامل بيرسون (r)	العلاقة	الفرض
مقبول	0.000	**0.587	المحتوى الوطني → البعد المعرفي	H1a
مقبول	0.000	**0.523	التفاعل الإيجابي → البعد القيمي	H1b
مقبول	0.000	**0.601	المشاركة الرقمية → البعد السلوكي	H1c

جدول 5: نتائج اختبار الفرضيات الفرعية

الفرض H2: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى تأثير الإعلام الرقمي على ثقافة المواطنة تعزى للمتغيرات الديموغرافية.

- حسب الجنس: أظهر اختبار (T-test) وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإناث، حيث كان متوسط تأثير الإعلام الرقمي على المواطنة لدى الإناث (4.11) أعلى منه لدى الذكور (3.89)
 - حسب العمر: لم تظهر فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئة العمرية (18-25) و (26-35)
 - حسب المستوى التعليمي: أظهر تحليل التباين (ANOVA) وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح حملة الشهادات الجامعية والدراسات العليا.
- نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط:

الدلالة	قيمة F	قيمة R ²	قيمة R
0.000	60.12	0.377	0.614

جدول 6: ملخص نموذج الانحدار

النتيجة: يفسر الإعلام الرقمي ما نسبته (37.7%) من التباين الحاصل في ثقافة المواطنة لدى الشباب السعودي.

2.5. مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة

1. أولاً: ارتفاع مستوى استخدام الإعلام الرقمي:
أكدت النتائج أن الشباب السعودي يستخدم الإعلام الرقمي بكثافة عالية، خاصة فئة 18-25 سنة، وهذا يتفق مع نتائج دراسة سروجي وعرنوس (2021) ودراسة السلمي (2021) التي أكدت أن الشباب هم الفئة الأكثر استخداماً للمنصات الرقمية.
2. ثانياً: ارتفاع مستوى ثقافة المواطنة مع تفوق البعد القيمي:
أظهرت النتائج أن الشباب السعودي يتمتعون بمستوى عالٍ من ثقافة المواطنة، خاصة في البعد القيمي (الانتماء والولاء). وهذا يتفق مع طبيعة المجتمع السعودي المحافظ، ومع الجهود الكبيرة التي تبذلها الدولة لتعزيز الهوية الوطنية. لكن اللافت كان أن البعد السلوكي (المشاركة الفعلية) كان أقل من البعدين المعرفي والقيمي، مما يشير إلى وجود "فجوة بين الاتجاه والسلوك".
3. ثالثاً: قبول الفرض الرئيسي وقوة العلاقة الطردية:

تم قبول الفرض الرئيسي، وهذا يؤكد نتائج جميع الدراسات السابقة (مكي وبوطوية 2024، العتيبي 2023، ربيع 2022). كما أن القيمة التفسيرية ($R^2 = 37.7\%$) تقدم دليلاً كمياً على أن أكثر من ثلث التغير في ثقافة المواطنة يمكن تفسيره من خلال الإعلام الرقمي.

4. رابعاً: تأثير نوع المحتوى ونمط التفاعل:

أظهرت النتائج أن التعرض للمحتوى الوطني يرتبط بشكل أقوى بالبعد المعرفي، بينما يرتبط التفاعل الإيجابي بالبعد القيمي، والمشاركة الرقمية الفاعلة بالبعد السلوكي. هذه النتيجة تقدم إضافة نوعية للدراسات السابقة.

5. خامساً: الفروق حسب الجنس والمستوى التعليمي:

تفوق الإناث على الذكور في مستوى تأثير ثقافة المواطنة لديهن بالإعلام الرقمي، وارتفاع المستوى التعليمي ارتبط بزيادة التأثير.

2.6. النتائج العامة للدراسة

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها، يمكن استخلاص النتائج العامة التالية:

1. للإعلام الرقمي دور إيجابي ومهم في تشكيل ثقافة المواطنة لدى الشباب السعودي، وهو أداة مؤثرة في بناء الوعي والانتماء.

2. الشباب السعودي يتمتعون بمستوى عالٍ من الوعي بقيم المواطنة، خاصة البعد القيمي، مما يعكس نجاح سياسات الدولة في تعزيز الهوية الوطنية.

3. توجد فجوة بين القيم والسلوك، حيث أن المستوى العالي للانتماء لم يترجم بالكامل إلى مشاركة مجتمعية وسلوكية فاعلة.

4. تختلف آليات التأثير باختلاف أبعاد المواطنة؛ فالمحتوى الوطني يناسب البعد المعرفي، والتفاعل يناسب البعد القيمي، والمشاركة الفاعلة تناسب البعد السلوكي.

5. الإناث والحاصلون على تعليم عالٍ هم الأكثر تأثراً بالإعلام الرقمي في تعزيز مواظنتهم.

6. تؤكد النتائج صحة نظرية الغرس الثقافي في البيئة الرقمية السعودية، حيث أن كثافة التعرض للإعلام الرقمي ترتبط ارتباطاً إيجابياً بتبني قيم وسلوكيات المواطنة.

2.7. التوصيات

أولاً: توصيات للمؤسسات الإعلامية:

1. زيادة إنتاج المحتوى الرقمي الهادف الذي يقدم قيم المواطنة بأسلوب جذاب ومعاصر (فيديوهات قصيرة، إنفوجرافيك، قصص تفاعلية)
2. استغلال المؤثرين (Influencers) في نشر الرسائل الوطنية، حيث أظهرت النتائج أهمية التفاعل الاجتماعي في تعزيز القيم.
3. تنويع المحتوى ليشمل قصص النجاح المحلية والمبادرات الشبابية، لتحفيز البعد السلوكي.

ثانياً: توصيات للمؤسسات التعليمية والأسرية:

1. إدماج التربية الإعلامية الرقمية (Media Literacy) في المناهج الدراسية لتعليم الشباب كيفية تحليل المحتوى الرقمي.
2. تشجيع المشاركة المجتمعية الفعلية من خلال ربط الأنشطة الافتراضية بأنشطة واقعية (كأيام التطوع)، لسد الفجوة بين القيم والسلوك.

ثالثاً: توصيات لصانعي السياسات:

1. إطلاق استراتيجية وطنية لتعزيز المواطنة الرقمية تتضمن أطراً واضحة للتعاون بين وزارات الإعلام والتعليم والاتصالات.
2. تخصيص منصات رقمية تفاعلية تتيح للشباب طرح أفكارهم ومبادراتهم الوطنية.
3. تكثيف الحملات التوعوية حول مخاطر المعلومات المضللة والمحتوى الضار.

2.8. الدراسات المستقبلية المقترحة

1. دراسة نوعية باستخدام المقابلات المتعمقة، لفهم الدوافع النفسية والاجتماعية الكامنة وراء "الفجوة بين القيم والسلوك".
2. دراسة طولية (Longitudinal Study) تتابع عينة من الشباب على مدى عدة سنوات، لقياس التغير الحاصل في ثقافة المواطنة.
3. دراسة تأثير خوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل "غرف الصدى" (Echo Chambers).
4. دراسة مقارنة بين الشباب السعودي والشباب في دول خليجية أو عربية أخرى.

2.9. خاتمة

في ختام هذا البحث، نؤكد أن للإعلام الرقمي دوراً إيجابياً وملموساً في تشكيل ثقافة المواطنة لدى الشباب السعودي، خاصة في تعزيز المعرفة الوطنية والقيم الانتمائية. كما كشفت الدراسة عن وجود فجوة بين هذه القيم العالية والمشاركة السلوكية الفعلية، مما يستدعي تضافر جهود جميع المؤسسات لتحويل المشاعر إلى أفعال.

إن الاستثمار في المحتوى الرقمي الهادف، وتعزيز التربية الإعلامية، وتمكين الشباب من المشاركة الفاعلة، كلها ركائز أساسية لبناء مواطن رقمي واع، قادر على التفاعل بإيجابية مع متغيرات العصر، متمسك بهويته وقيمه، مساهم في تحقيق رؤية وطنه.

2030.

قائمة المراجع

المراجع العربية:

- أبو النصر، مدحت محمد. (2018) دراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة. المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- العتيبي، ناصر بن بدر. (2023). المجتمعات الافتراضية كمتغير في تنمية القيم الداعمة لرؤية المملكة 2030. مجلة جامعة الملك سعود للعلوم الإنسانية، 45-72.
- الدوسري، عبد الله. (2023). الإعلام الرقمي وثقافة المواطنة: تحليل مضمون هاشتاقات التفاعل الوطني على تويتر. مجلة الدراسات الإعلامية، العدد 28، 105-130.
- الزهراني، خالد. (2025). أثر خوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي على الوعي بقضايا المواطنة لدى الشباب السعودي. المجلة العربية للإعلام الرقمي، المجلد 7، العدد 1، 70-95.
- ربيع، حسين محمد. (2022). تفعيل دور وسائل الإعلام الجديد في تعزيز مفاهيم المواطنة الرقمية لدى الشباب. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد

78, 211-245.

- سروجي، حنان حسن، وعرنوس، علاء أفران. (2021). تأثير الإعلام الرقمي في تعزيز مفهوم المواطنة لدى الشباب في المملكة العربية السعودية. مجلة البحوث الإعلامية، العدد 56، 112-150.
- السلمي، عبد الوهاب مستور. (2021). أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الشباب السعودي. مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية، العدد 14، 88-124.
- السهلي، محمد. (2020). الإعلام الرقمي والهوية الوطنية: دراسة على عينة من الشباب السعودي. مجلة العلوم الاجتماعية، المجلد 48، العدد 3، 40-65.
- الغامدي، أحمد. (2021). دور منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز المشاركة المجتمعية لدى الشباب السعودي. مجلة الخليج للإعلام، العدد 25، 80-105.
- مدكور، صفاء طلعت. (2022). دور التحول الرقمي في إعادة التشكيل الثقافي للمجتمع - الشباب الجامعي نموذجاً. مجلة كلية الآداب، جامعة القاهرة، العدد 112، 305-340.
- مكي، زكية، وبوطوية، مريم. (2024). دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترسيخ قيم المواطنة لدى الشباب السعودي. مجلة الخليج للإعلام، العدد 33، 55-89.

المراجع الأجنبية:

- Gerbner, G. (1998). Cultivation Analysis: An Overview. *Mass Communication & Society*, 1(3-4), 175-194.

- Couldry, N. (2012). *Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice*. Polity Press.
- Dahlgren, P. (2009). *Media and Political Engagement: Citizens, Communication, and Democracy*. Cambridge University Press.

الملاحق

ملحق (1): نموذج الاستبانة

جامعة ميدأوش - كلية الإعلام والتسويق

بكالوريوس الإعلام الرقمي

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

تهدف هذه الاستبانة إلى جمع البيانات اللازمة لإجراء دراسة بعنوان: "دور الإعلام الرقمي في تشكيل ثقافة المواطنة لدى الشباب السعودي"، وذلك لاستكمال متطلبات بحث التخرج.

مشاركتكم طوعية، وإجاباتكم ستُعامل بسرية تامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث

العلمي.

شاكرة لكم حسن تعاونكم.

الباحثة: سميرة عطية الشاعر

القسم الأول: المعلومات العامة

الجنس: () ذكر () أنثى

العمر: () 18-25 سنة () 26-35 سنة

المستوى التعليمي: () ثانوي فأقل () جامعي (بكالوريوس) () دراسات عليا

مدينة الإقامة: () الرياض () جدة () الدمام

القسم الثاني: الإعلام الرقمي

=5 موافق بشدة، =4 موافق، =3 محايد، =2 غير موافق، =1 غير موافق بشدة

الرقم	العبرة	5	4	3	2	1
أولاً: كثافة التعرض						
1	أستخدم منصات التواصل الاجتماعي يومياً لأكثر من 3 ساعات.					
2	أفتح تطبيقات التواصل الاجتماعي بشكل متكرر طوال اليوم.					
3	أستخدم أكثر من 3 منصات رقمية مختلفة.					
4	أعتبر الإعلام الرقمي مصدري الأول للمعلومات والأخبار.					
ثانياً: نوع المحتوى المتابع						
5	أتابع الحسابات والمواقع التي تتناول الإنجازات الوطنية ورؤية 2030.					
6	أهتم بمتابعة الأخبار المحلية والقضايا التي تهم المجتمع السعودي.					
7	أتابع المحتوى التاريخي والثقافي الذي يعزز هويتي الوطنية.					
8	أشارك في مشاهدة ونشر المحتوى الذي يتناول المناسبات الوطنية.					
ثالثاً: نمط التفاعل						
9	أقوم بنشر محتوى عن وطني وإنجازاته.					
10	أعلق بشكل إيجابي على المنشورات التي تحدث عن المملكة.					
11	أشارك المحتوى الوطني الذي أراه مع أصدقائي وعائلي.					
12	أنضم إلى المجموعات أو الهاشتاقات التي تدعم القضايا الوطنية.					

13	أشارك في الحملات الرقمية التطوعية أو المجتمعية.					
----	---	--	--	--	--	--

القسم الثالث: ثقافة المواطنة

الرقم	العبارة	5	4	3	2	1
أولاً: البعد المعرفي						
1	أعرف حقوقي وواجباتي كمواطن سعودي.					
2	لدي معرفة جيدة بتاريخ المملكة العربية السعودية وملوكها.					
3	أتابع وأعرف أهداف ومشاريع رؤية السعودية 2030.					
4	أعرف الأنظمة والقوانين الرئيسية في بلدي.					
5	أفهم أهمية الحفاظ على الممتلكات العامة.					
ثانياً: البعد القيمي						
6	أشعر بالفخر والاعتزاز عندما أرى أي إنجاز يحققه وطني.					
7	أعتبر نفسي جزءاً من هذا الوطن وأشعر بالانتماء إليه بقوة.					
8	الالتزام بالقيم والتقاليد المجتمعية مهم بالنسبة لي.					
9	العلم الوطني والنشيد الوطني يمثلان رمزاً مقدساً لدي.					
10	أعزز بالتنوع الثقافي داخل المملكة وأراه قوة وطنية.					
ثالثاً: البعد السلوكي						

11	أشارك في الأنشطة التطوعية والمجتمعية بشكل فعلي.					
12	أبادر إلى الإبلاغ عن أي مخالفة أو فساد أراه.					
13	أحافظ على المرافق العامة والممتلكات العامة.					
14	أشارك في المبادرات التي تهدف إلى تحسين مجتمعي المحلي.					
15	أحث الآخرين على المشاركة في الأنشطة الوطنية والإيجابية.					

انتهت الاستبانة، شكراً جزيلاً لوقتكم ومشاركتكم القيمة.