

مشروع التخرج – الفصل الدراسي الثاني 2026

اسم الطالبة: ليان إبراهيم عبدالله

الرقم الأكاديمي: 233000573

التخصص: بكالوريوس التسويق الرقمي

اسم المقرر: مشروع التخرج

العناوين البحثية المقترحة

العنوان الأول – المقترح الرئيسي:

أثر محركات التوصية القائمة على الذكاء الاصطناعي على السلوك الشرائي وقرار التحويل لدى مستخدمي منصات التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية.

العنوان الثاني:

دور التسويق عبر المؤثرين في منصة TikTok في اتخاذ قرار الشراء لدى جيل Z في المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية.

العنوان الثالث:

تأثير استراتيجيات التسويق الرقمي عبر منصات التواصل الاجتماعي على تعزيز القيمة المدركة للعلامة التجارية في قطاع التطبيقات الذكية.